



Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Учреждение образования
«Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»
(Республика Беларусь)

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

«МОЛОДЁЖЬ СИБИРИ - НАУКЕ РОССИИ»

Том I

19 апреля 2023 г.
г. Красноярск



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА, УПРАВЛЕНИЯ И ПСИХОЛОГИИ»

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»
(РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)

МОЛОДЁЖЬ СИБИРИ - НАУКЕ РОССИИ

Международная
научно-практическая конференция
Том I

19 апреля 2023 г.

г. Красноярск

ББК 65:67:88

М75

М75 «Молодёжь Сибири – науке России»: материалы международной научно-практической конференции, том I / Сост. Л.М. Ашихмина; Автономная некоммерческая организация высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии». – Красноярск, 2023. 267 с.

ISBN 978-5-94969-116-8

В сборнике представлены научные материалы международной научно-практической конференции «Молодёжь Сибири – науке России».

Главный редактор

Забуга В.Ф., ректор СИБУПа, к.э.н., профессор.

Редакционная коллегия:

Галимов О.Х., к.ю.н., доцент;

Забуга С.Ш., к.социол.н., доцент;

Козловская В.А., к.филос.н., доцент;

Лалетин Н.В., к.техн.н., доцент;

Погорелов И.З., к.э.н., доцент;

Суворова Н.В., к.пед.н.

Ответственный за выпуск

Третьяков А.С., к.пед.н., доцент.

© Сибирский институт бизнеса,
управления и психологии, 2023.

ISBN 978-5-94969-116-8

Издается в авторской редакции

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

П.М. Абакарова

АНО ВО Московский Региональный Социально-Экономический Институт

Аннотация. В статье исследуются критерии оценки состояния экономической безопасности организации и степень защищенности ее активов. Большое внимание уделяется различным подходам и направлениям обеспечения экономической безопасности организации. Также приведена классификация мер защиты информации и индикаторы для диагностики состояния экономической безопасности организации

Ключевые слова: экономическая безопасность, организация, критерии оценки, информация, индикаторы, активы организации

CRITERIA FOR ASSESSING THE STATE OF ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION

P.M. Abakarova

ANO VO Moscow Regional Socio-Economic Institute

Abstract. The article examines the criteria for assessing the state of economic security of an organization and the degree of protection of its assets. Much attention is paid to various approaches and areas of ensuring the economic security of the organization. The classification of information security measures and indicators for diagnosing the state of economic security of the organization are also given

Keywords: economic security, organization, evaluation criteria, information, indicators, assets of the organization

Исходя из интересов собственника, персонала, партнеров, клиентов или государства оценка состояния экономической безопасности организации может рассматриваться с различных точек зрения. Основной смысл экономической безопасности заключается в предупреждении и выявлении угроз.

Оценка обеспечения экономической безопасности может проводиться как в отношении, текущей так и планируемой деятельности.

Особенность и, одновременно, сложность построения системы экономической безопасности заключается в том, что ее действенность практически полностью зависит от человеческого фактора. Практика показывает, что даже при наличии в организации высокопрофессиональной службы безопасности, обеспеченной самыми современными техническими средствами, невозможно добиться желаемых результатов, пока каждый сотрудник, включая менеджеров, не осознает важность и необходимость соблюдения мер экономической безопасности.

Требования по обеспечению экономической безопасности должны быть задокументированы в соответствующих приказах руководителя, трудовых договорах с сотрудниками и их должностных обязанностях, специальных инструкциях, положениях. Эти требования доводятся до персонала, как в

индивидуальном порядке, так и в процессе занятий и инструктажей.

Критерии оценки состояния экономической безопасности организации и степени защищенности ее активов призваны:

- давать количественную оценку для однозначного определения состояния экономической безопасности организации;
- позволять оценить качественную сторону состояния экономической безопасности организации;
- обладать достаточной чувствительностью к изменению состояния экономической безопасности организации;
- обладать способностью к оценке, как в целом, так и всех отдельных сторон, составляющих экономическую безопасность организации.

Исходя из этого, критерии должны максимально точно оценивать уровень экономической безопасности организации, а не просто констатировать ее наличие. Это необходимо во избежание субъективности проводимой оценки.

В силу односторонности и противоречивости каждого из применяемых финансово-экономических показателей ни один из них не может в полной мере отразить состояние экономической безопасности организации. Поэтому для каждого приведенного подхода необходимо формировать комплекс показателей, наилучшим образом характеризующий эффективность и рискованность использования собственности организации.

Таким образом, опираясь на рассмотренные подходы к оценке экономической безопасности основные направления сводятся к следующим¹:

1) организационный подход, предполагающий сохранность организационной целостности организации, а также нормальное функционирование и взаимодействие структурных подразделений с целью соблюдения интересов всех заинтересованных сторон;

2) правовой подход предполагает деятельность организации в рамках и в соответствии с действующим законодательством. Экспертная оценка осуществляемых операций и заключенных договоров позволяет снизить риски при взаимодействии недобросовестными партнерами;

3) информационный подход сводится к оценке сохранности и защищенности внутренней конфиденциальной информации от утечки либо разглашения (табл. 1)²;

¹ Кузнецов С.А., Пучков С.И. Управление системой безопасности фирмы // Москва: Аст-пресс, 2001.

² www.ec-rs.ru // Анализ и оценка информационной безопасности

Классификация мер защиты информации

Категория сведений (информация)	Документы, определяющие состав и объем сведений (информация)	Требования по защите
Служебная тайна	Состав и объем определяются (до принятия закона «О служебной тайне») перечнями сведений, отнесенных к служебной информации ограниченного распространения	Защита обязательна
Коммерческая тайна	Состав и объем определяются (до принятия закона «О коммерческой тайне») перечнями сведений, отнесенных к коммерческой тайне, разрабатываемые руководством территориального органа, учреждения, организации	Защита рекомендуется
Открытые регламентируемые ресурсы	Состав и объем определяется руководством министерства, службы и агентства, организации и учреждения	Уровень защиты определяется руководством

4) экономический подход - предполагает меры по поддержанию и улучшению основных показателей деятельности организации³.

На рис. 1 схематично изображены основные направления в системе обеспечения экономической безопасности.

Рис. 1. Экономические аспекты безопасности организации⁴

Следующая система показателей рекомендована к использованию Богомоловым В. А.⁵ для диагностики состояния экономической безопасности организации.

1) Индикаторы производства:

- динамика производства (рост, спад, стабильное состояние, темп изменения);
- реальный уровень загрузки производственных мощностей;
- темп обновления основных производственных фондов (реновации);

³ Красковский А.П., Торянников Б.Н. Экономическая безопасность предпринимательской деятельности // СПб: Кредитреформа-СПб, 2020.

⁴ Кузнецов С.А., Пучков С.И. Управление системой безопасности фирмы // Москва: Аст-пресс, 2021.

⁵ Богомолов В.А. Введение в специальность «Экономическая безопасность». Учебное пособие. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник». Гриф НИИ образования и науки / В.А. Богомолов. – М.: ЮНИТИ, 2018.

- стабильность производственного процесса (ритмичность, уровень загруженности в течение определенного времени);
- удельный вес производства в ВВП (для особо крупных организаций – монополистов);

- оценка конкурентоспособности продукции;
- структура и технический ресурс парка машин и оборудования;

2) Финансовые индикаторы:

- объем «портфеля» заказов (общий объем предполагаемых продаж); – фактический и необходимый объем инвестиций (для поддержания и развития имеющегося потенциала);

- уровень инновационной активности (объем инвестиций в нововведения);

- уровень рентабельности производства;

- фондоотдача (капиталоемкость) производства;

- просроченная задолженность (дебиторская и кредиторская);

- доля обеспеченности собственными источниками финансирования оборотных средств, материалов, энергоносителей для производства;

3) Социальные индикаторы:

- уровень оплаты труда по отношению к среднему показателю по промышленности или экономике в целом;

- уровень задолженности по зарплате;

- потери рабочего времени;

- структура кадрового потенциала (возрастная, квалификационная).

По мнению М.М. Глазова⁶ для оценки действенности системы экономической безопасности относительно сохранности внеоборотных и оборотных активов целесообразно опираться на следующие показатели:

- минимизация риска потерь и хищений непроизводственного характера;

- эффективность целевого использования внеоборотных и оборотных активов организации;

- меры по выявлению и пресечению незаконного вывоза активов;

- всесторонняя оценка безопасности заключаемых сделок.

К активам организации, которые подлежат анализу М. М. Глазов относит:

- основные средства (здания сооружения, техническое оборудование, коммуникации, транспорт);

- нематериальные активы;

- запасы и затраты сырья, основных и вспомогательных материалов (используемых в основном и вспомогательном производстве), денежных средств.

На эффективность обеспечения безопасности финансовых ресурсов организации, включая выручку от реализации, внереализационные доходы, прибыль, привлеченные финансовые ресурсы, инвестиции, влияют следующие факторы:

- грамотное управление финансовыми потоками, в том числе

⁶ Глазов М. М. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. СПб: Андреевский издательский дом, 2009.

финансовый менеджмент и налоговое планирование, налоговый менеджмент, а также прогнозирование и планирование в налогообложении;

- жесткий финансовый контроль за использованием имеющихся ресурсов, в том числе с привлечением отдела внутреннего аудита.

К сфере управления экономической безопасностью относится разработка и реализация ценовой стратегии, что определяет⁷:

- расходы организации по реализации текущей производственной программы;

- себестоимость продукции;

- кругооборот средств организации, образование и расходование его материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

- обоснованность расчетов с деловыми партнерами, банками, бюджетом.

Таким образом, на экономической безопасности организации оказывает непосредственное влияние адекватность реализуемой стратегии ценообразования, учет рисков и ограничений, накладываемых внешней средой и способность эффективно использовать современные инструменты маркетинга.

Библиографический список

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента Российской Федерации № 208: принят Президентом РФ от 13 мая 2017. – Москва. – 2017.

2. Указ Президента РФ от 29 июня 2018 г. № 378 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2022 - 2024 годы».

3. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

4. Федеральный закон от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».

5. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».

6. Федеральный закон от 27.07.2005 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

7. Богомолов В.А. Введение в специальность «Экономическая безопасность». Учебное пособие. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник». Гриф НИИ образования и науки / В.А. Богомолов. – М.: Юнити, 2018.

8. Красковский А.П., Торьянников Б.Н. Экономическая безопасность предпринимательской деятельности. – СПб: Кредитреформа-СПб, 2020.

9. Кузнецов И.Н. Учебник по информационно-аналитической работе– М.: Яуза, 2021.

10. Кузнецов С.А., Пучков С.И. Управление системой безопасности фирмы. – Москва: Аст-пресс, 2001.

11. www.ec-rs.ru

⁷ Глазов М. М. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. СПб: Андреевский издательский дом, 2009.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИНДИКАТОРОВ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Ж.А. Абдыкалыкова, К.А. Мамадалиева

Международный университет имени К.Ш. Токтомаматова

Аннотация. Статья посвящена изучению принципов функционирования рынка образовательных услуг Кыргызской Республики, на основе анализа которых авторами предпринята попытка определить способы совершенствования систем индикаторов оценки эффективности и качества образовательного процесса. Указывается, что качество системы профессионального образования является приоритетным направлением для большинства стран. При этом особую актуальность приобретает проблема совершенствования взаимодействия систем рынка труда и образовательных услуг. Авторами констатируется факт совместимости известных принципов любого рынка с принципами рынка образовательных услуг, однако последний имеет и свои специфические принципы, раскрытию сущности которых уделено особое внимание в данной статье. Анализ указанных принципов развития и функционирования рынка образовательных услуг Кыргызской Республики дает авторам возможность определить на их основе механизма взаимодействия между участниками рынка образовательных услуг

Ключевые слова: рынок образовательных услуг, качество образования, принципы функционирования, эффективность образовательного процесса, контроль качества, механизмы взаимодействия

IMPROVING THE SYSTEM OF INDICATORS FOR ASSESSING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE EDUCATIONAL PROCESS

Z.A. Abdykalykova, K.A. Mamadalieva

International University named after K.Sh. Toktomamatov

Annotation. The article is devoted to the study of the principles of functioning of the educational services market of the Kyrgyz Republic, on the basis of the analysis of which the authors made an attempt to determine ways to improve the systems of indicators for assessing the effectiveness and quality of the educational process. It is indicated that the quality of the vocational education system is a priority for most countries. At the same time, the problem of improving the interaction between labor market systems and educational services is of particular relevance. The authors state the fact that the known principles of any market are compatible with the principles of the educational services market, but the latter also has its own specific principles, the essence of which is given special attention in this article. An analysis of these principles of development and functioning of the educational services market of the Kyrgyz Republic gives the authors the opportunity to determine, on their basis, the mechanism of interaction between participants in the educational services market

Keywords: market of educational services, quality of education, principles of functioning, efficiency of the educational process, quality control, interaction mechanisms

Введение

В образовательной политике множества стран повышение уровня развития профессиональных навыков и приобретаемых в ходе обучения компетенций, качества систем профессионального образования является приоритетным направлением. Проблема совершенствования взаимодействия системы образовательных услуг по подготовке кадров и системы рынка труда вызывает в большинстве стран особую озабоченность.

Сегодня стратегические и концептуальные документы, которые разработаны и приняты на национальном уровне, подвергают существенному изменению системы управления вузами Кыргызстана. В ходе таких преобразований меняются требования к содержанию основных образовательных программ, внедряются передовые способы в сферу внутреннего и внешнего контроля качества образовательных услуг, уровни образования подвергаются к пересмотру, в области управления вузам предоставлена большая самостоятельность.

Цель настоящей статьи состоит в исследовании современных способов повышения экономической эффективности преобразований, происходящих на рынке образовательных услуг Кыргызстана на основе изучения принципов его функционирования.

Объектом исследования является рынок образовательных услуг Кыргызстана. **Предметом** исследования явились принципы и особенности функционирования данного рынка.

Основная часть. Проведенное исследование механизма функционирования рынка образовательных услуг и анализ особенностей его функционирования позволяют сделать вывод о схожести известных принципов функционирования любого рынка, т.е. эти же принципы характерны и для рынка образовательных услуг [1, с. 103]. Как правило, эти принципы разделяются на общесистемные и специфические (рисунок 1). Несложно догадаться, что первая группа принципов присуща для любого вида рынка, а специфические характерны для рынка образовательных услуг

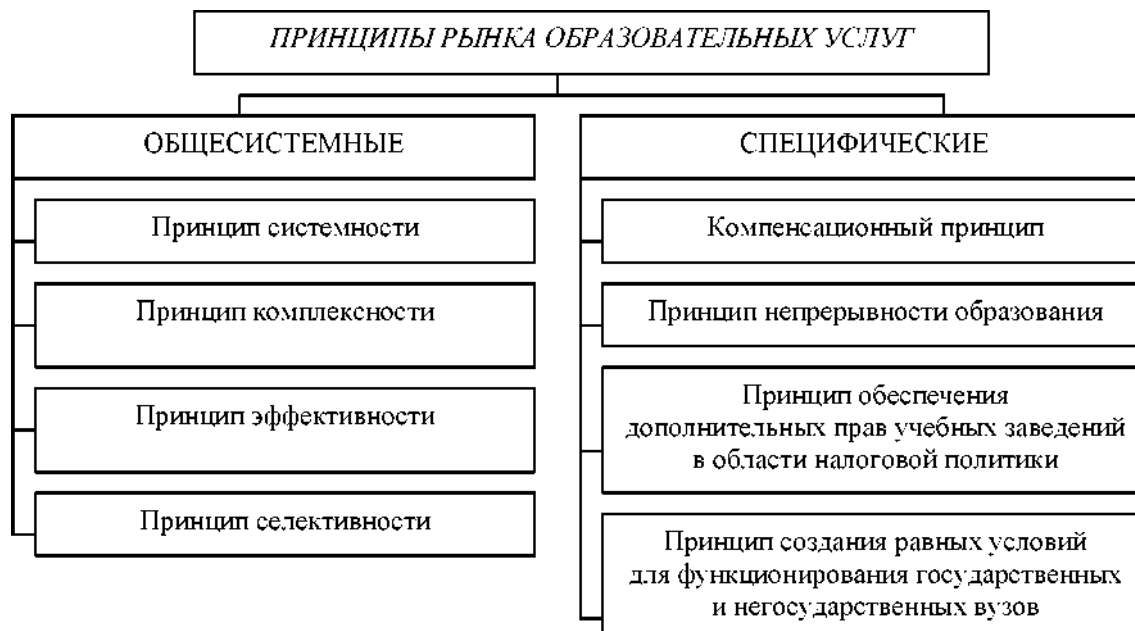


Рисунок 1 – Принципы функционирования рынка образовательных услуг.

Автор данной схемы Геворкян Е.Н. указанным принципам дает расшифровку таким образом [1, с.104]:

Принцип системности имеет следующее значение: необходимо рынок образовательных услуг рассматривать как конкретно определенную систему, состоящую из некоторых элементов и которая имеет определенную схему внутренней организации. К формированию механизма по реализации рынка образовательных услуг необходимо подойти комплексно, что способствует сбалансированной работе всех его звеньев, устраняет несоответствия и противоречия между различными функциональными ветвями процесса образования, который нацелен на повышение профессиональных навыков и квалификации населения страны. Принцип системности и принцип комплексности функционирования современного рынка образовательных услуг следует реализовать при содействии государства, которое должно принимать активное участие в регулировании данного процесса.

В составе общесистемных принципов одним из значимых является принцип эффективности. Общую эффективность от реализации исследуемого рынка можно оценить степенью достигнутых целей, которые запланированы в сфере подготовки и повышения квалификации специалистов. В общую эффективность в первую очередь необходимо включить социальную и экономическую эффективности. Социальная эффективность преследует цель повышения качества жизни населения страны, экономическая же эффективность оценивается показателем прироста полученных от деятельности экономической системы результатов.

Принцип эффективности в обязательном порядке необходимо соблюдать. Саму эффективность при этом необходимо рассматривать не только применительно к деятельности в экономической сфере, качественному росту уровня жизни населения, но и к эффективности деятельности таких организаций, которые осуществляют подготовку специалистов, имеющие образование высокого качества.

Под принципом селективности подразумевается приоритетность финансирования образовательных учреждений, которые для экономики

необходимых специалистов.

Группа специфических принципов функционирования рынка образовательных услуг следует представлять следующим образом.

Компенсационный принцип подразумевает процесс компенсирования нехватки средств для подготовки специалистов учебными заведениями, выделяемых из государственного (регионального) бюджета, путем применения законодательно определенных полномочий, которые предоставлены им государством. Необходимость данного принципа обусловлена дефицитом бюджетного обеспечения образовательного процесса и вытекающей из этого потребностью самостоятельного нахождения и привлечения средств внебюджетного характера.

Следует здесь отметить, что на рынке образовательных услуг Кыргызстана на начало 2021 года имеет место следующая тенденция:

- в системе среднего профессионального образования на уровне спузов контингент студентов вырос с 83 тыс. в 2012 году до 95 тыс. в 2020 году, что составляет 24% населения в возрасте 17-20 лет. Количество самих спузов выросло со 132 до 138, из которых 105 являются государственными и 33 негосударственными. Из общего количества студентов 11,6 тыс. обучаются на бюджете, 84,3 тыс. – на контракте; доля обучающихся на бюджетной основе составляет при этом 13,8%.

- в республике функционирует 57 вузов, из которых 40 являются государственными и 17 – негосударственными. Общий контингент студентов - 214 тыс. человек, что составляет 26,5% от числа населения в возрасте 17-24. 12,1% из общего числа студентов обучаются на бюджете;

- по педагогическому составу в сравнении 2012 и 2020 годов:

- на уровне дошкольного образования число воспитателей увеличилось с 4053 до 8301;

- на уровне школьного образования число учителей увеличилось с 75 тыс. до 82 тыс.;

- на уровне профессиональных лицеев число педагогов в связи с оптимизацией системы, уменьшилось с 3920 до 3403;

- на уровне спузов - увеличилось с 6343 до 7299 педагогов;

- на уровне вузов - уменьшилось с 12633 до 12197 педагогов.

Из приведенных данных можно сделать вывод о том, что в Кыргызской Республике в сфере профессиональной подготовки специалистов финансирование из государственного бюджета осуществляется в пределах 13%.

Принцип непрерывности образования обоснован разделением рынка образовательных услуг в так называемые подсистемы образования, т.е. на субрынки.

Принцип обеспечения в области налоговой политики дополнительных прав учебных заведений позволило бы им получить ряд дополнительных источников средств для финансирования, необходимых для их развития, также для развития предпринимательской деятельности в системе образования, на основе которых можно будет создать систему защитных от негативного влияния рыночного окружения мер.

На основе принципа создания равных условий для функционирования

государственных и негосударственных учебных заведений имеется возможность повысить уровень конкурентной борьбы среди вузов системы высшего образования, где негосударственные учебные заведения наравне с государственными учебными заведениями удовлетворяют предъявленные членами общества запросы в получении образования и профессии.

Анализ указанных принципов развития и функционирования рынка образовательных услуг Кыргызской Республики свидетельствует о возможности определения на их основе механизма взаимодействия между участниками данного рынка, что позволяет констатировать факты о зависимости функционирования вузов от факторов внешней среды.

В рамках аспектов управления можно указать следующие факторы:

- 1) качество целеполагания, означающее соответствие планируемых целей возможностям вуза и требованиям внешней среды;
- 2) выбранные стратегии должны быть адекватны поставленным целям;
- 3) мотивация сотрудников вуза должны иметь силу и направленность, способные побуждать их к достижению поставленных целей;
- 4) качество и объем вовлекаемых ресурсов в образовательные услуги должны удовлетворять требования [2, с. 109].

Первые три фактора характеризуют стратегическую составляющую эффективности управления, четвертый - тактическую. В конечном итоге именно они формируют два источника конкурентоспособности образовательного учреждения – текущую эффективность и рыночное позиционирование, которые различны по своей природе.

Сущность рыночного позиционирования состоит в формировании выгодной уникальной позиции, которая основана на реализации видов деятельности организации в плане создания, поддержания и расширения рынков сбыта, которые должны отличаться от деятельности учреждений-конкурентов. Текущая же эффективность, напротив, предполагает выполнения одинаковых видов деятельности по оказанию образовательных услуг на лучшем уровне по сравнению с конкурентами в рамках экономической эффективности.

На наш взгляд, текущая эффективность деятельности организации в процессе ее функционирования обеспечивает получение прибыли, рыночное же позиционирование обеспечивает саму возможность в реализации данного процесса. Каждый из перечисленных источников конкурентоспособности образовательного учреждения в отдельности является необходимым, но недостаточным условием обеспечения его конкурентоспособности. Устойчивую конкурентоспособность образовательного учреждения можно достичь только в случае базирования конкурентоспособности на обоих указанных источниках.

Приоритетной задачей в реализации принципа эффективности считается определение механизма управления экономической эффективностью деятельности организации. Стратегическая деятельность при этом должна ориентироваться на развитие имеющегося потенциала вуза, тактическая деятельность – на организацию деятельности его подразделений по развитию этого потенциала. Кроме этого подразделения вуза должны также вести работу по эффективному применению нового инструментария в некоторых

конкретных ситуациях.

Система таких индикаторов оценки экономической эффективности образовательного процесса, как удельные и общие затраты на процесс образования, эффективности работы образовательного учреждения занимает особое место в формировании новых конкурентоспособных образовательных услуг. Данная система индикаторов направлена на выявление конкурентных возможностей учебного заведения на рынке образовательных услуг и дает возможность структурировать влияние экономических параметров учебного процесса, заданных на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО), на конкурентное положение высшего учебного заведения и его структурных подразделений на рынке образовательных услуг.

Безусловно, есть множество известных систем индикаторов, отличие предлагаемой нами системы состоит в том, что прошедшие государственную сертификацию системы по определению экономических показателей образовательных учреждений не предполагают оценки конкурентных преимуществ вуза, так как в них используются одни и те же индикаторы, отобранные в соответствии с требованиями ГОС ВПО. Однако в настоящее время каждый вуз сам по себе индивидуален и имеет право на самостоятельное определение своей политики присутствия на рынке образовательных услуг, и учитывать в этих условиях удельные и общие затраты, вложенные вузом на образовательный процесс является необходимым при определении уровня конкурентоспособности учебного заведения на рынке образовательных услуг условием.

Нами предложена методика структуризации затрат, которая позволяет направлять экономические и организационные ресурсы вуза на достижение на целевых рынках конкурентных преимуществ более осознанно. Система индикаторов оценки экономической эффективности деятельности образовательного учреждения основана на редуктивно-конструкторском подходе. Индикаторы затрат, вложенные в процесс образования представляют описание общих затрат, направленные на подготовку специалистов путем суммирования затрат на изучение ими отдельных дисциплин в соответствии с учебным планом. Показатели же удельных затрат, направленные на подготовку отдельного специалиста, раскрывают затраты на обучение студента по отдельной дисциплине по следующим основным статьям затрат: заработная плата, выплачиваемая преподавателю, затраты на обучение, на развитие материально-технической базы вуза, затраты на ремонт и амортизацию основных фондов и др.

Методика работы с указанными индикаторами дает возможность на стандартизацию экономических исследований различных по объему и содержанию образовательных процессов и основана на редуктивно-конструкторской модели исследования образовательных процессов, предполагающая использования следующего алгоритма:

- уточняются объемы суммарных показателей учебной нагрузки, необходимую для выполнения вузом для подготовки одного специалиста по конкретной определенной специальности, и выделяется общий объем нагрузки

по отдельным дисциплинам, после чего вычисляется объем удельных часовых нагрузок, приходящегося на одного студента. Данный процесс называется редуктивной частью модели;

- рассчитываются удельные затраты учебного заведения на один час обучения студента по отдельной конкретной дисциплине;

- рассчитываются затраты, вложенные на обучение одного студента по каждой дисциплине, указанной в рабочем учебном плане, имеющейся в составе учебной программы, реализуемой вузом для подготовки специалиста определенной специальности;

- в конце определяются общие затраты учебного заведения на подготовку одного специалиста некоторой специальности путем суммирования затрат на обучение одного студента по каждой дисциплине (конструкторская часть модели).

Таким образом, модель оценки образовательного процесса разбивается на конечные минимальные блоки, каждый из которых после экономического описания, участвует в конструировании экономической модели образовательного процесса требуемой специальности или дисциплины.

Преимущество описанного нами алгоритма для оценки экономической эффективности образовательного процесса состоит в том, что на основе его применения можно провести оценку не только экономической эффективности действующих образовательных процессов, но и перспективность и целесообразность управленческих, организационных, педагогических и иных инноваций, находящихся на стадии разработки.

Индикаторы, которые описывают экономическую структуру процесса образования, позволяют оценивать с экономических позиций результативность затрат, которые были произведены вузом при подготовке будущих специалистов путем сопоставления индикаторов качества образовательного процесса с реализованными экономическими затратами на достижение требуемого уровня качества.

Выводы: Индикаторы, позволяющие проводить расчеты эффективности внедрения инноваций, которые направлены как на улучшения в целом образовательного процесса, так и вложенных в него таких процессов, как обучение и воспитание, широко применяются при разработке конкурентных стратегий развития учебного заведения и его структурных подразделений. После несложных преобразований данные индикаторы можно применять не только в обосновании размеров платы за учебу студентов, обучающихся на коммерческой основе с учетом постоянных и переменных затрат на них, социальных и экономических компонентов производства образовательных услуг, но и в экономическом обосновании решения по открытию новых специальностей.

Специфика предлагаемой нами методики оценки экономической эффективности деятельности высшего учебного заведения состоит в том, что качественные аспекты деятельности образовательного учреждения и его структурных подразделений могут быть представлены в денежном выражении.

Библиографический список

1. Геворкян Е.Н. Общесистемные и специфические принципы развития

рынка образовательных услуг России // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Спец. вып. «Актуальные проблемы экономики и права». - 2003. - С. 103-111.

2. Чаплина А., Войцеховская И. Конкурентоспособность как интегральный показатель эффективности предприятия // Проблемы теории и практики управления. - 2006. - № 3. - С. 108-113.

3. Саяпина Н.Н. Оценка экономической эффективности деятельности вуза // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2010. № 3. С. 183–188.

4. Барановский А.И. Методологические основы управления маркетингом непрерывного многоуровневого образования // диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг). Новосибирск 2007

УДК 339.338

РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Н.И. Акылбекова, И.Б. Мукамбаева

Международная академия управления, права, финансов и бизнеса

М.З. Джумабаева

Институт экономики и менеджмента, Кыргызский Государственный
Университет им. И. Арабаева

Аннотация. В статье исследована роль иностранных инвестиций в развитии малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике, проведен анализ числа субъектов малого и среднего предпринимательства, объема валовой добавленной стоимости субъектов малого и среднего предпринимательства, объема промышленной продукции предприятий малого и среднего предпринимательства с иностранными инвестициями, инвестиций в основной капитал предприятий малого и среднего предпринимательства с иностранными инвестициями. Ввиду того, что предприятия малого и среднего предпринимательства с иностранными инвестициями наиболее эффективны и устойчивы, следует привлекать иностранных инвесторов и создавать благоприятные условия ведения бизнеса в республике

Ключевые слова: предпринимательство, субъекты малого и среднего предпринимательства, объем валовой добавленной стоимости субъектов малого и среднего предпринимательства, объема промышленной продукции, инвестиции в основной капитал предприятий малого и среднего предпринимательства

THE ROLE OF FOREIGN INVESTMENT IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE KYRGYZ REPUBLIC

N.I. Akylbekova, I.B. Mukambaeva

International Academy of Management, Law, Finance and Business

M.Z. Dzhumabaeva

Annotation. The article examines the role of foreign investment in the development of small and medium-sized business networks in the Kyrgyz Republic, analyzes the number of small and medium-sized businesses, the volume of gross value added of small and medium-sized businesses, the volume of industrial output of small and medium-sized enterprises with foreign investments, investments in fixed capital of small and medium enterprises with foreign investments. In view of the fact that small and medium-sized enterprises with foreign investment are the most efficient and sustainable, it is necessary to attract foreign investors and create favorable conditions for doing business in the republic

Key words: entrepreneurship, small and medium-sized businesses, the volume of gross value added of small and medium-sized businesses, the volume of industrial production, investments in fixed assets of small and medium-sized businesses

Предпринимательство как фактор производства занимает значимое место в экономике, и от его развития зависит и развитие всей национальной экономики. Развивающаяся экономика Кыргызстана нуждается в ускоренном развитии малых и средних предприятий с целью производства товаров и услуг для удовлетворения потребностей населения, обеспечения рабочими местами свободные трудовые ресурсы, пополнение государственного бюджета и выполнения социальных программ, повышения благосостояния населения и др. Особенно это необходимо в условиях значительного влияния мирового финансового кризиса на национальную экономику[1, 2, 3].

Гибкость, мобильность и адаптивность являются теми чертами малого и среднего предпринимательства, которые позволяют внедрять новые технологии, приспосабливаться к меняющимся условиям ведения бизнеса и удовлетворять растущие потребности населения[4, 5, 6].

Исследование показало, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане за 2015-2021 годы выросло на 22,8% и в 2021 году составило 16252 единиц. Из общего количества в 2021 году число предприятий с иностранными инвестициями составило 3208 единиц или 19,7%. Следует отметить, за 2015-2021 годы число предприятий с иностранными инвестициями выросло всего на 2,2%[7] (рисунок 1).



Рисунок 1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике, единиц

Источник: составлен по данным[7]

Рассматривая динамику объема валовой добавленной стоимости субъектов малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике за 2015-2021 годы, стоит отметить, что из-за негативного влияния пандемии COVID – 19 на экономику Кыргызской Республики в 2020 году по сравнению с 2019 годом он снизился на 12,8%, составив 244372,6 млн. сомов против 265440,6 млн. сомов в 2019 году. Тогда как за 2015-2019 годы наблюдался его прирост на 53,2%[7]. Однако следует констатировать, что в 2021 году произошел значительный его прирост на 26,7% составив 309513,1 млн. сомов [7] (рисунок 2).

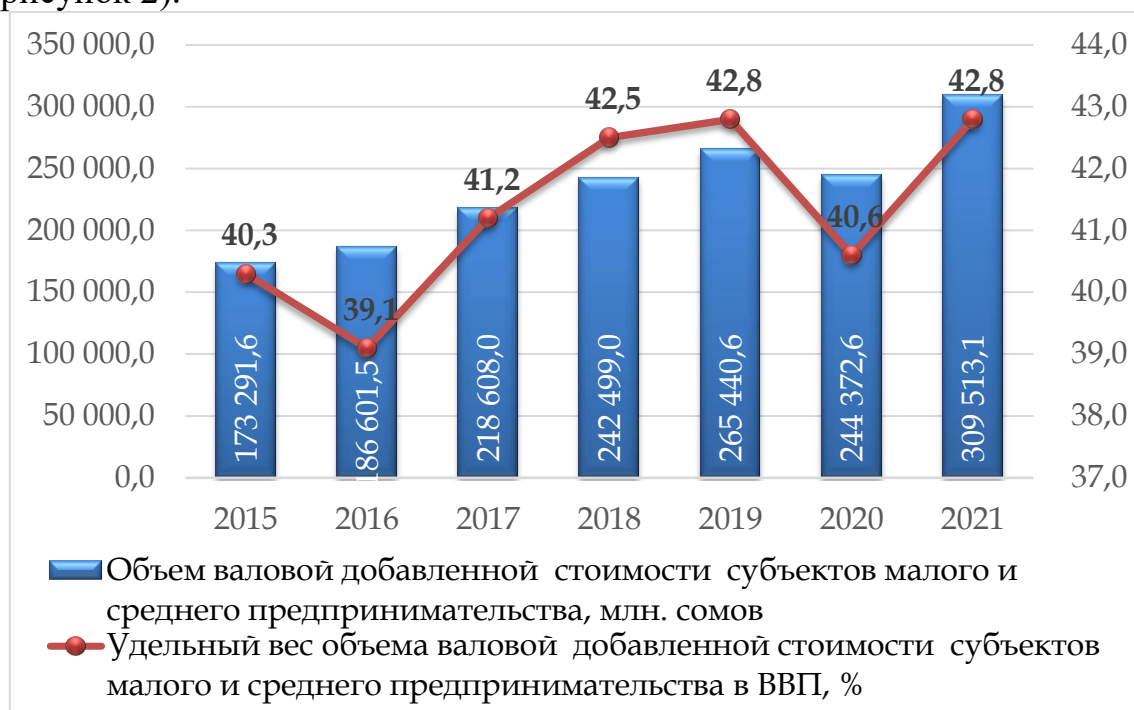


Рисунок 2. Объем валовой добавленной стоимости субъектов малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике и его удельный вес в ВВП

Источник: составлен по данным[7]

Аналогично удельный вес объема валовой добавленной стоимости субъектов малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике в ВВП в 2020 по сравнению с 2019 годом снизился на 2,2 процентных пункта, составив в 2020 году 40,6% против 42,8% в 2019 году. В целом за весь период 2015-2019 годов наблюдался его прирост на 2,5%. В 2021 году по сравнению с предыдущим годом также произошел его прирост на 2,2% составив 42,8% [7] (рисунок 2). Таким образом, в Кыргызстане в 2021 году удельный вес объема валовой добавленной стоимости субъектов малого и среднего предпринимательства восстановился до уровня 2019 года.

Для того, чтобы наращивать темпы роста экономики за счет малого и среднего предпринимательства с привлечением иностранных инвестиций), следует создавать условия правового и организационного характера для предпринимателей и инвесторов. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) обеспечивают принимающей стране расширение занятости, применение новых

технологий, улучшение качества выпускаемой продукции и услуг и, в итоге, увеличение объемов экспортных поставок [8].

Анализ динамики объема промышленной продукции предприятий малого и среднего предпринимательства с иностранными инвестициями в Кыргызской Республике за 2015-2021 годы показал, что он вырос на 93,3% и в 2021 году составил 176851,4 млн. сомов. Даже в условиях негативного влияния пандемии COVID –19 на развитие малого и среднего бизнеса в 2020 году был отмечен положительный прирост объема промышленной продукции предприятий малого и среднего предпринимательства с иностранными инвестициями на 10,7%. Однако рассматривая его в процентах к общему объему по республике, нужно отметить, что он за 2015-2021 годы сократился на 2,9% [7] (рисунок 3).



Рисунок 3. Объем промышленной продукции предприятий малого и среднего предпринимательства с иностранными инвестициями в Кыргызской Республике, млн. сомов

Источник: составлен по данным [7]

Объемы инвестиций в основной капитал предприятий малого и среднего предпринимательства с иностранными инвестициями в Кыргызской Республике за 2015-2019 имели положительную динамику роста на 45,4%. Однако в 2020 году произошло значительное их сокращение на 30% и в дальнейшем до 2021 года тенденция сокращения сохранилась. Таким образом, в 2021 году объемы инвестиций в основной капитал предприятий малого и среднего предпринимательства с иностранными инвестициями в Кыргызской Республике составили 62860,9 млн. сомов против 70100,8 млн. сомов в 2015 году и 101904,1 млн. сомов в 2019 году [7] (рисунок 4).

В 2021 году объемы инвестиций в основной капитал предприятий малого и среднего предпринимательства с иностранными инвестициями в общем объеме инвестиций составляли 51,2% при том, что объемы промышленной продукции предприятий с иностранными инвестициями составляли 47,7% (рисунок 1). Следует обратить внимание, что из общего количества в 2021 году число предприятий с иностранными инвестициями составило всего 3208

единиц или 19,7%[7] (рисунок 3). Следовательно, предприятия малого и среднего предпринимательства с иностранными инвестициями, несмотря на небольшую долю в общей численности предприятий, производят до половины объемов промышленной продукции в республике[9,10,11].



Рисунок 4. Инвестиции в основной капитал предприятий малого и среднего предпринимательства с иностранными инвестициями в Кыргызской Республике, млн. сомов

Источник: составлен по данным[7]

Однако в условиях спада экономики в Кыргызской Республике в силу влияния ряда объективных причин, в числе которых пандемия COVID – 19 развитие малого и среднего предпринимательства сдерживается высокими процентными ставками по кредитам, ослаблением национальной валюты, ростом инфляции, сокращением объемов иностранных инвестиций и другими макроэкономическими факторами [12, 13,14].

Развитие малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике должно способствовать развитию экономики, созданию рабочих мест, что в свою очередь снизит поток внешней миграции в Россию, другие страны, так и внутреннюю миграцию из сел в города, а также закреплению коренного населения в областях его традиционного проживания.

Ввиду того, что предприятия малого и среднего предпринимательства с иностранными инвестициями наиболее гибки, эффективны и устойчивы, следует привлекать иностранных инвесторов и создавать благоприятные условия ведения бизнеса для иностранных инвесторов в республике с учетом отраслевой специфики и в тех направлениях, которые являются наиболее приоритетными для развития Кыргызстана: креативная экономика, зеленая экономика, адаптация к изменениям климата и развитие природных ресурсов. В условиях нестабильной экономики поддержка государства важна и необходима, особенно, вновь создаваемым малым предприятиям, которым нужны источники долгосрочного кредитования.

Библиографический список

1. Акылбекова Н.И. Анализ развития малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике [Текст] / Н.И. Акылбекова, М. Тенизбаев, Э. Аскарбекова // Экономика. Управление. Образование. – Бишкек: БФЭА, 2018.- №4(007).-С. 12-17.
2. Акылбекова Н.И. Электронные платежи как стержневой системный компонент развития финансового сектора Кыргызстана [Текст] / Н.И. Акылбекова, С.С. Байгуттиев, А.К.Бобаканова // ЕНО, 2019.-№ 12-3 (58) - С. 187-191.
3. Акылбекова Н.И. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Кыргызской Республики [Текст] / Н.И. Акылбекова, М. Тенизбаев, Э. Аскарбекова // Экономика. Управление. Образование/Межд. научн.журнал. – Бишкек: БФЭА, 2018.- №4(007).-С. 17-24.
4. Акылбекова Н.И. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике [Текст] / Н.И. Акылбекова Н.И., С.С. Байгуттиев // Известия Исык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии, 2019.- №4(27).- С. 15-21
5. Акылбекова Н.И. Причины теневой экономики и пути ее сокращения [Текст] / Н.И. Акылбекова, М.А. Дженалиева// Известия Исык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии, 2021. - № 2 (33). - С. 336-342.
6. Акылбекова Н.И. Роль банковского сектора в экономике Кыргызстана [Текст] / Акылбекова Н.И., С.С. Байгуттиев // Известия Исык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии, 2019.- №4(27).- С. 21-26.
7. www.stat.kg – официальный сайт НСК КР.
8. Мукамбаева И.Б. Инвестиционная активность отдельных категорий хозяйствования в аграрном секторе экономики Кыргызстана [Текст] / И.Б. Мукамбаева, С.А. Ермекбаева, Н.Ж. Мукамбаев, Б.М. Назарматова // ALATOO ACADEMIC STUDIES. – 2022. - №2. – С. 321-327. DOI: <https://doi.org/10.17015/aas.2022.222.41>
9. Акылбекова Н.И. Экономическая безопасность как детерминанта национальной безопасности [Текст] / Н.И. Акылбекова, М.А. Дженалиева, А.Т. Сагынбаева// Актуальные вопросы современной экономики, 2021.-№10.- С. 579-588.
10. Акылбекова Н.И. Особенности развития предпринимательства в Кыргызской Республике Н.И. [Текст] / Акылбекова Н.И., С.С. Байгуттиев, Акимжанова А.Б. // сборн. материалов V междун. научно-практ. конф. «Современная наука и инновационные образовательные технологии».- Ставрополь: Ставропольский институт кооперации БУКЭП, 2019. –С. 11-14.
11. Саякбаева А.А. Влияние пандемии «COVID-19» на социально-экономическое развитие Кыргызстана [Текст] / А.А. Саякбаева, Н.И. Акылбекова, Таалайбек Темирлан // Реформа, 2021. -№3(91). - С. 6-12.
12. Саякбаева А.А. Влияние иностранных инвестиций на развитие предприятий Кыргызской Республики [Текст] / А.А. Саякбаева, Н.И. Акылбекова, Ж.К. Нурмукамбетова // ЕНО, сборн. матер. междунар. научно-практ. конф. «Эффективные исследования современности», октябрь 2019.- №

10-4(56). -С.334-338.

13.Саякбаева А.А. Проблемы обеспечения экономической безопасности в период пандемии [Текст] /А.А. Саякбаева, Н.И. Акылбекова, М.А. Джакыпова // Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии, 2021.- № 2 (29).- С. 82-89.

14.Акылбекова Н.И. Предпринимательство как драйвер развития национальной экономики [Текст] / Н.И. Акылбекова, А.А. Мамбетова, М.З.Джумабаева // Инновационные процессы в науке, технике и экономике: материалы Международной научно-практической конф.- В 2 ч. Ч. 1. – Тюмень: ТИУ, 2022. -С. 165-172.

УДК 338.48

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ВИД БИЗНЕСА

Н. И. Акылбекова

Международная академия управления, права, финансов и бизнеса

М. К. Рыскулова

Корейский институт в Центральной Азии

Е. А. Неевина

Гуманитарно-технический колледж при Международном Университете в Центральной Азии (МУЦА)

Аннотация: В статье рассмотрены отдельные вопросы развития внутреннего туризма в Кыргызской Республике в период пандемии COVID-19. Проведен анализ динамики численности пересечений (прибытий) границы Кыргызской Республики иностранными гражданами, перевозок туристов, доходов, полученные от перевозок туристов. С целью развития внутреннего туризма следует привлечь внимание всех заинтересованных сторон, таких как местное сообщество, органы местного самоуправления, финансовые институты, транспортные компании, гостиничные предприятия, предприятия общественного питания и др.

Ключевые слова: внутренний туризм, численность пересечений (прибытий) границы, перевозки туристов, численность перевезенных туристов, доходы, полученные от перевозок туристов, пандемия COVID-19

DOMESTIC TOURISM AS A PROMISING TYPE OF BUSINESS

N. I. Akylbekova

International Academy of Management, Law, Finance and Business

M. K. Ryskulova

Korean Institute in Central Asia

E. A. Neevina

College of Humanities and Technology at the International University of Central Asia (IUCA)

Annotation: The article discusses certain issues of the development of domestic tourism in the Kyrgyz Republic during the COVID-19 pandemic. An analysis was

made of the dynamics of the number of crossings (arrivals) of the border of the Kyrgyz Republic by foreign citizens, transportation of tourists, income received from the transportation of tourists. In order to develop domestic tourism, it is necessary to attract the attention of all interested parties, such as the local community, local governments, financial institutions, transport companies, hotel companies, catering companies, etc.

Key words: domestic tourism, number of border crossings (arrivals), transportation of tourists, number of tourists transported, income received from transportation of tourists, COVID-19 pandemic

Пандемия COVID-19 негативно повлияла на развитие экономики Кыргызской Республики, особенно пострадал сектор туризма. «Заморозилось» перемещение людей между отдельными странами [1]. Так, численность пересечений (прибытий) границы Кыргызской Республики иностранными гражданами в 2020 году по сравнению с 2019 годом сократилось на 74%, в том числе из стран вне СНГ сократилось на 80%, на 73,8%, из стран СНГ – на 73,8%. В 2021 году относительно 2020 года наблюдался прирост численности пересечений (прибытий) границы Кыргызской Республики иностранными гражданами на 50,2%, при этом численность пересечений (прибытий) границы Кыргызской Республики в 2021 году составила 3 млн 371,9 тысяч, что составляет всего 40% от показателя 2019 года.

При этом следует отметить, что численность пересечений (прибытий) границы Кыргызской Республики иностранными гражданами из стран СНГ в 2021 году в структуре общей численности занимала 95,8% и составляла 3 млн 229,8 тысяч. Тогда как, что доля численности пересечений (прибытий) границы Кыргызской Республики иностранными гражданами из стран вне СНГ в структуре общей численности была мизерной – всего 4,2% и составляла 142,1 тысяч [2] (см. рисунок 1). Это негативно отразилось на развитии туризма в Кыргызской Республике.

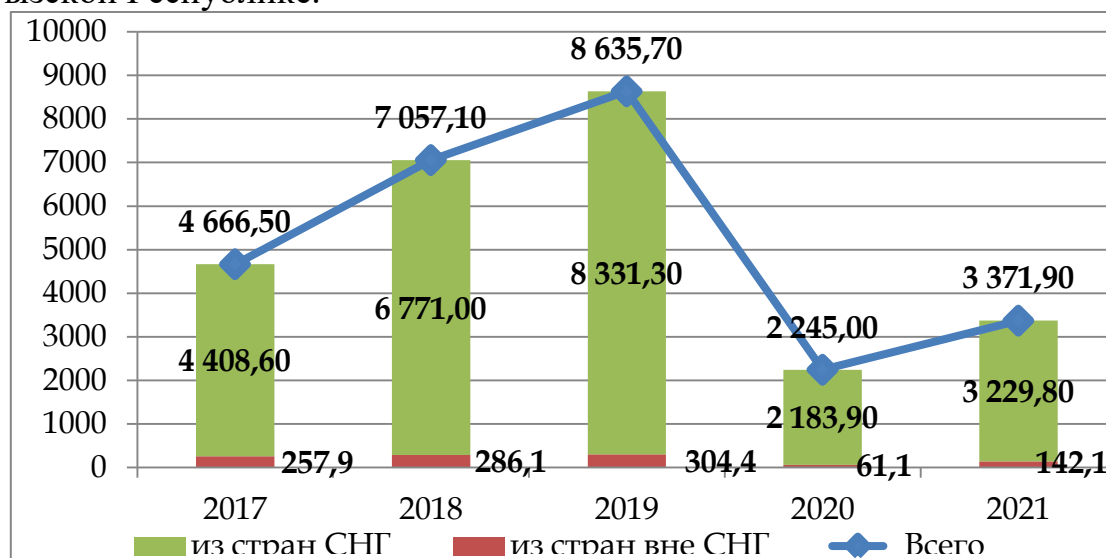


Рисунок 1. Численность пересечений (прибытий) границы Кыргызской Республики иностранными гражданами, тысяч

Источник: составлен по данным НСК КР [2]

Однако в условиях снижения активности перемещений между странами возросло перемещение внутри Кыргызской Республики. Стал по нарастающей

развиваться внутренний туризм, основными субъектами которого стали индивидуальные предприниматели. Малый бизнес в силу своей гибкости и адаптивности является драйвером перспективных направлений развития экономики, в том числе и туризма.

Если провести анализ перевозок туристов в Кыргызской Республике за 2017-2021 годы, можно увидеть, что перевозки туристов в 2020 году значительно сократились – более чем на 87,8%. Так, численность перевезенных туристов в Кыргызской Республике в 2020 году составляла всего 878,9 тыс. человек против 7219,4 тыс. человек в 2019 году. При этом доходы, полученные от перевозок туристов в 2020 году также сократились и составили 4776,8 млн сомов, что на 55,3% меньше чем в 2019 году.

В 2021 году по сравнению с 2020 годом численность перевезенных туристов в Кыргызской Республике выросла почти в 6 раз и составила 5224 тыс. человек. Доходы, полученные от перевозок туристов в 2021 году тоже выросли в 1,6 раз и составили 7809 млн сомов [2] (см. рисунок 2).

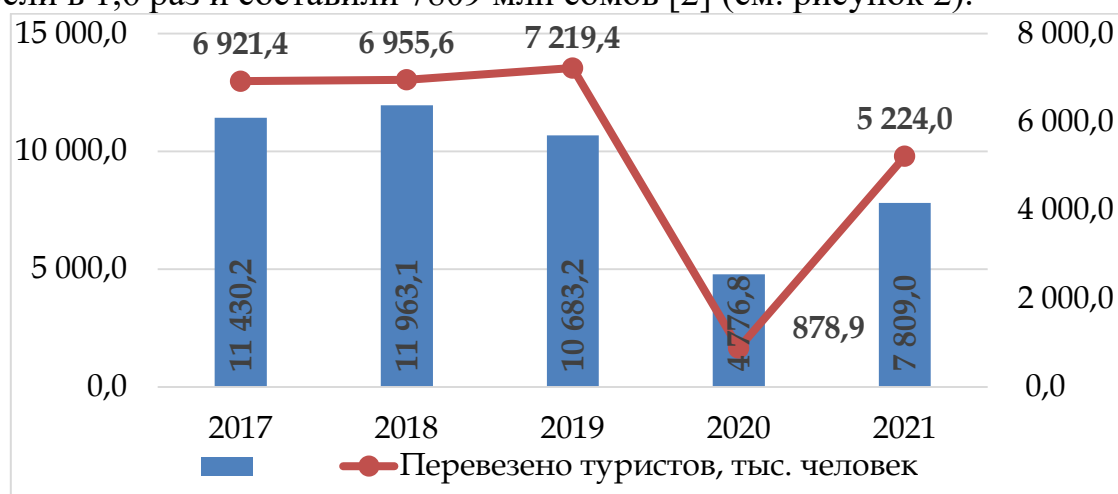


Рисунок 2. Перевозки туристов и доходы, полученные от перевозок туристов
Источник: составлен по данным НСК КР [2]

Если рассматривать динамику перевозок воздушным транспортом за 2019-2021 годы, то можно констатировать, что международные перевозки как въездные, так и выездные также были значительно сокращены вследствие негативного влияния пандемии COVID-19. Так, въездные международные перевозки в 2020 году были порядка 67,9 тыс. человек против 219,2 тыс. человек в 2019 году или сократились на 70%. А выездные международные перевозки в 2020 году были порядка 55,8 тыс. человек против 300,8 тыс. человек в 2019 году или сократились на 70%.

Следует также отметить изменение структуры перевозок воздушным транспортом за 2019-2021 годы. Если в 2019 году перевозки воздушным транспортом составляли 47,5% всех перевозок воздушным транспортом, то в 2021 году они составляли 37,1% или 363,3 тыс. человек.

В то время как внутренние перевозки в 2021 году составляли 62,9% или 617 тыс. человек, хотя в 2019 году они были порядка 52,5% или 575 тыс. человек [2] (см. рисунок 3). Из анализа следует вывод, что в 2021 году активизировалось перемещение населения внутри страны, в том числе в туристских целях.

За 2021 год возросло количество компаний, индивидуальных предпринимателей, предлагающих услуги внутреннего туризма. Разнообразились виды туризма и туры. Наибольшей популярностью среди населения Кыргызской Республики стали пользоваться краткосрочные туры до 3 дней.

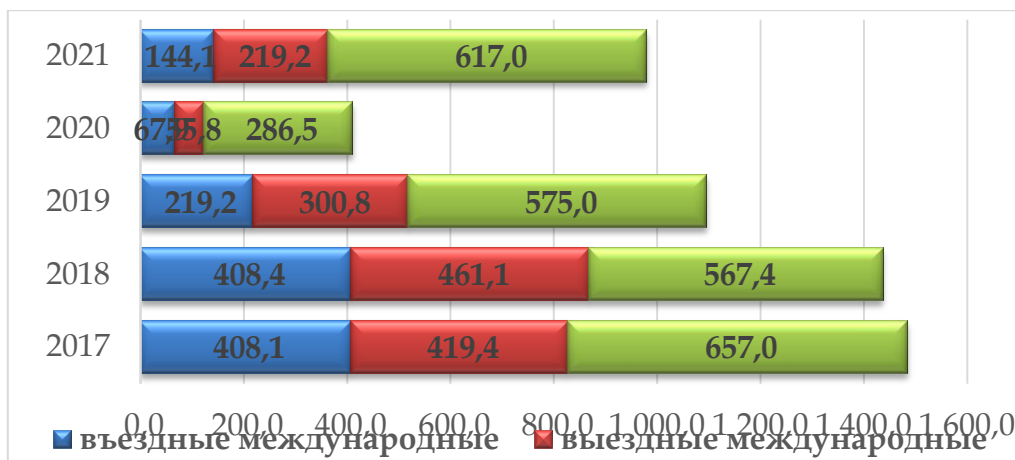


Рисунок 3. Перевозки туристов воздушным транспортом, тыс. человек

Источник: составлен по данным НСК КР [2]

Анализ динамики перевозок автомобильным за 2019-2021 годы показал, что, выездные перевозки также как и внутренние вследствие негативного влияния пандемии COVID-19 были значительно сокращены в период 2020-2021 годы. Так, выездные автомобильные перевозки в 2020 году по сравнению с 2019 годом сократились на 99,5% и в 2020 году составили порядка 2,4 тыс. человек против 453,8 тыс. человек в 2019 году. Внутренние автомобильные перевозки в 2020 году по сравнению с 2019 годом сократились на 91,7% и в 2020 году составили порядка 464 тыс. человек против 5622,7 тыс. человек в 2019 году. Однако в 2021 году выездные автомобильные перевозки продолжили сокращаться до 0,4 тыс. человек, а внутренние автомобильные перевозки напротив выросли более чем в 9 раз и в 2021 году составили порядка 4240 тыс. человек[2] (см. рисунок 4). Данный анализ показал, что внутренний туризм начал активно развиваться и автомобильный транспорт является основным видом транспорта при перевозке туристов.

Туристов привлекают уникальные природные объекты, историко-культурные памятники Кыргызстана. Кыргызская Республика отличается уникальным разнообразием природных ресурсов. Это и уникальные высокогорные озера Иссык-Куль, Чатыр-Куль, Сары-Челек, Кель-Суу и Сон-Куль, и горные реки, и водопады. Перепады высот ландшафта позволяют при перемещении по территории Кыргызстана сменять картинки от живописных долин до высоких гор семитысячников[3,4,5].

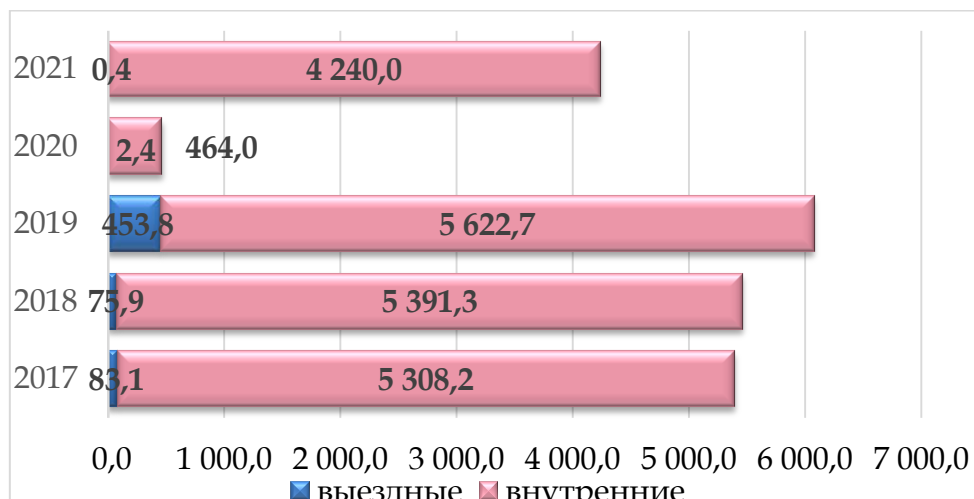


Рисунок 4. Перевозки туристов автомобильным транспортом, тыс. человек
 Источник: составлен по данным НСК КР [2]

За последний год особенно активно развивался горный, приключенческий, курортный, оздоровительный, спортивный туризм. Преимуществом развития внутреннего туризма являются небольшие финансовые вложения, необходимые для создания бизнеса, а также уникальные природные ресурсы Кыргызстана. Хотя для более активного развития туризма нужны инвестиции[3,4,5].

Однако в эпоху информационного бума туристам требуется интернет, и такой элемент туристской инфраструктуры как обеспечение интернетом является сегодня наиболее важным и значимым. Поэтому обеспечение высокоскоростным интернетом не только крупных городов, но и удаленных районов республики является первоочередной задачей государства. Также, следует создавать инфраструктуру для проведения электронных платежей, увеличения числа банкоматов и POS-терминалов, особенно в удаленных районах республики[6,7,8,9].

Для решения задач развития внутреннего туризма следует привлечь внимание всех заинтересованных сторон, таких как местное сообщество, органы местного самоуправления, финансовые институты, транспортные компании, гостиничные предприятия, предприятия общественного питания и др. А создание позитивного имиджа туристской страны должно быть реализовано государственными органами, ответственными за развитие не только внутреннего туризма, поскольку туризм признан приоритетным направлением развития национальной экономики Кыргызской Республики[10,11,12].

Библиографический список

1. Акылбекова Н.И. Социально-экономические факторы развития туризма в Кыргызской Республике [Текст] / Н.И. Акылбекова, М.К. Рыскулова, Е.А. Неевина // Россия: тенденции и перспективы развития.-М., 2022. - Выпуск17.- Ч.2 -С.190-196.
2. Туризм в Кыргызстане. Статистический сборник.- Бишкек: Нацстатком КР, 2022.
3. Акылбекова Н. И. Отдельные вопросы развития туризма в Кыргызской Республике [Текст] / Н. И. Акылбекова, С. К. Канатбекова // Экономика. Управление. Образование. – С. 18-22.

4. Акылбекова Н.И. Проблемы развития детско-юношеского туризма в Кыргызстане [Текст] / Н. И. Акылбекова, Е.А. Неевина, С.К. Канатбекова // Экономика. Управление. Образование/Межд. научн.журнал. – Бишкек: БФЭА, 2019.- №1(008).- С.10-18.

5. Акылбекова Н. И. Проблемы развития детско-юношеского туризма в Кыргызстане [Текст] / Н. И. Акылбекова, Е.А. Неевина, С.К. Канатбекова // Экономика. Управление. Образование. 2019.- №1(008).- С.10-18.

6. Акылбекова Н.И. Инвестиции - важнейший фактор развития туризма [Текст] / Н. И. Акылбекова, С.К. Канатбекова // Международная научно-практическая заочная конференция «Инновационные подходы развития экономики, управления и маркетинга».- Алматы.- 2018. – С. 32-36.

7. Акылбекова Н. И. Концепция устойчивого развития туризма как направление его развития в Кыргызской Республике [Текст] / Н.И. Акылбекова, Е.А. Неевина // Экономика. Управление. Образование. – Бишкек: УА, 2018.- №4(007).-С. 78-83.

8. Неевина Е.А. Особенности развития детско-юношеского туризма в Кыргызстане [Текст] / Е.А. Неевина, Н. И. Акылбекова //Сб. науч. трудов по материалам IV Международной научно-практ. конференции. Детско-юношеский туризм: образовательные технологии.- Санкт-Петербург: изд.ООО «ЮПИ», 15-20 ноября 2018.-С.54-59.

9. Акылбекова Н.И. Цифровизация как «реанимация» туризма после коронавируса [Текст] / Н.И. Акылбекова, // сборн. материалов Международной научно-практ. конференции «Инновационное предпринимательство в цифровой экономике: опыт регионов» Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Воронежский филиал, 24 апреля 2020.–С.42-49.

10. Акылбекова Н.И. [и др.] Электронные платежи как стержневой системный компонент развития финансового сектора Кыргызстана [Текст] / Н. И. Акылбекова, С.С. Байгуттиев, А.К. Бобаканова ЕНО / сборн. матер. междун. научно-практ.конф. «Итоги науки в теории и практике 2019», декабрь 2019.-№ 12-3 (58). - С.187-191.

11. Акылбекова Н.И. Страхование в туризме [Текст] / Н.И. Акылбекова, Буланбек кызы С., Э.Мамбеталиева // Экономика. Управление. Образование. – Бишкек: УА, 2019.- №1(008).-С. 10-17.

12.Акылбекова Н.И. Перспективы развития туризма в условиях пандемии коронавируса [Текст] / Н. И. Акылбекова, М.З. Джумабаева, М.К. Рыскулова, Е.А. Неевина, // сборн. материалов V междун. научно-практ.конф. «Современная наука и инновационные образовательные технологии».- Ставрополь: Ставропольский институт кооперации БУКЭП, 2020.

ББК 74.04

КУРАТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЙ КОМПОНЕНТ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ВУЗА

О.С. Алексеева, Ю.В. Баурова, Л.В. Славнецкова, М.В. Уманская
Социально-экономический институт, Саратовский государственный
технический университет имени Гагарина Ю.А.

Аннотация. В данной статье рассмотрена кураторская деятельность как системообразующий компонент воспитательного процесса вуза, приведены основные дефиниции понятий «наставничество» и «кураторская деятельность», представлены функции и задачи куратора студенческой группы, описаны компетенции, необходимые для эффективного осуществления кураторской деятельности, приведена классификация психологических типов кураторов. В работе отражена особая роль куратора, деятельность которого способна создать оптимальные условия для саморазвития личности студента, привить правильные жизненные ориентиры, повысить мотивацию к учебе, способствовать росту успеваемости и культурного уровня, развитию навыков саморегуляции, формированию универсальных компетенций будущего конкурентоспособного специалиста, а также подчеркнута потребность в формировании положительного отношения к институту кураторства со стороны студентов, стимулировании и поддержке профессорско-преподавательского состава, осуществляющего кураторскую деятельность

Ключевые слова: наставничество, институт кураторства, воспитательный процесс, куратор, кураторская деятельность, функции куратора, задачи куратора, компетенции куратора, типы кураторов

CURATOR'S ACTIVITY AS A SYSTEMIC COMPONENT OF UNIVERSITY EDUCATIONAL PROCESS

O.S. Alekseeva, Yu.V. Baurova, L.V. Slavnetskova, M.V. Umanskaya

Socio-Economic Institute, Yuri Gagarin State Technical University of Saratov

Abstract. This article discusses curatorial activity as a system-forming component of university educational process, gives the main definitions of the concepts of "mentoring" and "curatorship", presents the functions and tasks of a student group curator, describes the competencies necessary for the effective implementation of curatorial activity, provides a classification of psychological types of curators. The work reflects the special role of the curator, whose activities are able to create optimal conditions for the self-development of the student's personality, instill the right life orientations, increase motivation for learning, promote growth in academic performance and cultural level, develop self-regulation skills, form universal competencies of a future competitive specialist, as well as the need for the formation of a positive attitude towards the institution of curatorship on the part of students, stimulation and support of the teaching staff carrying out curatorial activities is emphasized

Key words: mentoring, institution of curatorship, educational process, curator, curator's activity, curator's functions, curator's tasks, curator's competencies, types of curators

Дефиниция понятия «образование» включает два обязательных компонента – обучение и воспитание. Воспитание, будучи одновременно общественно-исторической необходимостью и феноменом «субъективного самопроявления, самостановления личности и индивидуальности» [13, с. 161], особенно актуально в современном образовательном процессе подготовки

студентов. Современные условия требуют разработки новых методических подходов к воспитательной работе в вузе, обеспечивая выпускников не только соответствующими профессиональными знаниями, но и формируя личностные качества и определенный культурный уровень. В данном контексте именно институт наставничества (кураторства) несет основную ответственность, являясь ключевой структурой учебно-воспитательной работы в вузах [14, с. 165].

Традиции наставничества имеют богатую историю и были отмечены еще в древнегреческой мифологии, упоминающей в качестве первого наставника мифического героя Ментора, друга Одиссея, которому тот передал на воспитание своего сына Телемаха. В системе общего и профессионального образования наставничество впервые появилось в виде тьюторства, применяемого в первых британских университетах. В настоящее время в ведущих вузах мира наставничество развивается под названием «менторство» [12, с. 51].

В России начала 19 века согласно «Уставу учебных заведений, подведомственных университетам» (1804 г.), от учителей требовалось наставлять всех учеников, а особенно взрослых, заботиться более об образовании и развитии их ума, нежели о наполнении и тренировки памяти, не спуская глаз с главного предмета юношеского наставления, суть которого заключается в том, чтобы приучить детей к трудолюбию, возбудить в них охоту и привязанность к наукам, сделать их способными ко всякому знанию, особенно же дать уму и сердцу их надлежащее направление, положить в них твердые основания честности и доброжелательности, исправить и преодолеть в них плохие наклонности.

В высшей же школе институт наставничества (кураторства) начал свою деятельность в России в конце 19 века, продолжив развитие в рамках советской высшей школы [13, с. 161].

Уместно вспомнить высказывание К.Д. Ушинского о том, что характер воспитывается характером, личность формируется личностью, которую не могут изменить никакие программы и методики [13, с. 162].

В настоящее время институт наставничества (кураторства) переживает свое возрождение, претерпевая существенные изменения, в связи с изменением запросов общества и государства к системе высшего образования, становясь более популярным и востребованным.

Значимость наставничества отражена в Указе Президента РФ «О профессиональном развитии государственных гражданских служащих Российской Федерации» № 68 от 21.02.2019 г., в котором наставничество рассматривается в качестве цели и одного из «инструментов достижения конкурентоспособности страны в целом и ее системы образования» [12, с. 44].

Согласно Методическим рекомендациям Министерства просвещения Российской Федерации «О направлении целевой модели наставничества и методических рекомендаций» № МР-42/02 от 23.01.2020 г. понятие «наставничество» представляет собой универсальную технологию передачи опыта, знаний, формирования навыков, компетенций, метакомпетенций и ценностей через неформальное взаимообогащающее общение, основанное на

доверии и партнерстве, при этом наставником выступает участник программы наставничества, имеющий успешный опыт в достижении жизненного, личностного и профессионального результата, готовый поделиться опытом и навыками, необходимыми для стимуляции и поддержки самореализации и самосовершенствования наставляемого [1].

Исходя из особенностей вузовской деятельности России, термин «наставничество» охватывает: тьюторство, кураторство, коучинг, работу студенческого самоуправления и др. [12, с. 52]; предполагает создание нескольких организационных форм: наставник-куратор, наставник-научный руководитель, наставник-студент (старшекурсник), наставник-производственник, включая модели наставничества: 1) от школы к вузу; 2) от вуза к производству; 3) от производства к карьере [12, с. 43].

Согласно Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации» вузы могут самостоятельно разрабатывать и утверждать программы воспитания и календарные планы воспитательной работы в образовательных программах бакалавриата и специалитета, основная же задача по реализации воспитательных мероприятий ложится на плечи вузовских кураторов [16, с. 148].

Потребность всех субъектов воспитательной системы в кураторской деятельности весьма высока и актуальна: преподаватели-предметники решают с помощью куратора ряд проблем, от организационных до психологических; администрация вуза реализует управленческие решения по работе со студентами; сотрудники, организующие внеучебную деятельность, получают возможность эффективного организационного и информационного воздействия; студенты получают педагогическое сопровождение и поддержку; родители получают своевременную информацию и содействие в решении проблем их ребенка-студента [5, с. 151].

Таким образом, именно куратор становится педагогом, помогающим сформировать в студентах личностные качества и профессиональные компетенции в образовательной среде вуза, деятельность которого направлена на гражданское, духовно-нравственное, интеллектуальное и трудовое воспитание обучающихся [7]; обладающим симбиозом личностных особенностей, в числе которых индивидуальность, адекватность, воспитанность, толерантность, коммуникативность, умения выслушать и поддержать, быть настоящим наставником для студентов [10, с. 104].

По определению Л.М. Васильевой, «куратор студенческой группы – человек, осуществляющий воспитательную деятельность в вузе, являющийся духовным посредником между обществом, профессией и студентом в освоении общей и профессиональной культуры, организующий систему ценностных отношений через разнообразные виды деятельности студенческого коллектива, создающий условия развития каждой личности, защищающий интересы студентов» [2, с. 77].

Кураторство в целом рассматривается как форма саморазвития, самореализации, патриотизма, здорового образа жизни, как способ активизации образования студентов и условие качественной подготовки будущих специалистов [6]. Благодаря наставничеству (кураторству) становится

возможным повысить посещаемость занятий студентами, их текущую успеваемость, качество подготовки выпускных квалификационных работ; бороться с низкой мотивацией к учебе и саморазвитию, дисциплинарными нарушениями, неудовлетворительной успеваемостью, низкой информированностью о карьерных и образовательных возможностях, отсутствием осознанного выбора пути будущего карьерного роста, трудностями, связанными с невозможностью совмещать получение образования и работу, низким уровнем общей культуры, недостаточной развитостью метакомпетенций [12, с. 43].

К задачам воспитательной работы в вузе относят: формирование положительной мотивации учебной деятельности; развитие студенческого самоуправления; формирование патриотической и нравственной позиции студентов; воспитание толерантности, потребности в освоении ценностей общечеловеческой и национальной культуры, участия в культурной жизни; формирование здорового образа жизни; привлечение студентов к внеаудиторной работе (кружки, художественная самодеятельность, спортивные секции и т. п.); повышение результатов обучения и воспитания [18, с. 89].

Таким образом, куратор – это наставник, помощник, а в современном значении – менеджер, т. е. тот, кто использует внутренние возможности и ресурсы других людей для достижения конкретных целей. Поэтому роль куратора повышается и круг его задач по воспитательной работе со студентами расширяется.

В связи с чем возрастает актуальность определения функций куратора в рамках вузовской деятельности. Так, А.М. Зарукина выделяет гностическую, проектировочную, конструктивную, коммуникативную и организаторскую функции, совпадающие с основными функциональными компонентами педагогической деятельности. Т.М. Куриленко приводит информационную, интеграционную, организационную, координирующую, планоотчетную, инспирационную, непосредственно воспитательную, контрольноучетную функции куратора. В исследовании П.С. Медведева представлены социально-педагогическая, научно-методическая, организационно-воспитательная, коммуникативно-рефлексивная, аналитико-диагностическая, коррекционная, координирующая, прогностическая составляющие кураторской деятельности. В числе наиболее значимых функций куратора Е.Н. Кролевецкая считает ориентационную, развивающую, адаптационную. Е.И. Ерошенкова выделяет следующие функции куратора: адаптационную, диагностическую, интеграционную, консультационную, развивающую, социофессиональную и контрольную [11, с. 171]. По мнению Л.Ю. Фоминой к основным функциям кураторской деятельности следует отнести: информативную (предполагает ответственность куратора за своевременное получение студентами необходимой информации об учебных и внеучебных мероприятиях); организационную (структурирование внеучебной жизни студенческой группы); коммуникативную (обеспечение и поддержка благоприятной психологической атмосферы в студенческой группе, структурирование внутригрупповых отношений, непосредственное участие в жизни группы в качестве формального лидера); контролирующую (административную); творческую (расширение

деятельности куратора в связи с его индивидуальными потребностями и способностями) [18, с. 90]. В исследованиях Е.С. Лаптевой в качестве основных функций куратора отмечены: воспитательная; организационно-управленческая; социально-культурная; личностно-самореализующая [11, с. 172-173].

В работе А.Е. Котова, К.Ю. Глуха, А.О. Прокубовской к основным функциям наставника академической группы в современных условиях отнесены следующие: функция планирования – определение сферы, конкретных направлений, видов своей воспитательной деятельности и курируемой группы; педагогическая (воспитательная) – создание условий для воспитания и развития студентов, отбор и систематическое изменение, коррекция целей и задач воспитания; информационная – своевременное ознакомление студентов учебной группы с необходимой информацией; контрольно-оценочная – осуществление контроля посещаемости студентами учебных занятий и их успеваемости; организационная – привлечение студентов к участию во внеучебных мероприятиях, к работе в научных сообществах; диагностическая – изучение личности студента и особенностей курируемой группы; коммуникативная – осуществление посредничества с профессорско-преподавательским составом, администрацией вуза; функция педагогического совершенствования – участие куратора академической группы в работе методологических семинаров, изучение психологической и педагогической литературы, самоанализ воспитательной деятельности [10, с. 104].

М.А. Горшкова выделяет следующие функциональные направления воспитательной кураторской деятельности: 1) отбор, систематическая корректировка целей и задач воспитательной деятельности, умение прогнозировать и оперативно принимать решения в процессе его осуществления; 2) диагностическо-коррекционная функция – исследование студенческой личности согласно имеющимся методикам; контроль успеваемости и посещаемости; коррекцию поведения студентов; 3) функция планирования предполагает разработку воспитательных мероприятий; организацию и управление студенческой деятельностью; 4) стимулирующая функция – создание условий для мотивации и активизации студенческой деятельности, поддержка и организация совместных мероприятий, поощрение успехов; 5) прогностическая функция – возможность предвосхищать проблемные ситуации, предугадывать исход решения проблемы и оперативно реагировать; 6) информативная функция заключается в своевременном информировании студентов об учебных и внеучебных мероприятиях [6, с. 244-245].

В работе О.В. Агейко определены информативная, организационная, коммуникационная, контролирующая (административная), творческая функции куратора.

Е.С. Бородина полагает, что в своей работе со студенческой группой куратор реализует ряд функций: информирование – своевременное получение студентами необходимой им информации относительно учебных и внеучебных мероприятий; коммуникация – обеспечение и поддержка благоприятной психологической атмосферы в курируемой студенческой группе; структурирование внутригрупповых отношений; посредничество с кафедрами,

деканатом, администрацией университета; контроль за посещаемостью и успеваемостью студентов; творчество куратора предполагает расширение деятельности в связи с его индивидуальными потребностями и способностями [2, с. 78].

Е.Б. Шмакова, опираясь на работы С.П. Акутиной, приводит следующие функции кураторской деятельности: информативная, коммуникативная, контролирующая, психотерапевтическая, здоровьесберегающая, творческая и др. [19].

Однако, функции, реализуемые куратором, востребованы не одинаково в течение всего процесса обучения, в связи с чем уместно представить задачи куратора, решаемые по семестрам: в 1 и 2 семестрах - адаптация, направленная на сохранность контингента, формирование межличностных отношений в группе, сохранение психического и физического здоровья; в 3 семестре - успешная социализация студентов, проявляющиеся в стимулировании самостоятельности, повышении качества учебной деятельности; в 4 семестре - самоуправление и профессионализация, выраженные в развитии профессиональной мотивации, ценностных ориентаций, профессионально значимых качеств; в 5 семестре и далее - профессионализация, т.е. переход от одной стадии профессионального становления к другой, формирование устойчивых профессиональных ценностей, установок, мотивов [13, с. 163].

Однако основными задачами куратора студенческой группы является воспитание успешных студентов, стремящихся занять достойную нишу в профессиональной среде [9]; организация гуманной личностно ориентированной среды в вузе, способствующей облегчению социализации в новых условиях через формирование ценностей, освоение социальных навыков, практических умений в области коммуникаций и социальных отношений; организация обучения, которая бы способствовала активизации духовно-нравственных ценностей с общей гуманизацией межличностного общения в учебном заведении [13, с. 162].

Таким образом, каждый куратор должен:

- хорошо знать свои обязанности, в частности, помочь адаптироваться студентам к системе обучения и нормам поведения в данном вузе, ориентации в правах и обязанностях, налаживанию отношений между преподавателями и студентами, а также между самими студентами группы;
- знакомить студентов с организацией учебно-воспитательного процесса в вузе, основными внутривузовскими локальными актами;
- помогать оптимально организовать учебу, спланировать самостоятельную работу, составить учебные графики и т. д.;
- участвовать в выработке решений администрации, касающихся персональных дел студентов;
- представлять активного, успевающего студента к поощрению администрацией, помогает решать материальные проблемы;
- поддерживать связь со всеми преподавателями, которые проводят занятия, и, при необходимости, помогает организовать дополнительные занятия и консультации;

- посещать общежитие, вместе со студенческим советом института и администрацией студгородка, участвовать в решении бытовых и других важных вопросов;
- осуществлять контроль посещаемости занятий, следить за текущей и семестровой успеваемостью студентов группы, анализировать причины плохой успеваемости студентов и способствовать их устранению;
- принимать меры по разрешению конфликтных ситуаций;
- наладить воспитательную работу со студентами, направляя их усилия на создание сплоченного коллектива;
- проводить мероприятия по предупреждению девиантного поведения студентов;
- организовывать кураторские часы;
- устанавливать личные связи с родителями студентов; информировать родителей об учебных делах студентов;
- принимать участие во внеучебной деятельности студентов как организатор и соавтор;
- помогать лучше подготовиться к учебным и производственным практикам [13, с. 163; 18, с. 89].

Также, по мнению практиков, одной из актуальных задач кураторской деятельности является развитие у студентов «мягких навыков» (soft skills), посредством применения таких методов, как интерактивные беседы, диалоги, дискуссии, консультации, инструктирование, демонстрация действий и поведения в виде мастер-классов, «научение через наблюдение», бизнес-тренинги, коучинговые сессии, персонализированная имитация, анализ практических ситуаций, рефлексия и анализ деятельности подопечного и др. [12, с. 45].

Для успешного осуществления кураторской деятельности, независимо от модели наставничества, у выполняющего роль наставника также должны быть сформированы соответствующие качества, относящиеся к сфере soft skills: желание поддержать другого человека в течение длительного времени; уважение к человеку, его способностям и праву делать свой собственный выбор в учебе, работе, жизни; умение слушать и принимать различные точки зрения; умение сопереживать другому человеку, видеть его проблемы и способы решения; гибкость и критичность мышления, открытость в отношениях с наставляемым; толерантность и эмпатия; рефлексивность и эмоциональная устойчивость [12, с. 49].

В.А. Сластениным описаны компетенции, необходимые для эффективной реализации функций куратора в современном вузе: воспитательная функция – знание особенностей профессионального становления студентов, навыков работы в группе, умение устанавливать контакты куратор-студент, куратор-группа, осуществлять обратную связь, поставить себя в положение студента и взглянуть на окружающее его глазами (эмпатия), знать психологию личности студентов, решать проблемные педагогические ситуации и др.; организационно-управленческая функция – знания и умения по организации деятельности студентов курируемой группы; организовать собственную деятельность и деятельность студентов курируемой группы; оценивать уровень

сплоченности группы, определять лидеров; самостоятельно искать, анализировать, обрабатывать необходимую информацию и передавать ее студентам и др.; социально-культурная функция – осведомленность и опыт куратора в области духовно-нравственных основ жизни человека, культурологических основ социальных, общественных явлений и традиций; знание куратором способов эффективного взаимодействия в современных условиях, быть посредником культуры, знать систему духовных интересов и потребностей личности; личностно-самореализующая функция – знанием куратором приемов личностного самовыражения и способов физического, духовного и интеллектуального саморазвития [11, с. 174-175].

Кураторская деятельность обладает многими функциями, но прежде всего куратор – это наставник, его можно назвать менеджером, использующим ресурсы и внутренний потенциал других людей для достижения конкретных целей и задач.

Согласно классификации В.П. Зелеевой, основанной на анализе деятельности наставников, возможно выделить несколько психологических типов кураторов: куратор-«информатор» считает, что его единственной задачей является своевременная передача необходимой информации студентам, предпочитает не вникать в жизнь группы; куратор-«организатор» реализуется при организации внеучебных мероприятий, в свои обязанности включает участие в сборах актива группы, чувствует ответственность за происходящие межличностные конфликты в группе и старается участвовать в их разрешении; куратор-«психотерапевт» очень много времени тратит на психологическую поддержку студентов, устанавливает близкие контакты с обучающимися, старается помочь советом, решая личные проблемы студентов; куратор-«родитель» осуществляет родительскую роль в отношении студентов, излишне контролирует обучающихся, берет на себя ответственность решать семейные и личные дела студентов; куратор-«приятель» интересуется жизнью студенческой группы, принимает участие во многих групповых мероприятиях, пользуется уважением, но зачастую сталкивается с проблемой при предъявлении требований; куратор- «беззаботный студент» не считает необходимым выполнять какие-либо обязанности, нечетко представляет круг своих задач; куратор-«администратор» своей основной задачей считает информирование администрации о пропусках студентов, ведет учет посещаемости, передает студентам требования деканата, в большей степени выполняет контролирующую функцию [10, с. 106; 18, с. 90].

Различное отношение преподавателей к осуществлению кураторской деятельности как виду особой профессионально-педагогической деятельности, различные уровни целенаправленности и мотивированности в процессе ее осуществления, позволяют говорить и о различном уровне ее продуктивности. В соответствии с данным критерием исследователи выделяют следующие уровни профессионально-педагогической деятельности куратора студенческой группы: 1-й уровень – непродуктивный: куратор предлагает студентам самим решать проблемы, не проявляя инициативы и заинтересованности; 2-й уровень – малопродуктивный: куратор готов помочь обратившимся к нему студентам, проявлять инициативу, но ему не всегда хватает знаний для психологического

анализа ситуации, понимания потребностей студентов, разрешения острых вопросов и конфликтов; иногда в силу интуиции он действует успешно и сообразно ситуации; 3-й уровень - среднепродуктивный: куратор владеет некоторыми способами организации и бессистемными знаниями в области психофизио-логических особенностей возраста студентов, их потребностей и способов обучения, особенностей разрешения некоторых конфликтных ситуаций, но он не стремится пополнять свои знания в этой области; 4-й уровень - продуктивный: куратор обладает необходимыми знаниями, применяет их и стремится пополнять, но не выходит за рамки своих формальных обязанностей; 5-й уровень - высокопродуктивный: сложные ситуации куратор рассматривает как задачу для развития студентов и саморазвития. Он постоянно пополняет свои знания и применяет их, творчески подходит к сложившимся ситуациям, нередко сам организует развивающие ситуации для студентов [18, с. 90].

Таким образом, куратор является важнейшим звеном в процессе создания оптимальных условий для саморазвития личности студента. Именно куратор помогает студентам привить правильные жизненные ориентиры, повысить мотивацию к учебе и саморазвитию, успеваемость, культурный уровень, развить навыки саморегуляции, способствует формированию универсальных компетенций будущего конкурентоспособного специалиста.

Профессиональная роль куратора предполагает сплав индивидуальных, личностных качеств (сформированность «мягких» навыков, эмпатия, рефлексия, интуиция, оптимистичность, находчивость, педагогическая эрудиция, целеполагание, практическое и диагностическое мышление, наблюдательность и др.), которые способствуют успешному выполнению его профессиональных обязанностей и влияют на стиль исполнения роли куратора, способствуя созданию благоприятного психологического климата в ученической группе.

Изменения, происходящие в обществе и высшей школе, ставят новые задачи перед институтом кураторства, что требует особого внимания к формированию положительного отношения к институту кураторства со стороны студентов, а также стимулированию и поддержке профессорско-преподавательского состава, осуществляющего кураторскую деятельность.

Библиографический список

1. Акутина С.П. Актуальные проблемы развития наставничества: опыт и тенденции нового времени / С.П. Акутина, Т.В. Калинина // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 4 (106). – Часть 3. – С. 8-13.
2. Бородина Е.С. Организация работы куратора студенческой группы в вузе / Е.С. Бородина // Вестник ЮУрГУ. Серия Образование. Педагогические науки. – 2013. – № 3. – Т. 5. – С. 77-80.
3. Гатаев А. С.-А. О роли куратора в воспитательной работе вуза / А. С.-А. Гатаев // Право и практика. – 2019. – № 1. – С. 343-347.
4. Горшкова М.А. Педагогические основы воспитательной деятельности куратора в вузе / М.А. Горшкова // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2013. – № 4. – Т. 19. – С. 83-85.

5. Гафурова Н.В. Теоретическое обоснование кураторской деятельности как системообразующей в воспитательной системе вуза / Н.В. Гафурова, Т.П. Бугаева // Сибирский педагогический журнал. – 2009. – № 4. – С. 149-157.
6. Горшкова М.А. К вопросу о роли куратора в воспитательном пространстве вуза / М.А. Горшкова // Среднерусский вестник общественных наук. – 2015. – № 3. – Т. 10. – С. 241-246.
7. Ерофеева Н.Е. Опыт реализации тьюторского сопровождения образовательного процесса в вузе / Н.Е. Ерофеева, Г.А. Мелекесов, И.В. Чикова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2015. – № 7 (182). – С. 98-104.
8. Залилова З.А. Роль современного института кураторства для обучающихся на начальных курсах университета / З.А. Залилова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 2 (104). – Часть 3. – С. 102-110.
9. Козлова О.В. Возможности кураторской деятельности в обеспечении результативности воспитательной системы современного педагогического вуза (из опыта кураторской работы института психолого-педагогического образования КГПУ им. В.П. Астафьева) / О.В. Козлова // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. – 2016. – № 7 (64). – С. 36-42.
10. Котов А.Е. К вопросу об организационно-педагогических аспектах деятельности наставника академической группы вуза / А. Е. Котов, К. Ю. Глух, А. О. Прокубовская // Инсайт. – 2021. – № 5 (8). – С. 99-111.
11. Лаптева С.В. Функции куратора в современном вузе / С.В. Лаптева // Проблемы и перспективы развития образования в России. – 2011. – № 9. – С. 171-175.
12. Макаров А.Н. Исследование закономерностей и условий функционирования и развития наставничества в региональной системе образования / А.Н. Макаров, В.С. Потаев, Г.Ю. Субанакоев // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2021. – № 2. – С. 43-54.
13. Мальчукова Н.Н. Кураторская деятельность как один из компонентов воспитательного процесса вуза / Н.Н. Мальчукова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2019. – № 3 (28). – Т. 8. – С. 161-164.
14. Мартышенко Н.С. Исследование отношения студентов университета к институту кураторства / Н.С. Мартышенко // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2020. – № 3 (32). – Т. 9. – С. 165-170.
15. Покровская О.Д. Институтский наставник – важное звено в проведении конкурса ОАО «РЖД» «Новое звено» / О.Д. Лаптева // Бюллетень результатов научных исследований. – 2020. – № 3. – С. 75-88.
16. Стародубцев В.А. Воспитательные роли кураторов и тьюторов в вузах / В.А. Стародубцев, О.Н. Игна, Е.Я. Бельская // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2022. – № 5 (223). – С. 148-156.
17. Талапин А.Н. Опыт работы куратором в государственном вузе / А.Н. Талапин // Международный научно-исследовательский журнал. – 2013. – № 6-2 (13). – С. 19-20.

18. Фомина Л.Ю. К вопросу о профессиональной роли куратора в вузе / Л.Ю. Фомина // Известия Саратовского университета. Серия Акмеология образования. Психология развития. – 2012. – № 3. – Т. 1. – С. 88-91.

19. Шмакова Е.Б. Роль куратора в учебной и воспитательной деятельности вуза / Е.Б. Шмакова // Проблемы современной науки и образования. – 2015. – №11 (41). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-kuratora-v-uchebnoy-i-vospitatelnoy-deyatelnosti-vuza> (дата обращения: 09.02.2023).

ББК 60.561.1

**СОЦИОЛОГО-ПОРТФОЛИО-ЛОГИЧЕСКАЯ - ИДЕНТИФИКАЦИЯ
ГОТОВНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ К
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОНСТРУИРОВАНИИ
КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ**

В.М. Анашкина, А.А. Белкин, Е.В. Забуга, И.В. Коваль

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация. Намеченные в Послании Президента РФ 21 февраля 2023 года потребности в совершенствовании социализационных процессов, выступают детерминантами модернизации деятельности социальных институтов образования. Реализация этих установок предполагает использование потенциала социологических исследований. С этих позиций представляет особый интерес опыт СИБУПа в применении социологических исследований в процессе подготовки специалистов к самостоятельной управленческой деятельности на предприятии

Ключевые слова: социализация, формирование личности субъекта управления: дипломников-мужчин-«директоров», дипломников-женщин-«директоров», конкурентоспособность специалиста

**SOCIOLOGICAL-PORTFOLIO-LOGICAL - IDENTIFICATION OF THE
READINESS OF MANAGERIAL SPECIALISTS FOR INDEPENDENT
ACTIVITIES IN THE CONSTRUCTION OF COMPETITIVE ADVANTAGES**

V.M. Anashkina, A.A. Belkin, E.V. Zabuga, I.V. Koval

Autonomous Non-profit Organization of Higher Education
«Siberian Institute of Business, Management and Psychology»

Annotation. The needs for improving socialization processes, outlined in the Message of the President of the Russian Federation on February 21, 2023, are the determinants of the modernization of the activities of social institutions of education. The implementation of these guidelines involves the use of the potential of sociological research. From these positions, the experience of SIBUP in applying sociological research in the process of preparing specialists for independent management activities at an enterprise is of particular interest

Key words: socialization, formation of the personality of the subject of management: graduate students-male "directors", graduate students-women-"directors", competitiveness of a specialist

Согласно социологическим данным, значительная часть студентов, начиная с первых курсов вузовского социализационного процесса, проектирует свое активное участие в жизнедеятельности предприятий.

Исходя из этой информации, социализационный процесс призван учитывать социально-профессиональные интересы обучающихся. Более того, социологические данные выступают в качестве детерминант форм и содержания формирования деловых и личностных качеств проектируемых специалистов. Среди них выделяется имманентные такие качества, как самостоятельность, независимость, автономность, которые характеризуют личность специалиста, его управленческий потенциал.

Правомерно, что значительная часть потока исследователей проблематики подготовки управленческих специалистов включают эти качества в совокупности общих способностей. В то же время кроме общих способностей руководителя выделяют и специфические способности личности, к которым относят, в частности, специальные умения, знания, компетентность, информированность.

Другой стороной анализа подготовки специалиста выступает познание и применение факторов формирования необходимых деловых и личностных качеств у специалиста. Именно поэтому необходимо более детально проанализировать связь менеджерских функций и личностных черт.

Наличие социологических данных о проектировании студентами своего активного участия в самостоятельном бизнесе обуславливает информационное обеспечение принятия ими управленческого решения «стать директорами предприятий». Мы рассматриваем принятие студентами решения «стать директорами предприятий» в качестве определяющей детерминанты состояния социализационного процесса, который проявляется во взаимосвязи: социологическое исследование «определение студентами уровня своего участия в управлении» - «информационное обеспечение состояния и уровней участия личности в самостоятельном бизнесе» - «установочная информации об особенностях использования специалистом в своей практике специальных управленческих технологий для достижения личного и группового результата» - «установочные рекомендации для формирования управленческих качеств формируемыми специалистами» - «установочная информация о роли личностного и социально-экономического потенциала и управленческого потенциала в реализации образа социально-профессиональной деятельности, а также в достижении целей при использовании форм и уровня активного участия в самостоятельном бизнесе» - «установочные рекомендации для принятия студентами проектировочного управленческого решения – использование определяющей форм – и уровня своего активного участия в проектировании конкурентных преимуществ – в качестве Директора» - реализация решения: формирование «директорских» потенциала и грамотности.

Исследования показывают, что на этапе реализации проекта «стать директором» и формирование специалиста в таком качестве является высокий уровень его готовности к этому виду деятельности. Социологические исследования показывают, что при более низком уровне готовности к управленческой деятельности формируемые и действующие специалисты не могут принять решение начать совершенствование своей личности в качестве Директоры предприятия.

Следовательно, социализационное обеспечение, в первую очередь, высокого уровня готовности к этому виду деятельности у студентов предстает детерминантой их уверенности в возможности реализации своего проекта, закреплённого в принятом решении «стать директором предприятия».

Несомненно, что коррекция вузовского социализационного процесса на обеспечение готовности высокой степени призвана обеспечить рост количества молодых специалистов, стремящихся к руководству предприятиями, повысить «престижность личности специалиста качественного управленческого решения», уверенность в своих способностях.

Профессиональная компетентность - это наличие знаний и умений в области управления производством и персоналом, экономическая культура руководителя. Социологические данные свидетельствуют о том, что этот процесс идет успешнее тогда, когда студенты представляют взаимосвязь всех подсистем предприятия.

Социологические исследования направлений планирования студентами своей профессиональной деятельности и достигаемого социального статуса показали, что они находятся во взаимосвязи. Согласно социологическим данным, ключевым звеном этой взаимосвязи стало определение формируемыми специалистами активного участия в конструировании конкурентных преимуществ. Далее важно то, что преподавательский фактор намерен применять «со-творческую» полученную совместно со студентами социологическую информацию в социализационном процессе, решающем индивидуальные и общие проблемы подготовки конкурентоспособных специалистов.

Важно, что социологические исследования позволяют установить социально-статусные решения с проектируемой профессиональной деятельностью. С этих позиций представляют интерес социологические данные об особенностях гендерных, «социально-статусных решений» и «профессиональной ориентации социализационного процесса» (См. табл. 1).

Табл. 1

Социологические данные о готовности студентов-дипломников 220 М потока к самостоятельной управленческой деятельностью

Характеристика деловых качеств	Контрольный этап	
	Выбранный достигаемый социальный статус	
	Дипломники-мужчины	Дипломники-женщины
	Директоры	Директоры
1.Рейтинговый показатель		

«форсайт-детерминанты – «Готовность формируемого специалиста к самостоятельной управленческой деятельности на предприятии - созданию конкурентных преимуществ»	4,7	4,3
--	-----	-----

Примечания:

1. Операционально-установочные значения:

Принято максимальное значение рейтингового показателя в интервале 80,0-100,0%, промежуточные: 1 80,0-89,0%, 2 90,0-100,0%;

среднее значение рейтингового показателя в интервале 60,0-79,0%, промежуточного: 1.60,0-69,0%, 2. 70,0-79,0%.

2. Содержательное значение понятия «директор» - это принятое в социализационном процессе обучающимся проектно-установочного решение «стать директором предприятия».

Результаты анализа данных

социолого-управленческого исследования

1. Согласно социологическим данным, 94,0 % дипломников-мужчин-«директоров» и 86,0% дипломников-женщин-«директоров» 220 потока могут предпринимать действия самостоятельно и способны принимать решения, руководствуясь своими стремлениями.

Выводы

1. Согласно табличным данным, 94,0 % дипломников-мужчин-«директоров» и 86,0% дипломников-женщин-«директоров» потока реализуют эффективно установку на становление своей независимости и самостоятельности, используемой в социализационном процессе после их самооценки управленческого потенциала и ориентации на успех.

2. Представляется возможным на основе положений п. 1 прогнозировать повышение уровня самостоятельности и автономности у формируемых специалистов окажет влияние на качественное изменение в состоянии части дипломников-мужчин-«директоров» дипломников-женщин-«директоров».

3. В то же время на потоке проявляется действие фактора социолого-управленческой идентификации и гендерного фактора.

Итоговые выводы

В результате осуществления проективных мероприятий становится возможной реализация концепции «Опережающая социализация» в СИБУПе

Согласно концепции «Опережающая социализация», действующие вузы не только должны, но и, согласно социологическим данным, могут обеспечивать готовность у специалистов конструировать и применять конкурентные преимущества в своей жизнедеятельности.

В результате осуществления этих мероприятий становится возможной реализация концепции «Опережающая социализация» [1; 2].

Как видно, преподавательский фактор, используя социологические данные, может обеспечить более высокий уровень подготовки студентов в вузе.

В общей сложности, как показывает опыт управления вузовскими

социализационными процессами, эффект качественной подготовки формируемых специалистов неотделим от применения непосредственной производительной силы личностно ориентированной социологической науки в подготовке конкурентоспособных специалистов.

Библиографический список

1. Коваль И. В., Коваль Д.И., Коваль О.И. Системно-комплексный способ перехода от типа «догоняющего обучения» к «опережающему типу обучения» (Идентификационный №2008102905); Коваль И. В., Коваль Д.И., Коваль О.И. Социологический способ перехода от типа «догоняющего бизнес-образования» к «опережающему типу бизнес-образования» (Идентификационный №2008101606).

2. Коваль И. В. Подготовка специалистов для конструирования конкурентных преимуществ» (Идентификационный № 2012108063); Коваль И. В. Использование изобретательно-инновационной грамотности специалистов в инновационных системах (Идентификационный № 2012119768).

3. Коваль И. В. Социологические эссе: идеологемы, теории, концепции, способы формирования основ социально-взрывного типа жизнедеятельности россиян. Том 1. – Красноярск: «Литера-принт», 2015. – 570 с.

4. Коваль И. В. Социологические эссе: угрозы России и обеспечение её безопасности на основе проекта «Применение непосредственной производительной силы личностно ориентированной социологической науки в подготовке конкурентоспособных специалистов». Том 2. – Красноярск: «Литера-принт», 2015. – 618 с.

5. Коваль И. В. Социологические эссе: теория и практика применения непосредственной производительной силы науки в социолого-изобретательском способе реализации национальной идеи развития России: опыт, проблемы. – Красноярск. Том 3. – СФУ. – 2015. – 696с.

6. Коваль И. В. Применение непосредственной производительной силы личностно ориентированной социологической науки на экономическом факультете СИБУПа для подготовки конкурентоспособных специалистов. – Красноярск: «Литера-принт», 2015. – 500 с.

7. Коваль И.В. Социологическое эссе: «форсайт-детерминанты – «Компоненты мотивационно-деятельностной сферы подготовки специалистов экономического и управленческого профиля к созданию конкурентных преимуществ: монография. Том 9. – Красноярск, Литера-принт. 2018. - 520с.

8. Коваль И.В. Социологическое эссе: «форсайт-детерминанты – «Компоненты – кластеры «Теоретико-методическое обеспечение подготовки специалистов к созданию конкурентных преимуществ: монография: опыт, проблемы. Том 11. – Красноярск, Литера-принт. 2018. - 240с.

9. Коваль И.В. Социологическое эссе: «форсайт-детерминанты – «Компоненты – кластеры «Социолого-изобретательское обеспечение подготовки специалистов к созданию конкурентных преимуществ: монография: опыт, проблемы. Том 12. – Красноярск, Литера-принт. 2018. - 276с.

10. Указ Президента Российской Федерации «О Национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». 7 мая 2018 года.

**О ПЕРСПЕКТИВАХ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА КОНТРОЛЬНЫХ КАРТ
ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**

М.А. Андреева

Научный руководитель А.А. Комяков

Омский государственный университет путей сообщения

Аннотация: Железнодорожный транспорт является одним из самых энергоемких видов транспорта на сегодняшний день в стране. Затраты на потребление топливно-энергетических ресурсов показывают стабильный рост и в 2021 году выросли на 9,9% по сравнению с 2020 годом, Совершенствование процесса нормирования показателей энергоэффективности железнодорожного транспорта на основе контрольных карт позволит оптимизировать потребление топливно-энергетических ресурсов, тем самым снизив себестоимость транспортных услуг железнодорожного транспорта и высвободить финансовые средства, которые использовались на потребление энергоресурсов

Ключевые слова: железнодорожный транспорт, энергоэффективность, энергозатраты, пассажирские перевозки, энергоемкая отрасль, контрольные карты

**ON PROSPECTS FOR APPLICATION OF THE METHOD OF CONTROL
CHARTS FOR MANAGING THE ENERGY EFFICIENCY
OF RAILWAY TRANSPORT**

M.A. Andreeva

Scientific adviser A.A. Komyakov

Omsk State Transport University

Abstract: Rail transport is one of the most energy-intensive modes of transport in the country today. The consumption costs of fuel and energy resources show a steady growth and in 2021 increased by 9.9% compared to 2020, the growth in consumption and costs for fuel and energy resources necessitates the improvement of the system for rationing the energy efficiency indicators of railway transport. Improving the process of rationing the energy efficiency indicators of railway transport based on control charts will allow optimizing the consumption of fuel and energy resources, thereby reducing the cost of railway transport services and freeing up financial resources that were used for the consumption of energy resources

Key words: railway transport, energy efficiency, energy consumption, passenger traffic, energy-intensive industry, control charts

Железнодорожный транспорт – наиболее энергоемкая отрасль российской экономики, обладающая стратегическим значением для страны. Большой расход электроэнергии на железнодорожном транспорте связан с его популярностью в последнее время. Так, в 2018 году общее количество перевезенных по стране грузов составило 1,3 млрд. тонн, что на 2,2% больше в сравнении с 2017 годом. По данным Росстата, общее число перевозки грузов на

первый месяц 2023 года составило 99 413,9 тыс. тонн. Также, если рассмотреть общий грузооборот на январь 2023 года, то показатели составят 22 109,4 млн. тонно-км [2].

Анализируя данные показатели, несложно сделать вывод, что на железнодорожном транспорте на сегодняшний день задействуется огромное количество электроэнергии и важным аспектом является её эффективное использование. В число железнодорожного транспорта можно отнести не только поезда, осуществляющие грузовые перевозки. Опираясь на показатели пассажирских перевозок, представленных Росстатом, – 83 877, 8 тыс. человек за март 2023 года – стоит отметить, что затраты на электроэнергию распространяются на все виды перевозок [3]. На март 2023 года 96% перевозок приходится на грузовые перевозки, 4% - на общий пассажирооборот.

Что касается объемов потребления основных видов топливно-энергетических ресурсов и затрат на их потребление, то они представлены на рисунках 1 и 2:

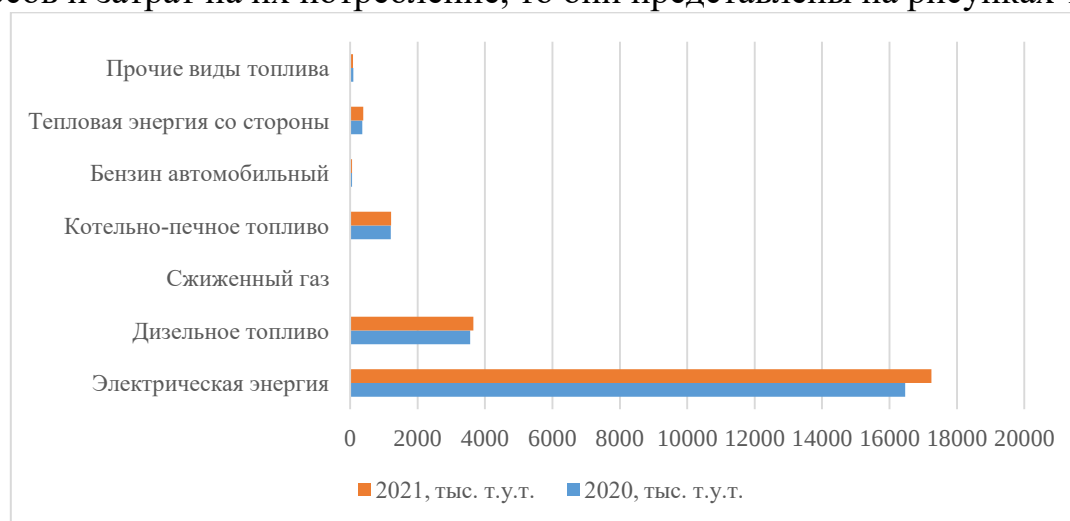


Рисунок 1 – Объем потребления ТЭР ОАО «РЖД»

Можно сделать вывод, что наибольшая доля потребления ТЭР приходится на электрическую энергию и дизельное топливо. В 2021 году потребление каждого вида ТЭР возросло по сравнению с 2020 г.

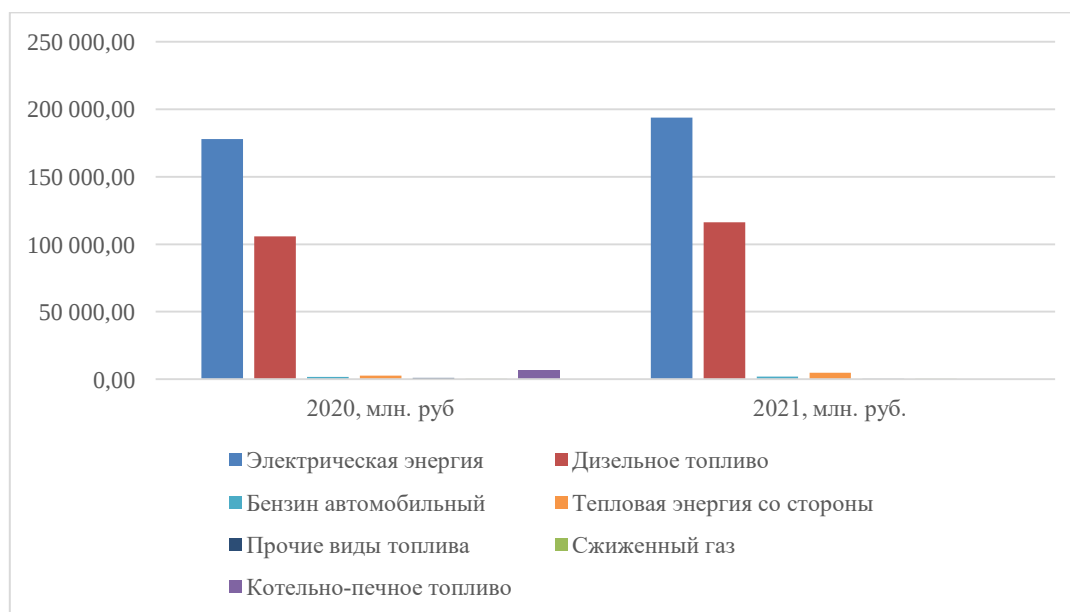


Рисунок 2 – Затраты на потребления ТЭР ОАО «РЖД»

Таким образом, в 2021 году объем потребления топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) составил 22 652,2 тыс. т у. т, что превысило потребление ТЭР в 2020 году на 4,2%. Затрата на потребление ТЭР в 2021 году выросли на 9,9% по сравнению с 2020 годом и составили 325 200,8 млн. руб. Рост потребления и затрат на ТЭР обуславливает необходимость разработки нормирования показателей энергоэффективности железнодорожного транспорта.

В 2021 г. удельный вес потребления электроэнергии транспортом в общем объеме потребления электроэнергии в стране составил 7,9% (в 2020 г. – 7,9%). Из затрат на топливно-энергетические ресурсы 77% приходится на тягу поездов и 23% на прочие нужды. В тарифах на перевозку затраты на энергию составляют 10%. Наибольший объем электропотребления (75 – 80) % осуществляется электроподвижным составом.

Показатели оценки энергоэффективности помжно поделить на внешние и внутренние, к внешним показателям относятся энергоемкость производственной деятельности, энергоэффективность производственной деятельности. Внутренние показатели энергоэффективности отдельно рассматриваются для тяги поездов и нетяговых потребителей.

На сегодняшний день происходит актуализация проблемы энергетического обеспечения и потребления железнодорожного транспорта, как экономической отрасли государства. Например, существует Энергетическая Стратегия Холдинга «Российские железные дороги» на период до 2020 г. и на перспективу до 2030 г. В ней актуализируются ряд задач, которые стоят перед транспортным и энергетическим комплексом страны. Основной и приоритетной задачей является оптимизация затрат в стационарной энергетике качественное улучшение структуры управления потреблением ТЭР, выработкой и транспортировкой энергоресурсов на основе использования современных информационных технологий, систем учёта, прогрессивных методов нормирования и мониторинга потребления ТЭР.

Представленные задачи носят основополагающий характер для всех видов железнодорожного транспорта, которые функционируют на территории РФ. На сегодняшний день железнодорожный транспорт обеспечивает около 1,5% от общего ВВП страны, поэтому возможно представить сколько энергетических ресурсов требуется на его содержание. На сегодняшний день, в соответствии с Энергетической Стратегией России на период до 2030 года, осуществляется третий этап реализации ЭС-2030 – этап развития инновационной экономики, который должен завершиться через 7 лет.

Для оптимизации энергопотребления на железнодорожном транспорте важно рассматривать качественные и количественные показатели энергетической продукции и энергетической эффективности процессов перевозок. Важнейшим фактором повышения энергетической эффективности является реализация программы энергосбережения. Однако, следует отметить, что действующие методики оценки фактической экономии не во всех случаях позволяют объективно оценить достигнутый эффект от применения энергосберегающих технических средств и технологий. Для этого может применяться автоматизированная система комплексного учета топливно-

энергетических ресурсов железной дороги (АСКУ ТЭР). Данная система объединена в следующую структуру:

1. Уровень измерительно-вычислительных комплексов узлов учета энергоресурсов (ИВКЭ);
2. Уровень информационных комплексов сбора и передачи данных в пределах структурного подразделения (ИКП);
3. Уровень информационно-вычислительного комплекса (ИВКС) железной дороги [1].

Суть внедрения системы АСКУ ТЭР состоит в постоянном мониторинге показателей энергопотребления на железнодорожном транспорте. Система ведёт точный учёт количества расходуемой энергии, осуществляет мониторинг показателей, а также осуществляет плановое сервисное обслуживание. Также АСКУ ТЭР предотвращает аварийные ситуации, автоматизирует ведение коммерческих расчётов и планирует расходы ТЭР, что в целом способствует снижению затрат на энергетические ресурсы. На данный момент системой оснащены уже 164 железнодорожных узла. Стоит отметить, что возможности АСКУ ТЭР используются не в полной мере, т.к. недостаточно проработаны алгоритмы обработки полученной информации о расходе ТЭР и дальнейшего перехода к мониторингу показателей энергоэффективности предприятия.

Одним из перспективных методов мониторинга энергоэффективности предприятий является применение контрольных карт. Контрольные карты представляют собой графическое представление характеристики процесса, состоящее из центральной линии, контрольных границ и конкретных значений статистических данных. Их главная эффективность заключается в том, что они позволяют анализировать процесс, определять периодичность его изменения и выявлять отклонения от эталонного показателя.

Применения контрольных карт для оценки и нормирования показателей энергоэффективности является относительно новым направлением. Востребованным данное направление является среди зарубежных исследователей. José-Luis Vivancos, Richard A. Buswell, Paula Cosar-Jorda, Carolina Aparicio-Fernández в своем исследовании использовали контрольные карты для выявления изменений во временных рядах данных об энергопотреблении дома. На контрольных картах отмечалось потребление энергии одной семье и в последствии вырабатывались гипотезы и причины роста потребления энергии [4]. Roger Hitchin, Ian Knight в своем исследовании анализировали энергопотребление кондиционерами на основе контрольных карт [5]. Можно сделать вывод, что контрольные карты являются перспективным методом анализа и оценки энергоэффективности.

Таким образом, благодаря высокой степени оснащенности подразделений ОАО «РЖД» автоматизированными системами учета энергопотребления, а также реализации Энергетической Стратегии России до 2030 года, предоставляются возможности для дальнейшего снижения энергопотребления и повышения энергоэффективности на железнодорожном транспорте. При этом важно учитывать соотношение показателей энергоэффективности железнодорожного транспорта и исходных показателей его технической работоспособности. Это позволяет повышать экономическую эффективность

страны путём снижения внутренних затрат. Перспективным является применение методов мониторинга показателей энергоэффективности на основе контрольных карт.

Библиографический список

1. Регламент сервисного обслуживания АСКУ ТЭР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://company.rzd.ru/api/media/resources/919156?action=download> – (Дата обращения: 17.03.2023).
2. Транспорт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/transport> – (Дата обращения: 17.03.2023).
3. Транспорт в России 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Transport_2022.pdf – (Дата обращения: 17.03.2023).
4. The application of quality control charts for identifying changes in time-series home energy data [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0378778819329184> – (Дата обращения: 01.04.2023).
5. Daily energy consumption signatures and control charts for air-conditioned buildings [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0378778815304230> – (Дата обращения: 01.04.2023).

УДК 330.1

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ О КАТЕГОРИИ «БЕДНОСТЬ»

М.П. Антонов, В.А. Пилипенко

Научный руководитель А.А. Ларкина

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Аннотация: в статье было проанализировано развитие представлений учёных-экономистов о категории «бедность», начиная с представителей школы классической политической экономии, заканчивая основоположниками субъективной концепции бедности. Авторами были исследованы основные аспекты сложившихся фундаментальных концепций бедности. В заключении, авторами были сформулированы выводы о различиях данных концепций с позиции содержания, а также определения черт бедности в рамках монетарного и немонетарного подходов измерения бедности

Ключевые слова: бедность, черта бедности, уровень жизни, доходы, экономическая мысль

THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC THOUGHT ABOUT THE CATEGORY OF «POVERTY»

M.P. Antonov, V.A. Pilipenko

Scientific supervisor A.A. Larkina

Samara State University of Economics

Annotation: the article analyzes the development of ideas of scientists-economists about the category of "poverty", starting from the representatives of the school of classical political economy, ending with the founders of the subjective concept of poverty. The authors have studied the main aspects of the established fundamental concepts of poverty. In conclusion, the authors formulated conclusions about the differences between these concepts in terms of content, as well as the definition of poverty lines in the framework of monetary and non-monetary approaches to measuring poverty

Key words: poverty, poverty line, standard of living, income, economic thought

Проблема бедности – одна из главных угроз национальной безопасности любого современного государства. Исследованию бедности посвящали научные труды ученые в различные периоды развития человечества. Неравенство доходов, социальное расслоение рассматривались Платоном, Аристотелем, Конфуцием, Н. Макиавелли, Т. Гоббсом и др. Изначально в экономической теории исследование бедности населения было основано на возможности удовлетворения материальных потребностей людей.

Первыми определили сущность категории «бедность» представители школы классической политической экономии. А. Смит установил данный термин как соотношение социальных стандартов в обществе и возможностей их придерживаться [7]. Представители данной школы придерживались позиции, при которой бедность считается положительным социально-экономическим явлением, поскольку является стимулирующим фактором развития экономики. Представитель альтернативного мнения К. Маркс считал, что бедность – это форма и мера эксплуатации трудящихся [5]. Данному подходу свойственна негативная окраска категории «бедность», что обосновывается особенностями капиталистического устройства экономики, связанными с возникающим социально-экономическим неравенством в процессе общественного производства. В условиях развития экономической теории отношение ученых к бедности менялось: от положительного явления, которое проявлялось в стимулирующем развитии экономики, к современной проблеме общества, которая отражается в низком уровне жизни населения [4].

Значительное развитие понимания сущности проблемы бедности было достигнуто в XX веке, поскольку она стала глобальной проблемой и свойственна всем в той или иной степени странам вне зависимости от уровня развития экономики. В эволюции экономической мысли относительно проблемы бедности сформировались различные концепции, отражающие её основные аспекты: концепция абсолютной бедности, концепция относительной бедности, концепция субъективной бедности.

Английские экономисты С. Раунтри и Ч. Бут являются основоположниками концепции абсолютной бедности, которая связана с категорией «прожиточного минимума» и включает в себя наборы товаров и услуг, которые считаются необходимыми для удовлетворения физических потребностей отдельного человека или семьи. Данная концепция подразумевает оценку экономического положения индивида, необходимого для его

непосредственного выживания. Часть населения относится к категории «бедные», если не может позволить себе данные товары и услуги из-за отсутствия достаточного объема денежных средств.

Ч. Бут пытался выявить социально обусловленные показатели бедности, такие, как уровень дохода, удовлетворение основных потребностей [6]. С. Раунтри впервые выделил понятия первичной и вторичной бедности. Под первичной бедностью ученый-экономист подразумевал невозможность индивида при существующем уровне дохода удовлетворить базовые потребности даже при рациональном экономическом поведении, а под вторичной – невозможность удовлетворения человеком базовых потребностей ввиду нерационального использования денежных средств.

Все объективные показатели измерения бедности зависят от определения черты бедности. Абсолютная черта бедности – это порог, основанный на прожиточном минимуме, ниже которого домохозяйства не могут поддерживать минимальный уровень жизни. В данном случае общая стоимость набора необходимых для удовлетворения основных потребностей человека товаров и услуг составляет черту бедности.

Выбор подходящей черты бедности порождает ряд практических и методологических проблем. Простой подход заключается в определении черты бедности на основе оценки минимальных потребностей в питании или стандартов потребления для конкретного общества. Этот подход, однако, не учитывает тот факт, что потребности в питании и потребности в товарах могут сильно различаться в регионах внутри одной страны. Еще одна трудность связана с определением минимальных потребностей, которые зависят от выбора товаров и предположения о доле доходов, используемых на продовольственные расходы. При определении абсолютной черты бедности необходимо учитывать региональные различия в уровнях цен на продовольственные и непродовольственные товары, услуги, в структуре потребления [10]. Это обосновывает необходимость применения региональных черт бедности, а не единой национальной черты бедности.

В ходе общественного развития выделилась концепция относительной бедности, основополагающую роль в формировании основных принципов которой сыграл английский социолог П. Таунсенд. Он одним из первых определил бедность, включая не только материальные лишения, связанные с питанием, одеждой, жилищными условиями и материальным имуществом, но и состояние здоровья, условия на работе и социальные контакты.

В данном случае бедность является относительной категорией, по которой можно судить о недостаточности величины дохода одних членов общества по сравнению с другими [2]. Она рассматривается как неспособность индивида обеспечить определенный принятый в конкретном обществе уровень жизни. Концепция относительной бедности учитывает как материальные, так и социальные потребности, которые должны рассматриваться относительно обществ, в котором живет индивид. По ходу исторического развития социально-экономические условия становились все более сложными и обуславливали новые потребности для человека. Это позволяет говорить о

необходимости учета изменения сущности бедности во времени в связи с изменениями в социальных нормах и предпочтениях.

Концепция относительной бедности стала качественно новой формой исследования бедности в рамках растущих требований к стандартам жизни человека, поскольку позволила учитывать не только удовлетворение физиологических, но и социальных потребностей, то есть степень вовлеченности индивида в общественную жизнь.

Методология исследования бедности исходит из двух различных подходов: монетарного и немонетарного подходов. Объективная точка зрения на исследование бедности основана на монетарном понимании бедности, когда бедность обсуждается в терминах низкого дохода, то есть основана на денежно-материальной составляющей. Немонетарный подход связан с оценкой лишения населения доступа к социально-экономическим благам.

В данном случае относительная бедность может быть проанализирована на основе денежных и неденежных показателей благосостояния. Монетарная концепция относительной бедности основывается на установлении черты бедности на уровне среднего или медианного значения среднедушевых доходов, позволяющем поддерживать индивидом доминирующий образ жизни в обществе. Индивиды, чей доход ниже относительной черты бедности, могут быть определены как находящиеся на пороге бедности, не имеющие средств для ведения такого образа жизни. Согласно относительной концепции, бедность рассматривается как социально-экономическое неравенство между людьми, которое, в конечном счете, всегда будет сохраняться.

Если прожиточный минимум является ключевым понятием с точки зрения абсолютной бедности, то исследования относительной бедности сосредоточены на концепции лишения. Немонетарная концепция относительной бедности рассматривает бедность как недостаточность ресурсов, необходимых для обеспечения складывающихся в данном обществе стандартов потребления [3]. Немонетарная концепция основывается на таких индикаторах, как качество питания, одежды, образования, медицины, жилищных условий и др. Относительная бедность приводит население к серьезным психологическим и социальным последствиям, поскольку им постоянно приходится выбирать между своими потребностями из-за ограниченных финансовых ресурсов.

Индийский экономист, нобелевский лауреат А. Сен утверждал, что использование исключительно подхода относительной бедности, подобного определению Таунсенда, неправильно разграничивает тех, кто испытывает реальные материальные трудности, в связи с отсутствием учета «абсолютных» критериев. Люди, находящиеся за чертой относительной бедности в одной из богатейших стран мира, находятся в гораздо лучшем положении, чем те, кто находится за чертой относительной бедности в одной из беднейших стран, потому что несмотря на то, что все находятся в одинаковом положении, те, кто живет в более богатой стране, имеют гораздо большую покупательную способность и меньшую угрозу недоедания и голода. Исследователь критиковал концепцию Таунсенда за невозможность преодоления бедности в относительной концепции и придерживался позиции, что бедность и неравенство – связанные понятия, но не равнозначные. Бедность и социальная

изоляция взаимосвязаны с неравенством, но их сущность нельзя свести исключительно к неравенству доходов.

А. Сен рассматривал проблему бедности через призму отсутствия возможностей. Экономист принимал базовые свободы по использованию возможностей для улучшения жизни человека как абсолютное ядро бедности, а относительный аспект связывал с доступом к товарам, доходам и ресурсам [11].

В концепции субъективной бедности исследование основывается на личном мнении индивида. Субъективная бедность – это самооценка индивидом уровня низких или недостаточных доходов. Субъективный подход к исследованию бедности основан на индивидуальной оценке личного благосостояния [9]. Определение черты бедности при данном подходе происходит в рамках самостоятельной оценки респондентами собственного материального положения, их доступа к различным социальным благам и возможности их удовлетворения. В современных условиях исследовательское сообщество пришло к единому мнению о том, что при анализе бедности целесообразно прибегать не только к денежным, но и к субъективным, и депривационным измерениям бедности [8]. Исследователи также отмечают, что денежные показатели не учитывают такие связанные с бедностью проблемы, как депривация, стыд и социальная изоляция. Более того, субъективно бедные люди не могут рассматриваться как бедные по объективным критериям бедности, и наоборот, те, кто классифицируются как бедные по денежным критериям, на самом деле могут не страдать от субъективной бедности.

Был проведен сравнительный анализ основных концепций бедности населения по главным критериям: основной сущности концепции, монетарной и немонетарной черте бедности (таблица 1.1).

Таблица 1.1 – Сравнительный анализ основных концепций бедности населения по главным критериям

Критерий	Абсолютная бедность	Относительная бедность	Субъективная бедность
Сущность	неспособность индивида обеспечить базовые потребности	неспособность индивида обеспечить принятый в конкретном обществе уровень жизни	недостаточность благосостояния индивидов по их собственным оценкам
Определение черты бедности (монетарный подход)	основано на величине прожиточного минимума	основано на среднедушевом / медианном / модальном доходе	на основе опросов выявляется минимальный доход (черта бедности)
Определение черты бедности (немонетарный подход)	-	экспертным путем или на основе опросов населения списка лишений (концентрация лишений)	на основе опросов населения о его материальном состоянии

Источник: составлено автором на основании [1].

Вышеперечисленные концепции служат методологической основой измерения и оценки проблемы бедности населения. Методологии, основанные на различных концепциях измерения бедности, могут привести к различным выводам, которые в том числе могут противоречить друг другу, что обусловлено спецификой данных концепций и их основными положениями.

Библиографический список

1. Абрамова, О.С. Формирование региональной политики преодоления бедности населения в современных условиях: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Абрамова Ольга Сергеевна. - Текст: электронный // Самара, 2015. - 175 с. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28849488> (дата обращения 22.03.2023). - Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
2. Извирина Ю. Ю. Научно-теоретические знания и исторический аспект развития понятия «бедность» / Ю.Ю. Извирина. - Текст: электронный // Юридическая наука. - 2020. - №3. - С. 9–12. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42670666> (дата обращения 22.03.2023). - Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
3. Кубишин Е. С. Бедность в России: методология измерения и международные сравнения / Е. С. Кубишин, А. П. Седлов, И. В. Соболева. - Текст: электронный // Вестник Института экономики Российской академии наук. - 2021. - № 1. - С. 56-70. - DOI 10.24412/2073-6487-2021-1-56-70. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44771881&> (дата обращения 22.03.2023). - Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
4. Кулакова С. В. Концептуальные подходы к исследованию бедности населения / С. В. Кулакова, Г. Н. Гродская. - Текст: электронный // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2020. - № 10-2(49). - С. 131-134. - DOI 10.24411/2500-1000-2020-11132. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44225879> (дата обращения 22.03.2023). - Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
5. Маркс, К. Сочинения [Текст] / К. Маркс, Ф. Энгельс. - 2-е изд. - М.: Государственное издание политической литературы, 1955. - Т. 23. - 651 с. - URL: <https://www.marxists.org/russkij/marx/cw/> (дата обращения: 22.03.2023). - Текст: электронный.
6. Проказина Н. В. Бедность в региональном измерении: причины и факторы возникновения / Н. В. Проказина, Т. М. Рожнова. - Текст: электронный // Научный результат. Социология и управление. - 2018. - Т. 4. - № 4. - С. 28-37. - DOI 10.18413/2408-9338-2018-4-4-0-3. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36952237> (дата обращения 22.03.2023). - Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
7. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов [Текст]: пер. с англ. / А. Смит. - Петрозаводск: Петроком, 1993. – 320 с. - Текст: непосредственный.
8. Grishina E.E. Subjective poverty and material deprivation in three post-Soviet countries / E.E. Grishina, E.A. Tsatsura. - Текст: электронный // Journal of Siberian Federal University. Humanities and Social Sciences. - 2020. - Vol. 13. - №11. - P. 1746–1759. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44403842> (дата обращения 22.03.2023). - Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
9. Kepuladze G. Toward poverty elimination management: poverty determination and typologization problems / G. Kepuladze. - Текст: электронный // Инновационные научные исследования: теория, методология, практика: сборник статей XVIII Международной научно-практической конференции,

Пенза, 2019. - P. 91-93. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39234173> (дата обращения 22.03.2023). - Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

10. Navickė J. Basic needs and absolute poverty in Lithuania: method and estimation / J. Navickė, A. Čižauskaitė, U. Užgalė. – Текст: электронный // Lithuanian Journal of Statistics. - 2019. - Vol. 58. - No 1. - P. 26-38. - DOI: 10.15388/LJS.2019.16668. - URL: <https://www.journals.vu.lt/statisticsjournal/article/view/16668> (дата обращения 22.03.2023).

11. Santos T.D. Poverty as lack of capabilities: an analysis of the definition of poverty of Amartya Sen / T.D. Santos. - Текст: электронный // PERY. - 2017. - Vol. 9. - No. 2. - P. 125-148. URL: https://www.researchgate.net/publication/327381829_POVERTY_AS_LACK_OF_CAPABILITIES_AN_ANALYSIS_OF_THE_DEFINITION_OF_POVERTY_OF_A_MARTYA_SEN (дата обращения 22.03.2023).

ББК 88.566.4

МЕТОДЫ ВЛИЯНИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ НА ПОДЧИНЕННЫХ С УЧЁТОМ ИХ ТИПА ТЕМПЕРАМЕНТА

О.Е. Артёмова

Научный руководитель В.В. Сербинович

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация. Статья посвящена анализу методов общения влияния, взаимодействия руководителей на подчиненных, на основе учёта их психологических особенностей и темперамента, выявлению общих закономерностей для плодотворной и эффективной работы с людьми, и организации в целом

Ключевые слова: темперамент, характер, руководитель, подчиненный, типы темперамента

METHODS OF INFLUENCE OF MANAGERS ON SUBORDINATES, TAKING INTO ACCOUNT THEIR TYPE OF TEMPERAMENT

O.E. Artemova

Scientific supervisor V.V. Serbinovich

Autonomous non-profit organization of higher education
«Siberian Institute of Business, Management and Psychology»

Annotation. The article is devoted to the analysis of methods of communication of influence, interaction of managers on subordinates, based on taking into account their psychological characteristics and temperament, identifying common patterns for fruitful and effective work with people, and the organization as a whole

Keywords: temperament, character, supervisor, subordinate, types of temperament

Актуальность статьи заключается в том, что для плодотворной и эффективной работы с людьми, а также компании в целом, весьма существенно брать во внимание и знать характерные особенности деятельности, общения и взаимоотношений между людьми, рассчитывая в большей степени на тип темперамента, психологические особенности и характер личности, чтобы исключить конфликты и непонимания между руководителями и подчиненными в их взаимодействии.

Темперамент – (лат. *temperamentum* – соотношение, слияние частей, соразмерность) – комплекс психодинамических параметров индивида, проявляющийся в особенностях его психической активности – интенсивности, скорости и темпе психических реакции, эмоциональном тоне жизнедеятельности[4]. Очень явно прослеживается влияние типа темперамента на стиль поведения человека в социуме, это может проявляться через чувствительность к внешним обстоятельствам, эмоциональный фон, импульсивность или сдержанность, общительность или замкнутость, легкость или затрудненность социальной адаптации в обществе [4].

Психодинамические особенности, то как ведёт себя человек в обществе, объясняется его типом высшей нервной деятельности. От темперамента зависят динамические особенности характера человека – стиль его поведения. Темперамент – «природная почва», на которой происходит процесс формирования отдельных качеств характера, развитие отдельных способностей человека[4].

Характер – в свою очередь, общественно сформированная поведенческая программа личности, система его поведенческих стереотипов, поведенческий синдром [4]. Люди добиваются одинаковых успехов различными путями, заменяя свои «слабые» стороны системой психических компенсаций. На сегодняшний день принято за основу четыре главных типа темперамента — холерик, сангвиник, флегматик, меланхолик. Есть условно еще и пятый темперамент — амбиверт, к нему причисляют людей, у которых нет ярко проявленных качеств других темпераментов, то есть они всегда где-то посередине. Типы темперамента обычно не бывают представлены в чистом виде. Люди, как правило, располагают смешанным темпераментом, но тот или иной вид темперамента зачастую преобладает. Жизненный опыт и воспитание человека маскируют проявления его темперамента. Но при необычных сверхсильных воздействиях, рискованных ситуациях в жизни человека ранее сформированные тормозные реакции могут растормозиться. Холерики и меланхолики по обыкновению более склонны к нервно-психическому срыву, чем сангвиники и флегматики [4].

Управленческий стиль руководителя-холерика. Холерик - активный и энергичный руководитель, с высокой мотивацией и «горящими глазами». Его подчиненные должны быть такими же. Он заядлый трудоголик, такой же преданности по отношению к работе требует от своих подчиненных.

Профессиональный стиль подчиненного-холерика. Сотрудник-холерик — активный, инициативный и энергичный. Его не нужно подгонять, проверять и нарочно мотивировать на работу: он самомотивирован на достижение высоких результатов в той сфере деятельности, которая ему нравится и от которой у

него горят глаза. Это амбициозный специалист, который нацелен на успех. Его ведущая нужда — в новой информации и новом опыте. Любит всегда учиться чему-то новому и всегда стремится к повышению навыков в своей работе [1].

Методы, позволяющие продуктивно воздействовать на подчиненного: поручение самостоятельной работы, которую он может реализовать индивидуально, общественное вознаграждение и корпоративные знаки отличия за успехи, премия, направление на обучение, повышение квалификации, обязательная похвала и награждение за его успехи в деле.

Управленческий стиль руководителя-сангвиника. Сангвиник - добросовестный профессионал и руководитель, опирающийся в своём управлении на справедливый стиль. Если подчиненный трудится нормально, начальник-сангвиник будет считать его хорошим человеком и полезным сотрудником в компании.

Он может быть руководящим и жестким в конфликтных и экстремальных условиях, если этого требует ситуация, кротким и дипломатичным в общении с креативщиками. Сангвиник отлично и технично делегирует задачи подчиненным, постоянно сохраняя свою управленческую позицию. Он вообще увлекается технологиями. Руководитель-сангвиник может иметь дружеские взаимоотношения на работе, но он не забывает о рабочих целях [1].

Профессиональный стиль подчиненного-сангвиника. Подчиненный-сангвиник мало отличается от руководителя с таким же темпераментом. Он такой же работоспособный и выносливый. смирен и деловит, стремится к высокой компетентности в своем деле, постоянно повышает свои навыки и учиться новым стратегиям и техникам. Отношения с коллегами — дружеские, но без лишней фамильярности. Сангвиник дисциплинирован, приходит на работу вовремя и уходит домой не особенно поздно. Трудится с самоотдачей, но без лишней нервозности и суетливости. Критику со стороны руководителя воспринимает конструктивно, стремится исправить ошибку и улучшить свои показатели. Часто бывает неформальным деловым лидером в команде, но всегда поддерживает официального руководителя, не составляя ему конкуренцию[1],[3].

Методы, позволяющие эффективно влиять на подчиненного: очень важно помнить, что для него в приоритете карьерный рост и высокая заработная плата, престижный офис, корпоративные мероприятия, возможность работать над интересными проектами, используя инновации.

Управленческий стиль руководителя-флегматика. Предпочитает принимать на работу профессионалов и старается не вмешиваться в их работу, тем самым разграничивая зоны влияния и контроля. Зачастую делегирует полномочия, поскольку отлично знает, что, кому и когда надлежит перепоручать. Неконфликтный, выдержанный, солидный. При необходимости занимает позицию «теневого» лидера, впрочем, собственного личного стремления к лидерству не имеет. Гуманный, внимательный к людям. Стремится реализовать принцип справедливости. Подчиненные его уважают. Не любит поспешности и неряшливости в работе подчиненных.

Профессиональный стиль подчиненного-флегматика. Он много знает и умеет, компетентный и образованный, но ориентирован на исполнительскую работу и предлагать новые идеи и проекты не будет.

Он хорошо будет справляться с задачами по анализу большого количества информации. Флегматика, который нередко бывает «человеком процесса», нужно контролировать и стимулировать к получению конкретного результата. Сдержанные и спокойные флегматики — ценный ресурс для компании. Именно они составляют контингент стабильных сотрудников, преданных компании [1]. Методы, позволяющие продуктивно влиять на подчиненного: требуется поручать работу, которая заключается в усидчивости, внимании, скрупулёзности, точности, требуется внешняя мотивация от руководителя, ему очень нравится признание его успехов и похвала.

Управленческий стиль руководителя-меланхолика. На управленческой работе меланхолики встречаются редко. Даже если они имеют такой природный темперамент, то научились себя «маскировать». Внешне это никак не проявляется или проявляется почти незаметно. Если такой человек работает начальником, обычно он бережно относится к своим подчиненным: не кричит на них, не унижает и не оскорбляет[2].

Профессиональный стиль подчиненного-меланхолика. Меланхолик-подчиненный всегда занимает ведомую позицию. Он никогда не станет неформальным лидером, критикующим своего руководителя. Меланхолику комфортно быть ведомым: меньше ответственности. Меланхолик нуждается в поддержке. Как правило, избегает напряжения в отношениях с коллегами всеми способами. Рискованный и амбициозный проект — не для него. У меланхолика нередко развиты креативные способности, поэтому он может быть хорошим сотрудником отделов рекламы, маркетинга и дизайна [4]. Меланхолики очень ранимые и нежные натуры по природе, у них повышенный уровень эмпатии и они прекрасно чувствуют людей, сочувствуя им, или радуясь за них. В компании такой подчиненный является барометром чувств и эмоций, предположительно говоря, его можно брать на сложные переговоры, и он блестяще справится с той задачей, которую ему поручили, воздействуя положительно на чувства и эмоции партнеров компании.

Методы, позволяющие продуктивно влиять на подчиненного: руководитель должен помнить, что меланхолик тонкая и ранимая натура, ему комфортно быть ведомым и не стоит поручать амбициозные и трудные проекты, в работе ориентирован на тщательное выполнение заданий в сфере, которую он хорошо знает и понимает, боится ошибок, ему очень приятны награды за труд, похвала и премиальные подарки от начальства, именно так он чувствует свою значимость

Делая вывод из выше сказанного, чтобы правильно и эффективно руководить необходимо учитывать психологические особенности каждого подчиненного в практике управления, для того чтобы знать кому какие задания лучше поручить и на какие сроки, избегать конфликтов, создавать благоприятные условия для работы. Руководителю также следует учитывать некоторые характеристики психики, имеющие устойчивые свойства и их не надо пытаться изменить или поломать, ведь паттерны которые у нас с детства

являются базовой единицей нашего бессознательного. Необходимо подбирать подходящую для характера работу, формируя коллектив так, чтобы каждый чувствовал себя комфортно в сплоченном и дружном коллективе от этого зависит его работоспособность и эффективность, чтобы большинство сотрудников подходило для данного вида деятельности. Знание психологических особенностей человека позволяют руководителю отлично распределять обязанности и сферы управления своих сотрудников, тем самым высоко организовать процесс труда, а, следовательно, повысить эффективность управления организацией, успех и престиж её на рынке.

Библиографический список

1. Беляева, А. В. Основы социально-экономического управления в производстве / А.В. Беляева, В.К. Федоров, М.Н. Черкасов : учебное пособие. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. – 60 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1946512> (дата обращения: 10.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Вестник РГГУ. Серия "Философия. Социология. Искусствоведение" : научный журнал. - Москва : Российский государственный гуманитарный университет. – 2021. – № 2. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891920> (дата обращения: 10.12.2022)

3. Еникеев, М. И. Общая и социальная психология: Учебник / М.И. Еникеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2018. - 640 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/911024> (дата обращения: 10.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. НИР. Социально-гуманитарные исследования и технологии. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072037> (дата обращения: 10.12.2022)

ББК 74.200.52

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ

М.А. Безверхова

Научный руководитель В.А. Козловская

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: В работе исследуется сущность профессионального самоопределения молодежи. Анализируются ключевые факторы, влияющие на выбор профессии молодых людей такие, как: темперамент, ценностные ориентиры, интеллект, способности, гендерные особенности и др.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, психологические особенности, молодежь, выбор профессии

PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF YOUTH

M.A. Bezverkhova

Scientific Adviser V.A. Kozlovskaya

Autonomous non-profit organization of Higher Education

Abstract: The paper investigates the essence of young people's professional self-determination. Key factors influencing young people's choice of profession such as: temperament, value orientations, intellect, abilities, gender peculiarities, etc. are analyzed

Key words: professional self-determination, psychological features, young people, choice of profession

Молодежь, как особая социально-возрастная группа в современном мире, включается во все сферы общественной жизни. Сегодня в вопросе профессионального самоопределения личности большое значение уделяется ее психологическим особенностям, побуждающие к выбору конкретной деятельности. Важной проблемой в профессиональном самоопределении молодежи является выявление личностных предпосылок, которые влияют на их склонность к определённой трудовой деятельности.

Вместе с этим, под влиянием быстро меняющихся факторов, происходит активная трансформация общества, сопровождающаяся изменениями ценностных ориентиров, цифровизацией социальных сфер и другими социально-психологическими процессами. В таких условиях молодые люди вынуждены постоянно адаптироваться к изменяющимся формам самосознания. Ориентация на собственные психологические особенности позволят молодым людям успешно реализоваться в профессиональном плане и определять себя как высококлассного профессионала.

Проблема, обозначенная в данной работе, определила ее цель: исследовать роль психологических особенностей в выборе профессиональной деятельности молодых людей.

В соответствии с поставленной целью, были сформулированы следующие задачи исследования:

- раскрыть сущность профессионального самоопределения молодёжи;
- исследовать связь между выбором профессии и комплексом психологических характеристик молодежи.
- выявить психологические особенности, оказывающие влияние на профессиональное самоопределение молодежи.

В современной отечественной психологии уделяется большое внимание теоретическому и эмпирическому исследованию понятия «профессиональное самоопределение». По мнению авторов К.А. Абульханова-Славская, М.Р. Гинзбург, Е.А. Климов, П.А. Шавир, К.С. Буров, «профессиональное самоопределение» это внутриличностный процесс, который сопровождается новыми представлениями о собственном профессиональном развитии и формировании в отношении процесса выбора потенциальной профессиональной деятельности [1]. Кроме того, как отмечают С.Н. Чистякова, Н.В. Родичев профессиональное самоопределение молодых людей включает в себя развитие и самореализацию личностных качеств, построение рациональных профессиональных планов и целей, формирование образа «Я-профессионал» [9. С. 20-24]. Характерной особенностью профессионального

самоопределения молодых людей является устремленность в будущее, поиск своего места в обществе. Успешность вхождения в социальные структуры связана с выбором будущей профессии, которая является частью жизненного самоопределения. (Л.И. Божович, И.С. Кон и др.).

Панина С.В. отмечает, что существуют многочисленные факторы, влияющие на формирование выбора профессии: субъективные и объективные, управляемые и стихийные, природные и социальные [4]. Однако, по мнению Е.А. Климова, высокая степень взаимосоответствия личности и его работы определяются наличием, не только знаний, умений и навыков, но и определенным комплексом личностных качеств, которые являются предпосылкой успешного выбора профессии и реализации в ней. Автор на основе способностей и потребностей личности, ее когнитивных особенностей, ценностной системы и других индивидуально-психологических качеств, выделяет следующие типы профессий:

«Человек – природа» – данная группа включает профессии, связанные с сельским хозяйством, биологией, лесной отраслью и т.д.

«Человек – техника» – данная группа включает деятельность, связанная с обслуживанием различной техники.

«Человек – человек» – данная группа включает профессии, связанные с межличностным взаимодействием.

«Человек – знаковая система» – к этому типу относятся профессии, связанные с текстами, схемами и другими специальными обозначениями.

«Человек – художественный образ» – к этой группе относятся профессии, связанные с искусством и творчеством [2].

О прямой связи психологических особенностей молодых людей и выбором профессии указывал и Дж. Холланд. По его мнению, личностные качества и ценности человека, его предпочитаемое окружение и увлечения влияют на вид профессионального занятия. В процессе своей исследовательской деятельности он разработал личную теорию карьеры. Данная теория содержит типологию личностей, выстроенных на основе убеждений о самом себе и о последствиях своих действий. Автор отмечает, что приверженность человека к определенному типу личной карьеры – это совокупность убеждений, идей, знаний, представлений о мире, которые направляют его в выборе определённых профессий [7].

Д. Сьюпер, рассматривает влияние психологических особенностей личности на выбор трудовой деятельности через профессиональную Я-концепцию. Он определяет следующие личностные детерминанты профессионального предпочтения: степень осознанности особенностей образа «Я», интеллектуальные характеристики, ценности и интересы, отношение к труду и профессиональной среде, собственные потребности (социальные, духовные, потребность в признании, в безопасности) [8].

Установлено, что психологические особенности темперамента выступают фактором, определяющим предпочтение молодежи к определённой профессиональной деятельности. Так, сангвиники склонны выбирать профессии, связанные со сферой «Человек-человек». Молодые люди, с выраженными экстравертивными качествами, высокой социальной адаптацией

и эмоциональной устойчивостью предпочитают профессиональную деятельность, связанную с коммуникацией (психолог, журналист, менеджер и т.д.). Холерики склонны выбирать профессии типа «Человек-природа», «Человек – художественный образ». На данный выбор влияют такие психологические качества холериков как склонность к инициативе, эмоциональность, стремление к поощрению, выраженные лидерские качества. Выбор в пользу профессий «Человек-техника», «Человек – знаковая система» является ведущими у флегматиков. Эмоциональная устойчивость, стрессоустойчивость, сдержанность, рациональность мышления влияют на выбор в пользу профессий, которые характеризуются структурностью, конкретностью и определённой (программист, бухгалтер, инженер и т.д.). Психологические особенности меланхоликов влияют на выбор профессии типа «Человек – художественный образ» Такие качества как, наблюдательность, интроверсия, эмоциональная ранимость и чувственность влияют на выбор в пользу творческих профессий: архитектор, художник, музыкант и т.д. [6, С. 59-68].

В тоже время В.А. Пересыпкин отмечает роль влияния индивидуально-психологических особенностей интеллектуальной деятельности молодых людей на выбор профессии. Так, высокий уровень математического интеллекта влияет на профессиональное самоопределение молодежи в направлении «Человек – техника», «Человек – знаковая система». Гуманитарный компонент влияет на выбор профессии в пользу «Человек-человек». Естественно-научный компонент интеллекта влияет на выбор профессий, связанные с типом «Человек-природа» [5, С. 136 – 139].

Существуют исследования, указывающие на гендерные психологические особенности молодых людей, которые влияют на профессиональное становление. На профессиональный выбор девушек влияют такие личностные особенности, как повышенная эмоциональность и пониженный уровень поведенческой регуляции. На их предпочитаемый вид трудовой деятельности влияют такие ценности, как познание, развитие, любовь. На выбор профессии юношей влияют импульсивность, стремление к автономности, поиск риска. Юноши связывают свой выбор с творчеством, здоровьем, высокой материальной обеспеченностью [3].

Таким образом, профессиональное самоопределение молодежи является важным компонентом для их самореализации. В результате анализа современной научной литературы были выделены сущностные черты профессиональной ориентации молодежи. Профессиональное самоопределение – это внутриличностный процесс, сопровождающийся поиском собственной социальной роли и разработкой рациональных профессиональных планов и включающий формирование ценностного отношения к будущей профессии, ее приобретение и выработку высоких профессиональных компетенций. Профессиональное самоопределение складывается из установок, убеждений личности, ее идей и мировоззрения, сформированные в процессе социализации.

Предпосылками успешного выбора профессии и реализации в ней выступают не только знания, умения и навыки, но и личностные психологические характеристики молодых людей. Психологические

особенности личности напрямую влияют на принадлежность к типу профессии, формирование типа личной карьеры и осознание профессионально «Я» образа.

Установлено, что на профессиональное самоопределение молодежи оказывают влияние такие психологические особенности личности, как темперамент, интеллект, ценностные ориентации, представление об образе «Я», система личностных потребностей, мировоззрение, эмоциональная сфера и т.д. Кроме того, на выбор профессии существенное влияние оказывают гендерные особенности.

Профессиональный выбор молодых людей является неотъемлемой частью их личностного становления. Однако выявленные тезисы указывают на необходимость в помощи способствовании формированию профессионального самоопределения молодежи для их успешного внедрения в социум.

Библиографический список

1. Буров, К.С. Профессиональное самоопределение как научное понятие / К.С. Буров // Вестник Южно-Уральского государственного университета. - Серия: Образование. Педагогические науки. - 2017. - № 4. - С. 57-67.

2. Климов, Е.А. Психология труда : учебник для вузов / Е. А. Климов [и др.]; под редакцией Е. А. Климова, О. Г. Носковой. – Москва : Юрайт, 2023. – 249 с.

3. Лисовская, Н.Б. Психологические особенности профессионального самоопределения в старшем школьном возрасте / Н.Б. Лисовская // Герценовские чтения: психологические исследования в образовании. – 2019. – № 2. – С. 425–430.

4. Панина, С.В. Самоопределение и профессиональная ориентация учащихся : учебник и практикум для вузов / С.В. Панина, Т.А. Макаренко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2023 – 313 с.

5. Пересыпкин, В.А. Влияние индивидуально-психологических особенностей личности на выбор профессии учащимися старших классов / В.А. Пересыпкин // Слагаемые качества обучения студентов в гуманитарном вузе: сборник материалов XIII Международной научно-методической конференции. – Самара: Самарская гуманитарная академия. - 2017. – С. 136 – 139.

6. Першина, К.В. Роль темперамента в профессиональном самоопределении / К.В. Першина // Вестник экспериментального образования. – 2021. – № 2 (27). – С. 59–68.

7. Пряжников, Н.С. Профориентология: учебник и практикум для вузов / Н.С. Пряжников. – Москва: Юрайт, 2023 – 405 с.

8. Сшанова А.В. Влияние психологических особенностей личности на профессиональное самоопределение / А.В. Сшанова // Векторы психологии – 2020: психолого-педагогическое сопровождение личности в современной образовательной среде: международная научно-практическая конференция. – Гомель: Гомельский государственный университет им. Франциска Скорины. – 2020. – С. 390-392.

9. Чистякова, С.Н. Профессиональная ориентация: система и новые рубежи / С.Н. Чистякова, Н.В. Родичев // Профессиональное образование. Столица. - 2012. - № 12. - С. 20-24.

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ «ФОРСАЙТ-ДЕТЕРМИНАНТА –
«ФОРМИРОВАНИЯ АВТОРИТЕТА - ИСТОЧНИКА ВЛАСТИ
СУБЪЕКТА УПРАВЛЕНИЯ – УСЛОВИЕ УСПЕШНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА ПО КОНСТРУИРОВАНИЮ
КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ»**

А.А. Белкин, Е.В. Забуга, И.В. Коваль

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация. В настоящее время установлено наличие зависимости эффективного управления от использования типов власти руководителя-специалиста. В целях исследования практики использования власти, а также её совершенствования управленческой власти используются применяется двух полюсная модель. Однако на её основе невозможна подготовка более высокого уровня специалистов на её основе. По этой причине ведутся поиски её замены. Авторы видят возможность её замещения на трех полюсную модель

Ключевые слова: специалист, власть, источники власти

**THE SOCIOLOGICAL ASPECT OF THE "FORESIGHT DETERMINANT –
"THE FORMATION OF AUTHORITY - THE SOURCE OF POWER OF THE
SUBJECT OF MANAGEMENT – A CONDITION FOR THE SUCCESSFUL
ACTIVITY OF A SPECIALIST IN THE CONSTRUCTION OF
COMPETITIVE ADVANTAGES"**

A.A. Belkin, E.V. Zabuga, I.V. Koval

Autonomous Non-profit Organization of Higher Education
«Siberian Institute of Business, Management and Psychology»

Annotation. At present, the dependence of effective management on the use of the types of authority of a specialist manager has been established. In order to study the practice of using power, as well as its improvement of managerial power, a two-pole model is used. However, it is impossible to train higher-level specialists based on it. For this reason, the search for its replacement is underway. The authors see the possibility of replacing it with a three-pole model

Keywords: specialist, power, sources of power

Установлено, что существует эффективности влияния руководителя на подчиненных от его авторитета-власти специалиста. Роль делового авторитета и социально-эмоционального лидерства невозможно переоценить. Особый интерес представляет мнение специалистов в области управления Г. Кунца и С. О'Доннела (1981) по поводу возможностей руководителя влиять на своих подчиненных. Так, должностной авторитет руководителя, считают они, способен обеспечить не более 65,0 % подобного влияния. Стопроцентную отдачу от работника руководитель может получить, лишь дополнительно опираясь на свой деловой авторитет, который, в свою очередь состоит из

морального и функционального авторитета. Именно ему и принадлежит особое значение.

Ядро функционального авторитета составляют компетентность специалиста, его разнообразные деловые качества, отношение к своей профессиональной деятельности.

Сказанное не означает, конечно, того, что моральный авторитет (эмоциональное лидерство) абсолютно незначимо.

Профессионально несостоятельный руководитель (даже если допустить, что он исключительно высокоморальный человек) - вряд ли большое благо для организации. Именно по этой причине студенты и преподаватели должны понимать, что умение быть в контакте с подчиненным является имманентным качеством специалиста, которое формируется и развивается сознательно.

С этих позиций представляют интерес результаты исследований о коммуникативных взаимодействиях руководителей с подчиненными и коллегами. Во-первых, имеются две ведущие потока: одна из которых выступает тогда, когда уверена в адекватности отражения реальности, она говорит то и о чем, в чем она уверена; вторая группа респондентов стремится к тому, чтобы исходящая от них информация и мысли вызвали доверие.

Как видно, обе группы респондентов осознают важность качества своего взаимодействия с окружающими. Они понимают, что коммуникативное взаимодействие играет существенную роль в их успехе. Различие заключается в акцентах коммуникативного взаимодействия, что является следствием особенностей специалистов.

Примерно от 40 до 50% респондентов всегда последовательны в общении со своими коллегами и подчиненными, т. е. общение может быть охарактеризовано как ситуативное и с полной информированностью, что порой обуславливает высокий уровень доверительности в отношениях как с коллегами, так и подчиненными.

Другой аспект пооперационного изучения деятельности руководителя - измерение времени, проводимого им с рабочей группой. Руководители разных рангов проводят с группой от 34,0% до 60% своего служебного времени, тогда как 40-66% их времени уходит на общение с людьми за пределами трудового объединения: с более старшими и равными по статусу менеджерами, коллегами, представителями других рабочих групп и организаций. Иными словами, активность руководителя не ограничивается рамками возглавляемого им трудового объединения. Причем интересно, что с вышестоящими руководителями менеджеры взаимодействуют весьма нечасто, редко затрачивая на это более 20 %, а обычно около 10 % своего времени. В рассматриваемом случае наряду с прочим обнаруживается влияние статусного фактора межличностного общения.

Наконец, еще один результат специального хронометража менеджерской активности – это показатель информационного обмена между руководителем и подчиненными.

В основном работа руководителей носит словесный характер, большая часть их разговоров (они занимают 60-80% рабочего времени) протекает в

режиме коммуникативного контактного обмена, и лишь очень незначительная приходится на различные директивные способы обращения.

Социологическая информация, отражающая готовность формирующихся специалистов к эффективному управлению, позволяет преподавательскому и студенческому факторам определять совместные действия по возрастанию умения обеспечивать свой авторитет как одного из важнейших источников эффективного управления (См. табл. 8).

Табл. 8

Социологические данные о способности у специалистов 220 М потока строить доверительные отношения в процессах принятия решений на предприятии

Характеристика деловых качеств	Контрольный этап	
	Выбранный достигаемый социальный статус	
	Мужчины	Женщины
	Директоры	Директоры
8. Рейтинговый показатель «форсайт-детерминанты – «Формирования авторитета - источника власти субъекта управления – условие успешной деятельности специалиста по созданию конкурентных преимуществ»	5,0	4,8

Примечания:

1. Операционально-установочные значения:

Принято максимальное значение рейтингового показателя в интервале 80,0-100,0%, промежуточные: 1 80,0-89,0%, 2 90,0-100,0%; среднее значение рейтингового показателя в интервале 60,0-79,0%, промежуточного: 1.60,0-69,0%, 2. 70,0-79,0%.

2. Содержательное значение понятия «директор» - это принятое в социализационном процессе обучающимся проектно-установочного решение «стать директором предприятия».

Результаты анализа данных

социолого-управленческого исследования

1. Согласно табличным данным, 100,0 % мужчин-дипломников-«директоров» и 96,0% женщин-дипломников-«директоров» 220 М потока в общении используют только ту информацию, в качестве которой они полностью уверены.

2. 4,0 % женщин-дипломников– «директоров» потока в использовании своих знаний в общении иногда идут по пути неполноты или утрирования использованной информации.

Выводы

Согласно социологическим данным, 4,0 % женщин-дипломников-«директоров» пока не рассматривают общение как средство формирования своего авторитета. По этой причине они могут недооценивать роль своего коммуникативного потенциала для своей управленческо-профессиональной деятельности.

Несомненно, что преподавательские установки, а также социологические данные о роли вербального и невербального коммуникативного потенциала специалистов, позволят им скорректировать свою позицию на их роли в своих типах и источниках власти.

Итоговые выводы

В результате осуществления ряда «форсайт-детерминант» становится возможной реализация концепции «Опережающая социализация» в СИБУПе

Согласно социологическим данным, вузы могут готовить специалистов со способностями создавать и применять конкурентные преимущества в своей жизнедеятельности.

В результате осуществления этих мероприятий становится возможной реализация концепции «Опережающая социализация» [1; 2].

В общей сложности, как показывает опыт управления вузовскими социализационными процессами, эффект качественной подготовки формируемых специалистов неотделим от применения непосредственной производительной силы личностно ориентированной социологической науки в подготовке конкурентоспособных специалистов.

Библиографический список

1. Коваль И. В., Коваль Д.И., Коваль О.И. Системно-комплексный способ перехода от типа «догоняющего обучения» к «опережающему типу обучения» (Идентификационный №2008102905); Коваль И. В., Коваль Д.И., Коваль О.И. Социологический способ перехода от типа «догоняющего бизнес-образования» к «опережающему типу бизнес-образования» (Идентификационный №2008101606).

2. Коваль И. В. Подготовка специалистов для конструирования конкурентных преимуществ» (Идентификационный № 2012108063); Коваль И. В. Использование изобретательно-инновационной грамотности специалистов в инновационных системах (Идентификационный № 2012119768).

3. Коваль И. В. Социологические эссе: идеологемы, теории, концепции, способы формирования основ социально-взрывного типа жизнедеятельности россиян. Том 1. – Красноярск: «Литера-принт», 2015. – 570 с.

4. Коваль И. В. Социологические эссе: угрозы России и обеспечение её безопасности на основе проекта «Применение непосредственной производительной силы личностно ориентированной социологической науки в подготовке конкурентоспособных специалистов». Том 2. – Красноярск: «Литера-принт», 2015. – 618 с.

5. Коваль И. В. Социологические эссе: теория и практика применения непосредственной производительной силы науки в социолого-изобретательском способе реализации национальной идеи развития России: опыт, проблемы. – Красноярск. Том 3. – СФУ. – 2015. – 696с.

6. Коваль И. В. Применение непосредственной производительной силы личностно ориентированной социологической науки на экономическом факультете СИБУПа для подготовки конкурентоспособных специалистов. – Красноярск: «Литера-принт», 2015. – 500 с.

7. Коваль И.В. Социологическое эссе: «форсайт-детерминанты – «Компоненты мотивационно-деятельностной сферы подготовки специалистов

экономического и управленческого профиля к созданию конкурентных преимуществ: монография. Том 9. – Красноярск, Литера-принт. 2018. - 520с.

8. Коваль И.В. Социологическое эссе: «форсайт-детерминанты – «Компоненты – кластеры «Теоретико-методическое обеспечение подготовки специалистов к созданию конкурентных преимуществ: монография: опыт, проблемы. Том 11. – Красноярск, Литера-принт. 2018. - 240с.

9. Коваль И.В. Социологическое эссе: «форсайт-детерминанты – «Компоненты – кластеры «Социолого-изобретательское обеспечение подготовки специалистов к созданию конкурентных преимуществ: монография: опыт, проблемы. Том 12. – Красноярск, Литера-принт. 2018. - 276с.

10. Указ Президента Российской Федерации «О Национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». 7 мая 2018 года.

ББК 60.561.1

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ «ФОРСАЙТ-ДЕТЕРМИНАНТЫ –
«ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЕЛОВЫХ И ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ
СПЕЦИАЛИСТА К ЕГО УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА
ПРЕДПРИЯТИИ»**

А.А. Богданов, В.Н. Данилова, Е.В. Забуга, И.В. Коваль

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация. В Послании Президента РФ определены требования к деятельности социальных институтов образования и науки. Анализ результатов их деятельности показывает, что они в значительной мере обусловлены качеством применяемых моделей и технологий. В этой связи приобретает важное значение проектирование применения новых моделей и технология формирования деловых и личностных качеств у выпускников вузов для их готовности конструировать конкурентные преимущества

Ключевые слова: студент, институты, проектирование качеств специалиста

**SOCIOLOGICAL ASPECT "FORSIGHT DETERMINANTS - "DESIGNING
THE BUSINESS AND PERSONAL QUALITIES OF A SPECIALIST TO HIS
MANAGEMENT ACTIVITIES AT THE ENTERPRISE"**

A.A. Bogdanov, V.N. Danilova, E.V. Zabuga, I.V. Koval

Autonomous Non-profit Organization of Higher Education
«Siberian Institute of Business, Management and Psychology»

Annotation. The Message of the President of the Russian Federation defines the requirements for the activities of social institutions of education and science. An analysis of the results of their activities shows that they are largely due to the quality of the applied models and technologies. In this regard, it becomes important to design the application of new models and the technology for the formation of business and

personal qualities among university graduates for their readiness to construct competitive advantages

Key words: student, institutes, designing the qualities of a specialist

Согласно концепции «Опережающая социализация» в настоящее время востребована замена подготовки студентов к успешному трудоустройству на их готовность к самостоятельной управленческой деятельности. Этот аспект является ведущим, так как он ориентирован на реализацию социального заказа «Конструирование конкурентоспособных предприятий и формирование основ конкурентоспособности страны в целом».

Отсюда видно, что после окончания вуза специалист должен иметь потенциал и грамотность для обеспечения эффективной деятельности трудовых объединений и их составляющих: способности к реализации следующих функции.

-Ролевое понимание – степень, с которой руководитель информирует подчиненных об их обязанностях и ответственности, определяет правила и линию поведения;

-Акцентирование деятельности работников на эффективности;

-Планирование эффективного выполнения работы;

-Координация деятельности работников на достижение конечных результатов;

-Делегирование автономии - подчиненным ответственность и власти в целях предоставление им свободы действий в выполнении рабочих заданий;

-Подготовка – повышение профессионализма как условие удовлетворение потребности подчиненных в самоидентификации своих сущностных сил;

-Воодушевление подчиненных руководителем - детерминанта трудового энтузиазма у подчиненных, чувство уверенности в способности успешно справиться с заданием и добиться групповых целей;

-Внимание руководителя - это проявление дружелюбие, поддержки и симпатии в отношении к подчиненным, забота об их благополучии, стремление обеспечивать справедливости на предприятии;

-Использование управленческого потенциала – предоставление возможности подчиненным участвовать в решении социально-производственных проблем;

-Одобрение - стимулирование подчиненных за вклад в эффективную работу предприятия;

-Варьирование вознаграждениями - стимулирование деятельности подчиненных на успешную работу такими ощутимыми мерами, как повышение заработной платы, содействие в получении более высокой должности, предоставление лучшего рабочего графика, особых привилегий и т. д.

-Содействие общению - степень, с которой руководитель побуждает к совместной деятельности.

- Деловитость – ориентирование работников на стратегическое решение проблем во взаимосвязи с тактикой и оперативными действиями, повышение личной организованности.

Сегодня менеджеры среднего и высшего звена тратят свое рабочее время в основном на установление и развитие контактов, углубление деловых отношений, заключение «соглашений», разрешение споров, улаживание отношений с вышестоящими организациями. Для этого требуются способности, в чем-то близкие дипломатическим. С этих позиций представляют интерес социологические данные, отражающие их наличие у студентов вуза (см. табл. 2).

Табл. 2

Социологические данные о направленности управленческого потенциала специалиста потока 220М к взаимодействию с подчиненными в конструировании целевых конкурентных преимуществ

Характеристика деловых качеств	Контрольный этап	
	Выбранный достигаемый социальный статус	
	Дипломники-мужчины	Дипломники-женщины
	Директоры	Директоры
2.Рейтинговый показатель «форсайт-детерминанты – «Направленность управленческого потенциала специалиста к взаимодействию с подчиненными в целях конструирования конкурентных преимуществ»	5,0	4,9

Примечания:

1. Операционально-установочные значения:

Принято максимальное значение рейтингового показателя в интервале 80,0-100,0%, промежуточные: 1 80,0-89,0%, 2 90,0-100,0%; среднее значение рейтингового показателя в интервале 60,0-79,0%, промежуточного: 1.60,0-69,0%, 2. 70,0-79,0%.

2. Содержательное значение понятия «директор» - это принятое в социализационном процессе обучающимся проектно-установочного решение «стать директором предприятия».

**Результаты анализа данных
социолого-управленческого исследования**

Согласно социологическим данным, 100,0 % дипломников-мужчин-«директоров» и 98,0% дипломников-женщин-«директоров» потока имеют высокую направленность на оптимальное взаимодействие со своими «подчиненными».

Выводы

Во-первых, 100,0 % дипломников-мужчин-«директоров» и 98,0% дипломников-женщин-«директоров» реализуют установку на формирование умений устанавливать деловые «человеческие» взаимодействия с «подчиненными»

В-вторых, представляется возможным прогнозировать, что управленческий потенциал у формируемых специалистов - дипломников-

мужчин-«директоров» и дипломников-женщин-«директоров» окажет влияние на качественные изменения на предприятиях.

Выводы

Во-первых, 2,0% дипломников-женщин-«директоров» потока не реализовали установку на обеспечение своей готовности к созданию конкурентных преимуществ на предприятии.

Во-вторых, внесение преподавательским фактором корректив в реализуемый социализационный процесс окажет существенные позитивные изменения в жизнедеятельность формирующихся специалистов.

Итоговые выводы

В результате осуществления этих мероприятий становится возможной реализация концепции «Опережающая социализация» в СИБУПе

В результате осуществления этих мероприятий становится возможной реализация концепции «Опережающая социализация» [1; 2].

В общей сложности, как показывает опыт управления вузовскими социализационными процессами, эффект качественной подготовки формируемых специалистов неотделим от применения непосредственной производительной силы личностно ориентированной социологической науки в подготовке конкурентоспособных специалистов.

Библиографический список

1. Коваль И. В., Коваль Д.И., Коваль О.И. Системно-комплексный способ перехода от типа «догоняющего обучения» к «опережающему типу обучения» (Идентификационный №2008102905); Коваль И. В., Коваль Д.И., Коваль О.И. Социологический способ перехода от типа «догоняющего бизнес-образования» к «опережающему типу бизнес-образования» (Идентификационный №2008101606).

2. Коваль И. В. Подготовка специалистов для конструирования конкурентных преимуществ» (Идентификационный № 2012108063); Коваль И. В. Использование изобретательно-инновационной грамотности специалистов в инновационных системах (Идентификационный № 2012119768).

3. Коваль И. В. Социологические эссе: идеологемы, теории, концепции, способы формирования основ социально-взрывного типа жизнедеятельности россиян. Том1. – Красноярск: «Литера-принт», 2015. – 570 с.

4. Коваль И. В. Социологические эссе: угрозы России и обеспечение её безопасности на основе проекта «Применение непосредственной производительной силы личностно ориентированной социологической науки в подготовке конкурентоспособных специалистов». Том 2. – Красноярск: «Литера-принт», 2015. – 618 с.

5. Коваль И. В. Социологические эссе: теория и практика применения непосредственной производительной силы науки в социолого-изобретательском способе реализации национальной идеи развития России: опыт, проблемы. – Красноярск. Том 3. – СФУ. – 2015. – 696с.

6. Коваль И. В. Применение непосредственной производительной силы личностно ориентированной социологической науки на экономическом факультете СИБУПа для подготовки конкурентоспособных специалистов. – Красноярск: «Литера-принт», 2015. – 500 с.

7.Коваль И.В. Социологическое эссе: «форсайт-детерминанты – «Компоненты мотивационно-деятельностной сферы подготовки специалистов экономического и управленческого профиля к созданию конкурентных преимуществ: монография. Том 9. – Красноярск, Литера-принт. 2018. - 520с.

8. Коваль И.В. Социологическое эссе: «форсайт-детерминанты – «Компоненты – кластеры «Теоретико-методическое обеспечение подготовки специалистов к созданию конкурентных преимуществ: монография: опыт, проблемы. Том 11. – Красноярск, Литера-принт. 2018. - 240с.

9. Коваль И.В. Социологическое эссе: «форсайт-детерминанты – «Компоненты – кластеры «Социолого-изобретательское обеспечение подготовки специалистов к созданию конкурентных преимуществ: монография: опыт, проблемы. Том 12. – Красноярск, Литера-принт. 2018. - 276с.

10.Указ Президента Российской Федерации «О Национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». 7 мая 2018 года.

ББК 60.561.1

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ «ФОРСАЙТ-ДЕТЕРМИНАНТ – «ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ – УСЛОВИЕ УСПЕШНОГО УПРАВЛЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОМ КОНСТРУИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ»

А.А. Богданов, А.К. Сорокина, Е.В. Забуга, И.В. Коваль

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация. В системе реализации функций научного управления социальными процессами востребовано обеспечение обратной связи между объектом и субъектом управления. Согласно ряду исследований, для этого необходимо применять социологические исследования. Особое значение имеют социологические исследования для обеспечения мониторинг подготовки специалистов

Ключевые слова: информация, социологические исследования, специалист, решение, конструирование конкурентных преимуществ

A SOCIOLOGICAL STUDY OF THE ROLE OF "FORESIGHT DETERMINANT - "INFORMATION SUPPORT OF EFFECTIVE SOLUTIONS – A CONDITION FOR SUCCESSFUL MANAGEMENT BY A SPECIALIST OF DESIGNING COMPETITIVE ADVANTAGES"

A.A. Bogdanov, A.K. Sorokina, E.V. Zabuga, I.V. Koval

Autonomous Non-profit Organization of Higher Education
«Siberian Institute of Business, Management and Psychology»

Annotation. In the system of implementation of the functions of scientific management of social processes, providing feedback between the object and the

subject of management is in demand. According to a number of studies, it is necessary to apply sociological research for this. Of particular importance are sociological studies to ensure the monitoring of the training of specialists

Keywords: information, sociological research, specialist, solution, construction of competitive advantages

Управленческая деятельность – это принятие и реализация эффективных решений. Выработка управленческих решений предполагает наличие субъекта их реализации. Следовательно, субъект деятельности выступает ключевым звеном в их осуществлении. Поэтому необходимо учитывать его возможности воспринимать и реализовывать принятые решения.

Практика показывает, что успех реализации решений в существенной мере зависит от настойчивости, конкурентоспособности, ориентации на успех специалиста и его подчиненных. Кроме этого их реализация предполагает наряду с этим – это восприятие качества принятых решений – это самооценка, самоощущение, восприятие их подчиненными, уверенность и самоуверенность в их эффективности.

Оптимизм и уверенность в успехе, благодаря новым решениям тогда достигают цели, когда подчиненные и вышестоящие, коллеги помогают и содействуют реализации принятых решений. Как правило, индивидуально принятые решения, ориентированные на информирование других (вышестоящих, коллег, подчиненных), предполагают терпение, настойчивость, ориентацию на успех и конкурентное взаимодействие в первую очередь у специалиста. Именно по этим основаниям руководитель предстает в качестве самоактуализирующегося, самоосуществляющегося, самосоребвующегося, использующего и выражающего свой управленческо-гуманистический потенциал с позиций необходимости реализации социального заказа.

Менеджер самостоятельно и сознательно стремящийся к подготовке и выработке лучших управленческих решений (для чего: проводит анализ и самостоятельные исследования, обеспечивает активное участие подчиненных во всех процессах подготовки и принятия и реализации управленческих решений). Менеджер, знающий и использующий способы оптимизации личной формы, группового взаимодействия, адаптирующий себя и своих подчиненных к позитивному взаимодействию имеет существенные результаты.

Кроме этого, важно, чтобы его подчиненные знали, не сомневались и были уверены в том, что реализации принятым решениям «ничто не может помешать» (См. табл. 9).

Табл. 9.

Социологические данные о роли терпеливости и твердости в стремлении к успеху студентов потока 220 М в самостоятельной управленческой деятельности

Характеристика деловых качеств	Контрольный этап	
	Выбранный достигаемый социальный статус	
	Мужчины	Женщины
	Директоры	Директоры

9. Рейтинговый показатель «форсайт-детерминанты – «Информационное обеспечение эффективных решений – условие успешного управление специалистом конструирования конкурентных преимуществ»	4,3	4,3
---	-----	-----

Примечания: 1. Операционально-установочные значения:

Принято максимальное значение рейтингового показателя в интервале 80,0-100,0%, промежуточные - 1 80,0-89,0%, 2 90,0-100,0%; среднее значение рейтингового показателя в интервале 60,0-79,0%, промежуточного: 1.60,0-69,0%, 2. 70,0-79,0%.

2. Содержательное значение понятия «директор» - это принятое в социализационном процессе обучающимся проектно-установочного решение «стать директором предприятия».

Результаты анализа данных

социолого-управленческого исследования

1. 86,0 % мужчин-дипломников- «директоров» и 86,0 % женщин-дипломников-«директоров» 220М потока в своей деятельности ориентированы на достижение конечного результата и успеха, они полностью уверены в том, что смогут достичь поставленной цели. Более того, по их мнению, реализации их решения «ничто не может помешать». Правомерно, констатировать, что они готовы к реализации функций научного управления: они способны предвидеть, прогнозировать, проектировать, планировать, использовать управленческие технологии, мотивировать и контролировать реализацию своих решений, они терпеливы и настойчивы.

2. В то же время 14,0 % мужчин-дипломников-«директоров» и 14,0 % женщин-дипломников-«директоров» 220 М потока в своей деятельности не ориентированы на достижение конечного результата и успеха, они полностью не уверены в том, что смогут достичь поставленной цели.

Более того, по их мнению, реализации их решения «могут помешать многочисленные причины». Они не готовы к реализации функций научного управления: они не способны предвидеть, прогнозировать, проектировать, планировать, использовать управленческие технологии, мотивировать и контролировать реализацию своих решений, они недостаточно терпеливы и настойчивы.

Выводы

Согласно социологическим данным, 14,0 % мужчин-дипломников-«директоров» и 14,0 % женщин-дипломников-«директоров» 220 М потока пока не готовы к реализации функций научного управления.

Они не рассматривают свой потенциал достаточным для реализации функций научного управления. Эта часть студентов не обладает качественными управленческими способностями, у неё нет активной позиции для использования своего потенциала в реализации функций научного управления в своей профессионально-управленческой деятельности.

Несомненно, что преподавательские установки, а также социологические данные о потенциале респондентов потока будут использованы в коррективах социализационного процесса.

Итоговые выводы

В результате осуществления ряда «форсайт-детерминант» становится возможной реализация концепции «Опережающая социализация» в СИБУПе

Согласно социологическим данным, вузы могут готовить специалистов со способностями создавать и применять конкурентные преимущества в своей жизнедеятельности.

В результате осуществления этих мероприятий становится возможной реализация концепции «Опережающая социализация» [1; 2].

В общей сложности, как показывает опыт управления вузовскими социализационными процессами, эффект качественной подготовки формируемых специалистов неотделим от применения непосредственной производительной силы личностно ориентированной социологической науки в подготовке конкурентоспособных специалистов.

Библиографический список

1. Коваль И. В., Коваль Д.И., Коваль О.И. Системно-комплексный способ перехода от типа «догоняющего обучения» к «опережающему типу обучения» (Идентификационный №2008102905); Коваль И. В., Коваль Д.И., Коваль О.И. Социологический способ перехода от типа «догоняющего бизнес-образования» к «опережающему типу бизнес-образования» (Идентификационный №2008101606).

2. Коваль И. В. Подготовка специалистов для конструирования конкурентных преимуществ» (Идентификационный № 2012108063); Коваль И. В. Использование изобретательно-инновационной грамотности специалистов в инновационных системах (Идентификационный № 2012119768).

3. Коваль И. В. Социологические эссе: угрозы России и обеспечение её безопасности на основе проекта «Применение непосредственной производительной силы личностно ориентированной социологической науки в подготовке конкурентоспособных специалистов». Том 2. – Красноярск: «Литера-принт», 2015. – 618 с.

4. Коваль И. В. Социологические эссе: теория и практика применения непосредственной производительной силы науки в социолого-изобретательском способе реализации национальной идеи развития России: опыт, проблемы. – Красноярск. Том 3. – СФУ. – 2015. – 696с.

5. Коваль И. В. Применение непосредственной производительной силы личностно ориентированной социологической науки на экономическом факультете СИБУПа для подготовки конкурентоспособных специалистов. – Красноярск: «Литера-принт», 2015. – 500 с.

6. Коваль И.В. Социологическое эссе: «форсайт-детерминанты – «Компоненты мотивационно-деятельностной сферы подготовки специалистов экономического и управленческого профиля к созданию конкурентных преимуществ: монография. Том 9. – Красноярск, Литера-принт. 2018. - 520с.

7.. Коваль И.В. Социологическое эссе: «форсайт-детерминанты – «Компоненты – кластеры «Теоретико-методическое обеспечение подготовки специалистов к созданию конкурентных преимуществ: монография: опыт, проблемы. Том 11. – Красноярск, Литера-принт. 2018. - 240с.

8. Коваль И.В. Социологическое эссе: «форсайт-детерминанты – «Компоненты – кластеры «Социолого-изобретательское обеспечение подготовки специалистов к созданию конкурентных преимуществ: монография: опыт, проблемы. Том 12. – Красноярск, Литера-принт. 2018. - 276с.

9. Указ Президента Российской Федерации «О Национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». 7 мая 2018 года.

ББК 88.283-3

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРЕССА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГОВ ДОУ

А.О. Бонкина, А.А. Артемьева, А.С. Самарина

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: настоящая статья содержит результаты исследования стресса в профессиональной деятельности педагогов дошкольного образовательного учреждения

Ключевые слова: стресс, профессиональный стресс, педагоги дошкольного образования, тревожность

THE STUDY OF STRESS IN THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF TEACHERS OF PRESCHOOL

A.O. Bonkina, A.A. Artemyeva, A.S. Samarina

Autonomous non-profit organization of Higher Education
«Siberian Institute of Business, Management and Psychology»

Abstract: this article contains the results of a study of stress in the professional activities of teachers of preschool educational institutions

Keywords: stress, professional stress, preschool teachers, anxiety

В современное время значительно вырос интерес, к проблеме профессионального стресса, к профессионалу, как к субъекту профессиональной деятельности, находящемуся под влиянием различных стресс-факторов, а также к проблеме формирования стрессоустойчивости человека в различных сферах профессиональной деятельности [1].

Актуальность этих вопросов объясняется ужесточением требований к работникам, занятым в самых различных отраслях. Наиболее строгими являются требования, предъявляемые к представителям социально значимых профессий, поскольку от их психофизиологического состояния напрямую зависит эффективность их профессиональной деятельности, в то время как их работа сопряжена со значительным влиянием целого комплекса стрессовых факторов. Это относится к педагогам дошкольного образовательного учреждения, для которых высокий уровень стресса имеет огромное значение. Поскольку стресс неблагоприятно отражается и на состоянии их здоровья и

работоспособности, но и на эффективности и качестве работы. И так как, зачастую представители этой профессии несут ответственность за жизнь и здоровье своих воспитанников, долгий стресс может негативно сказаться как на психическое и физическое здоровье педагогов, так и на окружающих.

Сегодня многие работы таких отечественных и зарубежных учёных как: В. А. Бодров, В. Вундт П. Д. Горизонтов, У. Джемс, Ц. П. Короленко, Л. А. Китаев–Смык, Р. Лазарус, П. В. Симонови др., посвящены проблеме стресса [3, 4, 5].

С целью определения наличия стресса в профессиональной деятельности педагогов дошкольного образовательного учреждения было проведено эмпирическое исследование. Нами выдвинуто предположение, что у педагогов дошкольного образовательного учреждения стресс взаимосвязан с тревожностью, а именно: чем ниже стресс, тем ниже тревожность. В роле испытуемых в исследовании приняли участие 15 педагогов ДООУ № 242 «Лесовичок» г. Красноярск, в возрасте от 24 до 45 лет.

Для определения наличия профессионального стресса был использован следующий диагностический инструментарий: тест на определение уровня стресса (по В. Ю. Щербатых) [5]; тест тревожности Ч. Д. Спилбергера; для обработки результатов применялась ранговая корреляция Спирмена.

После проведения исследования, получены следующие результаты респондентов по тесту на определение уровня стресса (по В. Ю. Щербатых) (рис.1).

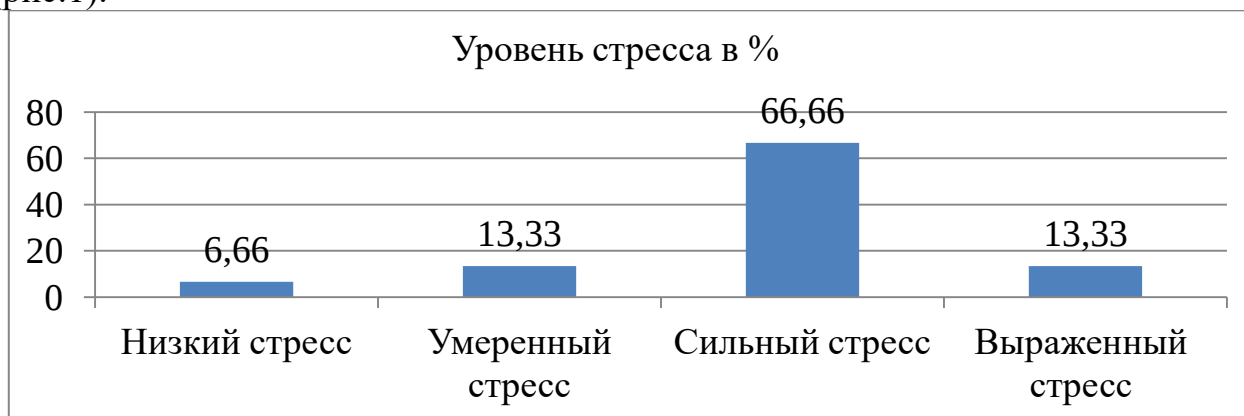


Рис. 1 Результаты педагогов дошкольного образовательного учреждения по тесту на определение уровня стресса (по В. Ю. Щербатых) в процентном соотношении

Как видно из результатов по рисунку 1, педагоги дошкольного образовательного учреждения 66,66% испытывают сильный стресс. Выраженный и умеренный стресс отмечается у 13,33% и низкий стрессу 6,66%. Эти данные говорят, о том, что наибольшее количество респондентов часто испытывают напряжение, усталость, плохой сон, физические боли, раздражительность, беспокойства, плохое настроение, и т.д.

Так же получены результаты педагогов дошкольного образовательного учреждения по уровню реактивной и личностной тревожности по методике Ч. Спилбергера – Ю. Ханина (рис.2).

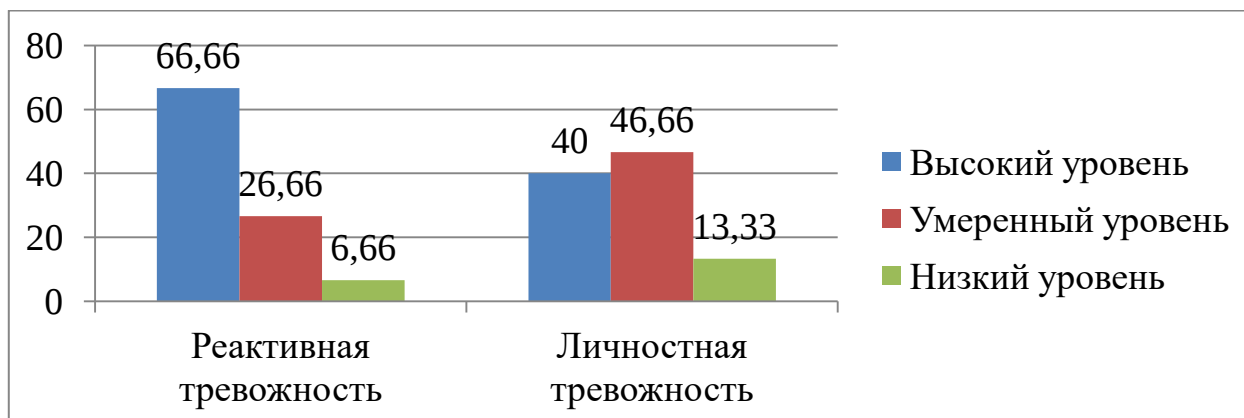


Рис. 2 Результаты педагогов дошкольного образовательного учреждения по уровню реактивной и личностной тревожности по методике Ч. Спилбергера – Ю. Ханина в процентном соотношении

Проанализировав данные рисунка 2, мы выявили, что у 66,66% высокий уровень реактивной тревожности и 40% личностной тревожности. У 26,66% умеренная реактивная тревожность и 46,66% умеренная личностная тревожность. 6,66% имеет низкий уровень реактивной тревожности и 13,33% низкую личностную тревожность.

Для выявления взаимосвязи стресса с тревожностью респондентов была применена статистическая обработка ранговой корреляции Спирмена, которая показала прямую взаимосвязь. Резюмируя вышесказанное можно утверждать, что наша гипотеза подтвердилась о том, что у педагогов дошкольного образовательного учреждения стресс взаимосвязан с тревожностью, а именно: чем ниже стресс, тем ниже тревожность.

Таким образом, исходя из результатов исследования, необходимо принять меры по снижению уровня стресса и тревожности педагогов дошкольного образовательного учреждения, разработав коррекционную программу по их профилактики.

Библиографический список

1. Водопьянова, Н. Е. Психодиагностика стресса / Н. Е. Водопьянова. – переизд. – Санкт-Петербург: Питер, 2019. – 336 с.
2. Китаев-Смык, Л. А. Психология стресса. Психологическая антропология стресса / Л. А. Китаев-Смык. – 3-е переизд. – Москва : Академический проект, 2019. – 944 с.
3. Маслова, М. В. Влияние стрессовых ситуаций на профессиональную деятельность педагогов и пути их преодоления / М. В. Маслова, Т. И. Митичева // Молодой ученый. – 2018. – №8. – С. 855 – 857.
4. Селье, Г. Когда стресс не приносит горя / Г. Селье. – 1-е переизд. – Москва : Наука, 2019. – 220 с.
5. Щербатых, Ю. В. Психология стресса и методы коррекции / Ю. В. Щербатых. – Санкт-Петербург : Питер, 2019. – 125 с.

ВЗАИМОСВЯЗЬ УРОВНЯ АГРЕССИИ С ИНТЕРЕСОМ К ЖАНРУ TRUE CRIME В МЛАДШЕМ ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Д.С. Бородина

Научный руководитель Е.В. Гордиенко

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Красноярский государственный педагогический
университет им. В.П. Астафьева»

Аннотация. В статье рассматриваются результаты изучения взаимосвязи уровня агрессии с интересом к жанру true crime в младшем подростковом возрасте, предлагается разработанная программа для внедрения жанра true crime в образовательный процесс для разговора с детьми о табуированных темах в обществе, что может способствовать развитию критического мышления

Ключевые слова: младший подросток, агрессия, интерес, жанр true crime

THE RELATIONSHIP BETWEEN THE LEVEL OF AGGRESSION AND INTEREST IN THE TRUE CRIME GENRE IN EARLY ADOLESCENCE

D.S. Borodina

Scientific supervisor E.V. Gordienko

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Krasnoyarsk
State Pedagogical University named after V.P. Astafyev"

Annotation. The article examines the results of studying the relationship between the level of aggression and interest in the true crime genre in early adolescence, suggests a developed program for introducing the true crime genre into the educational process for talking with children about taboo topics in society, which can contribute to the development of critical thinking

Keywords: younger teens, aggression, interest, genre true crime

Агрессия, вне зависимости от ее форм, очень часто является главным источником возникновения трудностей в отношениях между людьми. Одной из наиболее острых проблем является повышенная агрессия у детей. Особое внимание привлекает проблема агрессии детей младшего подросткового возраста, так как именно они оказываются наиболее восприимчивыми к деструктивным воздействиям внешней среды: кино, средства массовой информации, компьютерные игры регулярно пропагандируют культ насилия, что негативным образом отражается на психике ребенка. Современный подросток входит в мир, предельно сложный по своему содержанию и тенденциям социализации, что связано с перенасыщенным характером информации, глубинно воздействующей на психику подростка.

Многие ученые рассматривали данную тему в своих работах. Из отечественных авторов можно выделить, Ю.М. Антонян, И.Б. Бойко, Н.Д. Левитова, Т.Г. Румянцеву. Они рассматривали понятие агрессии и разводили его с агрессивностью[3,2].

Так же этой темой занимались и зарубежные психологи, такие как Л.Бендер, Р. Бэрн, Д. Ричардсон. Все они говорят о том, что у агрессии всегда есть мотив целенаправленного нанесения вреда, при этом жертва агрессии должна иметь мотивацию избегания такого типа обращения с собой [5,1,4].

Роль медиа-сферы в жизни детей за последнее время очень изменилась, это и привело к тому, что сейчас очень остро обсуждаются сцены насилия на российском телевидении и их влияние на детскую психику.

В настоящее время особую популярность набирает жанр *true crime*, что в переводе означает настоящее преступление. Жанр *true crime* гораздо распространеннее, чем кажется. Лишь последние несколько лет он находится на пике популярности. Не всегда это связано с кинематографом: например, в 2018 году пермские школьники устроили поножовщину, «вдохновившись» событиями в школе «Колумбайн». Все подростки были участниками *true crime* сообществ, пабликов, посвященных небезызвестным убийцам.

Многие ученые утверждают, что чрезмерное увлечение детьми телепередачами с показом насилия и жестокости развивает у них агрессивные фантазии, способствует копированию агрессивных реакций в их собственном поведении. С другой стороны, отождествляя себя с героями агрессивных телепередач, усиливают варианты решения проблем с помощью агрессии и переносят их в межличностные отношения. Подкрепление агрессивных действий формирует агрессивные привычки и тормозит развитие социальных умений. Дети из-за отсутствия у них полного осознания границ реальности, воспринимают все действия, происходящие на экране, как настоящие. Убийство и насилие не вызывают у них чувств страха или отвращения, потому что они, в результате привыкания к телевизионным передачам, для них естественны и реальны.

Актуальность данной темы и её выбор для исследования обусловлены ростом числа младших подростков, которые проявляют интерес к жанру *true crime*, а также обеспокоенностью учителей и родителей, что именно это является причиной агрессии.

Исследование проводилось на базе 4 «А» и 5 «А» классов «МАОУ СШ №158 ГРАНИ» г. Красноярск. В нем приняли участие 49 респондентов в возрасте 10-12 лет.

Для изучения проявлений агрессии у обучающихся младшего подросткового возраста был подобран диагностический комплекс, который включает в себя следующие методики: Опросник агрессивности Басса-Дарки, опросник BRAQ-24, а также составили 2 опроса на изучение интересов в младшем подростковом возрасте и на особенности просмотра жанра *true crime*.

Для выявления интересов у младших подростков был составлен опросник «Интересы в младшем подростковом возрасте». Второй опрос «True crime» поможет выяснить, что именно привлекает подростков в данном жанре *true crime* и как на это реагирует их близкое окружение.

По результатам диагностики было выявлено, что только у одного респондента наблюдается высокий уровень негативизма, он составляет 80%. У пяти респондентов наблюдается негативизм 60%, остальные не превышают 40%. Обобщая полученные данные, мы можем сказать, что негативизм – это

оппозиционная манера в поведении от пассивного сопротивления до активной борьбы против установившихся обычаев и законов. У данных обучающихся наблюдается наличие признака, проявление склонности к агрессии. Который в свою очередь проявляется в демонстративном игнорировании просьб и требований окружающих. У одного подростка наблюдается явно выраженный признак, склонность к агрессии. Проявляется в грубых действиях, которые совершаются вразрез требованиям и замечаниям. Сопровождается отрицанием социальных норм поведения.

По результатам диагностики мы выявили, что враждебность у большинства опрошиваемых находится ниже 40%, что говорит об их низком уровне враждебности. Только у 1 респондента враждебность превышает 50%. Представленные данные могут быть результатом биохимических и физиологических изменений в организме, которые, в свою очередь и являются усилением агрессивных побуждений у младших подростков.

По результатам опроса «Интересы в младшем подростковом возрасте» мы можем сделать вывод, что жанром true crime интересуются 38,3% опрошенных, что подтверждает факт того, что данный жанр имеет популярность среди младших подростков.

Проанализировав все ответы опроса «True crime», мы можем сделать следующие выводы:

- Для опрошенных детей наибольший интерес в жанре true crime вызывает возможность защитить себя, данный вариант выбрало ровно половина из всех детей – 50%.

- Абсолютное большинство, а именно 84,4% респондентов, источником для изучения жанра настоящее преступление выбирают видео.

- У 43,8% опрошенных подростков, родные и близкие нейтрально реагируют на то, что учащиеся увлекаются жанром true crime.

По результатам корреляционного анализа было обнаружено:

- Если окружающие люди реагируют нейтрально на увлеченность жанром true crime, то обучающийся проявляет агрессию через гнев, и с наибольшей вероятностью, это будет сопровождаться враждебностью и физической агрессией. При проявлении физической агрессии со стороны обучающегося, его окружающие будут проявлять противоположную реакцию от положительной. Мы можем сказать, что между физическим проявлением агрессии у младших подростков и положительной реакцией со стороны окружающих его людей присутствует обратно пропорциональная связь.

- Источником информации чаще всего используют подкасты те младшие подростки, которые смотрят жанр «настоящее преступление» с целью узнать биографию жертвы и ее семьи, которая, в свою очередь, связана с интересом к причинно-следственной связи самого преступления. И у данных подростков, чаще всего, наблюдается отрицательная реакция со стороны окружающих их людей. В данном случае, мы можем говорить о том, что таким детям интересна, так называемая, психология преступления.

- Биография жертвы и ее семьи тесно связана с интересом к возможности реализации преступления. В таком случае, источником получения информации будут выбраны видео.

- Обучающиеся, которые используют видео в качестве источника получения информации, чаще всего смотрят и фильмы, сериалы жанра true crime. Таким детям интересна история преступления.

- Если младший подросток выбрал в качестве источника информации фильм или сериал, то у окружающих людей будет наблюдаться больше положительная реакция, чем отрицательная. Мы можем предположить, что это может быть связано с тем, что близкие люди воспринимают это как художественный фильм, который никак не связан с жанром true crime.

- Младший подросток, который склонен к проявлению негативизма, вероятнее всего будет смотреть true crime с целью узнать общую картину преступления, при этом в качестве источника информации будут выбраны книги.

Все виды насилия связаны между собой, уверена психолог Людмила Петрановская, «Чем легче насилие воспринимают как норму, тем выше риски для всех групп граждан, — подчеркивает она. — В нашем обществе насилия много, оно в значительной степени держится на насилии, а значит, эта тема табуирована. Жертвы должны молчать, свидетели — отводить глаза». Но не надо думать, что среди всей гаммы чувств не будет панического страха, отвращения и неприятия. Мы лишь хотим сказать, что дети не должны оставаться наедине с этими чувствами.

С подростками не затрагивают темы насилия, убийств и т.д., именно это и послужило причиной для создания программы внеурочной деятельности, которая будет основываться на жанре true crime. Целью программы будет развитие критического мышления у младших подростков и снятие рамок запрета и цензуры с актуальных проблем общества. Каждое занятие подразумевает информирование обучающихся о разных видах преступлений на примере реальных историй, затем совместно с подростками разрабатываются меры предосторожности и план действий при попадании в подобного рода ситуаций. Разбирая тему пропавших детей, мы знакомим обучающихся с реальной историей Сабины Дарденн и Летиция Дельез. После обсуждения преступления мы переходим к просмотру социальных экспериментов с похищением детей. Анализируя действия всех участников видеоролика составляем план действия при попадании в подобную ситуацию.

В заключении, хотелось бы отметить актуальность использования жанра true crime в образовательном процессе. В наше время даже маленькие дети могут случайно столкнуться с серьезными историями. Взрослые, в большинстве случаев, лучше понимают причины и последствия различных действий, а дети могут пройти длинный путь при знакомстве с подобными новостями, который не всегда приводит к правильным выводам

Библиографический список

1. Изард К. Э Психология эмоций. СПб: Питер, 1999. 464 с
2. Левитов Н. Д Фрустрация как один из видов психических состояний // Вопросы психологии. 1967. №6. 129 с
3. Румянцева Т.Г. Агрессия: проблемы и поиски в западной философии и науке. Минск: Университетское, 1993. 150 с.

4. Плашкова, О. О. Теория развития познавательного интереса Г.И. Щукиной // rodtm@yandex.ru : [сайт], 2023. – URL : https://rodtm.ucoz.ru/index/teorija_razvitija_poznavatel'nogo_interesa_g_i_shhukinoj/0-41(дата обращения: 19.04.2022).

5. Яковлева Т. В. Взаимосвязь агрессивности с просмотром художественных фильмов в старшем подростковом возрасте // Ученые записки университета Лесгафта. 2010. №6 (64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-agressivnosti-s-prosmotrom-hudozhestvennyh-filmov-v-starshem-podrostkovom-vozhraсте> (дата обращения: 11.04.2023).

ББК 75.719

ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ СНОУБОРДОМ НА ОРГАНИЗМ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

Г.Н. Бортникова

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнёва

Аннотация: В статье проведён анализ влияния занятий сноубордом на организм и здоровье человека, а также определены положительные и отрицательные факторы, воздействующие на человека при занятиях сноубордом

Ключевые слова: сноуборд, организм, здоровье, положительные и отрицательные факторы

THE IMPACT OF SNOWBOARDING ON THE HUMAN BODY AND HEALTH

G.N. Bortnikova

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology

Abstract: The article analyzes the impact of snowboarding on the human body and health, as well as identifies positive and negative factors affecting a person during snowboarding

Keywords: snowboarding, body, health, positive and negative factors

В современном мире активно возобновляется масштабная тенденция заботы о своем здоровье, его укреплении и поддержании организма в хорошей физической форме. Связано это, прежде всего, с экологическими, социальными и экономическими факторами, негативно влияющими на организм человека, а именно сидячим образом жизни, неправильным питанием, нехваткой прогулок на свежем воздухе, возрастанием характера психологических нагрузок, а также отсутствием постоянной физической активности и спорта в жизни людей. Для того, чтобы уберечь свое здоровье и здоровье своих детей, люди массово прибегают к различным методам и способам, которые в совокупности представляют собой основы здорового образа жизни. В след за этим возрастает

популярность активного отдыха и занятий экстремальными видами спорта. К ним относится такой достаточно новый вид спорта, как сноуборд. [3]

Сноуборд появился в России примерно 30 лет назад, но уже успел завоевать внимание, любовь и популярность, а также быстро стал массовым видом спорта. Строятся новые горнолыжные курорты, создаются компании по производству инвентаря. Занятия сноубордом способствуют выработке адреналина, вызывают положительные эмоции, дарят ощущение свободы и легкости, а также приносят массу ярких впечатлений и тем самым оказывают огромную пользу организму человека. Именно поэтому не только молодежь, но и взрослые люди до 40-50 лет, в зависимости от состояния здоровья, активно занимаются сноубордингом. Общественный интерес к сноуборду растет с каждым годом.[1] Это безусловно захватывающее и увлекательное занятие, но так ли полезен этот зимний вид спорта для организма и здоровья человека?

Положительное влияние горнолыжных видов спорта на здоровье человека заключается в целом ряде факторов:

1. Развитие мускулатуры, коррекция осанки, укрепление мышц ног, спины, пресса и корпуса. Сноуборд требует постоянного напряжения мышц для группировки тела, вовлекая прямые, внутренние и косые мышцы в работу при выполнении поворотов и различных движений. В результате мускулатура развивается как в изометрическом, так и в активном режимах.

2. Улучшение осанки. Высокие сноубордические ботинки заставляют постоянно находиться в легком полуприседе, обеспечивающем постепенное возвращение таза в правильное положение.

3. Развитие координации и вестибулярного аппарата. Для того, чтобы осуществить спуск на сноуборде по склону необходим высокий уровень координационных способностей, а также абсолютный контроль над собственным телом.

4. Закаливание. Сноуборд оказывает закаливающее действие на организм. Во время тренировки в зимнее время на свежем воздухе происходит профилактика различных заболеваний.

5. Укрепление сердечно-сосудистой системы Сноуборд – это хорошая кардиотренировка, в процессе которой происходит рабочее перераспределение крови путем сужения сосудов кожи и органов брюшной полости и расширения сосудов мозга, сердечной и скелетных мышц.

6. Похудение. Во время катания на сноуборде вам придется задействовать не только ноги, но и осуществлять большое количество движений руками. Организм подвергается серьезной физической нагрузке, в процессе которой улучшается метаболизм.

7. Повышение возбудимости сенсорных систем и центральной нервной системы. Улучшается скорость реакции человека.

8. Укрепление иммунитета. Как и любые спортивные нагрузки, катание на сноуборде улучшает мышечный тонус и повышает сопротивляемость к вирусам.

9. Психозэмоциональное здоровье. Во время занятий сноубордом можно избавиться от негативных эмоций, повысить самооценку, уверенность в себе и улучшить настроение.[2]

Не смотря на свои положительные стороны, данный вид спорта достаточно травма опасен, и имеет определенные противопоказания. Сноубордом, строго противопоказано заниматься людям с болезнями опорно-двигательного аппарата, в том числе людям с любыми проблемами связок, мышц, костей, хрящей. Также специалисты не рекомендуют заниматься сноубордом людям с проблемами сердечно-сосудистой системы и беременным женщинам. Сноуборд является одним из самых опасных видов спорта. Ученые установили, что сноубордисты получают все возможные травмы: не только растяжения и переломы конечностей, но и повреждения позвоночника, головы, рук, шеи, таза и плечевого пояса. При этом 88% смертей на зимних склонах приходится на черепно-мозговые травмы. Доля повреждений головы составила 15% от всех травм, полученных на склонах, а травм спины - от 1 до 17%. Кроме того, до 11% всех травм оказались повреждениями плечевого пояса и верхних конечностей. В процессе тренировки именно на ноги спортсмена ложится основная нагрузка, поэтому повреждение колена при катании на сноуборде является распространенным явлением. Согласно статистике, более 30% травм среди сноубордистов – это вывих, перелом и растяжение связок колена, а также разрыв связок и повреждение менисков. Вместе с тем, травмы колена могут быть вызваны не только падениями, но и опасными колебаниями, полученными в процессе спуска по бугристому склону, которые также оказывают негативное влияние на коленный сустав.[4]

На сегодняшний день не существует каких-либо специальных способов защиты коленных суставов от жестких колебаний на склоне, поэтому этот вопрос и сейчас остается достаточным актуальным. Для того, чтобы предотвратить риск получения травм авторы статьи рекомендуют любителям сноуборда надевать эластичные наколенники, носить шлем и дополнительную защитную экипировку для спины и таза, а также всегда соблюдать технику безопасности катания на склоне.

Таким образом, можно сделать выводы о том, что сноуборд оказывает как позитивное, так и негативное влияние на физическое здоровье человека. Учитывая приведенные выше факторы, каждый заинтересованный в этом виде спорта человек должен определить риски и преимущества для своего организма, чтобы в дальнейшем решить, стоит ли начинать занятия сноубордом. В целом, увлечение сноубордом способствует формированию атлетического телосложения и является прекрасным упражнением для сердечно-сосудистой системы. Это один из тех видов спорта, который вдохновляет и позволяет весело провести время на свежем воздухе, но также всегда стоит помнить про риски и опасности, которые могут возникнуть у вас на пути.

Библиографический список

1. Влияние занятий сноубордом на здоровье человека. [Электронный ресурс]. URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017030683> (дата обращения 05.10.2022).
2. Польза от катания на сноуборде. [Электронный ресурс]. URL: <https://stiralkovich.ru/polza-ot-katanija-na-snoubordom/> (дата обращения 05.10.2022).

3. Почему Вам стоит заняться горнолыжными видами спорта? [Электронный ресурс]. URL: <https://snow-express.ru/456-pochemu-vam-stoit-zanyatsya-gornolyzhnymi-vidami-sporta> (дата обращения 05.10.2022).

4. Самый опасный спорт: сноубордисты получают травмы чаще лыжников. [Электронный ресурс]. URL: <https://mir24.tv/news/16286795/samyi-opasnyi-sport-snoubordisty-poluchayut-travmy-chashche-lyzhnikov> (дата обращения 05.10.2022).

УДК 796

РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ У СТУДЕНТОВ НА ОСНОВЕ ИГРОВЫХ ВИДОВ СПОРТА

Г.Н. Бортникова

Сибирский государственный университет науки технологий
имени академика М.Ф. Решетнёва

Аннотация: В данной работе рассмотрены некоторые вопросы, использования спортивных игр для повышения уровня физического развития студентов. Игровые виды спорта – это активные состязания, в которых команда или отдельный спортсмен пытаются добиться победы над противником

Ключевые слова: игровые виды спорта, развитие, физические качества, спорт

DEVELOPMENT OF PHYSICAL QUALITIES OF STUDENTS ON THE BASIS OF GAME SPORTS

G.N. Bortnikova

Siberian State University of Science and Technology named after
Academician M.F. Reshetnev

Abstract: Game sports are active competitions in which a team or an individual athlete tries to achieve victory in a match over an opponent

Keywords: game sports, developed, physical qualities, athlete

Тема "Развитие физических качеств у студентов на основе игровых видов спорта" актуальна по нескольким причинам. Во-первых, у студентов часто наблюдается низкий уровень физической активности, что может негативно сказаться на здоровье и общей работоспособности. Использование игр как способа физической активности может повысить мотивацию студентов к занятиям спортом и улучшить их физическую форму.

Во-вторых, игровые виды спорта предлагают разнообразные задания для различных групп мышц и физических качеств (скорость, гибкость, выносливость, сила), что не только способствует их развитию, но и повышает уровень интереса и вовлеченности студентов в процессе занятий.

В-третьих, развитие физических качеств у студентов может положительно сказаться на учебной деятельности, так как физически активные студенты имеют более высокий уровень концентрации и когнитивных функций.

Таким образом, тема "Развитие физических качеств у студентов на основе игровых видов спорта" является актуальной и значимой в контексте поддержания здоровья и улучшения учебной деятельности студентов.

Цель данного исследования состоит в определении эффективности развития физических качеств у студентов с помощью игровых видов спорта. Конкретнее, исследование направлено на выявление влияния игровых видов спорта на улучшение таких физических качеств, как сила, выносливость, скорость, гибкость и координация движений у студентов. В результате исследования можно будет выявить наиболее эффективные игровые виды спорта, которые могут использоваться для развития физических качеств у студентов. В целом, исследование может помочь разработать более эффективные программы физической подготовки для студентов на основе игровых видов спорта.

Вопросы развития физических качеств у студентов на основе игровых видов спорта являются важными для оптимизации процесса обучения и воспитания молодого поколения. Научные исследования в этой области проводятся уже давно, и результаты публикуются в научных статьях и работах [1].

В первую очередь, следует отметить, что игровые виды спорта, такие как футбол, волейбол, баскетбол, являются наиболее эффективными средствами для формирования и повышения физических качеств у студентов. При занятиях этими видами спорта, учащиеся становятся более выносливыми, быстрее реагируют на изменения внешней обстановки, лучше управляют своим телом и имеют более высокую координацию движений [1].

Также важно отметить, что занятия игровыми видами спорта способствуют социализации студентов. Этот фактор также влияет на повышение физических качеств, поскольку совместные занятия в большой группе способствуют более активным и полноценным физическим упражнениям. С другой стороны, также улучшается коммуникативная компетенция, что положительно влияет на развитие коллективной работы и общающихся способностей [1].

Один из интересных аспектов исследований в этой области – это участие студентов с ограниченными физическими возможностями в занятиях игровыми видами спорта. В отличие от более традиционных видов физической активности, где людям с ограничениями может быть недоступна нормальная физическая нагрузка, игровые виды спорта предоставляют больше возможностей и программ для индивидуализации процесса, что улучшает мотивацию студентов и их желание к занятиям физическими упражнениями [1].

Также стоит отметить, что в связи с разнообразием игровых видов спорта, а также с наличием большого числа распространенных заболеваний, для обеспечения позитивного эффекта на физическое развитие студентов важно правильно подбирать формат и нагрузки на разный временной период. Например, если студент планирует участие в спортивных соревнованиях в ближайшее время, ему необходимо знать, какие игровые виды спорта и упражнения нужно проводить в процессе предварительной подготовки к ним.

Это поможет студенту достичь более значимых результатов в физическом и спортивном развитии [1].

В целом, анализ научных статей и работ в области развития физических качеств у студентов на основе игровых видов спорта указывает на значимость этой методики и ее положительное влияние на здоровье, социализацию и образование молодого поколения. Важным фактором является правильный и целенаправленный подбор форматов, методов и интенсивности занятий в соответствии с индивидуальными особенностями студентов.

Для формирования физических качеств у студентов на основе игровых видов спорта может применяться целый комплекс методов и технологий воздействия. Рассмотрим их подробнее.

1. Определение уровня физической подготовленности студентов:

Перед началом занятий необходимо провести комплексное исследование физической подготовленности студентов. Для этого могут использоваться следующие методы [2]:

- Тестирование на скоростно-силовые качества (прыжки, бег на короткие дистанции, подтягивания на перекладине);
- Тестирование на выносливость (бег на длинную дистанцию, эргометрия на велотренажере);
- Тестирование на координационные способности (бег с изменением направления, многопрыжки, тест "Штанга-брусья-метание");
- Тестирование на гибкость (глубокие выпады, лежащий шпагат, наклоны вперед и назад).

На основании полученных результатов можно определить уровень физической подготовленности студентов и составить индивидуальные программы тренировок [2].

2. Организация тренировочных занятий:

Для формирования физических качеств у студентов на основе игровых видов спорта предлагается использовать комплексный подход, включающий в себя следующие общие методы:

- Обучение технике игровых действий;
- Развитие основных физических качеств (скорость, сила, выносливость, координация, гибкость);
- Работа над тактическими навыками и умениями;
- Построение игровой тактики и стратегии.

При этом для каждого игрового вида спорта могут использоваться свои специфические методы и технологии.

3. Методы и технологии воздействия на формирование физических качеств у студентов:

В качестве методов и технологий воздействия на формирование физических качеств у студентов на основе игровых видов спорта могут использоваться [3]:

- Игровые упражнения с выполнением определенных правил и задач;
- Игры с мячом (футбол, баскетбол, волейбол) для развития скоростно-силовых качеств и координационных способностей;

- Игры без мяча (догонялки, прятки, эстафеты) для развития выносливости и скоростных качеств;
- Физические упражнения для развития гибкости и координации движений (стоянка на разных точках стопы, пружинящий бег, прыжки в длину и высоту, гимнастические упражнения);
- Групповые занятия (танцевальные упражнения, йога, пилатес) для развития гибкости и силы мышц.

Все методы и технологии воздействия должны быть адаптированы к уровню физической подготовленности студентов и целям, которые преследуются в процессе тренировок [2].

Единство развития физических качеств ведется в том, что имеет место процесс взаимного влияния и перехода одного качества в другое. Несмотря на широкое признание гипотезы об интеграции физических качеств, реальный физиологический механизм этого явления был изучен недостаточно. Предлагалась следующая форма взаимосвязи; между физическими качествами:

- «положительная», когда в процессе развития одних качеств; способствует развитию других;
- «нейтральная», когда в процессе развития физические качества не влияют друг на друга;
- «отрицательная», если развитие одних физических качеств негативно влияет на уровень или развитие других.

Рассматривалась также возможность переноса эффекта развития одних физических качеств на другие. Такие представления привели к пониманию, что в основе развития физических качеств лежат присущие каждому из них физиологические механизмы, ответственные за их проявление.[4].

Таким образом, формирование физических качеств у студентов на основе игровых видов спорта требует комплексного подхода, который включает в себя определение уровня физической подготовленности, организацию тренировочных занятий и использование различных методов и технологий воздействия на развитие физических качеств студентов.

Полученные результаты при тестировании физических качеств игроков позволяют сделать вывод о ее текущем состоянии и о том, насколько она соответствует требованиям конкретного вида спорта [1].

Оценка физических качеств проводится на основе нескольких показателей:

1. Скоростно-силовые показатели - оцениваются с помощью таких тестов, как прыжки в длину или в высоту, бег на короткую дистанцию (100 м), толчок ядра и т.д. Эти тесты показывают, насколько сильны и быстры игроки [1].
2. Выносливость - оценивается с помощью тестов на беговую выносливость (бег на длинные дистанции), аэробную выносливость (тест Вупера), а также с помощью теста на силовую выносливость (бег на 400 м).
3. Гибкость - оценивается с помощью тестов на гибкость в широком смысле (флексибилити) и на гибкость в узком смысле (сплиты).
4. Координация и баланс - оцениваются с помощью тестов на координацию движений, баланс и точность.

Анализ этих показателей позволяет специалисту сделать вывод о том, какие физические качества являются слабыми и требуют дополнительной разработки, а какие уже достаточно развиты [3].

Так, в баскетболе важными физическими качествами являются скорость, быстрота реакции, аэробная выносливость. В футболе - скорость, выносливость, координация движений, баланс. В хоккее - сила, быстрота реакции и т.д.

Связь между развитием физических качеств и игровыми видами спорта очевидна. Развитие физических качеств нацелено на повышение результативности игры и снижение травматизма. В современном профессиональном спорте для достижения результатов игровым командам требуются быстрые, выносливые, гибкие и сильные игроки [3].

Таким образом, имея данные о физических параметрах своих игроков, тренеры могут составлять оптимальные тренировочные программы, направленные на поддержание или улучшение уже развитых качеств и устранение слабостей. Именно благодаря систематической работе над физическими параметрами высококлассные спортсмены достигают ярких успехов в своих видах спорта

В результате проведенного исследования было выявлено, что игровые виды спорта являются эффективным средством для развития физических качеств у студентов. Анализ данных позволяет говорить о связи между участием в играх и улучшением метаболических, координационных и силовых показателей.

Выбор определенных методов и технологий оказывает значительное влияние на результаты тренировок. Поэтому важно учитывать индивидуальные особенности каждого студента и применять те методы, которые наиболее эффективны для конкретного человека.

Обобщенный анализ проведенных исследований дает основания для того, чтобы считать, что развитие физических качеств у студентов на основе игровых видов спорта напрямую связано с повышением уровня физической подготовки, улучшением здоровья и в целом положительно влияет на качество жизни.

Библиографический список

1. Горбань, И.Г. Развитие и тестирование двигательных способностей студентов: методические рекомендации/ И.Г. Горбань, В.А. Гребенникова. - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2006.- 37 с.;

2. Мещеряков С.П., Егорычев А.О. Мониторинг физической подготовленности студентов. Учебнометодическое пособие. – М.: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2018. – 51 с.;

3. Сидоров Д. Г. Развитие физических качеств в игровых видах спорта.: учеб. пособие /Д. Г. Сидоров, А. С. Большев, В. М. Щукин, А. В. Погодин, С. А. Овчинников, Ю. Р. Силкин; Нижегор. гос. архитектур. - строит. ун - т: – Н. Новгород: ННГАСУ, 2019. – 125 с.

4. Сидоров Д. Г. Развитие физических качеств в игровых видах спорта. [Текст]: Учеб. пособие /Д. Г. Сидоров, А. С. Большев, В. М. Щукин, А. В.

ББК 65.05

РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Ю.Ж. Букарина

АНО ВО Московский Региональный Социально-Экономический Институт

Аннотация. В данной статье рассмотрена роль внутреннего аудита в обеспечении экономической безопасности организации. Исследована структура системы внутреннего контроля, подробно изучены преимущества и недостатки внутреннего аудита. Также проведен анализ основных угроз, которые могут возникнуть при проведении проверок службой внутреннего аудита и методов внутренних аудиторских проверок

Ключевые слова: внутренний аудит, безопасность, угроза, контроль, информация, аудиторская проверка, риски

THE ROLE OF INTERNAL AUDIT IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION

Y.Z. Bukarina

ANO VO Moscow Regional Socio-Economic Institute

Abstract. The article discusses the role of internal audit in ensuring the economic security of the organization. The structure of the internal control system is investigated, the advantages and disadvantages of internal audit are studied in detail. The analysis of the main threats that may arise during inspections by the internal audit service and methods of internal audits was also carried out

Keywords: internal audit, security, threat, control, information, audit, risks

В настоящее время проблема обеспечения эффективной защиты данных компании и ее стабильного развития в условиях рыночной экономики весьма актуальна. В связи с этим, большое значение имеет система внутреннего контроля и аудита организации. Для надлежащей проверки руководством финансовой и бухгалтерской информации кроме обязательных проверок состояния компании аудиторами проводится внутренний аудит, который проходит с использованием помощи службы безопасности организации.

Результаты исследования аудиторско-консалтинговой компании Ernst&Young показали, что 75% собственников готовы вложить свои средства в формирование системы внутреннего аудита своей компании⁸. Несмотря на это, сложность и неоднозначность проведения внутреннего аудита состоит в том, что по факту внутренний контроль в нормативно-законодательных актах отражен только в статье 19 Федерального закона РФ № 402-ФЗ «О

⁸ Отчет о корпоративной ответственности за 2020 год (rspp.ru)

бухгалтерском учете»⁹.

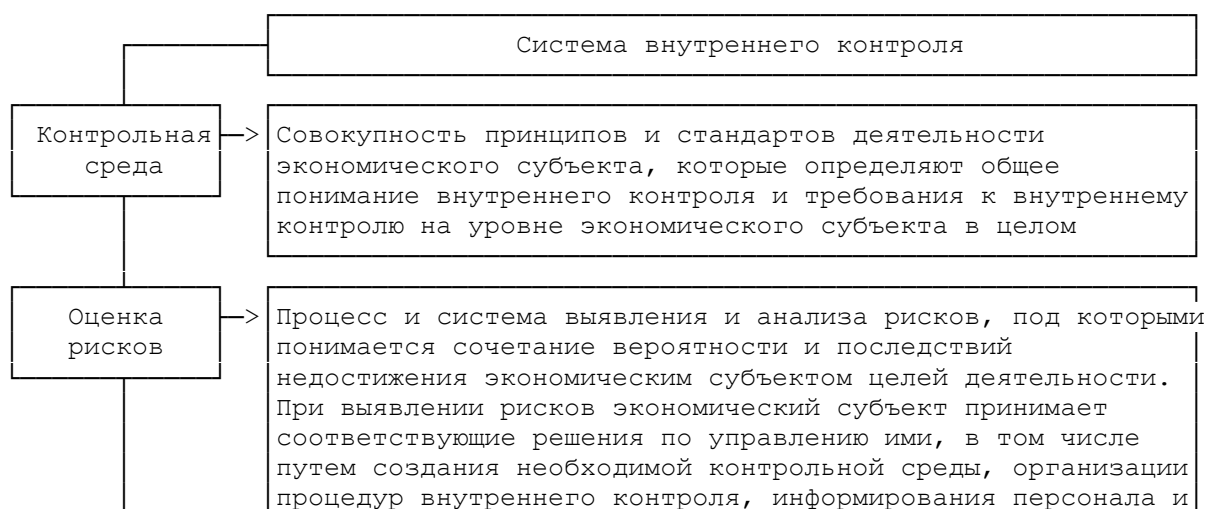
Внутренний аудит, обладающий высоким уровнем качества, дает возможность обеспечить приемлемый уровень точности и правдивости информации предоставляемой бухгалтерией организации, а также обеспечить необходимой информацией руководство для действенного управления предприятием.

Функции, виды и методы внутреннего аудита могут различаться в зависимости от масштаба и сферы деятельности организации, ее направленности, однако все они нацелены на одно - снижение рисков деятельности и увеличение эффективности конкретной организации. Возникновение в организации службы внутреннего аудита порой воспринимается персоналом экономического субъекта настороженно.

Сотрудникам иногда кажется, что они вполне справляются со своими функциями и проверки внутренними аудиторами рассматривают как признак недоверия. При проверке, аудиторы часто вынуждены оправдываться, что их появление предусмотрено утвержденным руководством планом работы и направлено главным образом не на то, чтобы выявить сотрудников, плохо справляющихся со своими прямыми обязанностями и указать им на их ошибки и недочеты, а на то, чтобы помочь качественно работающим структурным подразделениям организации и отдельным должностным работникам выявить скрытые резервы повышения эффективности и результативности своей деятельности.

Кроме того, отдельные работники предприятия отрицательно относятся ко всем мероприятиям, направленным на снижение рисков и способствующим усилению производственной дисциплины. Особенно приоритетным является поддержание хороших доверительных рабочих взаимоотношений с главным бухгалтером и другими работниками бухгалтерии¹⁰.

Структура системы внутреннего контроля, которая представлена на рисунке 1, наиболее оптимальна с точки зрения выполнения поставленных перед ней задач.



⁹ Федеральный закон «Об бухгалтерском учете» № 402–ФЗ от 6 декабря 2011 г. // СПС «Консультант+».

¹⁰Залятдинова А.Б. Роль внутреннего аудита в системе экономической безопасности компании // А.Б. Залятдинова, А.Н. Сеенова, Е.Ю. Гузь. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 8 (142). – С. 156-159. – URL: <https://moluch.ru/archive/142/39920/> (дата обращения: 24.01.2023).

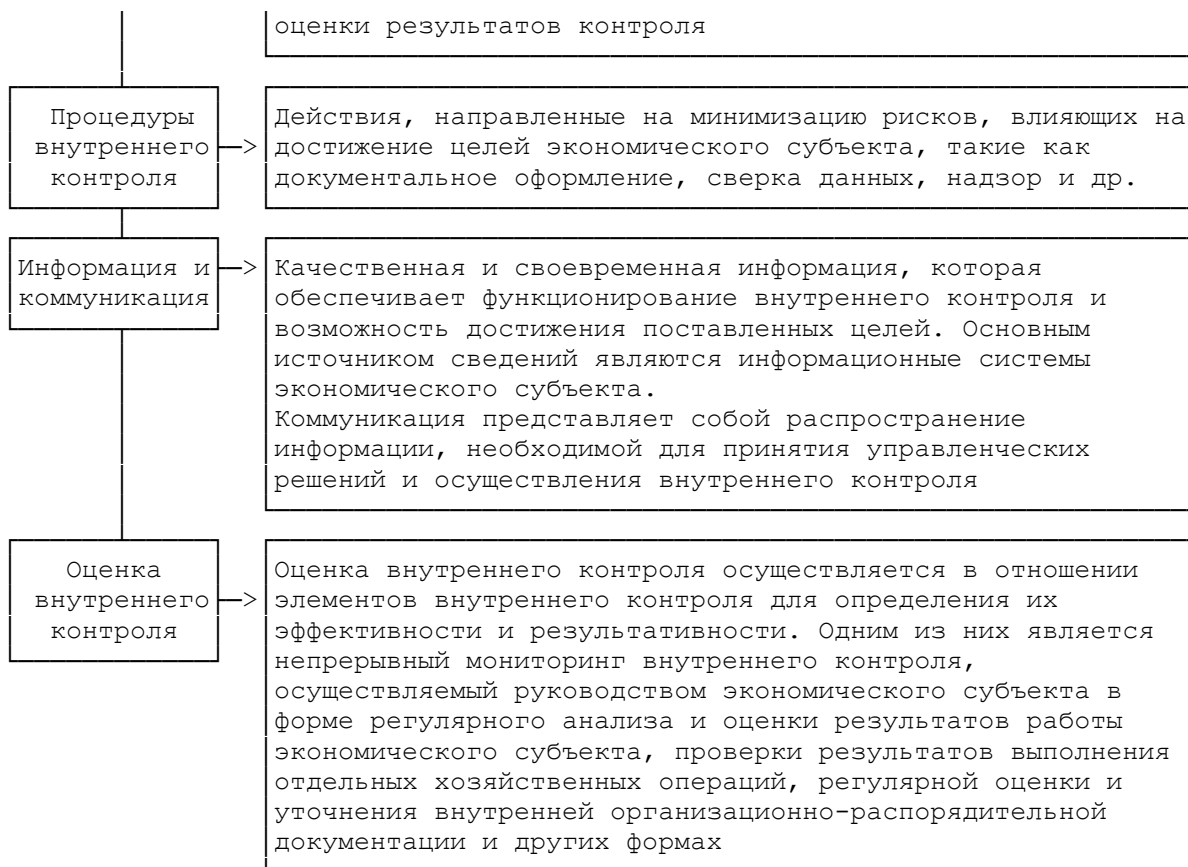


Рисунок 1. Структура системы внутреннего контроля

К основным преимуществам внутреннего аудита относят:

- возможность проведения проверки всех систем внутреннего контроля организации в постоянном режиме;
- возможность более глубокого и детального погружения аудитора в проблемы и суть проверяемых участков, так как он работает внутри организации и знает все слабые и сильные стороны.

К недостаткам внутреннего аудита следует отнести:

- принцип независимости внутреннего аудитора всегда можно поставить под сомнение, так как он в любом случае - сотрудник данной организации;
- разовый внешний аудит может быть дешевле, чем постоянные затраты на содержание в штате внутреннего аудитора.

К основным угрозам, которые могут возникнуть при проведении проверок службой внутреннего аудита, относят следующие:

1) Налоговые угрозы, в результате начисления и взыскания налогов, штрафов, пеней. Оптимизация системы налогообложения организации является существенной частью финансово-хозяйственной деятельности предприятия. При этом не исключены случаи умышленного создания налоговых угроз. Использование данного механизма заинтересованными лицами и организациям-конкурентам позволит им не только влиять на деятельность компании, но и на руководящий орган (вплоть до уголовного наказания).

2) Экономические и правовые угрозы. При качественном проведении внутреннего аудита (при участии СЭБ) экономические и правовые риски в деятельности компании возможно минимизировать. В таких случаях профилактические мероприятия (например, предварительная проверка),

направленные на проверку новых схем финансово-хозяйственной деятельности, позволяют значительно снизить риск возникновения ошибки, носящей системный характер еще до начала деятельности, и предотвратить само появление налоговой угрозы. Такую проверку целесообразно проводить по разовым схемам высокой важности и по повторяющимся схемам основной деятельности.

3) Экономико-управленческие угрозы. В качестве примера, можно привести деятельность руководства компании по изменению организационной структуры, бизнес-процессов, кадровые перестановки в целях сокрытия мошеннических схем. Внутренний аудит в таких случаях призван своевременно заметить несоответствия и воспрепятствовать ухудшению финансового состояния организации. В случае если руководство и учредители компании при принятии управленческих решений опираются на данные бухгалтерской отчетности, то достоверность данных содержащихся в ней имеют высокую практическую ценность.

4) Экономико-правовые угрозы. Это наиболее сложный и специфичный вид угроз, так как справиться с ними собственными силами практически не предоставляется возможным. Направления воздействия целиком и полностью зависят от государства и принятых законодательно-правовых актов, действующих на территории государства. Экономико-правовые угрозы условно можно разделить на два уровня: корпоративный уровень и уровень текущей деятельности предприятия. Оба этих уровня в одинаковой степени важны для функционирования финансово-хозяйственной деятельности организации.

На каждом этапе деятельности организации могут выполняться различные проверки по контролю¹¹. Среди них можно выделить следующие:

- предварительная аудиторская проверка, которая может потребоваться при первоначальном функционировании организации (к примеру, при составлении бизнес-плана, заключении договоров, разработке стратегического плана и пр.);
- текущая аудиторская проверка, которая помогает выявить нарушения непосредственно в процессе ведения хозяйственной деятельности организации;
- заключительная аудиторская проверка, которая проводится по окончании периода и является показателем для оценки достоверности данных, позволяет увидеть слабые стороны и разработать определенные методы и приемы по их устранению.

Контроль деятельности проводится в трех направлениях: документально, по факту и комбинированно. В первом случае проверяются первичные и сводные документы бухгалтерии, отчеты различных служб, договоры и т. п. Во втором случае устанавливается наличие средств в кассе, материальных ценностей на складе и, в конечном счете, определяется фактическая дебиторская и кредиторская задолженность организации. В случае комбинированного контроля используются все перечисленные действия одновременно.

¹¹ Залятдиновал А.Б. Роль внутреннего аудита в системе экономической безопасности компании // А.Б. Залятдинова, А.Н. Сеенова, Е.Ю. Гузь. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 8 (142). – С. 156-159. – URL: <https://moluch.ru/archive/142/39920/> (дата обращения: 24.01.2023).

Как правило, внутренние аудиторские проверки проводятся при помощи:

- инвентаризации,
- личного опроса,
- экспертной оценки,
- письменных запросов,
- экономического и лабораторного анализа,
- счетной проверки,
- сверки документов.

Менеджментом организации и службой экономической безопасности в рамках проведения внутреннего аудита создается специальная комиссия, в которой принимают участие квалифицированные кадры, а также могут быть привлечены внешние специалисты, к примеру, детективное агентство (в случае, когда выявляются недостатки, хищения и др.).

По итогам работы комиссии составляется справка аудиторской проверки, в которой указываются все проверяемые объекты проверки, выявленные нарушения и рекомендации по их устранению. Во избежание ошибок и недочётов при проведении такого рода контроля, необходимо постоянно следить за уровнем компетентности персонала отдела внутреннего аудита. В этом случае, однако, можно сделать вывод, что только крупные организации могут осознать высокие затраты на оплату труда квалифицированного персонала, а также стоимость услуг внутреннего аудита. Для малых и средних организаций обычно нет финансовой выгоды от наличия собственных служб внутреннего контроля. Но и эту проблему можно решить с участием аутсорсинговой компании, потому как соотношение цена/качество у аутсорсинговой компании оптимально.

Внутренний аудит является достаточно специфическим инструментом, который содержит достоверную информацию о различных аспектах деятельности организации и имеет широкий спектр различных способов и методов обобщения и анализа данных¹². В таких случаях постоянное взаимодействие со службой внутреннего аудита может повысить эффективность принятия решений на уровне высшего руководства.

Именно внутренний аудит является таким объективным источником информации, которое помогает руководству рассмотреть под другим углом деятельность компании и проконтролировать качество уже существующих управленческих решений.

Кроме того, эффективный внутренний аудит может снизить затраты организации на внешний аудит (в случаях, когда внешние аудиторы могут полагаться на результаты работы служб внутреннего аудита, количество аудиторских процедур, выполняемых аудиторами в ходе внешних аудитов, может быть сокращено).

Службы внутреннего аудита играют огромную роль непосредственно в холдинговых компаниях и компаниях с разветвленной филиальной сетью. Для головной/материнской компании крайне важно иметь своевременную и

¹² Залятдинова А.Б. Роль внутреннего аудита в системе экономической безопасности компании // А.Б. Залятдинова, А.Н. Сеенова, Е.Ю. Гузь. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 8 (142). – С. 156-159. – URL: <https://moluch.ru/archive/142/39920/> (дата обращения: 24.01.2023).

объективную информацию о деятельности филиала/дочерней компании. В таких случаях внутренний аудит может принести значительную пользу.

Во-первых, происходит ознакомление в рамках всей компании с лучшими практиками в работе отдельных подразделений, носителем которых, в силу специфики своей деятельности, является внутренний аудит.

Во-вторых, внутренний аудит помогает филиалу/дочерней компании глубже понять политику и процедуры головной/материнской компании.

В результате вышесказанного следует, что, внутренние аудиторские проверки являются не только неотъемлемой частью системы экономической безопасности компании, но и играют очень важную роль в данной системе. В случае, когда служба безопасности считает, что в экономической системе организации имеются проблемы, следует обращаться к помощи службы внутреннего аудита.

Таким образом, более эффективными и конкурентоспособными будут те организации, которые смогут подстраиваться под условия современной российской экономики и в полной мере использовать все имеющиеся возможности для перспективного роста и развития. При этом организациям необходимо расходовать небольшую часть времени на выявление внешних и внутренних изменений экономической среды, на оценку данных изменений и оптимальную перестройку внутреннего состояния организации.

Из вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что внутренний аудит в организации является одним из важных элементов для обеспечения результативной и эффективной организации системы экономической безопасности. В финансовую функциональную составляющую системы экономической безопасности организации включают в себя, в первую очередь, процесс управления финансами. Данное управление основано на информации, предоставляемой бухгалтерским учетом, так как наибольший массив финансовой информации, который описывает деятельность организации представляется учетной информацией.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности».
2. Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
3. Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности (в ред. Постановлений Правительства РФ от 04.07.2003 № 405, от 07.10.2004 № 532, от 16.04.2005 № 228, от 25.08.2006 № 523, от 22.07.2008 № 557, от 19.11.2008 № 863).
4. Залятдинова А.Б. Роль внутреннего аудита в системе экономической безопасности компании // А.Б. Залятдинова, А.Н. Сеенова, Е.Ю. Гузь. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 8 (142). – С. 156-159. – URL: <https://moluch.ru/archive/142/39920/> (дата обращения: 24.01.2023).
5. Звягинцева И.И., Зуева Т.И. Проблемы управления экономической безопасностью предприятий авиационной отрасли /// Управление в сфере экономики: проблемы и перспективы // Вестник государственного университета управления. 2018, № 6(4).
6. www.consultant.ru

**СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ
«КОНЦЕПЦИИ «ПРИМЕНЕНИЕ НЕПОСРЕДСТВЕННОЙ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОЙ СИЛЫ ЛИЧНОСТНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ К
СОЗДАНИЮ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ»**

**П.К. Бурмакин, С.В. Гранкин, А.Е. Ромин, С.А. Адольф,
А.К. Сорокина, Е.В. Забуга, И.В. Коваль**

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация. Одним из важнейших условий повышения качества подготовки специалистов является опережающая социализация, направленная на формирование готовности обучаемых создавать конкурентные преимущества – средства повышения производительности труда. На решение этой задачи в социализационном процессе направлена реализация «форсайт-детерминанты «Концепция-Проект «Применение непосредственной производительной силы личностно ориентированной социологической науки в подготовке специалистов к созданию конкурентных преимуществ». Социологические данные показывают значительные возможности этого проекта

Ключевые слова: концепция, непосредственная производительная сила науки, опережающая социализация, студенты, формирование готовности конструировать конкурентные преимущества

**SOCIOLOGICAL FORECASTING OF THE IMPLEMENTATION OF THE
"CONCEPT "APPLICATION OF THE DIRECT PRODUCTIVE POWER OF
PERSONALITY-ORIENTED SOCIOLOGICAL SCIENCE IN THE
TRAINING OF SPECIALISTS TO CREATE COMPETITIVE
ADVANTAGES"**

**P.K. Burmakin, S.V. Grankin, A.E. Romin, S.A. Adolf,
A.K. Sorokina, E.V. Zabuga, I.V. Koval**

Autonomous Non-profit Organization of Higher Education
«Siberian Institute of Business, Management and Psychology»

Abstract. One of the most important conditions for improving the quality of specialists' training is advanced socialization, aimed at the formation of students' readiness to create competitive advantages - means of increasing labor productivity. To solve this problem in the socialization process is aimed at the implementation of "foresight-determinant "Concept-Project "Application of the direct productive power of personality-oriented sociological science in training specialists to create competitive advantages". Sociological data show significant possibilities of this project

Key words: concept, direct productive force of science, anticipatory socialization, students, formation of readiness to construct competitive advantages

1. Направленность социализационного процесса опережающей социализации на обеспечение готовности специалистов конструировать конкурентные преимущества

Одним из важнейших условий повышения качества подготовки специалистов является исследование состояния социализационного процесса. Определяющей детерминантой является его направленность на формирование у студентов социолого-управленческого, управленческо-изобретательского, управленческо-инновационного потенциала и социолого-управленческой, управленческо-изобретательской, управленческо-инновационной грамотности (как условия и средства развития, одного из четырех важнейших компонентов профессиональной компетентности – управления главной подсистемой предприятия - социальной).

Социологические данные позволяют установить направленность и наличие позитивного воздействия научно-исследовательского проекта на развитие студентов, вскрыть существенные потенциальные возможности в их социализационном процессе, наметить и ввести в действие новые и новейшие способы совершенствования учебной деятельности (табл. 1).

Таблица 1.1

Социологические данные о влиянии проекта на состояние деятельности студентов потока 120 М

Аспекты влияния проекта на познавательную деятельность студентов	Поток 120 М	
	Выбранный достигаемый социальный статус	
	Директоры	
	Юноши	Девушки
1. Узнать новое для своей профессиональной деятельности	71,4	76,6
2. Почувствовать пробелы в данной области знаний	-	14,2
3. Увидеть пробелы в своих знаниях	57,1	22,4
4. Подумать о необходимости углубить свои знания	57,1	28,6
5. Расширить свои навыки и умения	71,4	71,4
6. Почувствовать потребность в дальнейшем изучении и исследовании некоторых тем Проекта	14,3	7,1
Интегральный показатель эффективности	126,3	112,0
Разрыв в интегральных значениях составляет 12,8% в пользу юношей-«директоров»		

Примечание 1.1.

Из социологической информации видно, что важнейшим качеством Проекта для 100,0 % юношей-«директоров» является создаваемая возможность «узнать новое для своей профессиональной деятельности» и «расширить свои навыки и умения профессиональной деятельности».

76,6 % девушек-«директоров» «расширили свои навыки и умения профессиональной деятельности», 71,4% девушек-«директоров» «повысили уровень своей профессиональной подготовки».

Согласно интегральным данным, по уровню восприятия проекта юноши 120 М потока превосходят девушек на 12,8%.

Выводы

Основные акценты влияния компонентов проекта на состояние студентов потока 120 М в следующем:

1. Влияние проекта на позитивные изменения у юношей - «Директоров» выше, чем у девушек-«Директоров» составляет 12,8%.

Согласно социологическим данным, применение компонентов проекта оказало позитивное влияние на состояние обучающихся.

В то же время проявляет действие гендерный фактор. В этом случае правомерно вести о более высокой восприимчивости и направленности у юношей, чем у девушек. Применение новых и новейших знаний, получаемых в процессе реализации проекта, составляет от 76,6% у девушек до 71,4 % у юношей.

Социологические данные свидетельствуют о том, что роль теоретических компонентов проекта в развитии разных сторон студенческой творческой деятельности вариативна.

Отсюда видна важность этого анализа действенности компонентов и в целом проекта на формирование потенциала студентов в формировании у них профессиональных способностей.

2. Социологический анализ влияния проекта на удовлетворение интересов студентов

Поскольку, согласно проекту, в нем решается проблема формирования конкурентоспособности у каждого студента, как способности создавать и применять конкурентные преимущества, то их креативная деятельность предполагает удовлетворение интересов формируемых специалистов в социализационном процессе, детерминирующие востребованный уровень способностей, необходимых для решения этих проблем.

Это точки зрения - авторская позиция и цель формирования способностей создавать и применять конкурентные преимущества на предприятиях и для предприятий составляет основное направление и использование компонентов и в целом проекта в вузе.

Именно в этом аспекте рассматривается роль Проекта. Отсюда вытекает, что эффективность Проекта определяется и тем, насколько он влияет на удовлетворение и развитие интересов в познавательной деятельности студентов.

Социологические данные показывают возможности оптимизации этого влияния (См. табл. 2).

Таблица 2.

Социологические данные о влиянии теоретических компонентов проекта на удовлетворение познавательных интересов участников Проекта в СИБУПе

Влияние проекта на удовлетворение интересов студентов	Поток 120 М	
	Выбранный достигаемый социальный статус	
	Директоры	
	Юноши	Девушки

Интересен и полезен для респондентов	28,5	78,6
Интересен, имеет значение для меня	71,4	71,4
Интегративное влияние Проекта на удовлетворение интересов студентов	66,8	106,9
Разрывы в интегральных значениях составляют 38,3 % в пользу девушек-«Директоров»		

Примечание 2.1.

1. Согласно социологическим данным, 100,0 % юношей-«директоров», 100,0% девушек-«директоров» потока 120 М подчеркнули, что проект в полной мере удовлетворяет их профессиональные интересы.

2. В то же время уровень удовлетворенности компонентами и проектом в целом у юношей выше на 25,0%, чем у девушек.

Выводы

Социологические данные о состоянии студентов потока 120 М показывают, что проект позволяет решать проблему формирования компонентов конкурентоспособности у формирующихся специалистов.

Несомненно, что, согласно интегральным социологическим данным, юноши и девушки сознательно и направленно решают проблему своей карьеры, успешного трудоустройства, а вместе с ними и свою готовность к созданию конкурентных преимуществ.

Именно эти факторы обуславливают у них восприимчивость к своему обогащению новыми и новейшими знаниями и опытом, формируемыми в социализационном процессе.

Таким образом, видно, что для большинства юношей и девушек участие в Проекте интересно и полезно, тем самым он предстает в качестве способа удовлетворения не только индивидуального, но и группового интереса в знаниях.

Итоговые данные свидетельствуют о том, что оценка влияния Проекта на удовлетворенность интересов у юношей на заключительном этапе выше, чем у девушек. Это пример того, что юноши в большей мере, чем девушки, «работают на перспективу», превращая себя из студентов «в себе» в студентов «для себя».

Это факт позволяет подчеркнуть особое позитивное значение Проекта для интенсификации интеллектуальной деятельности студенчества.

3. Социологический аспект роли «форсайт-детерминант» в обеспечении действенности Проекта

Проект «Применение непосредственной производительной силы лично ориентированной социологической науки в подготовке конкурентоспособных специалистов управленческого и экономического профиля» в качестве ключевой задачи предполагает формирование когнитивного потенциала и когнитивной грамотности. Именно по этой причине имеет определяющее значение применение «форсайт-детерминанты – «преподавательский фактор» в социализационном процессе. Согласно проекту, знание системы законов естественных наук, знание системы общесоциологических и формационных законов, основных тенденций развития человеческих сообществ, роли определяющих отношений – отношений собственности в жизнедеятельности общества и личности предстает ключевым

в формирования её мировоззрения, обеспечения интенциональности мышления, апперцепции (восприятия и воспроизведения информации в долговременной памяти), мотивационно-направленной деятельности и социальной позиции, как имманентных качеств конкурентоспособности каждого студента и способности создавать и применять конкурентные преимущества, то социологические данные об использовании компонентов и в целом проекта в формировании когнитивного потенциала и когнитивной грамотности у формируемых специалистов в социализационном процессе, по сути, предстают имманентным условием определения эффективности их в социализационном процессе, т.е. без социологических данных нельзя вести об уровне и состоянии не только о начальной готовности, но и предвидеть конечный результат - детерминированный востребованный уровень способностей у студентов для создания и применения конкурентных преимуществ. Конечно, можно вести речь о том, что тот или иной вуз решает проблему выпуска конкурентоспособных специалистов. Однако без показателей о состоянии этого процесса нельзя обеспечивать качества формируемых специалистов – готовности специалистов принимать нестандартные управленческие решения, необходимых для решения этих проблем.

Это точки зрения авторская позиция и цель формирования способностей создавать и применять конкурентные преимущества на предприятиях и для предприятий составляет основное направление и использование компонентов и в целом проекта в вузе.

Именно в этом аспекте рассматривается роль Проекта. Отсюда вытекает, что эффективность Проекта определяется и тем, насколько он влияет на удовлетворение и развитие интересов в познавательной деятельности студентов.

Согласно специальному социологическому исследованию и полученным в его проведении представляется возможным анализировать о результативности компонентов и в целом проекта на подготовку специалистов в вузе. Социологические данные дают представление об этих процессах у студентов управленческого и экономического профиля (табл. 3).

Таблица 3

**Социологические данные о влиянии компонентов Проекта
на совершенствование студентов в вузе**

Уровень и характер компонентов Проекта	Поток 120 М	
	Выбранный достигаемый социальный статус	
	Директоры	
	Юноши	Девушки
Методологический (теоретический)	57,1	92,9
Полемический (дискуссионный)	42,9	92,9
Информационно-познавательный	71,4	71,4
Практически ориентированный	28,5	35,7
Строго-логический	28,5	-
Интегративный оцененный уровень	108,7	153,7
Разрыв в интегративных значениях уровня и характера Проекта составляет 41,4 % в пользу девушек-«директоров» 120 М потока		

Примечание 3.1.

1. При всей многоаспектности и направленности влияния компонентов Проекта на состояние юношей-«директорыов» и девушек-«директорыов» значительно отличаются. 92,9 % девушек отметили роль методологического полемически-дискуссионного компонентов проекта, а количество с оценками этого компонента у юношей 62,7% и 2,2 раза меньше, чем у девушек-«Директорыов»

71,4% юношей-«директорыов» и столько же девушек-«директорыов» отметили позитивную роль «информационно-познавательного компонента», показатели «практической ориентированности» у девушек выше на 25,3% выше, чем у юношей. Интегральные показатели позитивного влияния компонентов проекта на развитие у девушек-«директоров» 41,4% выше, чем на юношей-«директоров».

Выводы

Итоговые данные свидетельствуют о том, что оценка влияния Проекта на удовлетворенность свидетельствуют о том, что юноши и девушки «работают на перспективу», превращая себя из студентов «в себе» в студентов «для себя».

Это факт позволяет подчеркнуть особое позитивное значение Проекта для интенсификации интеллектуальной деятельности студенчества.

Итоговые данные свидетельствуют о том, что оценки влияния Проекта на формирование компонентов конкурентоспособного специалиста существенны. Они показывают, что юноши и девушки «работают на перспективу», превращая себя из студентов «в себе» в студентов «для себя».

Это факт позволяет подчеркнуть особое позитивное значение Проекта для интенсификации интеллектуальной деятельности студенчества.

Исходя из табличных данных, также видно, что юноши и девушки ценят теоретические компоненты проекта.

Показатели уровня и характера Проекта свидетельствуют о его многоаспектности и сложности, отражают стремление студентов вести творческие исследовательские поиски в целях формирования у себя управленческой грамотности.

4. Социологический анализ включенности студентов экономического профиля в реализацию Проекта

Включенность в решение проблем формирования социолого-управленческого, управленческо-инновационного, управленческо-изобретательского потенциала и социолого-управленческой, управленческо-инновационной, управленческо-изобретательской грамотности в процессе реализации компонентов и в целом Проекта отражают показатели обеспечения заинтересованности студентов в своем совершенствовании.

Социологическая информация об этих состояниях студентов свидетельствует об уровне их включенности в этот процесс (табл. 4).

Таблица 4.

Социологические данные об уровне запланированных достижений в процессе участия в реализации Проекта в вузе

Уровень реализации запланированного в процессе участия в Проекте	Поток 120 М
	Выбранный достигаемый социальный статус

	Директоры	
	Юноши	Девушки
Полностью	100,0	92,9
Частично		7,1

Примечание 4.1.

Согласно социологическим данным, до 100,0 % юношей-«Директоры» и 92,9% девушек-«Директоров» потока 120 М оценили меру включенности в проект, одновременно с этим определили его позитивное влияние на реализацию своих жизненных планов.

В то же время 7,1% девушек-«директоров» оценили не очень высоко меру включенности в проект.

Согласно табличным данным, в целом 100,0% юношей-«директоров» и 100,0% девушек-«директоров» отметили позитивное влияние проекта на их развитие.

Выводы

Социологические данные свидетельствуют о позитивном влиянии компонентов и в целом проекта на совершенствование подготовки специалистов.

Таким образом, важным условием обеспечения результативности компонентов и проекта в целом являются имманентные социологические исследования, без которых вообще нельзя осуществить проект «Применение непосредственной производительной силы личностно ориентированной социологической науки в подготовке конкурентоспособных специалистов».

С этой точки зрения представляют особый интерес социологические данные об использовании и совершенствовании метода создания и использования «форсайт-детерминанты-«преподавательский фактор» в социализационном процессе (См табл. 5).

Таблица 5

Социологические данные об уровне качественных достижений студентами в процессе участия в реализации Проекта в вузе

Уровень реализации запланированного Результата в процессе участия в Проекте	Поток 120 М	
	Выбранный достигаемый социальный статус	
	Директоры	
	Юноши	Девушки
В процессе реализации Проекта определена роль изобретательского потенциала в обеспечении социолого-управленческого потенциала и грамотности, в подготовке конкурентоспособных специалистов	100,0	85,7
Познание роли управленческо-инновационного потенциала позволило выделить акценты специального плана формирования своей конкурентоспособности	85,7	92,9
Определение предрасположенности к научному, изобретательскому, управленческому творчеству позволило принять решение о применении своего креативного потенциала	100,0	92,9
Познание предрасположенности и готовности к самостоятельной управленческой деятельности бизнесу усилило уверенность в оптимальности принятого решения	100,0	100,0

своей социолого-управленческой идентификации (например, «стать директором предприятия»)		
Интегративные значения	193,2	186,0
Разрывы в интегральных значениях составляют 4,5 % в пользу юношей-«директоров» потока		
«Форсайт-детерминанты – «потенциал и грамотность обеспеченной готовности Проектом» от максимально возможного показателя составляют 96,7% у юношей-«Директоров» и 93,0% у девушек-«Директоров»		

Примечание 5.

1. Исходя из социологических данных, вытекает, что обеспечение студентов оперативной информацией детерминирует их решения, направленные на формирование у них конкурентоспособности, обуславливает познание ими своего социолого-управленческого, управленческо-инновационного, управленческо-изобретательского потенциала и социолого-управленческой, управленческо-инновационной, управленческо-изобретательской грамотности. В то же время позволяет юношам и девушкам проектировать и разрабатывать специальный план формирования своей конкурентоспособности. Принятие студентами решения об использовании полученной информации в планировании своего успеха является одним из важнейших результатов Проекта.

2. В то же время 14,3% юношей-«Директоров» и 7,1% девушек-«Директоров» полагают, что у них недостаточно информации для проектирования своего социолого-управленческого, управленческо-инновационного, управленческо-изобретательского потенциала и социолого-управленческой, управленческо-инновационной, управленческо-изобретательской грамотности.

У девушек интегральные показатели на 4,5 % ниже, чем у юношей-«Директоров».

Выводы

Интегральные значения показывают, что существующий разрыв в уровне информированности ограничивает их возможности в формировании социолого-управленческого, управленческо-инновационного, управленческо-изобретательского потенциала и социолого-управленческой, управленческо-инновационной, управленческо-изобретательской грамотности.

Одновременно с этим важно, что, благодаря социологическим данным о позитивном влиянии компонентов и проекта в целом, становится востребованным усиление индивидуального подхода в информационном обеспечении проектировании конкурентоспособности у студентов.

Социологические данные показывают следующее: во-первых, в процессе реализации Проекта определена роль изобретательского потенциала в обеспечении социолого-управленческого потенциала и грамотности, в подготовке конкурентоспособных специалистов; во-вторых, познание роли социолого-управленческого, управленческо-инновационного, управленческо-изобретательского потенциала и социолого-управленческой, управленческо-инновационной, управленческо-изобретательской грамотности позволяет студентам выделить акценты специального плана формирования своей конкурентоспособности; в-третьих, наличие знаний у формирующихся

специалистов о своей предрасположенности к научному, изобретательскому, управленческому творчеству детерминирует принятие решения о применении своего креативного потенциала в процессах создания и использования конкурентных преимуществ; в-четвертых, познание предрасположенности и готовности к самостоятельной управленческой деятельности бизнесу усилило уверенность в оптимальности принятого решения своей социолого-управленческой идентификации (например, «стать Директором предприятия»), обуславливает необходимость способностей в таком качестве создавать и применять конкурентные преимущества на своем предприятии, организации с участием подчиненных, а также всех работающих на предприятии.

В целом видно, что, согласно социологическим данным, реализация Проекта в значительной мере, благодаря применению непосредственной производительной силы личностно ориентированной социологической науки в подготовке конкурентоспособных специалистов управленческих и экономических специалистов, выступает одной из важнейших «форсайт-детерминант» создания интеллектуально-инновационного безопасного типа жизнедеятельности социальных образований и их составляющих.

5. Социологическое исследование зависимости социального поведения студентов от уровня конкурентности в обществе

Действие закона конкуренции в обществе проявляется в различных ситуациях в поведении, социальных ориентациях личности. Познание специфики его влияния на студентов позволяет им определить характер своих действий. Заметим, что в настоящее время практически ни одно исследование не может обойти стороной действие закона конкуренции на социальное поведение тех или иных групп.

Однако одна группа это делает, не осознавая того, что она решает стихийно ряд проблем, прямо или косвенно связанных с влиянием закона конкуренции, другая четко обозначает свои цели, заявляя при этом, что анализ социального поведения ведётся в условиях конкуренции.

Не вдаваясь в анализ уровня их исследований, скажем, что мы относим себя к той группе, которая говорит: мы изучаем действие закона конкуренции и решаем проблему подготовки конкурентоспособных специалистов, применяя для этого проект, осуществляем, проводя специальные имманентно включенные в социализационный процесс подготовки конкурентоспособных специалистов социологические исследования. Социологические данные о социальном поведении и готовности студентов обеспечивают у них достаточно высокий уровень управленческой, инновационной, изобретательской грамотности, готовности себя к жизнедеятельности в конкурентном пространстве. С этих позиций представляет интерес отношение студентов к такого рода информации, получаемой в результате реализации Проекта, и использованию ее в своей деятельности (табл. 5).

Таблица 5

Социологические данные об уровне достижения, запланированного в процессе участия в реализации Проекта в вузе

Уровень реализации запланированного в процессе участия в Проекте	Поток 120 М
	Выбранный достигаемый социальный статус

	Директоры	
	Юноши	Девушки
Мероприятия необходимы	42,9	35,7
Мероприятия Научно-исследовательского проекта необходимо осуществлять постоянно	42,9	71,4
Результаты научных исследований необходимо обсуждать на семинарских занятиях	42,9	14,2
Результаты научных исследований необходимо после обсуждений публиковать в специальных изданиях	42,9	35,7
Результаты научных исследований необходимо использовать в проектах подготовки конкурентоспособных специалистов	42,9	42,9
Интегральные значения	95,9	95,5
Интегральные значения у девушек – «директоров» и у юношей-«директоров» примерно равные		

Примечание 11.

1. Согласно социологическим данным, значительная часть юношей-«Директоров» и девушек-«Директоров» полагают, что мероприятия проекта важны, их необходимо осуществлять систематически и постоянно, а их результаты должны быть предметом анализа на семинарских занятиях. результаты научных исследований необходимо использовать в проектах подготовки конкурентоспособных специалистов.

Выводы

Полученные показатели мы относим к использованию компонентов проекта формирования потенциала и грамотности конкурентоспособных специалистов.

Мы их рассматриваем, с одной стороны, как удачные, так и требующие некоторых корректив. Решение этой проблемы остается на будущее в области как теоретико-методологической, так и методико-практической.

6. Социологический аспект зависимости использования потенциала студентов от уровня их участия в реализации результатов Проекта

Реализация Проекта «Применение непосредственной производительной силы личностно ориентированной социологической науки в формировании конкурентоспособных специалистов» ориентирована как на применение имеющихся «форсайт-детерминант», так и на формирование новых и новейших знаний, а вместе с ними на создание и применение «форсайт-детерминант» с участием студентов. В целом повышение потенциала студентов детерминировано уровнем использования «форсайт-детерминант» в социализационном процессе. Поэтому представляют особый интерес социологические данные об этом явлении (табл. 6).

Таблица 6

Социологические данные об использовании преподавателем и студентами своего потенциала в процессе реализации Проекта в вузе

Показатели результативности проекта	Поток 120 М	
	Выбранный достигаемый социальный статус	
	Директоры	
	Юноши	Девушки

Уровень используемости результатов научно-исследовательского проекта в профессиональной деятельности (оценка юношами/девушками студентами в %)	94,0	92,0
Разрывы в значениях составляют 4,3 % в пользу юношей-«директоров»		
Использование способностей студентов в научно-исследовательском Проекте (оценка юношами/девушками студентами в %)	94,0	90,0
Разрывы в значениях составляют 6,7 % в пользу юношей-«директоров»		
Уровень повышения творческого потенциала студентов в процессе участия в реализации Проекта (оценка юношами/девушками студентами в %)	83,2	86,5
Разрыв в значениях составляет 1,1 % в пользу юношей –«Директоров» потока 120 М		

Примечание 12.

Согласно социологическим данным, уровень используемости результатов научно-исследовательского проекта у студентов в подготовке к профессиональной деятельности с одной стороны, обеспечивается, а с другой - в результате дальнейшего применения компонентов и в целом проекта реализуется в практике.

Выводы

Исходя из положений закономерностей развития личности и (или) социальной общности, опираясь на данные социологических исследований об использовании потенциала студентов в реализации Проекта, можно констатировать, что проявляется действие гендерного фактора, а также фактора социальной среды - контактного взаимодействия, которые обуславливают возрастание креативного потенциала, уровень используемых способностей студентов. Согласно их действиям имеются различия в интегральных показателях: девушки имеют интегральные показатели ниже, чем юноши.

Анализ социологических и расчетных данных позволяет сделать вывод о том, что при определяющей роли «форсайт-детерминанты – «преподавательский фактор» потенциальное возрастание креативного потенциала и его использование студентами обусловлено использованием их способностей в Проекте.

Следовательно, дальнейшее возрастание креативного потенциала аудиторной общности «преподаватель-студенты» предполагает некоторые качественные изменения в использовании потенциала и преподавателя, и студентов.

Отсюда правомерен вывод о том, что работа над Проектом – это более высокого уровня интеллектуальная деятельность, а использование Проекта предстает одной из существенных форм реализации общей закономерности интеллектуального развития личности и контактной общности.

Согласно тому, что создание и применение конкурентных преимуществ опирается не только на когнитивный потенциал, но и креативный, направленность компонентов и проекта в целом решают проблему совершенствования творческого потенциала.

7. Социологический аспект применения «форсайт-детерминанты – «Преподавательский фактор формирования у студентов креативно-управленческого потенциала в готовности к самостоятельной управленческой деятельности»

Согласно концептуальным положениям проекта, главной его целью является формирование у студентов способностей создавать и применять конкурентные преимущества. Наряду с этой стороной проекта проблематичными выступают формирование способностей у специалиста к напряженной управленческой жизнедеятельности, способности принимать нестандартные управленческие решения. Для этого ему необходимы знания и представления о своем интеллектуально-профессиональном, социолого-управленческом потенциале, представление о роли своей психической формы, понимание реальной действительности в успешной деятельности специалиста-руководителя.

Можно предположить, что имеющийся «форсайт-детерминанта-«преподавательский фактор», а также созданные «форсайт-детерминанты» в процессе реализации проекта могут формировать способности к оптимизации формы своей жизнедеятельности, высокого своего жизненного тонуса и здоровья как важнейших условий конкурентоспособности специалиста.

С этой точки зрения для знания обучающимися своей специфики имеют важное значение социологические деятельности о своей личности и коллег по группе (См. табл. 7).

Таблица 7

Социологические данные о влиянии Проекта на состояние деятельности студентов вуза

Влияние Проекта на познание студентами своего физического, психического, креативного, когнитивного, управленческого потенциал студентов	Поток 120 М	
	Выбранный достигаемый социальный статус	
	Директоры	
	Юноши	Девушки
Интеллектуально-профессиональный потенциал	4,7	4,6
Понимание физического состояния специалиста	4,6	4,6
Представления о психической форме руководителя	4,3	4,8
Социолого-управленческий потенциал	4,7	4,8
Когнитивный потенциал как детерминанта опережающего отражения	4,5	4,6
Интегральное значение	10,2	10,5
Разрывы в интегральных значениях составляют 2,6% пользу девушек-«директоров»		
«Форсайт-детерминанты – «обеспеченные потенциал и грамотность Проектом» от максимально возможного показателя составляют 91,0% у юношей-«Директоров» и 93,8% у девушек-«Директоров»		

Примечание 7.

1. Социологические данные показывают, что в совокупности компонентов потенциала оценки у юношей составляют от 4,3 до 4,7 баллов, а у девушек от 4,6 до 4,8 баллов.

2. Разрывы в интегральных значениях составляют 2,6 % пользу девушек-«директоров».

Библиографический список

1. Коваль И.В. Социологические эссе: «форсайт-детерминанты – «Теоретико-методологическое обоснование институционализации науки Новой управленческой революции: идеи, опыт, проблемы». Т. 15. – Красноярск: Литера-принт. 2019. – 458 с.;

2. Коваль И.В. Социологические эссе: «форсайт-детерминанты – «Институционализации социолого-изобретательского управления Новой управленческой революции: теория, опыт, проблемы». Т. 16. – Красноярск: Литера-принт. 2019. – 420 с.;

3. Коваль И.В. Социологические эссе: «форсайт-детерминанты – «Институционализации «Опережающая социализация» Новой управленческой революции: теория, опыт, проблемы». Т. 17. – Красноярск: Литера-принт. 2019. – 412 с.;

4. Коваль И.В. Социологические эссе: «форсайт-детерминанты – «Институционализации социолого-изобретательско-конкурентного управления Новой управленческой революции: теория, опыт, проблемы». Т. 18. – Красноярск: Литера-принт. 2019. – 430 с.

5. Указ Президента Российской Федерации «О Национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». 7 мая 2018 года.

ББК 75.717.7

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ГРЕБЛИ В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ

Р.А. Вардугин

Научный руководитель А.С. Третьяков

**Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева**

Аннотация: В данной статье представлена информация о развитии академической гребли в студенческой среде в различных странах. Представлена основная информация об особенностях академической гребли. Описаны подходы к развитию данного вида спорта, в разных странах

Ключевые слова: Академическая гребля, гонка, студенты, вода, спорт

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF STUDENT ROWING IN DIFFERENT COUNTRIES

R.A. Vardugin

Scientific adviser A.S. Tretyakov

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology

Abstract This article provides information on the development of academic rowing among students in different countries. Provides basic information about the

peculiarities of rowing. Approaches to the development of the sport in different countries are described

Key words: Rowing, race, students, water, sports

Академическая гребля — это один из видов гребного спорта, а конкретнее это гонки на академических судах. Греблей называется способ перемещения судна по поверхности воды с помощью вёсел, приводимых в движение мускульными усилиями человека. Спортсмены располагаются в лодках спиной по направлению движения и гребут вёслами. [1]

Академическая гребля зародилась в Великобритании, но в настоящее время она активно распространена и приобрела большую популярность в странах Западной Европы, России, США, Австралии, Новой Зеландии и Румынии. Включена в состав Олимпийских игр с 1896 года, женская гребля была включена в программу игр в 1976 г. Кроме Олимпийских игр ежегодно проводится Чемпионат мира, Кубок мира, Кубок Наций, Чемпионат мира среди студентов, Чемпионат мира среди юношей, а так же множество локальных соревнований.

Данный вид спорта это один из немногих, в котором спортсмен задействует около 95 % мышц всего тела. В основном задействованы передние мышцы плеч, груди, задней части плеч, задние верхней части плеч и верхней части спины. Во время гребли мышцы корпуса удерживают прямое положение тела и стабилизируют человека. Мышцы живота и поясницы помогают наклоняться вперед и назад. Ноги используются для фиксации устойчивого положения тела в лодке, для того чтобы можно было сгибать и разгибать мышцы бедер, колени и мышцы голени, «перекатываясь» вперед-назад, передавая силу через все тело рукам и затем на весла. [2]

Для проведения соревнований и для тренировок спортсменов используется искусственный водоем – гребной канал, ширина которого достигает 200 м, где 125 м составляет основная вода для гребных дорожек и 75 м – возвратная, а длина ~ 4000 м (основная вода – 2200 м). Глубина не менее 2 м. Также для соревнований используются прямолинейные участки прибрежных вод, рек или озер без течения. Экипажи двигаются по специальным дорожкам, разделенным буйками на протяжении всей дистанции. Командам разрешается передвигаться по чужим дорожкам, но с условием, что они не создадут помех другим экипажам. Одновременно в заезде могут принимать участие до шести экипажей. Участники начинают движение со стартовых плотов, выравнивание носов лодок обеспечивают волонтеры-держатели, фиксирующие лодку за корму.

Академическая гребля очень разнообразный вид спорта. Например гребля делится на парную и распашную греблю. Парная гребля выполняется двумя вёслами, распашная гребля — одним веслом. Также в соревнованиях состав лодки может быть из одного, двух, четверки или восьмерки. Наличием рулевого или же весовыми категориями спортсменов. Сначала спортсмены участвуют в предварительном этапе, после которого выходят в полуфинал, а затем 6 лучших экипажей попадают в финал

Правила в академической гребле регламентируют вес спортсменов. Для женщин максимальный вес – 59 кг, но при этом средний вес участниц экипажа — 57 кг, и 72,5 кг — для мужчин, 70 кг — средний вес для экипажа. [3]

Академические суда – спортивные узкие удлиненные лёгкие лодки с вынесенными за борта уключинами для вёсел и подвижными сиденьями. Различаются несколько видов лодок: учебные или любительские. Основное отличие учебной лодки в том, что она шире, чем гоночная и у нее более высокие борта. Гоночные лодки являются более узкими и низкими, вследствие чего, их масса ниже, но использование их для тренировок не всегда эффективно. Современные лодки изготавливают из легких композитных материалов, также есть классические деревянные лодки, но они не используются для соревнований.

Особые требования к дизайну лодок не регламентированы, однако требования безопасности ограничивают некоторые детали.

Конструкция подножки должна позволять гребцу в случае опрокидывания покинуть лодку без помощи рук в кратчайшее время; Нос лодки должен быть оборудован белым литым резиновым шариком.

Важным фактором для создания лодки является, минимальный вес без весел и радиосистем должен быть:

- Для экипажа из 4 человек — 51 кг;
- Для двойки парной и безрульной — 27 кг;
- Для одиночного — 14 кг;
- Для рулевой двойки— 32 кг;
- Для четверки безрульной — 50 кг;
- Для парной четверки — 52 кг;
- Для восьмёрки — 96 кг. [4]

Студенческая гребля

Несмотря на строгие правила и высокий порог вхождения в спорт. Ведь для участия, требуется дорогой спорт инвентарь, как для тренировок так и для соревнований. Большая подготовленная площадка для тренировок, как на открытом воздухе, так и для занятий на специализированных тренировок в зале. Это затрудняет самостоятельный вход в данный спорт, по этому студенческие клубы, позволяют человеку заниматься и выступать. Так же исторически сложилось, что академическая гребля в основном студенческий спорт, хотя и существуют взрослые команды, у многих из них за плечами участие в студенческих клубах.

Академическая гребля в России [5,6]

История развития академической гребли в России начинается с 1723 года, как обучение гребцов, официальным видом спорта гребля станет только в 1860 году. В Советский период гребля получает широкое развитие, проводятся крупные соревнования и спортсмены показывают себя отлично и на международном уровне. В настоящее время развитием гребного спорта занимается «Федерация гребного спорта России». Важную роль в развитии Академической гребли играет «Российский спортивный студенческий союз» при котором создана «Студенческая гребная лига». Это сообщество спортсменов-студентов, занимающихся гребным спортом, университетских

гребных клубов и вузов, культивирующих гребной спорт. В нее входят 36 вузов из 11 городов России. Соревнования проходят в Санкт-Петербурге, на озере Сестрорецкого разлива. Одно из немногих мест, подходящих для проведения регат в России.

В календарь РССС включены такие студенческие регаты, как Всероссийские соревнования среди студентов, Европейские игры среди вузов, Чемпионат мира по академической гребле FISU, Всемирные летние универсиады и другие мультиспортивные соревнования. Студенческую греблю в России активно развивают высшие и средне-специальные учебные заведения в Москве и Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Калининграде, Владивостоке и других российских городах.

В российских вузах функционируют студенческие гребные клубы и секции, в которых студенты могут систематически тренироваться и готовиться к соревнованиям различного масштаба, чтобы в дальнейшем стать частью студенческой сборной и защищать честь страны на международных регатах.

Академическая гребля в США

Академическая гребля в США это практически студенческий спорт. Около 70% гребцов в США стали заниматься греблей, только когда поступили в университеты. 25% стали заниматься в старших классах школы, от 8 до 12 класса, и 5% пришли в греблю по разным причинам и в разном возрасте.

Наиболее массовыми соревнованиями в США считаются чемпионаты университетов, именно на этих соревнованиях огромное количество спортсменов, тренеров, руководителей. Каждую неделю независимыми организациями проводится ранжир команд университетов, все это подогревает общий интерес к этим соревнованиям. Допуск на эти соревнования имеет ограничение, необходимо занять определенные места в дивизионах разбитых по географическому признаку. Деление на этих соревнованиях происходит только по срокам занятия спортом: чемпионат среди спортсменов, которые занимаются греблей первый год, второй, третий, после третьего года нет различий, это наивысшие по престижности гонки. Система деления по срокам занятия греблей говорит о том, что после третьего года обучения греблей либо у спортсмена есть результат, либо он не приспособлен к гребле.

Академическая гребля в Великобритании [7]

Университетская гребля в Соединенном Королевстве началась, когда она была введена в Оксфорд в конец 18 века. Первая известная гонка в университете состоялась в Оксфорде в 1815 году, а первые межуниверситетские лодочные гонки между Оксфордом и Кембриджем, прошли 10 июня 1829 года.

Сегодня во многих университетах Британии есть клубы гребли, а в некоторых университетах - Оксфорд, Кембридж, Дарем и Лондон – Есть несколько различных команд и также главный университетский клуб. В отличие от колледжей Оксфорда / Кембриджа / Дарема, колледжи Лондона являются членами Британских университетов и спортивных колледжей по своему праву и, таким образом, участвуют в межуниверситетских соревнованиях. Также множество клубов создано в Шотландии и Ирландии, где проводятся множество соревнований различного уровня. Ежегодно проводится

чемпионат «Британских университетов и колледжей по спорту» (BUCS), где соревнуются лучшие команды Университетов и колледжей.

В заключение хочется сказать, что студенческие клубы помогают привлекать в спорт новых участников, ранее никак не связанных с данным видом спорта и помогают развиваться студенту. В США и Великобритании, данный спорт является сверх популярным, в каждом университете есть своя команда и длительная истории выступлений на различных соревнованиях. В России академическая гребля хотя и имеет длинную историю, но только начинает активно развиваться, создаются новые команды и проводится все больше соревнований. Длительное время гребля была профессиональным спортом и развитие студенческих клубов было на чистом энтузиазме студентов, в настоящее время создаются любительские команды, которые помогают активно развиваться и популяризироваться среди населения.

На основании проведенного анализа можно выделить несколько советов:

- Создание множества локальных лиг и соревнований, на основании которых будет производиться отбор сильнейших спортсменов и команд;
- Открытие новых студенческих клубов, а также более активное распространение среди специализированных учебных заведений, таких как морские и речные училища;
- Привлечение опытного тренерского состава, для тренировок студентов.

Данные методы помогут более быстрому и более качественному развитию студенческой гребли в России.

Библиографический список

1. Гребной спорт : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 032100 - Физ. культура и спорт / Т. В. Михайлова [и др.] ; под ред. Т. В. Михайловой. - Москва : Academia, 2006. – 399 с.

2. Академическая гребля. - Текст: электронный // Sportwiki. - URL: <http://sportwiki.to/Гребля> (дата обращения: 9.03.2023).

3. Академическая гребля. - Текст: электронный // Спортивная энциклопедия. - URL: <http://ru.sport-wiki.org/vidy-sporta/akademicheskaja-greblia/> (дата обращения: 9.03.2023).

4. Гребля академическая: Примерная программа спортивной подготовки для ДЮСШ, СДЮШОР и ШВСМ. М.: Советский спорт, 2004 г.

5. Студенческая гребля. - Текст: электронный // Федерация гребного спорта России. - URL: <https://rowingrussia.ru/studencheskaya-greblya/> (дата обращения: 9.03.2023).

6. История развития гребного спорта в России. - Текст: электронный // Федерация гребли Калининградской области. - URL: <http://www.rowing39.ru/history.php> (дата обращения: 9.03.2023).

7. Университетская гребля (Великобритания). - Текст: электронный // ВикиБриф.. - URL: [https://ru.wikibrief.org/wiki/University_rowing_\(UK\)](https://ru.wikibrief.org/wiki/University_rowing_(UK)) (дата обращения: 9.03.2023).

**ОТКРЫТОСТЬ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА КАК ОСНОВА
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

А.Е. Вепренцева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Красноярский государственный педагогический
университет им. В.П. Астафьева»

Аннотация: в данной работе рассматривается взаимосвязь инвестиционной и бюджетной политики субъектов Российской Федерации на примере Красноярского края. Гласность работы финансовых органов государственной власти играет огромную роль в социально-экономическом развитии подопечных субъектов

Ключевые слова: инвестиции, бюджет, министерство финансов, исполнительная власть, открытый бюджет

**OPENNESS OF THE BUDGET PROCESS AS A BASIS FOR ENSURING
THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE SUBJECTS OF THE
RUSSIAN FEDERATION**

A.E. Veprentseva

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V.P. Astafyev"

Abstract: this paper examines the relationship between investment and budget policy of the subjects of the Russian Federation on the example of the Krasnoyarsk Territory. The transparency of the work of financial public authorities plays a huge role in the socio-economic development of the wards of the subjects

Keywords: investments, budget, Ministry of Finance, executive power, open budget

Сегодня Красноярский край - это не только второй субъект Российской Федерации по занимаемой площади и сырьевая кладезь страны, но и высоко перспективный регион с точки зрения инвестиционной привлекательности. Согласно расчетам агентства «Эксперт РА» (крупнейшее кредитное рейтинговое агентство, аккредитованное Банком России) по данным Росстата России, ЦБ РФ, Федерального казначейства, МВД России, Минфина России, ЕМИСС (Единая межведомственная информационно-статистическая система) Красноярский край имеет достаточно высокий рейтинг - В1 [1].

На локальном уровне функционирует АНО «Корпорация развития Енисейской Сибири», которая ведет сопровождение комплексного инвестиционного проекта «Енисейская Сибирь», а также занимается привлечением и содействием реализации новых инвестиционных проектов. Важным направлением в работе корпорации является развитие крупных инвесторов с представителями малого и среднего бизнеса, научно-

образовательного комплекса Красноярского края, Республики Хакасия, Республики Тыва.

Единый инвестиционный портал Красноярского края предлагает потенциальным инвесторам:

- меры поддержки бизнеса +;
- инвестиционные площадки;
- институты развития;
- кадровое обеспечение;
- государственно-частное партнерство.

Стоит учитывать, что привлечение любой инвестиционной активности в регион требует начальных вложений, которые обеспечиваются федеральными и региональными бюджетами.

Функционирование подобных проектов свидетельствует об устойчивой тенденции к социально-экономическому развитию, открытости статистических бюджетных данных, опираясь на которые будущий инвестор делает выбор вложения средств, а также делает выводы о потенциале и устойчивости локальной бюджетной системы.

Наиболее достоверное состояние бюджета Красноярского края предоставляет главный исполнительный орган в сфере финансовой политики - министерство финансов Красноярского края.

Министерством Финансов Красноярского края ведется качественная работа в соответствии с настоящим положением, приведенным в редакции постановления Правительства Красноярского края от 09.03.2023 № 171-п. Согласно данному нормативно-правовому акту к основным задачам Минфина Красноярского края относятся:

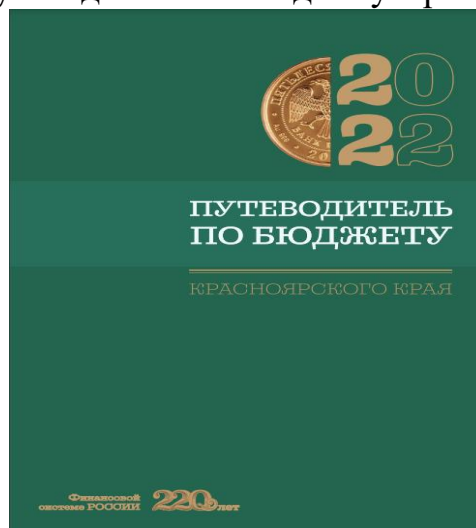
- Обеспечение устойчивости государственной финансовой системы края (п. 2.5.);
- Обеспечение совершенствования системы исполнения бюджета и бюджетной отчетности (п. 2.7.);
- Обеспечение соблюдения законодательства в части исполнения краевого бюджета (п. 2.9.) [2].

Обеспечение открытости бюджета законодательно закреплено в Приказе министерства финансов Красноярского края «Об утверждении Порядка проведения мониторинга и оценки уровня открытости бюджетных данных в муниципальных районах, муниципальных округах и городских округах Красноярского края». Под открытыми бюджетными данными понимаются общедоступные данные, характеризующие бюджет, бюджетную систему и бюджетный процесс, размещенные муниципальным образованием в открытом доступе на сайте финансового органа соответствующего муниципального образования или на специальном сайте, предназначенном для размещения бюджетных данных [3].

С 2011 года Минфин Красноярского края выпускает путеводитель по бюджету края. Путеводитель по бюджету Красноярского края - это традиционно подготавливаемая сотрудниками министерства финансов края брошюра, где в доступной форме объясняется, как формируется главный финансовый документ региона на очередной год. Чтобы разобраться во всех

цифрах непосвященному в бюджетный процесс человеку, необязательно анализировать финансовые документы. Достаточно открыть Путеводитель по бюджету, который наглядно покажет, какие социальные выплаты заложены в бюджете, где будут строиться новые дороги, школы и больницы, какую финансовую помощь получают муниципалитеты [4].

Рисунок 1 - Путеводитель по бюджету Красноярского края



В путеводителе отражены следующие ключевые аспекты краевого бюджета:

- бюджетный процесс;
- параметры краевого бюджета;
- национальные проекты и их реализация на территории Красноярского края;
- государственные программы Красноярского края;
- аспекты повышение качества жизни;
- показатели развития экономики Красноярского края;
- меры эффективного государственного и муниципального управления на территории Красноярского края.

Благодаря столь обширному и подробному перечню открытых бюджетных данных Красноярский край регулярно занимает высокие позиции в бюджетных рейтингах.

Согласно рейтингам научно-исследовательского финансового института министерства финансов (НИФИ) открытость бюджета Красноярского края на 2022 год занимает следующие позиции, приведенные в таблице 1. Рейтинг составлен по заказу Министерства финансов Российской Федерации. Результаты рейтинга позволяют оценить уровень прозрачности бюджетов различных субъектов РФ.

Таблица 1 - Красноярский край в рейтинге субъектов Российской Федерации по уровню открытости бюджетных данных [5]

<i>Раздел 1 «Первоначально утвержденный бюджет»</i>	
Группа В: высокий уровень открытости бюджетных данных	75% от максимального количества баллов рейтинга

Раздел 4 «Годовой отчет об исполнении бюджета»	
Группа А: очень высокий уровень открытости бюджетных данных	100% от максимального количества баллов рейтинга
Раздел 9 «Публичные сведения о деятельности государственных учреждений»	
Группа А: очень высокий уровень открытости бюджетных данных	80% от максимального количества баллов рейтинга
Раздел 11 «Стимулирование органов местного самоуправления к повышению открытости бюджетных данных»	
Группа В: высокий уровень открытости бюджетных данных	60% от максимального количества баллов рейтинга

Таким образом, Красноярский край - один из лидирующих субъектов с точки зрения открытости бюджетного процесса, что в свою очередь способствует увеличению инвестиционной привлекательности края. Крупные инвесторы используют принцип диверсификации при выборе региона. Инвестору проще оценивать экономическую эффективность будущих вложений, опираясь на официальные и достоверные бюджетные данные. Также с большей долей вероятности инвесторов не привлечет регион с низкими показателями экономической активности, неконтактными органами местной власти. Доступность и открытость бюджетных процессов - это гарант безопасности.

Библиографический список

1. Инвестиционная привлекательность регионов: государство поддержало статус-кво // RA Expert URL: [https://www.raexpert.ru/researches/regions/regions_invest_2022/#:~:text=%D0%92%D0%BE%D0%BF%2D5%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%B0%D0%BC,%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%20\(%D0%90%2D1\).](https://www.raexpert.ru/researches/regions/regions_invest_2022/#:~:text=%D0%92%D0%BE%D0%BF%2D5%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%B0%D0%BC,%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%20(%D0%90%2D1).) (дата обращения: 21.03.2023).
2. Постановление «Постановление Правительства Красноярского края «О внесении изменений в постановление Правительства Красноярского края от 31.07.2008 № 11-п «Об утверждении Положения о министерстве финансов Красноярского края»» № № 171-п // Правительство Красноярского края. - 2023 г. - с изм. и допол. в ред. от 09.03.2023.
3. Приказ ««Об утверждении Порядка проведения мониторинга и оценки уровня открытости бюджетных данных в муниципальных районах, муниципальных округах и городских округах Красноярского края»» от 01.03.2023 № № 27 // Министерство финансов Красноярского края. - 2023
4. Путеводитель по бюджету Красноярского края // Красноярский край | Министерство Финансов URL: <http://minfin.krskstate.ru/openbudget/book> (дата обращения: 21.03.2023).

5. Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню открытости бюджетных данных // НИФИ URL: <https://www.nifi.ru/ru/rating> (дата обращения: 21.03.2023).

УДК 004.8

ББК 32.813

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

В.О. Войтенко

Научный руководитель А.С. Гаврилова

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

Аннотация. В статье рассмотрены технологии внедрения искусственного интеллекта в такую сферу деятельности, как промышленность. Отражены понятие искусственного интеллекта, особенности работы интеллектуальных производственных систем, сфера применения и приведены предприятия, которые внедрили наработки искусственного интеллекта на предприятии промышленного типа

Ключевые слова: искусственный интеллект, производство, агенты, особенности, предприятие

IMPLEMENTATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN THE INDUSTRY

V.O. Voytenko

Scientific adviser A.S. Gavrilova

Humanitarian-Pedagogical Academy (branch)

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education

"Crimean Federal University. IN AND. Vernadsky"

Annotation. The article discusses the technologies for creating artificial intelligence in such a field as industry. The concepts of artificial intelligence, the features of the work of intelligent production systems, the scope and identified enterprises that have implemented artificial intelligence processes in an industrial type enterprise are reflected

Key words artificial intelligence, production, agents, features, enterprise

Транспорт и техника, которые перемещаются по цехам предприятий без участия людей, заводы, непрерывно оптимизирующие потребление энергии и ресурсов, а также машины, автоматически контролирующие качество и корректирующие процесс производства – это уже не далекое будущее, а современная реальность, которая так или иначе окружает каждую сферу человеческой жизни.

Искусственный интеллект – это отрасль науки, официально увидевшая свет в 1956 году в Дартмут-колледже и являющаяся технологией, которая

позволяет системе, машине или компьютеру выполнять задачи, требующие разумного мышления, а именно является некой имитацией поведения человека для постепенного обучения с использованием полученной информации и решением конкретных вопросов. А интеграция искусственного интеллекта в механизмы и системы позволяет автоматизировать рутинные, трудоемкие или сложные процессы, в том числе повысить их точность и производительность.

У технологий искусственного интеллекта огромный потенциал развития в производстве. Уже сейчас они помогают преобразовывать производственные модели, а также упрощать многие сферы работы на предприятиях и обеспечивают возможность создания систем автоматизации принципиально нового уровня.

Искусственный интеллект позволяет анализировать обстановку в реальном времени и сохранять работоспособность при смене целей управления, непредвиденных изменениях свойств управляемого объекта или параметров окружающей среды. Такая система способна менять алгоритм управления и искать оптимальные и эффективные решения.

К особенностям работы интеллектуальных производственных систем можно отнести:

- возможность анализировать данные любого типа – изображения, знаки, текст и др.;
- наличие многоплановых систем сбора данных;
- возможность наличия скрытых взаимосвязей в управляемых системах и их параметрах.

Также технологии искусственного интеллекта в производстве могут применяться абсолютно на всех его уровнях. Например:

- на уровне проектирования используются для повышения эффективности разработки уникальных продуктов, автоматизации выбора и оценке поставщиков;
- на уровне производства для совершенствования бизнес-процессов и координации различных производственных систем, что, в свою очередь, позволит снизить количество ошибок персонала и упростит процесс производства, а также уменьшит время простоев или перестроения технологических процессов;
- на уровне логистики могут применяться для улучшения планирования маршрутов транспортировки, уменьшения сроков доставки, отслеживания отправок и др.;
- на уровне продвижения для прогнозирования объемов услуг поддержки и обслуживания, ценообразования и качество удовлетворенности клиента продукцией.

Любую систему с применением технологий искусственного интеллекта можно представить как комбинацию достаточно простых элементов – неких агентов, каждый из которых решают только свою четко поставленную задачу, где количество агентов каждого типа может меняться как в зависимости от типа решаемой задачи, так и во времени и приобретаемом опыте, который дан конкретным искусственным интеллектом.

К типам агента относятся:

- агенты-механизмы, которые занимаются сбором и обработкой информации, отслеживанием состояния оборудования и персонала;
- агенты-координаторы, обеспечивающие взаимодействие всех привлеченных агентов в рамках информационного пространства конкретного искусственного интеллекта;
- агенты поиска, аккумулирующие локальную и глобальную информацию, а также выявляющую взаимосвязи внутри процессов и затем подводят итоги;
- агенты обучения формируют обобщающие концепции, собирают опыт экспертов и накапливают знания конкретной области искусственного интеллекта;
- агенты решения, которые по итогам делают выводы в условиях ограничения и позволяющие разработать инструкции для систем и персонала.

Также необходимо отметить, что агенты могут работать по-разному: каждый в своей сфере деятельности – это могут быть различные устройства или разные системы; скоординировано, то есть согласовывая каждый свое действие с помощью агентов-координаторов или в общем информационном пространстве, обмениваясь между собой результатами проделанной работы.

На данный момент примеры внедрения технологий искусственного интеллекта в промышленных компаниях единичны, но все они так или иначе подтверждают эффективность самой технологии. В числе их заказчиков – достаточно крупные добывающие и перерабатывающие предприятия, такие как:

- ПАО «Газпром нефть» – российская вертикально-интегрированная нефтяная компания, которая использует организацию «умной» информационной базы;
- ПАО «Северсталь» – советская и российская вертикально интегрированная сталелитейная и горнодобывающая компания с интеллектуальным корпоративным поиском;
- Агропредприятие «Победа» с роботом-помощником для управления комбайном, так как само предприятие в целом занимается оптовой торговлей зерна, необработанным табаком, семенами и кормами для сельскохозяйственных животных и многие другие.

Таким образом, из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что внедрение технологий искусственного интеллекта в промышленность является перспективным направлением, так как, например, применение технологий ИИ увеличивает производительность и снижает затраты, расход сырья, а методы машинного обучения позволяют достичь ключевых метрик процесса с точностью, которая недоступна аналитическим моделям.

Библиографический список

1. Загоруйко, Ю. А. Искусственный интеллект. Инженерия знаний : учебное пособие для вузов / Ю. А. Загоруйко, Г. Б. Загоруйко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 93 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07198-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494205>

2. Бессмертный, И. А. Системы искусственного интеллекта : учебное пособие для вузов / И. А. Бессмертный. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07467-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512657>

3. Использование искусственного интеллекта – неотвратимое будущее промышленности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://softline.ru/about/blog/>

ББК 65.428.181

РАЗВИТИЕ СОЮЗА «ЦЕНТРАЛЬНО-СИБИРСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА» В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ КАК СУБЪЕКТА ЭКОНОМИКИ

Д.В. Гореликова

Научный руководитель Е.Э. Лобанова

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт управления, бизнеса и психологии»

Аннотация. Изменение условий функционирования торгово-промышленной палаты в связи с западными санкциями делают актуальным корректировку модели ее развития. Учет этого фактора при свот-анализе Союза «ЦС ТПП» позволил предложить модель его развития, детализировать ряд проектов и оценить экономическую эффективность как для самой организации, так и для экономики Красноярского края

Ключевые слова: торгово-промышленная палата, Союз «ЦС ТПП», западные санкции, ограничения деятельности, модель развития

DEVELOPMENT OF THE UNION "CENTRAL SIBERIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY" IN MODERN CONDITIONS AS AN ECONOMIC ENTITY

D.V. Gorelikova

Scientific supervisor E.E. Lobanova

Autonomous Non-profit Organization of Higher Education
«Siberian Institute of Business, Management and Psychology»

Annotation. Changes in the conditions of functioning of the Chamber of Commerce and Industry in connection with Western sanctions make it urgent to adjust the model of its development. Taking this factor into account in the swot analysis of the CC CCI Union allowed us to propose a model for its development, detail a number of projects and evaluate the economic efficiency both for the organization itself and for the economy of the Krasnoyarsk Territory

Keywords: Chamber of Commerce and Industry, CC CCI Union, Western sanctions, restrictions on activities, development model

В настоящее время, в связи со специальной военной операцией на Украине, Европейским союзом, США и рядом других стран введены экономические санкции против Российской Федерации, которые оказывают существенное влияние на деятельность предпринимателей, работающих в зонах Европейского союза и США, и возможность исполнения российскими юридическими лицами целого комплекса взятых на себя обязательств по внутрироссийским сделкам.

В связи с запретом прямой или косвенной продажи и экспорта всех товаров двойного назначения и технологий, перечисленных в Приложении I к Регламенту (ЕС) 2021/821 Европейского парламента [1] любому физическому или юридическому лицу, организации и органу в России независимо от того, происходят ли они на их территории или нет, следует, что многие отечественные компании вынуждены приостанавливать поставку своей промежуточной или конечной продукции контрагентам в рамках существующих производственных (технологических) цепочек.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации (ТПП РФ) в инициативном порядке разработала свой проект изменений в «Гражданский кодекс Российской Федерации» в части расширения понятия «обстоятельство непреодолимой силы». Он позволяет признавать действия лиц, не участвующих в договоре, но находящихся под санкциями США, Евросоюза или иных государств, без участия которых договор, тем не менее, не может быть исполнен, обстоятельствами непреодолимой силы.

В связи с этим, в настоящее время ТПП РФ проводит работу по формированию нормативно-правовой базы и изменению порядка выдачи справок, учитывающего последствия санкций при исполнении внутрироссийских договоров, в том числе, заключенных с государственными заказчиками. С увеличением количества запросов по выдаче справок, подтверждающих обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор) у торгово-промышленных палат увеличился поток клиентов.

Второе ограничение деятельности ТПП РФ связано с санкциями, введенными против физических и юридических лиц. В связи с этим происходит сокращение услуг по сопровождению клиентов в международных бизнес-миссиях, по проведению выставок, ярмарок, конгрессов, деловых миссий, презентаций на санкционных территориях.

Частично ограничения в деятельности ТПП как субъекта экономики могут быть ослаблены в связи с введением в РФ параллельного импорта [2]. Легализация параллельного импорта дала возможность бизнесу торговать некоторыми импортными товарами без согласия иностранных правообладателей. В связи с этим юристы ТПП могут проводить проверки контрагентов для своих клиентов, чем помогут предпринимателям обезопасить сделки и увеличат доходы ТПП от оказания юридических услуг.

Союз «Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата» (далее - Союз «ЦС ТПП») является негосударственной некоммерческой организацией, созданной в организационно правовой форме союза для представления и защиты законных интересов своих членов и в целях развития предпринимательства, экономической и внешнеторговой деятельности, прежде

всего на территории Красноярского края. Союз «ЦС ТПП» является авторитетным региональным сообществом предпринимателей, и объединяет предприятия и организации всех сфер экономики. Как субъект экономики Союз «ЦС ТПП» реализует две функции: поддержка и развитие предпринимательства и окупаемость своей деятельности. Один из источников формирования имущества Союза являются членские взносы, которые резко уменьшились в 2020 году за счет временной приостановки предпринимательской деятельности в связи с covid-19. Вторым источником формирования имущества Союза «ЦС ТПП» являются поступления от приносящей доход деятельности. Доход от услуг по сертификации продукции занимает подавляющую часть в структуре доходов. Сравнивая доходы 2021г и 2020г можно сделать вывод, что процент дохода с этой деятельности уменьшился на 13,24%. Доход от проведения экспертиз занимает второе по величине место в статье доходов. В 2021 году процент доходности от этой деятельности увеличился на 9,94%. Доход от оказания услуг по управлению проектами и координации и доходность юридического отдела также увеличилась по сравнению с 2020 годом на 2,38 и 1,15% соответственно. [3].

Один из основных видов деятельности Союза как экономического субъекта - это организация мероприятий для хозяйствующих субъектов. В целом, количественные показатели деятельности Союза «ЦС ТПП» на 2019-2021 год имеют положительную динамику, в то же время, резкое изменение условий его функционирования в 2022г. в связи с санкционным давлением Запада, требует разработки модели развития в современных условиях.

Результаты SWOT анализа позволили определить направления дальнейшего развития Союза «ЦС ТПП», разработать алгоритм и модель программы развития Союза «ЦС ТПП» (рис.1).

При разработке модели по каждому из представленных в ней проектов были сформулированы цели, этапы, риски и ожидаемые результаты. Для дальнейшей детализации модели развития по двум ее проектам были разработаны следующие рекомендации:

1). По проекту «Развитие перечня востребованных услуг, необходимых для предпринимателей региона в новой экономической ситуации» была выявлена необходимость введения дополнительной услуги по регистрации совместных предприятий, способствующая развитию предпринимательской и инвестиционной среды Красноярского края. Было предложено введение в штат Союза «ЦС ТПП» должности юриста по оказанию услуги полного сопровождения регистрации совместного предприятия, разработана его должностная инструкция и оценены затраты на организацию рабочего места;

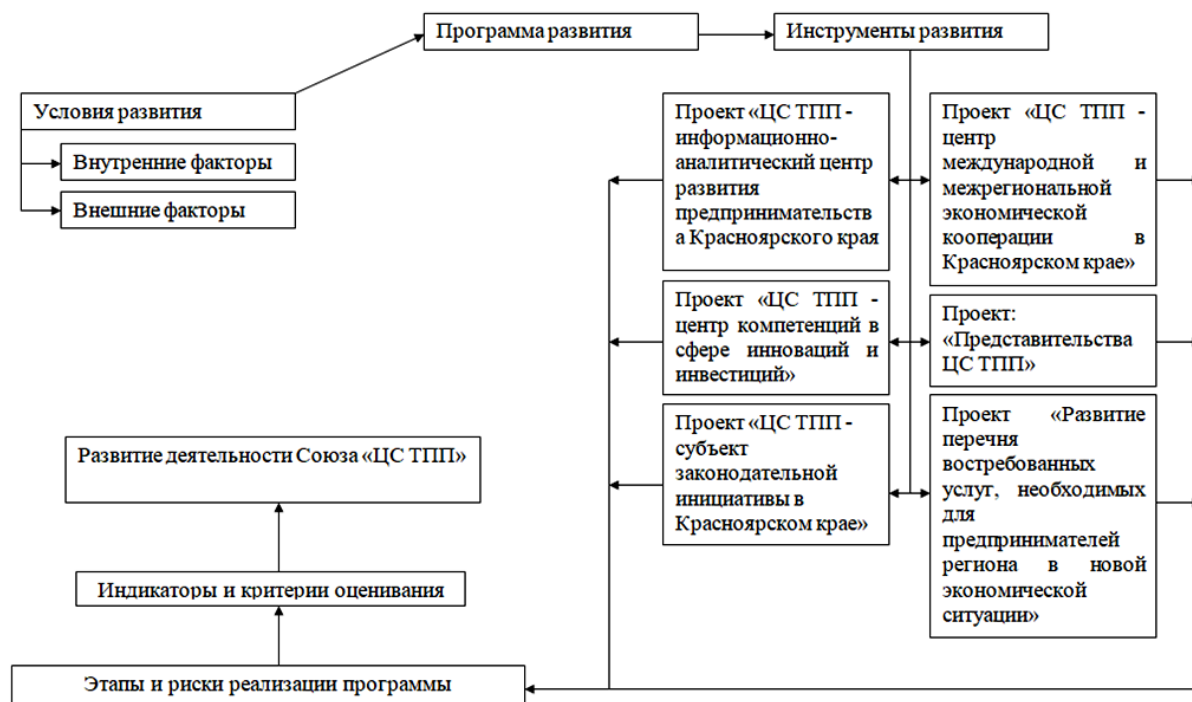


Рисунок 1 – Модель развития Союза «ЦС ТПП»

2). По проекту «Представительства Союза «ЦС ТПП»» была разработана рекомендация по открытию представительства в городе Норильске, способствующая развитию всех видов предпринимательской активности с учётом социально-экономических интересов Красноярского края и его региональных образований с бюджетированием затрат на реализацию данной рекомендации.

Для экономической оценки эффективности предложенных рекомендаций по развитию Союза «ЦС ТПП» как субъекта экономики были разработаны две анкеты для экспертной оценки как с позиций окупаемости собственных затрат, так в контексте влияния реализации рекомендаций на экономику Красноярского края, и проведена оценка экономической эффективности. Срок окупаемости затрат для самого Союза «ЦС ТПП» составит чуть больше 1 года, влияние на экономику края оценено в размере 486,38 млн. руб., что составляет: 0,02% от ВРП Красноярского края.

Таким образом, предложенная модель развития Союза «ЦС ТПП», с разработкой двух проектов модели, позволит усилить экономические позиции этой некоммерческой организации как субъекта экономики и повысить эффективность поддержки предпринимателей в современных условиях хозяйствования.

Библиографический список

1. Информация о введенных санкциях в отношении Российской Федерации - URL :https://uslugi.tpprf.ru/ru/sanctions_2022/ (дата обращения: 3.03.2022). – текст электронный.
2. Министерство экономического развития Российской Федерации - URL: <https://data.economy.gov.ru/analytics/sonko> (дата обращения: 1.03.2023). – текст электронный.
3. Союз «ЦС ТПП», Красноярск – URL: https://zachestnyibiznes.ru/company/ul/1022400001733_2466004357_SOYuZ-CS-TPP. – текст электронный.

**МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК РЕСУРС ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

А.В. Грушева, К.В. Хоменко

Научный руководитель В.А. Морозков

Сургутский государственный университет

Аннотация. Данная работа посвящена вопросам малого бизнеса как ресурса обеспечения экономической безопасности Российской Федерации, проведен анализ показателей деятельности малого бизнеса в РФ. Акцентируется внимание на зарубежный опыт и иностранные практики поддержки бизнеса. По итогам проведенного анализа делается вывод о том, что данный вектор развития имеет несколько подходов, применяя которые можно добиться стабильного состояния национальной экономической безопасности

Ключевые слова: малый бизнес, экономическая безопасность, предприниматели, зарубежное предпринимательство, поддержка

**SMALL BUSINESS AS A RESOURCE FOR ECONOMIC SECURITY OF
THE RUSSIAN FEDERATION**

A.V. Grusheva, K.V. Khomenko

Supervisor of studies V.A. Morozkov

Surgut state University

Annotation. This paper is devoted to the issues of small business as a resource for economic security of the Russian Federation, the analysis of indicators of small business activity in the Russian Federation is carried out. Attention is paid to foreign experience and foreign practices of business support. According to the results of the analysis the conclusion is made that this vector of development has several approaches, applying which it is possible to achieve a stable state of national economic security

Key words: small business, economic security, entrepreneurs, foreign entrepreneurship, support

В современных условиях, которые характеризуются политической напряженностью, экономической и технологической зависимостью РФ от стран-импортеров, имеет место необходимость истребовать дополнительные ресурсы для развития отечественного производства и предпринимательства. Это объясняется тем, что большое количество ранее действовавших на территории нашей страны компаний, покидая рынок, оставляют после себя незаполненные пустоты, которые могут оказать влияние на национальную экономическую систему. Данные пробелы могут восполнить находящиеся и действующие в пределах РФ представители малого и среднего бизнеса, которые ранее были подавлены более крупными конкурентами. В связи с этим, поддержание малого и среднего бизнеса в России можно рассматривать как одно из актуальных направлений обеспечения экономической безопасности страны.

12 апреля 2022 года президент РФ В. Путин на пресс-конференции по итогам переговоров с А. Лукашенко выразил мнение о том, что присутствует необходимость выделять дополнительно ресурсы на поддержку отраслей, также в складывающейся ситуации самым правильным решением будет разбюрокрачивание экономики, создание условий для роста новых производств на базе вновь создаваемых логистических цепочек [3]. В этой связи глава государства рассчитывает на рост малого, среднего бизнеса, на инициативу, которая идет снизу.

Для понимания того насколько малый бизнес может обеспечить ресурсами экономику, имеет смысл оценить эффективность его функционирования. Основными показателями для оценки эффективности малого бизнеса, на наш взгляд, являются: собственный капитал, сальдированный финансовый результат (прибыль – убыток), объем производства и качество продукции, рентабельность активов, средняя численность работников [1].

Таблица 1

Показатели оценки эффективности малого бизнеса

Показатели	2018	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Собственный капитал, млрд. руб.	39 733,4	49 460,1	80 975,9	81 810,4
Сальдированный финансовый результат, млрд. руб.	3 257,3	3 117,0	3 943,0	5 242,4
Объем производства, млрд. руб.	53 314,2	52 963,9	56 093,5	57 197,2
Рентабельность активов, %	3,7	3,1	2,8	3,4
Средняя численность работников, тыс. чел.	11 819,8	11 340,5	11 074,3	10 652,4

Анализируя показатели, можно отметить, что за период с 2018 – 2021 гг. размер собственного капитала малого бизнеса стабильно растёт. Сравнивая 2021 год с 2018 годом отмечаем рост показателя в 2 раза. Резкий скачок в динамике развития малого бизнеса, как следует из содержания таблицы, произошёл в 2020 году, что связано с оказанием государством мер поддержки предприятиям, поскольку в период COVID-19 многие из них стали уходить с рынка. Однако те, что остались получили новое направление в развитии и новые возможности. Например, в данном периоде был замечен подъём информационной отрасли. По итогам деятельности 2018-2020 гг. насчитывалось 1834 компании в данной сфере, что в 2,2 раза больше, чем насчитывалось в 2017-2019 гг. При этом существует статистика, что доля крупных и средних компаний среди динамично развивающихся остаётся на одном уровне — 6% и 7% от общего числа соответственно, тогда как малые предприятия нарастили своё присутствие — с 53% до 58%.

Сальдированный финансовый результат за исследуемый нами период увеличился примерно в 1,5 раза. На такой показатель не повлияло даже снижение в 2019 году на 140,3 млрд. руб. финансового результата, что говорит о росте стабильности, увеличении деловой активности и наращивании продаж. Это подтверждается объемом производства, который за 4 года стабильно

возрастал и в 2021 году достиг 57 трлн. руб. Рентабельность активов в 2018-2021 гг. уменьшилась, однако это вызвано не столько снижением прибыли, сколько увеличением активов предприятий.

Следует также отметить некоторый отток работников малых предприятий за исследуемый. С одной стороны, это вызывает потенциальную проблему нехватки рабочих мест, а с другой стороны, это может свидетельствовать об улучшении самого процесса производства и оказания услуг. То есть организации нет необходимости иметь большой штат сотрудников для того, чтобы осуществлять свою деятельность и получать прибыль. В целом, это способствует совершенствованию экономике России.

Однако у малого бизнеса сохраняется ряд проблем, которые не дают ему развиваться. Дело не только в недостаточном финансировании, а в том, что тормозит развитие предпринимательской деятельности давление со стороны государственных органов, выражающееся в чрезмерной бюрократизации определенных процессов. Предпринимательство – рискованная деятельность и предприниматель, являясь носителем знаний о продукте, который он производит, не всегда является осведомленным в вопросах налогового права, изменениях действующего законодательства и более подвержен ошибкам и недочетам при осуществлении своей деятельности.

Несмотря на то, что малый бизнес является очень важным для обеспечения экономической безопасности России, он подвержен воздействию и более остро реагирует на изменения, происходящие в экономике, что обуславливает потребность в его дополнительной защите. И такие шаги предпринимаются: внедряется промышленная ипотека для бизнеса, поддерживается выпуск инновационной продукции, снижается административная нагрузка в отношении ряда организаций и ИП, также рассматривается вопрос о декриминализации ряда экономических преступлений и о пересмотре оснований для заключения предпринимателей под стражу и продление сроков предварительного следствия.

Следует сказать, что всего этого может быть недостаточно. Можно ввести сколько угодно дополнительных мер поддержки, но все они могут быть бессмысленны, если предприниматели не смогут ими воспользоваться, не будут знать об их существовании. Информационные площадки, которые существуют в данный момент, не могут обеспечить предпринимателей своевременной информацией на должном уровне. Они представляют собой разрозненные ресурсы на сайте ФНС, Правительства, региональных порталов при поддержке Министерства экономического развития. Особенно страдают от незнания своих прав малые предприниматели, которые становятся легкой мишенью для более крупных компаний.

На данный момент одним из ключевых инструментов поддержки предпринимателей является проект «Мой бизнес». Идея создания центров принадлежит Министерству экономического развития России. Нацпроект предлагает необходимые меры по поддержке предпринимательства: финансовые, имущественные, образовательные и другие [2].

По проведенным опросам Сбербанк в 2023 году 44% предпринимателей считают, что применение мер господдержки полезно для их бизнеса. Они также

считают, что меры поддержки от государства реализуются хорошо и эффективно. Однако только 58% компаний осведомлены о мерах и решениях, принятых государством для поддержки бизнеса за 2022 год. Это значит, что 42% представителей малого бизнеса не имеют соответствующей информации для того, чтобы претендовать на полагающиеся им меры поддержки [5].

Для того, чтобы данная система работала более эффективно, мы предлагаем усовершенствовать центры «Мой бизнес» через создание дополнительного ответвления в виде института кураторов, финансируемым государством на безвозмездной основе, для содействия развитию малого бизнеса. Соответственно, уже на этапе регистрации или в момент создания бизнес-плана в процессе акселератора или бизнес-инкубатора, такие уполномоченные лица будут закреплены за предпринимателями.

Для реализации данного направления предлагаем наделить институт кураторов следующими полномочиями:

1. Осуществлять постоянный мониторинг информации, передаваемой от подразделений ФНС, о новых зарегистрировавшихся предпринимателях и организаций с признаками малого предприятия.

2. На инициативной основе связываться с предпринимателями и осуществлять их постановку в базах проекта «Мой бизнес».

3. Организация взаимодействия с предпринимателями, включающее систематические электронные сообщения о вступающих в силу изменениях.

4. Оказывать консультационные услуги предпринимателям от стадии зарождения идеи до стадии ликвидации бизнеса.

5. Осуществлять правовую поддержку по необходимости в процессе деятельности предприятия.

6. Поддержка специальными знаниями в процессе разработки и составлении бизнес-плана.

Однако это не единственный путь улучшения ситуации в сфере малого предпринимательства. Основываясь на практике заимствования, предлагаем рассмотреть лучшие подходы по поддержке малого бизнеса с целью внедрения их в отечественную экономику. Согласно мнению большинства экспертов считается, что лучшей страной по эффективному ведению бизнеса является США. На наш взгляд, весомый положительный опыт в данном направлении накоплен и в ведущих экономках Европы.

Практика, существующая в настоящее время существует в США, имеет прежде всего, как нам представляется, такие весомые преимущества, как ранжирование всех предприятий по специальной системе, включающие женщин-предпринимателей, предпринимателей-инвалидов, предпринимателей ветеранов войны. Принятая дифференциация типов предпринимателей позволяет государству проанализировать особенности каждого из них и предложить ситуационно обусловленные меры поддержки и льготы, которые были бы особенно востребованы и нужны именно той самой, конкретно определенной категории малого бизнеса.

Кроме этого, в США отдельно выделяется категория HUBZone, которая представляет собой малые компании, работающие на тех территориях, где исторически бизнес активно не развивается [4]. Предпринимателей, которые

работают в малонаселенных местностях, территориях с тяжёлыми климатическими условиями можно было бы поддерживать более точно, ведь такие предприниматели реализуют не только экономическую, но и социальную миссию, поддерживают жизнь на территории, и, на наш взгляд, они заслуживают дополнительной поддержки.

Данные меры позволяют поддерживать предприятия уже действующие на территории государства, однако, общему подъёму малого бизнеса в стране может способствовать привлечение иностранных стартапов, как это происходит в Италии.

С 2012 года в Италии действует закон о стартапах, согласно которому иностранцы, желающие открыть в стране инновационное предприятие, получают льготные условия по получению визы и ведению коммерческой деятельности. С момента принятия этого закона количество зарегистрированных инновационных стартапов с каждым годом растет. Абсолютное большинство их организовано в форме обществ с ограниченной ответственностью. Это позволит наполнить рынок новыми жизнеспособными организациями из-за рубежа, однако, в приоритете остаётся поддержка уже имеющихся на территории малых предприятий. Данное направление ограничивается напряженной политической обстановкой.

Таким образом, мы определили несколько направлений поддержки малого бизнеса с учетом сегодняшних реалий, которым в данный момент нужно уделять повышенное внимание. Это необходимо потому, что данный сектор является уязвимым, но при этом обеспечивает стабильность и безопасность национальной экономики. Рассматривая статистические данные по малому бизнесу в РФ, мы пришли к выводу о необходимости развития существующих в РФ практик поддержки, в том числе через проект «Мой бизнес», а именно введением дополнительного института кураторов, который, на наш взгляд, окажет дополнительное стимулирующее развитие на данный сектор. Также опираясь на зарубежный опыт, хочется сказать, что у России есть пути улучшения текущего положения с применением новых для нашей страны подходов. Поддерживая данный вектор, государство позволит себе минимизировать риск, связанный с экономическим сектором и помимо повышения его стабильности, обеспечит рост сбалансированности социальной сферы.

Библиографический список

1. Малое и среднее предпринимательство в России. 2022: Стат.сб./ Росстат. - М., 2022. – 101 с
2. Портал поддержки малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]: Мой бизнес - Режим доступа: <https://мойбизнес.рф/>
3. Пресс-конференция по итогам российско-белорусских переговоров [Электронный ресурс]: Президент России - Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/70148>
4. Степанян Артур Левонович Анализ зарубежного опыта государственной поддержки субъектов малого предпринимательства // Скиф. 2021. №12. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-zarubezhnogo-opyta-gosudarstvennoy-podderzhki-subektov-malogo-predprinimatelstva>

5. Оленькова. А. Исследование Сбера: что происходит с малым бизнесом в новой реальности [Электронный ресурс] \ А. Оленькова. - Режим доступа: <https://sberbusiness.live/publications/issledovanie-sbera-chto-proiskhodit-s-malym-biznesom-v-novoi-realnosti>

ББК 83.3(2)

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ОБРАЗОВ ПОМЕЩИКОВ ПОЭМЫ «МЕРТВЫЕ ДУШИ» Н.В. ГОГОЛЯ В ИЛЛЮСТРАЦИЯХ ХУДОЖНИКОВ

А.С. Гуделис

Научный руководитель О.Н. Зырянова

Лесосибирский педагогический институт-филиал

Сибирского федерального университета

Аннотация: Статья посвящена проблеме интерпретации образов помещиков поэмы Гоголя «Мертвые души» в иллюстрациях художников. Авторы статьи приходят к выводу, что живописная, зрительная выразительность образов-персонажей поэмы Гоголя способствовала обращению многих художников к иллюстрированию поэмы

Ключевые слова: Н. В. Гоголь, портрет, иллюстрация, художественный образ, интерпретация

INTERPRETATION OF THE IMAGES OF THE LANDLORDS OF THE POEM "DEAD SOULS" BY N.V. GOGOL IN THE ILLUSTRATIONS OF ARTISTS

A.S. Gudelis

Scientific adviser O.N. Zyryanova

Lesosibirsk Pedagogical Institute-branch of the Siberian Federal University

Resume: The article is devoted to the problem of interpreting the images of landlords in Gogol's poem "Dead Souls" in the illustrations of artists. The authors of the article come to the conclusion that the picturesque, visual expressiveness of the images-characters of Gogol's poem contributed to the appeal of many artists to illustrate the poem

Keywords: N.V. Gogol, portrait, illustration, artistic image, interpretation

Портрет литературного героя может рассматриваться по аналогии с портретом живописным. В работах М.М.Бахтина, соотношение «литературного» и «живописного» портретов выходит на первый план. Но эта связь ощущается в терминологии и характере интерпретаций. Внешней пространственной формы, к которым относится и портрет, словесное творчество не создает, ибо оно не оперирует с пространственным материалом, как живопись, пластика, рисование. Материалом словесного творчества является слово[2].

Если живописный портрет – это всегда остановленное во времени мгновение, то словесный портрет характеризует человека в «действиях» и

«поступках», относящихся к разным «моментам» его биографии и творчества. Однако иной точки зрения придерживается Ю.М. Лотман. В научной работе «Портрет», посвященной живописному портрету, он пишет о том, что одной из художественных доминант портрета является динамика. Динамика может быть сосредоточена чаще в глазах, реже в руках, фигуре. Ю.М. Лотман отмечает, что портрет как бы специально, по самой природе жанра приспособлен к тому, чтобы воплотить самую сущность человека [7].

В портрете героя, как и во всем его образе, проявляются типические черты и индивидуальные. С одной стороны, персонаж изображается как представитель той или иной эпохи, класса. С другой стороны, выступает как индивидуальность, не похожая на других представителей своей же среды.

Внешность человека помогает определить возраст человека, его социальный статус, принадлежность к той или иной народности, его привычки, вкус, характер. Внешность человека также может располагать к себе, и наоборот, отталкивать.

При анализе портретных описаний существенное значение приобретает понятие структуры портретного описания. Ее составляющими считаются физические данные портретируемого, дополняемые в порядке их естественного следования такими портретными слоями как: одежда, различного рода аксессуары как элементы костюма, некие материальные предметы, т. е. прочее наполнение ближайшего окружения, включая живых существ. Бесспорным элементом портретной структуры является также информация о внутреннем мире персонажа.

В. Зеньковский отмечает, что уже в ранних произведениях Н.В.Гоголь обладал удивительным мастерством «давать живые портреты людей – без лишних слов, без особого труда в их зарисовке» [6]. Возможно, причиной его мастерски обрисованных образов, является то, что писатель с ранней юности был знаком с искусством живописи. Понятие об изящных искусствах он получил еще в гимназические годы, где расписывал декорации к театральным постановкам. Он был знаком с художниками А.Мокрицким, А.П.Венециановым, Г.Лапченко, К.Каневским, Ф.Завьяловым, П. Шамшиным

Н.Л. Степанов отмечает, что при всей шутливости тона автора, портреты его персонажей глубоко сатиричны и реальны. Манеру изображения Гоголя исследователь называет методом рисовки портрета [9]. Если для повестей характерен принцип комического или трагического гротеска, то в «Мертвых душах» герои даны как монументальные реалистические портреты, обладающие огромной силой типического обобщения. Сам Н.В.Гоголь отмечает предельную детальность создаваемых им портретов: «Я никогда не писал портрета, в смысле простой копии. Я создавал портрет, но создавал его вследствие соображения, а не воображения. Чем более вещей принимал я в соображение, тем у меня верней выходило создание» [5].

Для Н.В. Гоголя внешний рисунок образа служит раскрытию характера, выражению больших философских и социальных обобщений. Писатель постоянно сопоставляет в своих описаниях и сравнениях людей с вещами, с окружающими предметами, тем острее подчеркивая пустоту, примитивность всего душевного мира своих героев.

Первое графическое воплощение образов поэмы Гоголя «Мертвые души» является плодом совместного труда рисовальщика Александра Алексеевича Агина и ксилографа Евстафия Ефимовича Бернардовского. Ими было написано всего 72 иллюстрации.

Большинство рисунков изображает диалог действующих лиц между собой, например, иллюстрации «Чичиков и Собакевич», «Чичиков и Плюшкин» и др. Неотъемлемой частью агинской иллюстрации являются «подрисуночные подписи» [8]. Так, например, под рисунком «Манилов с супругой» подписано: «Разинь, душенька, свой ротик, я тебе положу этот кусочек». Цитата из текста полностью соответствует сюжету рисунка.

П.М. Боклевский увидел в поэме Гоголя всего лишь галерею монстров. Почти все иллюстрации в последующие десятилетия не раз перерисовывались и варьировались, в полный рост или, чаще, только их лица, то в тоне, а то штрихом. Как правило, все они статичны. Изъятые из действия, которое мало интересовало П.М. Боклевского, они предстают перед нами в виде галереи портретов. Это именно «типы», а не действующие лица [3].

Еще один значительный опыт иллюстрирования «Мертвых душ» предпринял в начале 1890-х годов Петр Соколов. Художника интересовали не столько гоголевские «типы», сколько целостная атмосфера книги, жизненная среда персонажей. По его мнению, герои Гоголя – люди как люди. Иллюстрации выполнены черной акварелью [3]. Соколов изображает персонажей поэмы в бытовой обстановке, иногда в окружении второстепенных героев. Например, на иллюстрации «Разговор с Собакевичем» детально прорисовывается громоздкая мебель и картины хозяина.

В 1923 – 1926 годах в Париже огромную серию иллюстраций к «Мертвым душам» исполнил в офорте Марк Шагал. Никто до Шагала не трактовал эту книгу столь гротескно, но притом и так обобщенно и символично. В этом творении впервые во всей полноте проявились характерные для Шагала принципы книжной иллюстрации, предполагающие воспроизведение почти всех главных эпизодов литературного повествования. Его образы выглядят ирреальными, невещественными, как бы несуществующими, но при этом они наделены новой, уже чисто художественной жизнью, которая кажется более живой в своей концентрации, чем обыкновенная жизнь [1].

Мир Гоголя в интерпретации М. Шагала, прежде всего - движущийся. Герои вышагивают, танцуют, кричат, разговаривают, открыв рот и порой высунув по-клоунски язык.

Таким образом, живописная, зрительная выразительность образов-персонажей поэмы Гоголя способствовала обращению многих художников к иллюстрированию поэмы. Работы художников показывают соотношение внешних характеристик героя и его внутреннего мира и психологии.

Библиографический список

1. Апчинская, Н. Марк Шагал - иллюстратор «Мертвых душ» / Н. Апчинская // Бюллетень Музея Марка Шагала. – Витебск, 2009. - С. 123-129.
2. Бахтин, М. М. Эстетика словесного творчества / М.М. Бахтин – Москва : Искусство, 1979. - 424 с.

3. Герчук, Ю. Гоголь. Иллюстраторы и интерпретаторы. От А.Агина до М.Шагала. Подшивка / Ю. Гоголь // Наше Наследие.2009. №89
4. Гоголь. Н.В. Мертвые души / Н.В. Гоголь. - Москва: Художественная литература, 1964. – 397с.
5. Гоголь, Н.В. О современнике (письмо к П.А.Плетневу) / Н.В. Гоголь / Н.В.Гоголь. URL: www.modernlib.ru/books/gogol_nikolay_vasilevich/stati_o_sovremennike_i_dr/read (Дата обращения: 12.03.2023)
6. Зеньковский В. Н.В. Гоголь // Гиппиус В. Гоголь; Зеньковский В. Н. В. Гоголь / Предисл., сост. Л. Аллена. — СПб: Logos, 1994. — С. 189—338.
7. Лотман, Ю.М. Портрет / Ю.М. Лотман // Статьи по семиотике культуры и искусства (Серия «Мир искусств»). – СПб.: Академический проект, 2002. – С.349–375.
8. Северюхин, Д. Иллюстрации к поэме Н.В.Гоголя «Мертвые души» Страницы истории (1846–1901) / Д. Северюхин URL:<http://vitanova.seiner.info/static/catalog/books/booksp175.html> (Дата обращения: 15.03.2023)

ББК 66.3(4)/66.3(8)

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИЧИН ПЕРЕЕЗДА НА ПОСТОЯННОЕ МЕСТО ЖИТЕЛЬСТВА МОЛОДЕЖИ КАМЧАТСКОГО КРАЯ

И.Е. Девяткин, Э.А. Гербер

Научный руководитель Н.Л. Рогалева

Камчатский филиал АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет коопераций»

Аннотация. Представлены результаты исследования причин переезда на постоянное место жительства молодежи в Камчатский край. Рассмотрены выявленные причины переезда. Предложены рекомендации по сокращению миграции молодежи Камчатского края на постоянное место жительства в другие регионы России

Ключевые слова: молодежь, Камчатский край, миграция, исследование, причины миграции

STUDY OF THE REASONS FOR MOVING TO A PERMANENT PLACE OF RESIDENCE OF YOUNG PEOPLE OF THE KAMCHATKA TERRITORY

I.E. Devyatkin, E.A. Gerber

Scientific adviser N.L. Rogaleva

Kamchatka branch Russian University of Cooperation

Annotation. The results of the study of the reasons for moving to a permanent place of residence of young people to the Kamchatka Territory are presented. The identified reasons for moving are considered. Recommendations are offered to reduce the migration of young people of the Kamchatka Territory to a permanent place of residence in other regions of Russia

Keywords: youth, Kamchatka Territory, migration, research, causes of migration

Основой исследования послужил опрос студентов высших учебных заведений Камчатского края, исходя из его результатов, мы увидели, что большинство молодых людей не планируют оставаться на постоянное место жительства в Камчатском крае (53 %), 14 % опрошенных еще не определились и 33 % студентов сказали, что хотят связать свое будущее с Камчатским краем (рисунок).

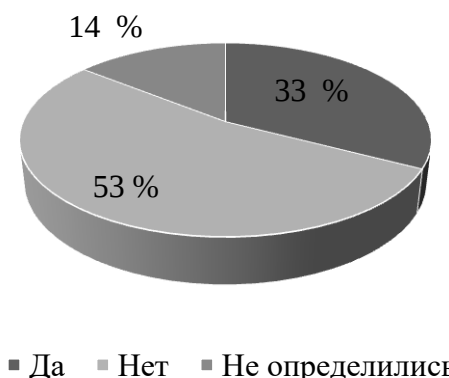


Рисунок – Распределение ответов на вопрос: «Планируете ли Вы свое будущее в Камчатском крае?»

В 2021 году уехали 3924 человека, из них 2154 – граждане России. Почти тысяча камчатцев выбрали другие регионы Дальнего Востока. Популярными направлениями были центральный, южный и северо-западный округа (в каждый уехало по 250-270 человек), менее востребованными – Приволжье и Сибирь (по 150 человек) [1]. Результаты дискуссии «Мое будущее на Камчатке», которая проходила в Камчатском филиале Российского университета кооперации [2] была выявлена одна из острых проблем региона, связана с миграцией населения Камчатского края, в основном мигрируют молодые специалисты и население, достигшее пенсионного возраста. Целью исследования является выявить, планируют ли будущие специалиста Камчатского края остаться в регионе на постоянное место жительства, определить какие факторы влияют на решение молодежи полуострова переехать/мигрировать на материк [3;4].

Результаты опроса также определили основные причины, которые способствуют оттоку молодежи с полуострова.

Разберем основные причины, влияющие на миграцию с нашего края:

1. Недостаток развития социальной инфраструктуры. Многие опрошенные определяют недостаточное количество торговых-развлекательных центров, а в тех которые имеются развлекательные услуги устаревшие, не новые.

Но социальная инфраструктура включает в себя не только торгово-развлекательные объекты, но и здравоохранение, образование, объекты потребительского рынка, в том числе розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, объекты культуры, досуга, физической культуры и спорта. Касаемо здравоохранения, в нашем крае не составляет трудностей лечение простых заболеваний, но более сложные или требующее

высококвалифицированной медицинской помощи не всегда могут быть оказаны на должном уровне [5].

Что же насчет объектов культуры в Камчатском крае, то они в основном находятся в запущенном состоянии и для молодежи Камчатского края не несут патриотического смысла, некоторые опрошенные даже не могут вспомнить их название.

Объекты досуга, по результатам опроса, присутствуют в полном объеме, но их доступность в транспортном плане и финансовом не всем доступна, особенно студентам.

Торговые центры не удовлетворяют потребности молодых людей в широте ассортимента, и зачастую все необходимые товары заказываются с помощью электронной торговли, так как там широкий выбор товаров и более приемлемые цены. Из-за этого и складывается впечатление неудовлетворенности своих потребительских предпочтений.

Следующий пункт — это общественное питание в данной сфере нет каких критичных замечаний, но зато есть огромный потенциал для совершенствования, как и качества блюд, так и атмосферы заведений. Опрошенные в большинстве определили, что предприятия общественного питания однотипны и не отличаются дизайном и меню, у предприятий общественного питания в Камчатском крае нет уникальности.

2. Так же было отмечено отсутствие возможностей для самореализации. Итак, что же такое самореализация в понимании молодых людей. Это возможность реализации своего потенциала личности, осуществление своего человеческого назначения, призвания. Данная проблема связана с неуверенностью молодого специалиста найти хорошо оплачиваемую работу для достойной жизни, высокими ценами на продукты питания, наш край занимает 3 место по дороговизне продуктов питания в стране, также возможность приобретения собственного жилья весьма затруднительна из-за высоких цен. Все эти факторы негативно сказываются на представлении своего будущего в границах Камчатского края [6].

3. Влияние неблагоприятного климата на проживание в нашем регионе, несомненно, влажность воздуха и 8 месяцев зимы, обусловленные географическим положением Камчатского края, воздействуют негативно на здоровье людей. Некоторые жители могут чувствовать себя из-за этого дискомфортно. Отсюда и выявляется ответ на данную проблемы – желание покинуть регион и жить на материке в более хороших климатических условиях.

4. Одной из немало важных причин являются высокие цены, которые оказывают негативное каждодневное влияние как на повседневную жизнь, так и на дальнейшие планы будущих выпускников высших учебных заведений Камчатского края. Допустим возьмем официальную статистику и посмотрим среднюю зарплату по Камчатскому краю, не медианную или модальную (которые в десятки тысяч меньше) данная информация была взята с сайта «ГородРабот.ру» [7]. Так вот средняя зарплата в 2023 года составляет 59 558 рубль, если войти в положение выпускника, которому удалось найти работу с таким денежным довольствием, он снимает квартиру за 30-35 тысяч рублей, тратит на продукты примерно около 20 тысяч рублей. В итоге у нашего

студента остается 4 558 рублей на которые он должен одеться, отдохнуть и еще отложить на будущее.

5. Отсутствие возможности получения хорошего образования. Исходя из данных [8] в Камчатском крае высшие учебные заведения занимают 57 место (из 85) с оценкой 43.6, лидеры же образования, как видно из таблицы имеются в город Санкт-Петербург -92.1, Москва - 92 соответственно. Важную роль играет и количество специальностей на которые можно обучиться на Камчатке, ряд специальностей высшего образования отсутствует.

6. Не менее значимым оказался вопрос трудоустройства по специальности. Данную позицию вызывает противоречие, так как, рынок труда от индивидуальных предпринимателей до государственных учреждений заинтересованы в привлечении молодых специалистов, а вот их зарплата недостойно привлекает будущих специалистов, что мы уже рассмотрели ранее в статье.

7. Одной из актуальных проблем и причинной миграции с Камчатского края является плохая экология. Несомненно, у нас один из самых красивых субъектов РФ. Но при развитии туризма, застройки отдельных территорий под промышленный комплекс может создаться ряд факторов, которые будут негативно влиять на экологию Камчатского края. Как мы все помним осенью 2020 года произошло одно из самых громких экологических происшествий последних лет в России, природное явление «красные приливы», но в ходе расследования вскрылась масса других экологических проблем региона — захоронения ядохимикатов, сливы промышленных вод предприятий, загрязнение главной бухты города и многое другое [9].

8. Отдаленность Камчатского края от центра России тоже не оставляет людей равнодушными. Этот фактор не зависит от решений правительства и принимаемых законов, но все же оказывает негативное влияние на решение молодежи остаться на Камчатке. Так расстояние от города Петропавловска-Камчатского до столицы нашей Родины составляет 6773 км, что займет у нас 8 часов 35 минут в полете [10].

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать логический вывод, что основными и наиболее обоснованными причинами миграции населения Камчатского края являются: жилищный вопрос, низкие заработные платы по отношению к ценам на товары и услуги и низко развитая социальная инфраструктура.

Предлагаем следующие рекомендации по снижению миграции молодежи Камчатского края на постоянное место жительства в другие регионы России: с помощью PR и социальной рекламы формировать приверженность молодежи к Камчатскому краю, учебным заведениям усилить работу с работодателями Камчатки по целевому обучению студентов.

Библиографический список

1. За три месяца с Камчатки уехали почти две тысячи иностранцев : ИА «Кам 24». [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://kam24.ru/news/main/20220527/89311.html?ysclid=lfdad7ya1h301055176>. (дата обращения: 22.03.2023).

2. Заседание дискуссионного клуба на тему «Моё будущее на Камчатке» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://pk.ruc.su/news/detail/121733/?ysclid=lfdajudaz7272888068> (дата обращения: 21.03.2023).

3. Запрос к Базе данных показателей муниципальных образований. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst30/DBInet.cgi?pl=8112023> (дата обращения: 20.03.2023).

4. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Камчатскому краю [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://kamstat.gks.ru> (дата обращения: 08.09.2022).

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 08.11.2022).

6. Зарплаты в Петропавловске-Камчатском за 2023 год, средняя зарплата в Петропавловске-Камчатском // ГородРабот.ру. [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://gorodrabot.ru/salary?l=%D0%BF%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA-%D0%BA%D0%B0%D0%BC%D1%87%D0%B0%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9>. (дата обращения: 24.03.2023).

7. Рейтинг регионов России по уровню образования | Рейтинги и новости [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://dzen.ru/media/id/5aa4eef0868b9de71c1a697d/reiting-regionov-rossii-po-urovniu-obrazovaniia-604b436047ab3545321e948d> (дата обращения: 25.03.2023).

8. О ситуации на рынке труда Камчатского края [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.kamgov.ru/agzanyat/news/o-situacii-na-rynke-truda-kamcatskogo-kraa-22976> (дата обращения: 25.03.2023).

9. Брунер Т.И., Кружкова О.В. Стратегии взаимодействия молодежи мегаполиса с городской средой // Педагогическое образование в России. 2015. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-vzaimodeystviya-molodezhi-megapolisa-s-gorodskoy-sredoy> (дата обращения: 04.12.2022)

ББК 88.5

РОЛЬ ПСИХОЛОГА В ОПТИМИЗАЦИИ ЖИЗНЕННОГО ПРОСТРАНСТВА ЧЕЛОВЕКА

Е.Е. Демидова, В.А. Козловская

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация. В статье рассматривается влияние психолога на мировосприятие человека, содержательный аспект его жизни. Анализируется взаимосвязь жизненного пространства и возрастных рамок. Раскрывается проблема границ между человеком и окружающим миром и роль психолога в решении данного вопроса

Ключевые слова: жизненное пространство, психолог, оптимизация

THE ROLE OF A PSYCHOLOGIST IN OPTIMIZING A PERSON'S LIVING SPACE

E.E. Demidova, V.A. Kozlovskaya

Autonomous non-profit organization of Higher Education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Abstract. The article examines the influence of a psychologist on a person's perception of the world, the meaningful aspect of his life. The interrelation of living space and age limits is analyzed. The problem of boundaries between a person and the surrounding world and the role of a psychologist in solving this issue is revealed

Keywords: living space, psychologist, optimization

Жизненное пространство человека определяется не физической реальностью, а его знаниями о мире, возможностью влиять на происходящие события. Оно связано с масштабом мировоззрения, со степенью отождествления себя с окружающими миром, Вселенной. Например, физическое пространство человека может составлять несколько квадратных метров, в то время как его жизненное пространство распространяется до космических пределов.

Курт Левин дал определение понятию «жизненного пространства». Жизненное пространство – это множество реальных и нереальных, актуальных, прошлых и будущих событий, которые находятся в психологическом пространстве индивида в данный момент времени. Это могут быть ожидания, цели, образы объектов, существующие или воображаемые преграды на пути достижения цели [4, С. 137].

Л.П. Гримак выделяет две реальности:

1) информационно-энергетические и топологические взаимоотношения индивидуума с окружающим жизненным пространством

2) субъективное моделирование внутреннего психологического пространства личности, на основе которого строятся взаимодействия с реальным миром [2, с. 81-90].

По его мнению, первостепенное влияние на субъективный комфорт человека оказывают такие характеристики внутреннего психологического пространства, как его величина и четкость границ. Человек может воспринимать свое внутреннее пространство слишком большим и незаполненным, и тогда ему будет неуютно. Наоборот, ощущение тесноты этого пространства ведет к переживанию несвободы, зависимости. Полноценная «конструкция» субъективной модели жизненного пространства человека предполагает, что все три ее компонента (прошлое, настоящее и будущее) имеются в наличии, доступны для мысленного обозрения и не закрывают друг друга.

Жизненное пространство находится в зависимости от возрастных рамок. В младенческом возрасте преобладает недеференцируемое жизненное пространство, у ребенка нет каких-либо представлений о событиях прошлого, о будущем, также он плохо выделяет рамки собственного тела.

В подростковом возрасте происходит увеличение дифференциации между реальным и ирреальным уровнями жизненного пространства осуществляется

рост интеграционных процессов, вследствие которого увеличивается сложность организации жизненного пространства. По мнению К. Левина, существует взаимосвязь между психологическим возрастом, и степенью структурированности его жизненного пространства.

Во взрослом возрасте увеличиваются социальные контакты и, следовательно, жизненное пространство расширяется. Человек информирован по широкому кругу вопросов, его внутренний мир обогащен и структурирован, что дает дальнейшую перспективу его развития.

В более преклонном возрасте, как правило, в жизненном пространстве человека многие области отмирают, нет каких-либо дальнейших перспектив развития. Они остаются представленными только прошлыми воспоминаниями.

По А.А. Бодалеву существует три параметра субъективного пространства мира:

- объем и протяженность этого пространства, которые определяются тем, что запечатлевается и актуализируется в сознании человека из окружающего его объективного пространства

- степень связи содержательного наполнения этого субъективного пространства мира с временными рамками

- зависимость содержательного богатства субъективного пространства мира от сформированности личности [1, с. 26-29].

Вышеперечисленные характеристики определяются возрастом человека, его личностными особенностями, образованием, образом жизни, ценностями и окружением.

Источником проблем конкретной личности является граница между собой и окружающим миром. Чем больше пространство самоотождествления человека, тем большее содержание мира человек осознает как свое.

К. Уилбер выделил четыре варианта решения вопроса о границе между Я и не-я [5, С. 28]:

1. Уровень «маски» - самая узкая территория Я, которая приравнена только к части своего сознания, к тому, что человек предъявляет окружающим

2. Уровень эго – граница проходит между сознанием человека и его телом, проявляется конфликт между духовным и телесным.

3. Организм в целом – граница проходит между телом и внешним миром, душа с телом находятся в гармонии и единстве, но они противопоставляются миру.

4. Отождествление себя со Вселенной, расширение пространства своего Я до бесконечности.

С самого раннего возраста человек ограничивает свое жизненное пространство, ставит себя в определенные рамки. Отождествляет себя с определенной ролью, и не мыслит себя вне ее, становится ее рабом. Когда по каким-либо причинам роль исчезает, то и человек уходит из жизни. Такую общественную роль психолог К. Юнг назвал «персона» (в переводе – «маска»). Людям свойственно забывать, что их маски - всего лишь маски.

Задачей психолога является подвести человека к выводу, что «Я» не ограничено ни телом, ни умом, ни ролью. То есть психолог постепенно подводит человека к расширению его жизненного пространства. Помогает

осознать самого себя, «размывает» границы. То есть, «я» - не тело, не маска. «Я» – это всё.

Характер поведения человека, результат его жизнедеятельности, успешность в делах зависят от личностных установок, восприятия человеком себя и окружающего мира. В современных условиях, когда резко возросла неопределенность, непредсказуемость, сложность самих основ человеческого существования, становится чрезвычайно важным способности к осмыслению, преобразованию личного опыта, преодолению привычных шаблонов мировосприятия, нахождению верного пути для самореализации. Ролью психолога в том числе является расширить восприятие человека, что позволяет изменить отношение к себе и к другим людям, позитивно влиять на выбор жизненного пути и построение дальнейшей карьеры [3, С. 4].

Человек не всегда находится внутри происходящих с ним событий и не может объективно оценивать как себя, так и сами события. В таких условиях огромная роль принадлежит психологу. Психолог помогает посмотреть на себя и ситуацию со стороны и оценить объективно, внести необходимые корректировки для достижения желаемых целей.

Библиографический список

1. Бодалев, А.А. Общее и особенное в субъективном пространстве мира и факторы, которые их определяют / А.А. Бодалев. – Москва : Мир психологии, 1999. – С. 26-29.
2. Гримак, Л.П. Гипноз в формировании здорового психологического пространства личности / Л.П. Гримак. – Москва : Мир психологии, 1999. – С. 81-90.
3. Климов, Е.А. Психолог введение в профессию / Е.А. Климов. – Москва: Академия, 2011. – 208 с.
4. Левин, К. Теория поля в социальных науках / К. Левин. – С-Пб : Речь, 2000. – 368 с.
5. Уилбер, К. Безграничное. Восточные и западные стратегии саморазвития человека / К. Уилбер. – Boulder-London : PSYLIB, 2004. – 134 с.

ББК 88.4

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ И ТОЛЕРАНТНОСТИ К НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРОЯВЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА

Ю.И. Джембек

Лесосибирский педагогический институт - филиал федерального
государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Сибирский федеральный университет»

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению таких личностных характеристик, как жизнестойкость и толерантность к неопределенности в контексте особенностей психологической защиты студентов. Автор статьи провела исследование, направленное на диагностику уровня жизнестойкости и измерение уровня толерантности к неопределенности у студентов

педагогического вуза, и пришла к выводу, что уровень толерантности к неопределенности является предиктором к проявлению жизнестойкости

Ключевые слова: толерантность к неопределенности, жизнестойкость, психологическая защита, субъективная неопределенность, риск

THE RELATIONSHIP OF RESILIENCE AND TOLERANCE TO UNCERTAINTY AND THE PECULIARITIES OF THEIR MANIFESTATION IN STUDENTS OF THE PEDAGOGICAL UNIVERSITY

Y.I. Jembek

Lesosibirsk Pedagogical Institute - branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Siberian Federal University"

Abstract: The article is devoted to the consideration of such personal characteristics as resilience and tolerance to uncertainty in the context of the peculiarities of psychological protection of students. The author of the article conducted a study aimed at diagnosing the level of resilience and measuring the level of tolerance to uncertainty among students of a pedagogical university, and came to the conclusion that the level of tolerance to uncertainty is a predictor of the manifestation of resilience

Keywords: tolerance to uncertainty, resilience, psychological protection, subjective uncertainty, risk

В окружающей нас нестабильности, вызванной изменениями в мире и социуме, личность сталкивается с неопределенностью и стрессом, поэтому сейчас перед психологами особенно остро стоит проблема психологической защиты. В частности, обсуждаются такие характеристики личности, как жизнестойкость и толерантность к неопределенности [1], [4].

Жизнестойкость – это система установок и убеждений, ответственная за успешность преодоления жизненных трудностей. Жизнестойкость характеризует меру способности субъекта выдерживать стрессовую ситуацию, сохраняя внутреннюю сбалансированность и не снижая успешности деятельности. Различают следующие компоненты жизнестойкости: Вовлеченность, Принятие риска и Контроль. Уровень выраженности этих компонентов определяет форму психологической защиты, которую избирает субъект для преодоления стрессовой ситуации [1], [2]. Под толерантностью к неопределенности понимается свойство личности, объединяющее в себе такие характеристики как стремление к изменениям, новизне и оригинальности, готовность идти нестандартными путями и предпочтение более сложных задач. В случае же низкой выраженности толерантности к неопределенности, мы можем говорить о стремлении личности к стабильности, неприятию новизны и так далее. Неопределенность и нестабильность внешнего мира предъявляют повышенные требования к активности человека, заставляя его решать, как поступить в той или иной неопределенной ситуации. По мнению Галиева Р.Р., уровень толерантности к неопределенности отражает характер активности личности по отношению к неопределенности – от отказа принимать новизну до полного принятия [3].

Таким образом, толерантность к неопределенности отражает как особенности внутренней реакции человека на нестабильность, так и видимые поведенческие реакции, в то время как жизнестойкость определяет особенности психологической защиты субъекта в том случае, если возникшая неопределенная ситуация будет воспринята субъектом как неблагоприятная, стрессовая, трудная.

С учетом актуальности проблемы, мы провели исследование, направленное на изучение особенностей проявления жизнестойкости и уровня толерантности к неопределенности у студентов. В исследовании приняли участие 25 студентов Лесосибирского педагогического института – филиала СФУ, используемый диагностический инструментарий вы можете увидеть на слайде.

Проанализировав результаты, полученные по методике «Тест жизнестойкости», мы отмечаем, что по шкале «Вовлеченность» 16% студентов набрали низкое количество баллов. Это означает, что данные испытуемые характеризуются склонностью к избеганию проблемы, относятся к решению нестандартных для них вопросов безучастно, зачастую чувствуют себя отвергнутыми. 72% опрошенных имеют средний уровень выраженности вовлеченности. Высокого уровня по данной шкале достигли 22% студентов. Для этих респондентов характерна активная жизненная позиция, они обычно довольны тем, что делают, однако могут игнорировать неприятные или опасные для них события, и те события, в которые они включаются, является для них своеобразным бегством от реальности.

Анализируя данные, полученные по шкале «Контроль», мы получили следующие результаты: 92% студентов имеют средний уровень, 8% - высокий уровень. Данные результаты говорят о том, что студенты чувствуют себя способными влиять на свою жизнь и некоторые аспекты окружающего их мира, социума. Опрошенные студенты не считают себя беспомощными и в целом с возникающими перед ними вопросами так или иначе справляются.

Проанализировав данные, полученные по шкале «Принятие риска», мы констатируем, что 60% студентов готовы к принятию рискованных решений, так как соотносятся со средним уровнем готовности к риску. У 40% студентов готовность к риску находится на высоком уровне, что обозначает, кроме готовности и предпочтения риска восприятие полученного опыта как положительного и преуменьшение, игнорирование возможной опасности.

Общий анализ уровня жизнестойкости у студентов показал следующее: 80 % обладают средним уровнем жизнестойкости, и 20% студентов обладают высоким уровнем жизнестойкости. В ходе исследования, мы пришли к выводу, что при неоптимальном, т.е. более высоком и более низком уровне выраженности жизнестойкости, у личности существует риск при возникновении ситуации стресса применять деструктивные способы преодоления.

Анализируя результаты, полученные по методике Толерантность к неопределенности., мы констатируем, что по шкале «Предпочтение неопределенности» 12% студентов набрали малое количество баллов, что относит их к людям с низким предпочтением неопределенности. 80%

опрошенных характеризуются средним уровнем предпочтения неопределенности, то есть их отношение к неопределенности зависит от специфики рассматриваемого ими предмета и отличается вариативностью. Доля студентов с высоким уровнем предпочтения неопределенности составляет 8%.

По шкале «Толерантность к неопределенности» анализ показал, что 12% студентов относятся к неопределенности негативно и стараются всячески ее избегать, 72% опрошенных имеют средний уровень толерантности, 16% респондентов относятся к неопределенности с высокой степенью толерантности.

Проанализировав результаты по шкале «Отношение к новизне», мы отметили, что 24% студента предпочитают избегать всего нового, предпочитая уже привычное. 68% равнодушны к новизне, так как при предпочтении привычного и известного, тем не менее, не воспринимают изменения в своей жизни враждебно. В свою очередь 8% опрошенных студентов положительно воспринимают новые явления и события в своей жизни, и стремятся как можно чаще получать новые впечатления, участвовать в новых для себя мероприятиях и т.д.

По шкале «Отношение к сложным задачам» доля опрошенных, характеризующихся негативным отношением к сложным задачам составила 12%. Это означает не только неготовность данных испытуемых к сложным ситуациям, требующим от них принятия решений, но и характер принимаемых ими решений, чаще всего самых простых, отличающихся низкой вариативностью и продуманностью, иногда радикальных (например, отказ от решения задачи совсем). 80% сложные задачи не пугают, обычно они находят выход из сложившейся ситуации. 8% опрошенных проявляют энтузиазм по отношению к сложным задачам, и порой сами ставят их перед собой. Эта группа опрошенных характеризуется также склонностью к риску.

Анализ результатов по шкале «Отношение к неопределенным ситуациям» показал, что 8% респондентов предпочитают избегать неопределенных ситуаций, подвержены стрессу в случае, если им приходится находиться в ситуации неопределенности, и очень долгое время после выхода из ситуации мысленно возвращаются к ней. 76% при этом характеризуются безразличием к неопределенным ситуациям, считая, что они неизбежны в процессе жизнедеятельности. 16% относятся к неопределенным ситуациям положительно.

Результаты, отражающие общую толерантность к неопределенности у опрошенных студентов, таковы: 12% имеют низкую общую толерантность к неопределенности. 84% студентов характеризуются средним уровнем общей толерантности к неопределенности. При этом 4% студентов предпочитают фактор неопределенности в большинстве сфер своей жизни.

Таким образом, уровень толерантности к неопределенности является предиктором к проявлению тех или иных особенностей жизнестойкости. В случае низкого и среднего уровня толерантности к неопределенности, социальная нестабильность может вызвать субъективную неопределенность,

которая требует от личности действий по ее преодолению, которые, в свою очередь, используют ресурс жизнестойкости личности.

Испытуемые с низкой толерантностью к неопределенности предпочитают регламентировать свою жизнь, действовать по привычному сценарию и избегать рисков; задачи, заключающие в себе противоречие и неопределенность вызывают у них большие затруднения; кроме того, в ситуации неопределенности респонденты вероятнее всего предпочтут вообще не решать проблему, поскольку не обладают необходимым спектром поведенческих реакций и зачастую не уверены в себе и в правильности своих решений. Испытуемые с низкой толерантностью к неопределенности, при этом обладающие высокой жизнестойкостью, как правило, сознательно не включаются в деятельность, способную вывести их из равновесия, и обладают достаточным контролем. Кроме того, испытуемые, позитивно относящиеся к новизне и неопределенности, в контексте жизнестойкости демонстрируют принятие риска. Полученные результаты свидетельствуют о возрастающей актуальности проблемы и необходимости рассмотрения способов преодоления субъективной неопределенности и стресса.

Библиографический список

1. Взаимосвязь личностных особенностей и жизнестойкости у студентов педагогического вуза / С. Б. Пашкин, Е. П. Кораблина, Н. Б. Лисовская [и др.] // Перспективы науки и образования. – 2021. – № 6(54). – С. 374-388.

2. Иваницкий А.В. Психологический ресурс как интегральная характеристика личности // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-3.

3. Галиев, Р. Р. Концепция жизнестойкости С. Мадди / Р. Р. Галиев // Известия Саратовского военного института войск национальной гвардии. – 2020. – № 1. – С. 90-93.

4. Ермакова, Е. С. Психологическое благополучие, жизнестойкость, стрессоустойчивость и тревожность студентов / Е. С. Ермакова // Вестник психофизиологии. – 2023. – № 1. – С. 93-101.

ББК 65.262

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Ю.В. Дистель, А.В. Качаева, М.П. Широколобова

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

В статье раскрывается понятие «потребительский кредит», его сущность, виды, и законодательное регулирование. Анализируются проблемы потребительского кредитования и возможные пути их решения

Ключевые слова: потребительский кредит, заемщик, банк, процентная ставка, ссуда, договор

CONSUMER CREDIT: PROBLEMS AND PROSPECTS OF ITS DEVELOPMENT

Y.V. Distel, A.V. Kachaeva, M.P. Shirokolobova

Autonomous non-profit organization of Higher Education
«Siberian Institute of Business, Management and Psychology»

The article reveals the concept of "consumer credit", its essence, types, and legislative regulation. The problems of consumer lending and possible solutions are analyzed

Keywords: consumer credit, borrower, bank, interest rate, loan, contract

Потребительский кредит – то кредит, который коммерческие банки выдают физическим лицам на потребительские цели, никак не связанные с предпринимательской деятельностью [6].

Потребительское кредитование занимает важное место и играет особую роль в современной рыночной экономики Российской Федерации.

С переходом России на рыночную экономику потребительское кредитование стало важной составляющей в повседневной жизни людей. На сегодня это одно из главных направлений деятельности банков, которое продолжает оставаться перспективным в плане развития и приносит огромную прибыль в банковский сектор.

Общие характеристики потребительских кредитов:

- потребительский кредит выдается только банками;
- потребительский кредит выдается только физическим лицам на личные цели;
- способ погашения – только ежемесячные платежи;
- срок кредитования – не более 3-5 лет;
- стандартный список документов [6].

В настоящее время существует несколько видов потребительских кредитов, которые могут быть классифицированы по различным параметрам:

– Нецелевой. Такие займы выдаются или наличными, или на кредитную карту. Особенности таких кредитов являются более высокая (по сравнению с целевыми) процентная ставка, а также меньший размер ссуды. Несмотря на это, именно данный вид потребительских займов является самым распространенным;

– Целевой. Выдается банком для приобретения конкретного товара или услуги. Нередко оформление происходит непосредственно в магазине, где заемщик уже подобрал необходимую ему покупку;

– Экспресс-займ. Сравнительно новый вид кредитования, который предоставляется зачастую в режиме онлайн, выступая усовершенствованной и более выгодной для клиента версией микрозаймов. Основными особенностями подобных ссуд выступают высокая процентная ставка и маленький размер кредита;

– Кредитная банковская карта. Этот вариант оформления ссуды, когда заемные средства поступают на пластик клиента, стремительно набирает популярность. Причинами этого выступает простота, безопасность и удобство

процедуры зачисления средств в сочетании с постоянно увеличивающимся количеством карточек, находящихся на руках физических лиц [6].

Банки по программам потребительского кредитования предъявляют лояльные требования к потенциальным клиентам. Сложность заключения конкретной сделки во многом зависит от трех факторов: суммы, срока и ставки. Чем выгоднее кредит для клиента, тем выше запросы кредитора. Основные требования к заемщикам:

- наличие паспорта;
- достижение совершеннолетия (а иногда и 21 года);
- положительная кредитная история, отсутствие задолженностей и добросовестное погашение долгов;
- наличие постоянного источника доходов и непрерывного трудового стажа более одного года.

Нецелевые и товарные ссуды зачастую выдаются по одному паспорту. Изредка может потребоваться второй удостоверяющий личность документ. При целевом кредитовании придется предоставить дополнительные документы, т.к. сумма займа выше. До момента заключения договора придется выполнить оценку и застраховать заложенное имущество, иначе банк не одобрит заявку. Справка о доходах позволяет доказать факт платежеспособности, поэтому без нее невозможно обойтись в случае оформления кредита на крупную сумму.

Главной особенностью правового регулирования сферы потребительского кредитования является отсутствие одного нормативно-правового законодательного акта. В связи с этим регулирование потребительского кредитования осуществляется большим количеством нормативных правовых актов из различных отраслей права:

- Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая и вторая) [1; 2];
- Федеральный закон от 02.12.1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» [3];
- Федеральный закон от 30 декабря 2004 г. № 218-ФЗ «О кредитных историях» [4];
- Федеральный закон от 21 декабря 2013 г. № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» [5].

В Постановлении Пленума Верховного суда РФ от 29.09.94 г. № 7 «О практике рассмотрения дел о защите прав потребителей» отмечено, что предоставление гражданам кредитов, направленных на удовлетворение их личных, семейных, домашних и иных нужд, является финансовой услугой и регулируется законодательством о защите прав потребителей. Таким образом, законодательство о защите прав потребителей занимает особое место в регулировании отношениях между заемщиками и кредиторами.

К сожалению, вышеперечисленные законодательные акты не учитывают всей специфики правового регулирования потребительского кредитования, что приводит к неопределенным правовым последствиям, в т.ч. к массовым нарушениям в сфере предоставления финансовых услуг.

В основных направлениях развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 год и период 2023 и 2024 годов Банк России указывал, что

финансовый рынок позволяет потребителям финансовых услуг перераспределять полученные доходы во времени, таким образом управляя своими сбережениями и расходами. При помощи грамотного использования инструментов сбережения, инвестирования и заимствования граждане могут поддерживать определенный уровень потребления в случае колебаний доходов и после выхода на пенсию, а также откладывать средства для совершения крупных расходов в непредвиденных ситуациях.

В последнее десятилетие потребительское кредитование в России развивалось стремительными темпами. Однако на протяжении последних нескольких лет, начиная с 2016 года, рост потребительского кредитования приостановился, и даже некоторые ученые прогнозируют отрицательную динамику развития как минимум в грядущие пять лет. Данное обстоятельство может породить экономический кризис в сфере потребительского кредитования населения страны. Причин тому может быть несколько:

1. Существенное насыщение рынка. В настоящее время жизнь граждан складывается таким образом, что большая часть платежеспособного населения уже имеет потребительские кредиты на разные цели.

2. Рост числа невозвратов по кредитам. В первую очередь, данная проблема проявляется из-за отсутствия механизма влияния на процессы невозврата кредита банками. Зачастую при заключении кредитного договора у банков имеется не вся информация о заемщиках. Однако данная проблема проявляется и из-за недобросовестности самих банков. Так, в частности, многие банки при подписании кредитного договора с заемщиком умалчивают о многих обстоятельствах.

3. Высокий уровень процентных ставок, которые используются банками при заключении кредитных договоров. Из-за высоких процентных ставок, применяемых коммерческими банками субъектов Российской Федерации, возникают высокие переплаты по кредитам у граждан.

4. Преимущественно краткосрочные и среднесрочные потребительские кредиты. В нашей стране долгосрочные кредиты (ипотечные и т.д.) существенно уступают краткосрочным и среднесрочным кредитам. Это связано, в первую очередь, с высокими процентными ставками по кредитам.

Проанализировав проблемы потребительского кредитования, можно сделать вывод о том, что основной проблемой является высокая стоимость кредитов. Минимальные процентные ставки колеблются от 13,5 процента до 40 процентов годовых, а средний показатель достиг уже 25 процентов годовых. Данные проблемы не могли не сказаться на кредитных организациях. Так, количество кредитных организаций в стране с 2017 года постепенно уменьшается. У одних банков отзывают лицензии, так как они создают реальную угрозу интересам кредиторов и заемщиков, нарушая законодательство в банковской сфере. Другие кредитные организации ликвидируются из-за большого количества долгов и невозможностью обеспечить законные интересы заемщиков.

Для предотвращения кризисной ситуации на рынке потребительского кредитования в Российской Федерации необходимо выделить следующие пути решения вышеназванных проблем.

В качестве основного направления увеличения числа заемщиков потребительского кредита является совершенствование процесса выдачи кредита. Необходимо создать такие условия, которые были бы привлекательными для клиентов банков. К примеру, для наиболее эффективного взаимодействия заемщиков с банками можно развивать систему удаленного банковского обслуживания, сократить время обработки заявок, тем самым повысив комфортность для клиентов банков.

В качестве механизма усовершенствования процесса выдачи кредитов можно назвать упрощенную систему выдачи кредитов, которая не требует при одобрении кредита привлечения Службы безопасности банка и иных служб, так как достаточно будет присутствия менеджера. Благодаря внедрению подобных технологий становится возможным ускорить процесс выдачи кредитов, облегчить ожидания кредита для заемщика, а также снизить риск ошибок банков при выдаче кредитов неплатежеспособным заемщикам.

Для успешного внедрения новых кредитных форм необходимы новые технологии и банковские инновации. Банковские инновации представляют собой не только создание и использование каких-либо новых услуг, технологий и продуктов, но и диверсификацию уже предоставляемого перечня услуг, применение современных инфокоммуникационных технологий, благодаря которым клиенты банков могут получить более полное удовлетворение своих потребностей при получении банковских услуг. В результате внедрения новых кредитных форм, новых банковских технологий и изменения технологий будут появляться новые товары и услуги, которые являются весьма значимыми для успешного развития потребительского кредитования в Российской Федерации и позволит изменить отрицательную тенденцию развития кредитования, складывающуюся в последнее время, а также выйти на новый уровень в потребительском кредитовании, и, как следствие, во всей банковской сфере.

Подводя итог всему вышесказанному, стоит отметить, что сфера потребительского кредитования гораздо сложнее, чем может показаться на первый взгляд. Она включает в себя множество аспектов, каждый из которых регулируется различными правовыми нормами. Сфера потребительского кредитования обширна и многогранна, и у нее есть перспективы развития, однако для этого необходимо развивать системы обслуживания и разрабатывать различные нормы законодательства, которые позволят обеспечить безопасное участие всех участников кредитных отношений.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) : федеральный закон № 51-ФЗ : [принят Гос. Думой 21 октября 1994 г. : в ред. Федерального закона от 16.04.2022 г. № 99-ФЗ]. – СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: локальная сеть.
2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) : федеральный закон № 14-ФЗ : [принят Гос. Думой 22 декабря 1995 г. : в ред. Федерального закона от 01.07.2021 г. № 295-ФЗ]. – СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: локальная сеть.
3. Российская Федерация. Законы. О банках и банковской деятельности : федеральный закон № 395-1 : [принят 02 декабря 1990 г. : в ред. Федерального

закона от 29.12.2022 г. № 607-ФЗ]. – СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: локальная сеть.

4. Российская Федерация. Законы. О кредитных историях : федеральный закон № 218-ФЗ : [принят 22 декабря 2004 г. : одобр. Советом Федерации 24 декабря 2004 г. : в ред. Федерального закона от 28.12.2022 г. № 569-ФЗ]. – СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: локальная сеть.

5. Российская Федерация. Законы. О потребительском кредите (займе) : федеральный закон № 353-ФЗ : [принят 13 декабря 2013 г. : одобр. Советом Федерации 18 декабря 2013 г. : в ред. Федерального закона от 08.03.2022 г. № 46-ФЗ]. – СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: локальная сеть.

6. Что такое потребительский кредит? // Сравни.ру : [сайт]. – Москва, 2009-2023. – URL : <https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/chto-takoe-potrebitelskij-kredit/> (дата обращения 5.12.2022).

ББК 69.9.9.(2Рос-4Крн)-94

**СООТВЕТСТВИЕ «СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА ДО 2035 ГОДА»
[12] СТАНДАРТАМ, ИМЕЮЩИМСЯ В ДАННОЙ ОБЛАСТИ**

Ю.В. Дистель, И.З. Погорелов

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: В статье рассматривается «Стратегия социально-экономического развития Сибирского федерального округа до 2035 года». В частности, полнота и эффективность представленной стратегии в долгосрочной перспективе. Целью статьи является анализ соответствия рассматриваемой стратегии стандартам, предъявляемым к подобного рода документам на примере экологических проблем развития Красноярского края, как одного из регионов Сибирского федерального округа

Ключевые слова: стратегия, развитие, план, целевые показатели, стандарты

**COMPLIANCE OF THE «STRATEGY OF SOCIO-ECONOMIC
DEVELOPMENT OF THE SIBERIAN FEDERAL DISTRICT UNTIL 2035»
WITH THE STANDARDS AVAILABLE IN THIS AREA**

Y.V. Distel, I.Z. Pogorelov

Autonomous non-profit organization of higher education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Abstract: The article discusses the "Strategy of socio-economic development of the Siberian Federal District until 2035". In particular, the completeness and effectiveness of the presented strategy in the long term. The purpose of the article is to analyze the compliance of the strategy under consideration with the standards required for such documents on the example of environmental problems of the

development of the Krasnoyarsk Territory, as one of the regions of the Siberian Federal District

Keywords: strategy, development, plan, targets, standards

Стратегическое планирование – механизм управления, направленный на достижение приоритетных целей государства, включающий процессы целеполагания, прогнозирования и планирования социально-экономического развития Российской Федерации [12]. Оно предполагает учет факторов как внутренней, так и внешней среды. При стратегическом планировании решаются те задачи, которые определяют общий характер экономических трансформаций. При этом конечный результат является не строго фиксированным, а расположен в диапазоне с заданными предельными границами по величине и времени.

Составляющие социально-экономического развития региона заключаются в повышении доходов, улучшении здоровья населения и повышении уровня его образования; создании условий, способствующих росту самоуважения людей в результате формирования социальной, политической, экономической и институциональной системы и т.д. [10].

Исходя из вышесказанного, в качестве конкретных целей социально-экономического развития региона также могут быть определены:

- уменьшение нищеты;
- улучшение образования, питания и здравоохранения;
- оздоровление окружающей среды;
- обеспечение равенства возможностей;
- обогащение культурной жизни;
- уменьшение имущественного неравенства и т.д.

Некоторые из этих целей поддерживают друг друга, но в определенных условиях они могут вступить в конфликт.

Для создания стратегий социально-экономического развития Министерство экономического развития РФ утвердило Методические рекомендации по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации [11], в которых определяются не только разделы, которые должны присутствовать в стратегии, но и стандарты, которым должна соответствовать стратегия. Так, одним из этих стандартов становится пункт 9, в котором указано, что «в план мероприятий рекомендуется включать этапы реализации Стратегии, комплекс мероприятий и перечень программ субъекта Российской Федерации, обеспечивающих достижение на каждом этапе реализации Стратегии долгосрочных целей социально-экономического развития, указанных в Стратегии». Иными словами, в методических рекомендациях говорится о том, что общий план достижения должен быть разбит на несколько этапов, и по каждому из этапов должны быть установлены нормативные показатели, по которым будет возможно оценить степень выполнения плана.

Стратегия социально-экономического развития Сибирского федерального округа до 2035 года (далее Стратегия) [12], утвержденная распоряжением

Правительства Российской Федерации от 26 января 2023 г. N 129-р, содержит в себе основные тенденции развития, проблемы и вызовы социально-экономического развития, цели, задачи и приоритеты социально-экономического развития, а также основные направления социально-экономического развития Сибирского федерального округа до 2035 года. Именно она определяет направление развития региона.

В разделе целей, задач и приоритетов социально-экономического развития региона сказано: «Целью социально-экономического развития Сибирского федерального округа является создание условий для повышения конкурентоспособности экономик субъектов Российской Федерации, входящих в состав Сибирского федерального округа, обеспечение их экономического роста и, как следствие, повышение уровня и качества жизни населения». На основе этих целей построены направления, в которых предполагается развивать регион. Эти направления можно объединить в несколько основных групп:

- экономическое развитие;
- инфраструктурное развитие;
- социальное развитие.

Развитие первых двух направлений предполагает использование огромного количества сырья (от дерева до алюминия), что ведет к значительным выбросам загрязнений в окружающую среду, последствием чего могут стать различные проблемы со здоровьем у населения, а именно это, в конечном итоге, ведет к снижению уровня жизни граждан. В Стратегии в общем плане сказано о необходимости более экологичного развития промышленности, однако, этого недостаточно для внедрения технологий, направленных на комплексное предотвращение и минимизацию негативного воздействия на окружающую среду, т.к. данные пункты рассматриваются скорее в рекомендательном, нежели в обязательном порядке. Исходя из этого, можно выдвинуть гипотезу о том, что Стратегия не в полной мере соответствует требованиям, предъявляемым к документам данного рода.

Можно полагать, для обязательного внедрения технологий, сберегающих окружающую среду, необходимо установить промежуточные (реальные) показатели, к которым будут стремиться предприятия, внедряющие данные технологии на протяжении всего периода осуществления стратегии. А этого в стратегии не предусмотрено.

При прочтении данного документа мы можем убедиться в наличии целевых показателей лишь по 2 направлениям: объем инвестиций в основной капитал и прирост количества рабочих мест. Также, изучив стратегию развития Красноярского края до 2030 года [9], можно заметить, что, хоть она и является уже неактуальной для текущей ситуации (в связи с внешнеполитическими и другими мировыми событиями), в ней также указано, что приоритетом развития является человек, то есть его благосостояние и здоровье. Для комплексного развития региона по всем направлениям необходимо, чтобы по всем направлениям развития СФО и Красноярского края в частности были четко установлены целевые показатели, а также KPI, по которым будет отслеживаться динамика и тенденция развития.

На примере экологической сферы можно предложить определенные положения, которые могли бы стать частью Стратегии развития СФО в сфере защиты окружающей среды.

При изучении зарубежного опыта охраны окружающей среды, можно обнаружить множество интересных моментов. Например, Китай ввел систему торговли квотами на выбросы углерода. Этот закон прежде всего затрагивает компании, выбросы CO₂ которых достигают по меньшей мере 26 000 тонн ежегодно[3].

Также в ЕС разработаны ряд нормативно-правовых актов, направленные на борьбу с выбросами в окружающую среду. Среди них:

1. Восьмая «Программа действий в области охраны окружающей среды» ЕС на период до 2030 г.;

2. «Зеленая сделка» ЕС (также известная как «Европейский зеленый курс»);

3. «Регламент Европейского парламента и Совета ЕС 2021/1119» (известный как «Европейский климатический закон»);

4. План действий ЕС «На пути к нулевому загрязнению воздуха, воды и почвы»;

5. План ЕС REPowerEU [4].

Все они являются ключевыми поэтапными планами в сфере экологии, которые направлены на создание системы, в которой загрязнение окружающей среды сведено до уровней, не представляющих вреда.

Для того, чтобы представить оптимальный план развития СФО в сфере охраны окружающей среды, следует рассмотреть и отечественный опыт решения данной проблемы. Одним из решений может стать применение Наилучших доступных технологий (НДТ), которые представляют собой технологии производства продукции выполнения работ, оказания услуг, определяемая на основе современных достижений науки и техники и наилучшего сочетания критериев достижения целей охраны окружающей среды при условии наличия технической возможности ее применения [8].

Перечень основного технологического оборудования, которое применяется в случае использования НДТ, утвержден Правительством РФ. Данное распоряжение вступило в силу начиная с 1 января 2019 года [8]. В перечень вошло оборудование и устройства природоохранного значения.

Одним из примеров использования НДТ на практике стал Красноярский алюминиевый завод РУСАЛ, который внедряет принципы НДТ в течение нескольких лет. И на данный момент порядка 90% мощностей завода соответствуют стандартам ресурсосбережения.

НДТ, применяемые на Красноярском алюминиевом заводе — это, в том числе, технология «ЭкоСодерберг», которая является собственной разработкой красноярских специалистов Инженерно-технологического центра РУСАЛа; технология электролиза с использованием обожженных анодов; установка автоматизированных средств измерения и учета промышленных выбросов. А также РУСАЛ продолжает работу по внедрению технологии производства алюминия с использованием инертного анода, что предусматривает замену классических углеродных анодов на инертные, нерасходуемые материалы —

керамику или сплавы. Таким образом, в ходе электролиза не только полностью исключаются выбросы парниковых газов (CO и CO_2), полиароматических углеводородов, бенз(а)пирена и серы, но и значительно снижается себестоимость производства за счет экономии анодов. Эта технология признана революционным экологическим решением в металлургии [5].

Также компания РУСАЛ представил документ по оценке воздействия на окружающую среду намечаемой деятельности «Красноярский алюминиевый завод. Экологическая реконструкция» [7] в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации. Этот документ содержит общие сведения о предприятии и о намечаемой деятельности, анализ альтернативных вариантов реализации намечаемой деятельности и т.д. В данных материалах рассмотрены все возможные риски влияния на окружающую среду (превышение ПДК различных веществ), а также действия, направленные на ликвидацию негативных последствий.

На территории СФО находится множество предприятий промышленного назначения, подобных РУСАЛу, так как эта территория богата ресурсами. Однако, существуют определенные сомнения в том, что все эти предприятия так же, как и РУСАЛ используют природосберегающие технологии. Можно предположить, что это является основной причиной, по которой города СФО находятся в топ-20 загрязненных городов мира и России по данным различных источников [6].

Это, в свою очередь, означает, что борьба с загрязнением окружающей среды, и, следовательно, создание благоприятных условий для жизни населения, является одной из приоритетных задач социально-экономического развития округа. Как следствие, для эффективного решения этой проблемы необходимо устанавливать КРІ, по которым контролирующие органы смогут отслеживать динамику улучшения (или ухудшения) показателей. Примером таких показателей могут быть ПДК, утверждённые в санитарных правилах и нормах СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» [12].

В Стратегии, например, могло быть указано, что для улучшения экологии необходимо уменьшить выбросы хотя бы некоторых соединений, которые образуются при переработке сырья, в атмосферу, например, оксид азота. Среднесуточная ПДК в воздухе населенных пунктов— 0,06 мг/м³, при нормативных индексах 0,03[1], а в воздухе отдельных районов г. Красноярск в 2022 году был зарегистрирован уровень 2,56. Оксид в воздухе быстро окисляется до диоксида и представляет 3-й класс опасности [2]. Исходя из этого, в стратегии могли быть установлены целевые показатели уменьшения этих веществ хотя бы в 2 раза, т.е. до индекса 1,3. При этом эффективнее было бы разбить эту цель на несколько периодов. Такая подробная постановка целей позволяет эффективней достигать необходимых показателей. И исходя уже из этих показателей, могли быть прописаны конкретные задачи, например, внедрить на самых крупных загрязняющих воздух предприятиях дополнительные уровни очистки воздуха.

Исходя из всего вышеперечисленного, следует сделать вывод, что Стратегия развития Сибирского Федерального округа недостаточно полно охватила весь спектр задач, которые направлены на социально-экономическое развитие края. То есть гипотеза, выдвинутая в начале статьи, нашла свое подтверждение. Основное несоответствие заключается в том, что этапы реализации проекта практически не детализированы, а целевые показатели присутствуют только по двум направлениям: объем инвестиций в основной капитал и прирост числа рабочих мест. При составлении стратегии необходимо было учитывать, что без целевых показателей задача становится расплывчатой, а значит, вероятность ее исполнения стремится к нулю. Таким образом, главным недостатком разработанной стратегии является отсутствие целевых показателей по многим актуальным направлениям, в т.ч. охрана окружающей среды и многие другие.

Библиографический список

1. КГБУ "ЦРМПиООС" - Оценка изменения уровня загрязнения атмосферного воздуха. – [Электронный ресурс]. – URL : <http://krasecology.ru/Air/ChangesReview> (дата обращения 10.03.23).

2. Загрязняющие предприятия Красноярского края | Экология сегодня // [Электронный ресурс]. - URL: <https://investfuture.ru/news/id/11-interesnyh-zakonov-v-oblasti-zashchity-okrujayushchey-sredy-v-stranah-mira> (дата обращения: 10.03.23).

3. РСМД : Нормативно-правовые основы политики ЕС в области экологии. - [Электронный ресурс]. - URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/normativno-pravovye-osnovy-politiki-es-v-oblasti-ekologii/> (дата обращения: 10.03.23).

4. «Мы первыми в России провели инвентаризацию выбросов от своих предприятий»: РУСАЛ рассказал на экологическом форуме про проекты по защите окружающей среды // Новости общества Красноярска и Красноярского края / Newslab.Ru – [Электронный ресурс]. – URL : <https://newslab.ru/article/934722> (дата обращения: 10.03.23).

5. Оценка воздействия на окружающую среду. Часть 1. Пояснительная записка. – [Электронный ресурс]. – URL : [https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1678973195&tld=ru&lang=ru&name=Книга%201_Оценка%20воздействия%20на%20окружающую%20среду_Часть%201_КР АЗ.pdf&text=красноярский%20алюминиевый%20завод%20русал%20показатели%20экологичности&url=https%3A%2F%2Frusal.ru%2Fsustainability%2Fenvironmental-protection%](https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1678973195&tld=ru&lang=ru&name=Книга%201_Оценка%20воздействия%20на%20окружающую%20среду_Часть%201_КР АЗ.pdf&text=красноярский%20алюминиевый%20завод%20русал%20показатели%20экологичности&url=https%3A%2F%2Frusal.ru%2Fsustainability%2Fenvironmental-protection%20) (дата обращения: 10.03.23).

6. Наилучшие доступные технологии (НДТ) // РОССТАНДАРТ Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/activity/NDT> (дата обращения: 10.03.23).

7. Стратегия социально-экономического развития красноярского края до 2030 года. – [Электронный ресурс]. – URL :

<http://www.admkrsk.ru/citytoday/economics/Documents/Стратегия%20СЭР%20до%202030%20года.doc> (дата обращения: 10.03.23).

8. Щербакова, Е. В. Основные элементы процесса управления экономическим потенциалом региона / Е. В. Щербакова. — Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы экономики и управления : материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, январь 2020 г.). — Санкт-Петербург : Свое издательство, 2020. — С. 25-28. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/355/15550/> (дата обращения: 21.03.2023).

9. Методические рекомендации по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации". — [Электронный ресурс]. — URL : <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71542236/> (дата обращения: 21.03.2023).

10. Стратегическое планирование | Министерство экономического развития Российской Федерации. — [Электронный ресурс]. — URL : https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/ (дата обращения: 21.03.2023).

11. Распоряжение Правительства РФ от 26 января 2023 г. № 129-р Об утверждении стратегии социально-экономического развития Сибирского федерального округа до 2035 г. — [Электронный ресурс]. — URL : <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406164313/> (дата обращения 6.03.2023).

12. СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания». — [Электронный ресурс]. — URL : <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202102030022> (дата обращения 8.03.23).

ББК 65.052

ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Ю.В. Дистель, М.В. Полубелова

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: В статье рассматривается сущность бухгалтерского управленческого учета, его задачи и назначение. Отражена общая информация по организации управленческого учета. Рассмотрены различные варианты организации управленческого учета

Ключевые слова: бухгалтерский управленческий учет, финансовый учет, задачи управленческого учета, план счетов, затраты

ORGANIZATION OF ACCOUNTING MANAGEMENT ACCOUNTING

Y.V. Distel, M.V. Polubelova

Abstract: The article discusses the essence of accounting management accounting, its tasks and purpose. General information on the organization of management accounting is reflected. Various variants of the organization of management accounting are considered

Keywords: accounting management accounting, financial accounting, management accounting tasks, chart of accounts, costs

В условиях современной экономики с преобладающими рыночными отношениями, организации, независимо от отраслевой принадлежности и объемов деятельности, нуждаются в оперативном анализе информации, характеризующем эффективность использования производственных ресурсов, целесообразность инвестирования в них, рентабельность хозяйственной деятельности организации. Эти задачи могут быть решены с помощью управленческого учёта, о чём свидетельствует существующая практика экономически развитых стран.

Управленческий учет – это система учета, планирования, контроля, анализа данных о затратах и результатах хозяйственной деятельности предприятия в разрезе необходимых для управления объектов, оперативного принятия на этой основе различных управленческих решений в целях оптимизации финансовых результатов деятельности предприятия.

Управленческий учет является частью бухгалтерского учета, он представляет собой перечень методов и инструментов, которые нужны для эффективного управления организацией и осуществления учетных функций [5].

Основное назначение управленческого учета – формирование информации необходимой для принятия обоснованных управленческих решений. Создание системы управленческого учета не только обеспечивает информацией систему управления, но и позволяет организации более эффективно функционировать в условиях рынка. Возможность быстрой адаптации к постоянно меняющейся экономической среде в условиях конкуренции – преимущество, которое возможно благодаря современным методикам управленческого учета [6].

Бухгалтерский управленческий учет может решать следующие задачи:

- формирование полной, достоверной информации о результатах деятельности организации в целом и ее центров ответственности в частности;
- планирование и контроль деятельности организации;
- расчет себестоимости продукции, выполнения работ, оказания услуг и определение отклонений от нормативных показателей;
- анализ этих отклонений, обнаружение их причин;
- контроль за наличием и движением активов;
- создание информационной базы для принятия управленческих решений;
- выявление резервов повышения эффективности деятельности предприятия [4].

В отечественных организациях система управленческого учета направлена в основном на отражение и накопление информации, и ее организация основывается на базовых принципах ведения бухгалтерии:

- двойная запись и отражение фактов хозяйственной деятельности в периоде их осуществления;

- существенность и достоверность представляемой информации;

- соблюдение баланса между выгодами и затратами;

- соответствия.

К основным факторам, которые определяют специфику формирования системы управленческого учета на предприятии можно отнести следующее:

- особенности нормативно-правового регулирования деятельности организации;

- отраслевая принадлежность и объемы производства продукции;

- организационная структура;

- внутренние локальные документы;

- наличие и характеристики систем информационного обеспечения для целей управления.

В международной практике применяется несколько вариантов организации управленческого учета. Первые два варианта характеризуются тем, что управленческий и финансовый учет ведутся раздельно. Учет затрат по экономическим элементам и доходам от различных видов деятельности ведется в финансовом учете, а учет затрат в разрезе статей калькуляции и доходов по видам производимой продукции, соответственно, в управленческом учете.

При первом варианте для обеспечения взаимосвязи между финансовым и управленческим учетом применяются специализированные связующие счета. При втором варианте управленческий учет и финансовый учет ведутся независимо друг от друга, а взаимосвязь между ними осуществляется за пределами системы счетов бухгалтерского учета.

При третьем варианте учет затрат по экономическим элементам и доходов по видам деятельности ведется в финансовом учете. Управленческий учет объединяется с оперативным учетом и ведется без использования системы бухгалтерских счетов.

Четвертый вариант характеризуется тем, что управленческий и финансовый учет ведутся совместно с использованием единого плана счетов. Данный вариант характеризуется единым подходом к учету затрат и доходов организации. Большинство российских организаций используют такой вариант организации бухгалтерского управленческого учета.

Таким образом, при организации управленческого учета могут использоваться следующие подходы:

- без специального отражения операций управленческого учета на счетах бухгалтерского учета с применением двойной записи;

- с отдельным отражением операций управленческого учета на счетах синтетического бухгалтерского учета.

Конечно, самый простой вариант состоит в том, чтобы отражать операции управленческого учета в общей системе синтетического бухгалтерского учета без выделения отдельных счетов под эти операции. То есть, управленческий

учет ведется на соответствующих бухгалтерских счетах и эти бухгалтерские счета являются, своего рода, счетами управленческого учета.

В настоящее время может использоваться две формы связи между финансовым и управленческим учетом – автономная и интегрированная.

При интегрированной форме связи управленческий учет объединяется с финансовым учетом и ведется с использованием единого плана счетов. Для решения задач управленческого учета к синтетическим счетам финансового учета открывается большое количество аналитических счетов, на которых детализируется информация управленческого учета. Учет ведется методом двойной записи. Применение автономной формы связи предполагается изолированное ведение финансового и управленческого учета, это обеспечивает возможность сохранить коммерческую тайну о всех экономических показателях деятельности организации. Такая система учета является замкнутой [1].

Ведение управленческого учета предполагает использования различных аналитических счетов, поэтому на этапе организации необходимо выяснить у руководства организации, какая конкретно информация их интересует. После составляется перечень аналитических счетов по основным объектам управления. Аналитики могут быть линейными и иерархичными с привязкой к конкретным затратам, хозяйственным операциям, контрагентам, подразделениям, виду выпускаемой или продаваемой продукции и прочее, пример аналитического учета общепроизводственных затрат представлен в табл. 1

Таблица 1. Пример аналитического учета по счету 25.

Счет 25		
25.1 Цех №1	25.2 Цех №2	25.3 Цех №3
25.1.1 Материалы	25.2.1 Материалы	25.3.1 Материалы
25.1.2 Заработная плата	25.2.2 Заработная плата	25.3.2 Заработная плата
25.1.3 Амортизация	25.2.3 Амортизация	25.3.3 Амортизация
и т.д.	и т.д.	и т.д.

Аналитические счета используются для формирования информации необходимой для анализа затрат и доходов организации по различным признакам. Аналитический учет должен быть разработан таким образом, чтобы была возможность сравнить затраты по видам продукции, подразделениям (центрам ответственности), а также анализировать потребленные отделами или филиалами ресурсы [3].

На практике выделение подсистем управленческого и финансового учета происходит на основе разработки и введения для них отдельной корреспонденции счетов (двухкруговая система). При этом варианте счета подразделяются на счета финансового и управленческого учета не просто формально, а отражают реальные обороты каждой из этих подсистем. На практике могут применяться разные варианты корреспонденции счетов и, соответственно, взаимосвязи финансового и управленческого учета. Каждый из них имеет свои сильные и слабые стороны и используется в тех или иных конкретных условиях.

Взаимосвязь между финансовым и управленческим учетом может осуществляться при помощи контрольных счетов. К ним относятся счета доходов и расходов или элементов затрат финансовой бухгалтерии, с которых обороты зачисляются на соответствующие счета управленческой бухгалтерии. В случае прямой корреспонденции счетов управленческого учета с контрольными счетами финансового учета обеспечивается интегрированная, однокруговая система бухгалтерского учета в организации, но с выделением подсистем финансового и управленческого учета.

Могут использоваться парные контрольные счета одного и того же наименования (отраженные, зеркальные счета или счета-экраны). Через эти счета обороты финансового и управленческого учета разграничиваются изначально. При данном варианте подсистемы финансового и управленческого учета являются автономными, замкнутыми.

Также могут применяться специальные передаточные счета, через которые передаются обороты из одной подсистемы в другую. Например, для этих целей может использоваться сч. 79 «Внутрихозяйственные расчеты», как это предлагал в свое время профессор В.Ф. Палий.

В российском плане счетов созданы условия для применения варианта с двумя системами счетов.

В частности, счета 30 – 39 оставлены свободными и предназначены для организации учета затрат по элементам. Связь между финансовым и управленческим учетом может быть организована с помощью так называемых отражающих счетов или счетов-экранов [2].

В плане счетов операции управленческого учета могут отражаться следующим образом:

- для крупных организаций, работающих на международном рынке – с отдельной корреспонденцией счетов и обособлением управленческого учета от финансового в синтетическом учете по одному из трех вариантов, приведенных выше;

- для малых и средних коммерческих организаций это делать нецелесообразно и может использоваться применяемый порядок учета без обособления в синтетическом учете управленческого учета с отдельной корреспонденцией счетов.

Информация формируемая в системе управленческого учета представляется руководству организации в виде различных форм внутренней отчетности, в качестве которых могут выступать различные ведомости, отчеты и т. п. Состав, сроки, а также периодичность составления внутренней отчетности определяется руководством каждой организации самостоятельно и это решение закрепляется в учетной политике для целей управленческого учета и в графике документооборота.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что ведение управленческого учета является одним из важнейших элементов ведения бизнеса. Он позволяет вовремя собирать и анализировать данные, характеризующие различные стороны функционирования предприятия, и на основе проведенного анализа формировать информационную базу для

принятия управленческих решений, которые будут направлены на повышение эффективности деятельности предприятия.

Библиографический список

1. Взаимосвязь финансовой и управленческой бухгалтерии на счетах бухгалтерского учета (автономная и интегрированная система) - Организация управленческого учета в организациях. - [Электронный ресурс]. – URL : https://vuzlit.com/2003455/vzaimosvyaz_finansovoy_upravlencheskoy_buhgalterii_s_chetah_buhgalterskogo_ucheta_avtonomnaya_integrirovannaya (дата обращения 20.03.23).

2. Организация бухгалтерского управленческого учета. - [Электронный ресурс]. URL : <https://studfile.net/preview/2714338/page:6/> (дата обращения: 10.03.2023).

3. Правила разработки плана счетов управленческого учета. - [Электронный ресурс]. URL : https://nalog-nalog.ru/upravlencheskij_uchet/pravila_razrabotki_plana_schetov_upravlencheskogo_ucheta-nn/ (дата обращения: 10.03.2023).

4. Предмет, метод, объекты и задачи бухгалтерского управленческого учета - Бухгалтерский учет. - [Электронный ресурс]. - URL : https://bstudy.net/606241/ekonomika/predmet_metod_obekty_zadachi_buhgalterskogo_upravlencheskogo_ucheta (дата обращения 07.03.2023).

5. Управленческий учет в компании — задачи, цели, принципы и основы управленческого учета на предприятии. – [Электронный ресурс]. – URL : <https://1c-wiseadvice.ru/company/blog/upravlencheskii-uchet-v-kompanii-celi-i-principy/> (дата обращения 20.03.23).

6. Чая, В. Т. Управленческий учет : учебник и практикум для вузов / В. Т. Чая, Н. И. Чупахина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10739-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 9-11. — URL: <https://urait.ru/bcode/511240/p.12> (дата обращения: 07.03.2023)

ББК 65.290

МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК СРЕДСТВО УВЕЛИЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Т.В. Дубровская, Е.И. Тарасова

Сибирский государственный университет науки и технологий
им. М.Ф. Решетнева

Аннотация: в статье исследована возможность использования маркетинговых инструментов как одного из средств повышения объемов продаж и повышения прибыли действующего предприятия. Проведены практические расчеты эффективности использования данного направления

Ключевые слова: маркетинговые инструменты, рынок, объем продаж, прибыль, себестоимость

MARKETPLACES AS A MEANS OF INCREASING THE FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE

T.V. Dubrovskaya, E.I. Tarasova

Siberian State University of Science and Technology named
after M.F. Reshetnev

Abstract: the article explores the possibility of using marketplaces as one of the means to increase sales and increase the profits of an existing enterprise. Practical calculations of the efficiency of using this direction have been carried out

Key words: marketplaces, market, sales volume, profit, cost

Прибыль, является важнейшей категорией, поскольку является главной движущей силой рыночной экономики. Прибыль обеспечивает интересы собственников организаций, их персонала, а также и интересы государства. В связи с этим особое значение приобретают современные методы эффективного управления формированием прибыли в процессе деятельности организации [1].

Теоретические исследования, проведенные авторами, позволили выявить, что основными путями и резервами прибыли в исследуемой организации могут быть [3]:

- снижение себестоимости продукции;
- диверсификация производства;
- открытие новых рынков сбыта;
- конкурентное преимущество;
- увеличение объемов реализуемой продукции;
- продажа или сдача в аренду неиспользуемого имущества;
- внедрение новейших технологий и оборудования на производстве.

Остановимся на одном из предложенных направлений – рекомендация по выходу на новые рынки сбыта, а, точнее, на использовании маркетплейсов. [4].

В современном мире большую популярность среди предприятий, различных организаций, а также физических лиц набирают такие маркетплейсы, как Ozon и Wildberries.

Рынок маркетплейсов ежегодно растет. Совместный оборот OZON и Wildberries за 2021 год составил \$19 млрд. Общее количество продавцов на обеих площадках уже превышает 500 тыс. и продолжает расширяться.

Зайти на эти площадки несложно и недорого. А вот в правилах работы на маркетплейсах стоит разобраться: из-за собственных ошибок и просчетов заработать могут меньше половины продавцов.

Рассмотрим основные характеристики работы площадок в таблице ниже.

Таблица 1 - Основные характеристики работы маркетплейсов.

Виды действий	Ozon	Wildberries
Регистрация	10-14 дней: от подачи заявки до первых заказов проходит около 3-х недель. Юр. Лицо	От 1 дня: можно сразу загрузить свои товары и запустить продажи, если есть готовый контент

	ИП Самозанятые Бесплатно	Юр. Лицо ИП Самозанятые Платно – 30000 руб.
Выплаты	Два раза в месяц – 15 и 25 числа (от 1000 \$)	Каждый понедельник (от 500 руб.) Планируется переход на ежедневные выплаты
Склады и логистика	Распределительный центр РЦ Павловская Слобода Склады и сортировочные центры в городах России	Склады и пункты приема поставок в разных городах России. Основной склад – Коледино (г. Подольск, Московская область).
	Доставка до покупателя: Со склада маркетплейса Со своего склада логистикой маркетплейса	Доставка до покупателя: - Со склада маркетплейса - Со своего склада логистикой маркетплейса
Хранение	Бесплатно в первые 30 дней и в периоды распродаж. Дальше стоимость хранения зависит от категории и оборачиваемости товара. (тариф 0,1 рубль)	Платно с первого дня, в том числе платная приемка за единицу товара: 0,07 рублей за единицу.
Рекламные возможности	Внутренние рекламные инструменты: Реклама в карточках товара; Реклама в товарных категориях; Реклама в поиске; Реклама в брендовых полках; Участие в акциях.	Внутренние рекламные инструменты: - Баннерная реклама; - Запуск промо-страницы; - Реклама в соц. сетях WB; - Реклама в карточках конкурентов; - Реклама товаров в каталоге; - Участие в акциях.

Также помимо данных характеристик нужно учитывать еще несколько основных моментов, прежде чем выходить на данные площадки:

1. За каждый товар взимается комиссия (Ozon берет комиссию от 4% до 15%, у Wildberries размер комиссии фиксирован 15%);
2. Сборка заказа (Ozon от 30 до 150 рублей);
3. Логистические издержки (Ozon 4,4 % от цены товара, Wildberries 40 рублей);
4. Цена возврата (Ozon 30 рублей, Wildberries 33 рубля).

Несмотря на то, что очень много нюансов выхода на маркетплейсы, если в них детально разобраться и правильно поставить цену заявленного товара, то прибыль от продаж будет выше, чем все затраты необходимые для производства товара и для выхода на данные рынки сбыта.

Выход на новые для предприятия рынки предполагается с новым для компании товаром.

Но прежде чем рассмотреть прибыльность данных рынков сбыта, стоит рассмотреть все их нюансы и рассчитать все затраты по каждому.

Исходя из расчетов, проведенных авторами, себестоимость единицы одного нового изделия равна 306,06 рублей, желаемую цену продажи на маркетплейсах можно поставить с наценкой в 110 % получится, что цена составит 673,33 рублей, используем ее для Ozon, а для второго цену еще немного поднимем, на 3 % и получим 693,53 руб.

Рассчитаем общие затраты компании по выходу на новые рынки сбыта

Таблица 2 – Затраты по выходу на новые рынки сбыта

Затраты на единицу изделия	Ozon	Wildberries
Регистрация	Бесплатно	30000 руб.
Комиссия	$673,33 \cdot 0,07 = 47,13$ руб.	$693,53 \cdot 0,15 = 104,03$ руб.
Сборка заказа	45 руб.	бесплатно
Логистические издержки	$673,33 \cdot 0,044 = 29,63$ руб.	40 руб.
Цена возврата	30 руб.	33 руб.
Хранение товара	$60 \text{ дней} \cdot 0,1 = 6$ руб.	$60 \text{ дней} \cdot 0,07 = 4,2$ руб.
Общая сумма	157,76 руб.	181,23 руб.
Общая сумма затрат на партию 500 штук	78880 руб.	120615 руб.

Таким образом, можно сосчитать объем выручки и прибыль от продажи на маркетплейсах с учетом всех затрат.

Таблица 3 – Расчет основных показателей предприятия

Показатели	Ozon	Wildberries
Выручка, руб.	336665	346765
Себестоимость, руб.	231410,64	273145,64
Прибыль до налогообложения, руб.	105254,36	73619,36
Налог на прибыль, руб.	21050,83	14723,88
Чистая прибыль, руб.	84203,53	58895,48

Как видно из таблицы 3, оба маркетплейса принесут прибыль при данной цене товара и всех затратах на производство и выход на рынок, но большую прибыль принесет Ozon, при полной продаже товаров она составит 84203,53 рубля.

Маркетплейсы это хороший вариант охватить большие территории для продажи своих товаров [2]. Увеличивая объемы продаж и ассортимент продаваемой через маркетплейсы продукции, предприятие может добиться увеличения финансового результата.

Библиографический список

1. Авласенко А.С., Дубровская Т.В. Разработка рекламной компании предприятия химико-лесного комплекса с использованием интернет-технологий// - материалы Всероссийской конференции «Инновации в химико-лесном комплексе: тенденции и перспективы развития» СибГУ им. М.Ф.Решетнева, 2022г. С.30-33.

2. Дубровская Т.В. Оценка эффективности рекламной деятельности// «Экономика и управление в современных условиях»: материалы международной научно - практической конференции / Сост. Л.М. Ашихмина; Автономная некоммерческая организация высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии». - Красноярск, 2022, С.49-53

3. Тарасова Е.И., Дубровская Т.В. Исследование факторов, влияющих на формирование и распределение прибыли. Современная наука: эксперимент и научная дискуссия» Сборник научных трудов VIII Международной научно-практической конференции: г-к Анапа, (25 октября 2022 г.).- Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2022.- С.82-87

4. Ракасей А.В. , Ридель Л.Н. Маркетинговые исследования и выбор метода сбыта нового продукта //- «Молодежь Сибири- науке России»: материалы международной научно - практической конференции /Сост. Л.М. Ашихмина; Автономная некоммерческая организация высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии». - Красноярск, 2021, с. 62-64

ББК 65.441.35

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Д.В. Елисеев, Ю.А. Сторожев, К.С. Иванов, А.А. Жмуденко,

А. Ю. Мандрыкин, Л.Н. Ридель

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнёва

Аннотация: В данной статье проводится исследование санкций, примененных в отношении Российской Федерации в период с 24.02.2022 по 01.12.2022

Ключевые слова: экономика, санкции, последствия, сотрудничество, стратегическое партнерство, антисанкционные меры, контрсанкции, Россия

THE IMPACT OF SANCTIONS ON THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

D.V. Eliseev, Y.A. Storozhev, K.S. Ivanov, A.A. Zhmudenko,

A.Y. Mandrykin, L.N. Riedel

Siberian state University of science and technology named
after academician M. F. Reshetnev

Annotation: The article is devoted to the study of sanctions applied against the Russian Federation in the period from 02/24/2022 to 12/01/2022

Keywords: economy, sanctions, consequences, cooperation, strategic partnership, anti-sanctions measures, counter-sanctions, Russia

Санкции – это современное оружие в борьбе с недружественными странами. Их введение призвано ослабить или уничтожить экономику страны. В современном мире одной из таких стран является Российская федерация, на

которую наложили огромное количество санкций. Давайте рассмотрим, какое влияние они оказали на экономику России. 24 февраля 2022 года В.В. Путин объявил о начале специальной военной операции на Украине. В тот момент никто и представить не мог какое влияние на экономику России окажет заявление Президента Российской Федерации. В этой статье мы подробнее разберем, какое влияние оказали санкции на экономику России.

В связи с санкциями правительство приступило к импортозамещению. Многие изделия вполне могут быть заменены на российские аналоги, которые иногда качественнее, чем зарубежные изделия. В рамках этой политики импортозамещения есть хорошие шансы на экономический рост. У отечественных производителей небольшая конкуренция в связи с санкциями и государство получает помощь в реализации импортозамещений. Развитие предприятий отечественного производства и целой отрасли приводит к увеличению общего объема инвестиций, а также к увеличению общего объема вложений, как иностранных, так и отечественных. Таким образом, открывается новая промышленность. Много экономических показателей улучшается, например, рост ВВП, снижение уровня безработицы, и так далее. Если проводить грамотную политику, Россия сможет открывать новые рынки мировой экономики в разных отраслях, что позволит избежать зависимости от экспорта нефтепродуктов и иных энергетических ресурсов. При успешной импортозамещении эффект применения каких-либо санкций могут исчезнуть в случае исчезновения эффекта от применения каких-либо санкций. К примеру, ограничения Запада на поставку технологий, при правильной российской политике, могут привести к созданию собственной технологии, которая даже может превзойти западную. Также развитие своих технологий позволит освободить от импортной зависимости во многих отраслях, в частности в таких важнейших сферах, как военное хозяйство.

Как и любой экономический феномен, санкции для РФ имеют положительные и негативные стороны. Рассмотрим отрицательные стороны санкций. Первым важным негативом страны стал падение курсов национальных валют, рубля, а также рост доллара, евро. Может быть, эти данные влияют лишь на выезжающих за рубежом, но это и не правда. В первую очередь многие российские компании относятся к иностранным компаниям путем импорта или управления, а часть даже зависит от импорта или управления. В-третьих, много важных экономических показателей, таких как ключевая ставка процентов, рефинансовая ставка, связана с курсом обмена. Такой рост курсов негативно сказался на курсах и повлиял на общее состояние экономики. Кроме того, правительство в нынешней ситуации решило переходить на плавающий курс обмена, что дает новые шансы на спекуляцию на финансовом рынке. В настоящее время наблюдается позитивная динамика рубля, кроме того, уверенная в этом. Еще одним минусом санкций является сильный удар иностранных инвестиций и на отечественные. Основная проблема российской экономической политики за последние 25 лет - отсутствие адекватных инвестиций в разработку новых высокопроизводительных и конкурентоспособных активов в глобальном масштабе. Теперь и большинство того, что там было, заблокировано. Фактически были правовые основания

отток капитала, т.е. запрет западных компаний вести бизнес в российских компаниях, а также экономические основания. Последствия - плохой климат инвестиций. Именно климат и является основной причиной потока. Даже часть восточно-восточных инвесторов ушла с российских рынков, поскольку не было возможности точно прогнозировать долгосрочные санкции. Только в начале 2015 г. около 4 тыс. предприятий ликвидировались. Иностранные фирмы боялись инвестировать деньги в экономику России, поскольку их деньги могут пропасть в любое время, и гарантии никому не предоставить.

6 октября Евросоюз согласился в рамках восьми санкционных пакетов установить рынок цен на нефть российской страны." 13 октября в этой рамке приняли участие Албания, Болгария, Исландия (Лихтенштейн), Норвегия (Северная Македония), Украина (Черногория) и Швейцария (Швейцария) (23 ноября).

3 ноября в Великобритании объявили о запрете на транспортировку нефти российской, если она не приобретена по максимальной цене, которую устанавливают западные страны, либо ниже ее - запрещено страхование любой торговой или перевозимой ее компанией дорожке - запрещено страхование любой торговой или перевозимой ее компании.

С 1 декабря американцы и европейские союзы установили стоимость российской нефти на 60 долларов США за баррель. Максимальная цена изменится со временем – по данным ритейлеров, она будет держаться на 5% ниже, чем рыночная. Американские и европейские страны отказались от покупки российской нефти, однако, покупая по ценам выше потолков, покупать ее реально не смогут другие государства: танкеры не будут застрахованы крупнейшими страховщиками мира и не будут перевозиться крупнейшим танкерным флотом Греции.

Большая Семёрка, Австралия и Большая Семёрка 2 декабря также приняли участие в введении согласованного потолка цен 5 декабря, или «очень скоро после». Норвегия 8 декабря присоединилась к нему, Швейцария 16 декабря. В четверг 2022 г. президент Украины В. Зеленский заявил, что предложенный минимальный уровень ограничений цен на нефть российской марки в 60 долл. за баррель является признаком слабости Москвы в отношении российской нефти.

Санкции, которые ввели против РФ недружественные страны, несут долгосрочный характер негативного действия. Чем дольше будет длиться СВО России на Украине, тем более существенным будет удар по экономике РФ. Множество отраслей производства являются слабо развитыми в России, поэтому РФ должна искать себе новых партнеров. Наше государство в течение многих лет участвовала во множестве войн, после чего восстанавливала свою экономику.

Библиографический список

1. Russia Sanctions Dashboard. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.castellum.ai/russia-sanctions-dashboard> (дата обращения: 06.12.2022 г.).

2. Россия под санкциями. Что уже ввели, чем еще грозят и когда отменят [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://716.kz/news/16097-rossija-pod->

sankcijami-chto-uzhe-vveli-chem-esche-grozjat-i-kogda-otmenjat.html
обращения: 09.12.2022 г.).

(дата

3. Эксперты назвали товары, которые могут исчезнуть из России в связи с санкциями [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://iz.ru/turbopages.org/turbo/iz.ru/s/1304866/2022-03-15/eksperty-nazvali-tovary-kotorye-mogut-ischeznut-iz-rossii-v-sviasi-s-sanktsiiami> (дата обращения: 22.12.2022 г.).

4. «Жесткого дефицита уже не избежать». Без чего останутся россияне из-за санкций [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://thebell.io/zhestkogo-defitsita-uzhe-ne-izbezhat-bez-chego-ostanutsya-rossiyane-iz-za-sanktsiy> (дата обращения: 21.12.2022 г.).

5. Старикова А.А., Стародубцева А.А., Ридель Л.Н. Лесопромышленный комплекс России в условиях санкций 2022 года. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Инновации в химико-лесном комплексе: тенденции и перспективы развития», Красноярск, июнь 2022, С.185-189

ББК 74.266.5

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКЕ ЭКОНОМИКИ В ШКОЛЕ

Ю.А. Жидкова, Л.В. Скурихина, М.С. Токарикова, С.К. Туманская
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Красноярский государственный педагогический
университет им. В.П. Астафьева»

Аннотация: В статье авторы рассматривают образовательные технологии как один из важных инструментов педагога, позволяющих достичь целей обучения и прийти к решению образовательных задач. На примере разработанного командой авторов урока по экономике на тему: «Производство – основа экономики» показывается эффективное применение современных образовательных технологий (цифровых, иммерсивных, здоровьесберегающих, диагностических) в школе

Ключевые слова: образовательный процесс, цифровые технологии, иммерсивные технологии, проектные технологии, диагностические технологии

THE USE OF MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN THE ECONOMICS LESSON AT SCHOOL

J.A. Zhidkova, L.V. Skurikhina, M.S. Tokarikova, S.K. Tumanskaya
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Krasnoyarsk
State Pedagogical University named after V.P. Astafyev"

Annotation: In the article, the authors consider educational technologies as one of the important tools of a teacher to achieve learning goals and come to the solution of educational problems. On the example of the lesson on economics developed by the team of authors "Production is the basis of the economy", the effective use of modern educational technologies (digital, immersive, health-saving, diagnostic) at school is shown

Key words: educational process, digital technologies, immersive technologies, design technologies, diagnostic technologies

Современная наука развивается с невообразимой скоростью, распространяя свои достижения во все сферы жизнедеятельности человека. Всеобщая информатизация отразилась в сфере образования в виде внедрения, адаптации и распространения многочисленных информационных технологий на всех уровнях образования, начиная с дошкольного, заканчивая вузовским, а также дополнительным [2].

Образовательные технологии сегодня – это обязательный и необходимый инструмент педагога. При грамотном проектировании и применении технологии педагог может в более короткие сроки достигнуть поставленных целей, решить стоящие перед ним образовательные задачи. Использование широкого спектра педагогических технологий дает возможность педагогу продуктивно использовать учебное время и добиваться высоких результатов обученности учащихся.

Меняющиеся реалии современной жизни дают четкое понимание необходимости развития системы образования. Современное образование должно стать гибким и открытым, способным к принятию новых технологий образовательного процесса. Введение ФГОС нового поколения, переход к организации образовательного процесса, основанного на компетенциях, требуют значительных изменений в структуре, содержании и технологии подготовки обучающихся [3].

Учитывая все это, нами был разработан урок, включающий сразу несколько современных образовательных технологий: цифровые, иммерсивные, проектные и диагностические. Данные технологии позволяют ученикам работать творчески, способствуют развитию любознательности, повышают активность.

Урок с применением иммерсивных технологий обеспечивает уникальный опыт, получить который в реальной жизни невозможно. Актуальность их использования в образовательном процессе заключается в повышении наглядности обучения и интереса учащихся к ним, а также в популярности технологий виртуальной реальности среди учащихся средней школы. Данные технологии уже находят применение в различных сферах деятельности, а во всем мире уже давно используются в целях образования. Ведутся разработки, направленные на ее применение в дистанционном обучении, обусловленные возрастающей важностью последнего. Принимая во внимание использование технологий виртуальной реальности в обучении и новые возможности обработки информации, представляется необходимым развивать данные технологии в большем масштабе [1].

На сегодняшний день актуальной проблемой при изучении экономики в общеобразовательной школе является недостаточная мотивация учеников и отсутствие условий для развития творческого подхода в решении учебных задач. Традиционные формы уроков не позволяют ученикам применить полученные знания на практике, что также влияет на усвоение материала.

В рамках прохождения курса «Профильное исследование в Технопарке» нашей группой был разработан интерактивный урок для учащихся 8 класса по экономике на тему: «Производство – основа экономики». При создании занятия были подобраны современные образовательные технологии для решения вышеперечисленных проблем.

Цель работы: разработка технологического обеспечения авторского урока по предмету экономика с созданием условий для формирования исследовательских умений и выработки инициативы у учащихся.

Для реализации данной цели необходимо было решить несколько задач:

1. Изучить методическую литературу и статьи о педагогических технологиях.

2. Определить и выбрать тему урока на основе примерной рабочей программы.

3. Составить задания для этапов урока: актуализация опорных знаний, осуществление учебных действий по освоению нового материала, выполнение межпредметных заданий, диагностика и рефлексия.

4. Представить и защитить проект.

В процессе работы над проектом нами также были выявлены объект и предмет исследования. Объект исследовательского проекта в педагогике – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию (воспитание, образование, формирование и развитие личности). Предмет исследовательского проекта – это конкретный аспект изучения объекта.

Следуя из выше сказанного, объект нашего проекта – эффективность цифровых, иммерсивных, проектных и диагностических технологий на уроке экономики. Предмет – влияние цифровых, иммерсивных, проектных и диагностических технологий на мотивацию, творчество и самостоятельную исследовательскую деятельность учащихся.

Как говорилось выше, в своем проекте мы использовали такие технологии как: цифровые и иммерсивные, проектные и исследовательские, здоровьесберегающие, а также диагностические.

Вернемся к цифровым и иммерсивным технологиям. По мнению Соснило А.И. и Резванова Н.Н, технологии виртуальной и дополненной реальности выступают в качестве драйверов изменения образовательного контента и начала изменения образовательных программ школ и университетов по всему миру [5]. Согласно результатам программы апробации образовательного программного обеспечения виртуальной и дополненной реальности, проведенной Центром НТИ VR/AR Дальневосточного федерального университета, выделены главные достоинства тестируемых приложений: позитивное отношение школьников (46%), полезность (42%), удобство в использовании (33%), а также педагогический потенциал (32%) и выверенность методики (19%). В качестве участников-тестируемых образовательного программного обеспечения в исследовании приняли участие более 1000 школ из 51 региона России [4]. Из цифровых технологий мы, в частности, используем интерактивную доску, компьютер, а также VR-шлемы, что позволяет учащимся лучше погрузиться в тему, при этом «субъект не просто использует продукты сложившихся механизмов, а выстраивает представление о среде, в которой ему

предстоит действовать, прямо в ходе решения встающих перед ним задач» [5]. Ключевая особенность цифровой трансформации образования заключается в том, что цифровые технологии помогают на деле применять совершенно новые педагогические практики, а также модели организации образовательного процесса.

Следующие технологии, которые мы использовали, были проектные и исследовательские. Алисов Е.А. заявляет, что педагогический потенциал исследовательской и проектной деятельности как образовательной технологии обеспечивается актуализацией и использованием в образовательном процессе методов активного обучения [6]. Действительно, технология проектного обучения является одним из способов организации эффективного образовательного процесса, основанного на личностной ориентации и направленного на формирование у учащихся таких качеств как самостоятельность, инициативность и способности к творчеству, поскольку ученик прикладывает собственные усилия в процессе познания интересующей темы. В нашем случае, проектные технологии осуществляются в результате создания инфографики.

Еще одна, не менее важная технология - здоровьесберегающая. Согласно статье Н.А. Бирюковой, анализ состояния здоровья российских школьников свидетельствует о серьёзном неблагополучии, которое может привести к существенным ограничениям реализации ими в будущем биологических и социальных функций. Поэтому особое место и ответственность в оздоровительном процессе отводится образовательной системе и образовательному учреждению, которые должны по ФГОС сделать процесс обучения здоровьесберегающим [7]. В частности, это проведение физминуток на уроках, проведение мероприятий, направленных на укрепление здоровья, физкультурные игры и тд. На практике технологии здоровьесбережения помогают детям лучше адаптироваться к учебной и социальной среде, продуктивнее усваивать учебный материал и раскрывать свои индивидуальные способности.

Что касается диагностической технологии, то по ФГОС вводится диагностика результатов личностного развития, которая может проводиться в разных формах, таких как диагностическая работа, результаты наблюдения, рефлексия и др. А.В. Зилинских рассматривает диагностические работы как условие для грамотной и успешной постановки и конструирования педагогического процесса. Диагностика позволяет систематизировать и наглядно оформить наши представления о детях, которые у нас занимаются, организовать деятельность с использованием методов, максимально раскрывающих потенциал каждого ребенка [8]. Анализ результатов диагностики позволяет педагогу подобрать эффективные способы организации детского коллектива, определить перспективу развития образовательного процесса.

Перейдем к описанию методической части урока. Первый этап урока – актуализация имеющихся знаний. На данном этапе были использованы цифровые технологии, средствами обеспечения выступили компьютер и интерактивная доска, сервис LearningApps. Ученики по очереди у

интерактивной доски записывали слова или словосочетания, которые ассоциируются у них с понятием «производство». После обсуждения результатов обучающиеся проходили интерактивное задание в LearningApps на соответствие, используя знания с прошлой темы урока.

Следующим этапом урока стало освоение нового материала, где были задействованы иммерсивные технологии. Ученикам выдавались VR-шлемы. С помощью технологии виртуальной реальности обучающиеся наблюдали за изменением производства аграрной, индустриальной и постиндустриальной экономики. По локациям трёх временных отрезков класс сопровождал онлайн-гид. На каждой локации ученикам давалась небольшая лекция об особенностях производства и отраслях экономики.

Важным этапом урока является проведение физкультминутки (здоровьесберегающие технологии). Они обеспечивают активный отдых учащихся, переключают внимание с одного вида деятельности на другой, помогают ликвидировать застойные явления в органах и системах, способствуют повышению внимания и активности детей на последующем этапе урока. Также в течение всего урока мы старались обеспечить смену видов деятельности обучающихся, с целью снижения усталости, утомления, а также повышения интереса учащихся.

На этапе применения изученного материала были использованы проектные технологии. Обучающиеся поделились на группы. Им было предложено создать инфографику «Стадии развития производства», используя учебные планшеты или компьютеры. Проблемный вопрос для конечного продукта (инфографики) каждая команда определяла самостоятельно.

На последующих этапах урока с помощью диагностических технологий была проведена проверка приобретенных знаний, умений и навыков, а также рефлексия деятельности обучающихся. Средствами обеспечения технологии стали: приложение Plickers, интерактивная доска. С помощью приложения Plickers на интерактивном экране транслировались итоговые вопросы темы. Ученики выбирали вариант ответа и поднимали карточку с штрих-кодом так, чтобы верный вариант ответа (А, В, С, D) находился у верхнего края карточки. Учитель сканировал карточки и на экране появлялись результаты проверки. Завершающим этапом любого урока должна быть рефлексия. Учитель, используя прием «Лестница успеха», помогал обучающимся самостоятельно проанализировать деятельность на уроке и ее результаты.

Таким образом, использование образовательных технологий в образовании позволяет сделать урок более насыщенным и интересным для обучающихся. Более того их использование позволяет педагогу достичь поставленных целей и решить образовательные задачи. Применение обширного диапазона образовательных технологий предоставляет шанс эффективно и рационально использовать время урока, а также достигать значительных итогов в образовании обучающихся.

Библиографический список

1. А. И. Купцов, С. А. Купцов, Р. З. Хайруллин, В. В. Богач Разработка и использование технологий виртуальной реальности в процессах обучения [Электронный ресурс]. – URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-i-](https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-i)

ispolzovanie-tehnologiy-virtualnoy-realnosti-v-protsessah-obucheniya/viewer (дата обращения 06.04.2023);

2. П. Н. Медведев, Д. В. Малий, Е. С. Папочкина Современные информационные технологии в сфере образования: возможности и перспективы [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-informatsionnye-tehnologii-v-sfere-obrazovaniya-vozmozhnosti-i-perspektivy/viewer> (дата обращения 06.04.2023);

3. Р. Р. Хазиева Современные образовательные технологии в образовательном процессе [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-obrazovatelnye-tehnologii-v-obrazovatelnom-protseste/viewer> (дата обращения 06.04.2023);

4. Ю. С. Хукаленко, П. С. Бажина, Д. И. Земцов Иммерсивные технологии в школьном образовании: по итогам всероссийской программы апробации // Перспективы науки и образования. 2022 № 3 (57). С. 338-353. doi: 10.32744/pse.2022.3.19;

5. А.И. Соснило, Н.Н. Резванов Применение иммерсивных технологий в образовательном процессе [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-immersivnyh-tehnologiy-v-obrazovatelnom-protseste> (дата обращения 06.04.2023);

6. Е.А. Алисов Сущность технологии исследовательского и проектного обучения [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-tehnologii-issledovatel'skogo-i-proektnogo-obucheniya> (дата обращения 06.04.2023);

7. Н.А. Бирюкова Здоровьесберегающие технологии в образовательных учреждениях [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zdoroviesberegayushchie-tehnologii-v-obscheobrazovatelnyh-uchrezhdeniyah> (дата обращения 06.04.2023);

8. Зилинских А.В. Диагностические технологии в системе работы педагога на достижения ФГОС [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diagnosticheskie-tehnologii-v-sisteme-raboty-pedagoga-na-dostizheniya-fgos> (дата обращения 06.04.2023);

ББК 60.561.1

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ «ФОРСАЙТ-ДЕТЕРМИНАНТЫ –
«ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО ФАКТОРА В
ОБЕСПЕЧЕНИИ ГОТОВНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ
КОНСТРУИРОВАТЬ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА»**

**А.М. Замкевич, А.Х. Исмаилова, А.Е. Поданова, Е.Н. Шмидт,
А.К. Сорокина, Е.В. Забуга, И.В. Коваль**

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация. Форсайт-детерминантой эффективности социализационного процесса является преподавательский фактор вообще, а обеспечения готовности у специалистов конструирования конкурентных преимуществ такие

задачи никто не решал. Поэтому для современной теории и практики опережающей социализации существенное значение имеет социологический анализ результатов деятельности преподавателей СИБУПа

Ключевые слова: готовность специалистов, конкурентные преимущества, преподавательский фактор, анализ, эффективность

SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF THE "FORESIGHT DETERMINANT - "INCREASING THE ROLE OF THE TEACHING FACTOR IN ENSURING THE READINESS OF SPECIALISTS TO CONSTRUCT COMPETITIVE ADVANTAGES"

**A.M. Zamkevich, A.H. Ismailova, A.E. Podanova, E.N. Schmidt,
A.K. Sorokina, E.V. Zabuga, I.V. Koval**

Autonomous Non-profit Organization of Higher Education
«Siberian Institute of Business, Management and Psychology»

Abstract. The foresight determinant of socialization process efficiency is a teaching factor in general, and nobody has solved such problems for specialists' readiness to construct competitive advantages. That is why sociological analysis of SIBUPa teachers' activity results is essential for modern theory and practice of anticipatory socialization

Key words: readiness of specialists, competitive advantages, teaching factor, analysis, efficiency

1. Социологический анализ зависимости состояния социализационного процесса от уровня деятельности преподавателей вуза

Рассматривая проблематику более полного использования в творческой деятельности по формированию конкурентоспособных специалистов возможностей преподавательского фактора, необходимо иметь социологическую информацию о влиянии «форсайт-детерминант» на реализацию целевых результатов в подготовке конкурентоспособных специалистов. Несомненно, что социологические данные являются условием действенности проекта. Кроме этого становится важным установление связи преподавательского фактора с выпускниками вузов, как с целью создания общности «преподавательский фактор-студенческий фактор-руководящие специалисты спортивно-физкультурной сферы». С этой точки зрения становится необходимым исследовать состояние «со-творчества» преподавателя и студентов, а также планирование карьерного роста и возрастания конкурентоспособности у выпускников вуза.

Важно, что мы имеем необходимую для решения этой проблемы социологическую информацию, дающую представление об обратной связи в учебно-познавательном процессе в вузе (табл. 1).

Таблица 1

Социологические данные об уровне запланированных достижений в процессе участия в реализации Проекта в вузе

Уровень реализации запланированного в процессе участия в Проекте	Поток 120 М
	Выбранный достигаемый социальный статус

	Директоры	
	Юноши	Девушки
В процессе реализации Проекта определена роль изобретательского потенциала в обеспечении социолого-управленческого потенциала и грамотности, в подготовке конкурентоспособных специалистов	100,0	85,7
Познание роли управленческо-инновационного потенциала позволило выделить акценты специального плана формирования своей конкурентоспособности	85,7	92,9
Определение предрасположенности к научному, изобретательскому, управленческому творчеству позволило принять решение о применении своего креативного потенциала	100,0	92,9
Познание предрасположенности и готовности к самостоятельной управленческой деятельности бизнесу усилило уверенность в оптимальности принятого решения своей социолого-управленческой идентификации (например, «стать директором предприятия»)	100,0	100,0
Интегративные значения	193,2	185,8
Разрывы в интегральных значениях составляют 4,0 % в пользу юношей потока		
«Форсайт-детерминанты – «обеспеченные потенциал и грамотность Проектом» от максимально возможного показателя составляют 96,7% у юношей-«директоров» и 93,0% у девушек-«директоров»		

Примечание 1.

1. Исходя из социологических данных, видно, что обеспечение студентов оперативной информацией детерминирует их решения, направленные на формирование у них конкурентоспособности, обуславливает познание ими своего социолого-управленческого, управленческо-инновационного, управленческо-изобретательского потенциала и социолого-управленческой, управленческо-инновационной, управленческо-изобретательской грамотности. В то же время позволяет юношам и девушкам проектировать и разрабатывать специальный план формирования своей конкурентоспособности. Принятие студентами решения об использовании полученной информации в планировании своего успеха является одним из важнейших результатов Проекта.

2. В то же время у 14,3 % юношей-«директоров» и 14,3 % девушек-«директоров» полагают, что у них недостаточно информации для проектирования своего социолого-управленческого, управленческо-инновационного, управленческо-изобретательского потенциала и социолого-управленческой, управленческо-инновационной, управленческо-изобретательской грамотности.

Их интегральные показатели у юношей на 4,0% выше, чем у девушек - «директоров».

Выводы

Интегральные значения показывают, что существующий разрыв в уровне информированности ограничивает их возможности в формировании социолого-управленческого, управленческо-инновационного, управленческо-изобретательского потенциала и социолого-управленческой, управленческо-инновационной, управленческо-изобретательской грамотности.

Одновременно с этим важно, что, благодаря социологическим данным о позитивном влиянии компонентов и проекта в целом, становится востребованным усиление индивидуального подхода в информационном обеспечении проектировании конкурентоспособности у студентов.

Социологические данные показывают, что в процессе реализации Проекта определена роль изобретательского потенциала в обеспечении социолого-управленческого потенциала и грамотности.

Познание роли управленческо-инновационного потенциала позволяет обеспечивать готовность специалистов создавать и применять конкурентные преимущества.

Одновременно с этим существенно изменяются знания о предрасположенности к научному, изобретательскому, управленческому творчеству, что позволило принять решение о применении своего креативного потенциала, а получить знание о предрасположенности и готовности к самостоятельной управленческой деятельности, усилить уверенность в оптимальности принятого решения своей социолого-управленческой идентификации (например, «стать Директором предприятия»).

Использование компонентов и в целом проекта оказывает существенное воздействие на возрастание у них конкурентоспособного потенциала, обуславливает познание ими своего социолого-управленческого, управленческо-инновационного, управленческо-изобретательского потенциала и социолого-управленческой, управленческо-инновационной, управленческо-изобретательской грамотности, позволяет юношам и девушкам проектировать и разрабатывать специальный план формирования своей конкурентоспособности. Принятие студентами решения об использовании полученной информации в планировании своего успеха является одним из важнейших результатов Проекта.

Исходя из социологических данных, видно, что обеспечение студентов оперативной информацией детерминирует их решения, направленные на формирование у них конкурентоспособности, обуславливает познание ими своего социолого-управленческого, управленческо-инновационного, управленческо-изобретательского потенциала и социолого-управленческой, управленческо-инновационной, управленческо-изобретательской грамотности, позволяет юношам и девушкам проектировать и разрабатывать специальный план формирования своей конкурентоспособности. Принятие студентами решения об использовании полученной информации в планировании своего успеха является одним из важнейших результатов Проекта.

Как видно, эти высокий уровень позитивного влияния Проекта на состояние формирующихся специалистов находится в зависимости от использования «форсайт-детерминанты – «преподавательского фактора», определяющего у студентов предрасположенность к научному, изобретательскому, управленческому творчеству. Благодаря этому они могут принять решение о концентрации своего потенциала для повышения своей готовности к созданию и применению конкурентных преимуществ.

Таким образом, студенты не только могут принимать управленческие решения, но и могут представлять процессы и факторы, обеспечивающие формирование их в качестве конкурентоспособных специалистов.

Следовательно, действие в этом аспекте «форсайт-детерминанты – «преподавательского фактора» является ключевым. Однако следует учитывать, что если этот фактор не решает проблему определения у респондентов предрасположенности к научному, изобретательскому, управленческому творчеству, то:

1) они не могут принять решение о концентрации своего потенциала в процессах подготовки конкурентоспособного специалиста;

2) если у студентов нет подобной информации, то они не только не могут принимать управленческие решения, но и не могут представить роль и значение процессов и факторов, обеспечивающих формирование их в качестве конкурентоспособных специалистов;

3) формирование конкурентоспособных специалистов детерминировано тем, насколько преподаватель способен решать проблему определения у студентов предрасположенности к научному, изобретательскому, управленческому творчеству.

Социологические данные, как обратная связь, так и способ вскрытия потенциала взаимодействия преподавателя и студентов, свидетельствуют о наличии стремления к сотрудничеству не только у преподавателя, но и у студентов. Важно и то, что обе стороны осознают значение преподавательского фактора в подготовке конкурентоспособных специалистов.

Как видно, согласно социологическим данным, этому подходу нет альтернативы, только его использование в учебном процессе является условием формирования конкурентоспособных специалистов.

2. Роль преподавательского фактора в развитии отношений между преподавателем и студентами в социализационном процессе

Мы всегда считали, что отношения между преподавателем и студентами отличаются своей тонкостью и весьма важны для успеха в деле формирования специалиста. Их укрепление и развитие создает условия общей эффективности. Любая форма взаимодействия преподавателя и студентов, ведущая к развитию их сотрудничества, может и должна признаваться составным элементом общей действенности и результативности учебно-познавательного процесса формирования специалиста.

С этих позиций проведем попытку интерпретации сложившихся отношений преподавателя и студентов в социализационном процессе (табл. 2).

Таблица 2

Социологические данные о влиянии преподавательского фактора на развитие отношений преподавателя со студентами

Уровень реализации запланированного в процессе участия в Проекте	Поток 120 М	
	Выбранный достигаемый социальный статус	
	Директоры	
	Юноши	Девушки
Появилась уверенность в том, что смогу реализовать план своей карьеры	71,4	71,4

Намечена программа усовершенствования своих деловых и личностных качеств	28,6	28,6
Сделан вывод о необходимости изменений в своем отношении в подготовке к спортивной, преподавательской, тренерской профессиональной деятельности	28,6	35,7
Интегральные значения	82,1	84,8
Разрыв в интегральных значениях 3,3% в пользу девушек-«Директоров» потока 120 М		

Социологические данные показывают, что при некоторой специфике отношений преподавателя и студентов 120 М потока, по оценкам юношей-«Директоров» и девушек - «Директоров», преподавательский фактор обладает существенной эффективностью, а также имеет и потенциальные возможности для возрастания позитивного влияния на формирование конкурентоспособных специалистов.

3. Социологический аспект уровня и характера преподавательского фактора

Уровень и характер преподавательского фактора отражают его воздействие на ориентацию как на удовлетворение студентами своих интересов, так и на познание возможностей решения актуальных проблем формирования потенциала их конкурентоспособности. Социологические данные дают представление об этих процессах у студентов управленческого и экономического профиля (табл. 3).

Таблица .3

Социологические данные об уровне и характере влияния преподавательского фактора на развитие студентов в вузе

Влияние преподавательского фактора на результативность деятельности студентов	Поток 120 М	
	Выбранный достигаемый социальный статус	
	Директоры	
	Юноши	Девушки
Преподавательский фактор направлен на обеспечение необходимого уровня знаний, необходимых деловых и личностных качеств конкурентного специалиста	57,1	57,1
Преподавательский фактор ориентирует на проведение крупного результативного исследования, имеющего значение для профессиональной деятельности	42,9	50,0
Преподавательский фактор помог наметить подготовку диссертационного исследования и обеспечил уверенность в успехах его защиты	14,3	21,4
Интегральные значения	65,6	72,2
Интегральные значения составляют 10,1 % в пользу девушек-«директоров»		

Таким образом, согласно социологическим данным преподавательский фактор решает проблему своей теоретической и **практической ориентированности** на подготовку конкурентоспособных специалистов.

Показатели уровня и характера преподавательского фактора свидетельствуют о многоаспектности и сложности его составляющих,

отвечающих желаниям студентов вести творческие исследовательские поиски в целях формирования у себя потенциала конкурентоспособности.

4. Социолого-исследовательский аспект использования и совершенствования «форсайт-детерминанты – «преподавательско-студенческий фактор» актуализации форм сотрудничества в вузе

Совершенствование и оптимизации форм взаимодействия и актуализация созданных «форсайт-детерминант – «преподавательско-студенческий факторы» как условия ключевого эффективного и качественного взаимодействия опирается на формы сотрудничества в вузе. Решая эти проблемы важно учитывать, что именно «со-творческое» сотрудничество выступает сердцевинной любой эффективной формы взаимодействия преподавателя со студентами. Именно для такого взаимодействия создаются и применяются в практике «форсайт-детерминанты – «преподавательско-студенческий факторы».

Вместе с тем, как показывает практика существования этого взаимодействия, в его основе находятся гносеологические и практические интересы преподавателей и студентов. Большую роль в нем играют социально-психологические феномены.

Подобные взаимодействия в полной мере востребованы в социализационном процессе подготовки конкурентоспособных специалистов со способностями создавать и применять конкурентные преимущества. Вот здесь востребован мета фактор, деятельность которого неотделима от реализации функций научного управления.

Социологическая информация о роли имманентной включенности социологических исследований в социализационный процесс, благодаря отражению реальных процессов по принципу «здесь и сейчас», впервые обуславливает возможности реализации положений социологии как непосредственной производительной силы в процессах подготовки конкурентоспособных специалистов с имманентными социолого-управленческим, управленческо-инновационным, управленческо-изобретательским потенциалом и социолого-управленческой, управленческо-инновационной, управленческо-изобретательской грамотностью, а вместе с ним формирует социальную базу подготовки специалистов высшей квалификации.

Социологические данные обеспечивают решение проблемы перехода от традиционного к модернизационному двух уровневому переходу:

- 1) формированию социолого-управленческого, управленческо-инновационного, управленческо-изобретательского потенциала;
- 2) к использованию социолого-управленческого, управленческо-инновационного, управленческо-изобретательского потенциала в процессах его актуализации и конкурентной актуализации в формировании социолого-управленческой, управленческо-инновационной, управленческо-изобретательской грамотности.

Важно, что такое взаимодействие обеспечения конкурентоспособности не может «вечным». Оно имеет специфику быстрой девальвации и старения сложившихся взаимодействий между преподавателями и студентами.

Существенно, что компоненты и проект в целом учитывает, что применение непосредственной производительной силы лично ориентированной социологической науки в подготовке специалистов для совершенствования спортивно-физкультурной сферы предполагают исследование и проектирование возможностей сотрудничества в процессе формирования конкурентоспособных специалистов.

Для решения проблемы «со-творчества» преподавателей и студентов имеется проект, в котором представлены теоретико-методологическое и методико-практическое социологическое обеспечение подготовки специалистов для реализации социального заказа «Создание конкурентоспособных предприятий и формирования основ конкурентоспособности страны в целом».

С этих позиций проблематика взаимодействия «со-творчества» преподавателя и студентов неотделима от более полного использования возможностей в творческой деятельности над Проектом. Именно по этой причине необходимо использование имманентных социологических исследований, отражающих использование «форсайт-детерминант – преподавательско-студенческий факторы», а также создание новых и новейших форм их взаимодействия при создании и применении конкурентных преимуществ.

Как показывает практика реализации компонентов и проекта в целом, социологическая информация дает представление о состоянии этих взаимодействий в вузе (См. табл. 4).

Таблица 4

Социологические данные о направлениях влияния и возрастания роли Проекта в «со-творчестве» преподавательского и студенческого факторов в подготовке конкурентоспособных специалистов

Влияние преподавательского фактора на результативность деятельности студентов	Поток 120 М	
	Выбранный достигаемый социальный статус	
	Директоры	
	Юноши	Девушки
1. Осуществлять творческие контакты со своими выпускниками, оказывать им содействие в росте профессионализма	42,9	64,3
2. Обеспечивать содействие в работе над диссертациями	28,5	21,4
3. Содействовать обобщению опыта деятельности своих выпускников, для чего проводить конференции, лекции, специальные занятия	42,9	42,9
4. Организовывать встречи выпускников: после окончания вуза – годовые, 3 – летние, 5 – летние, 10 – летние и т.д.	85,7	21,4
5. Организовать клуб, ассоциацию выпускников и преподавателей СИБУПа	28,5	28,6
Интегральный показатель возможностей форм взаимодействия в повышении эффективности Проекта	112,5	86,6

Разрывы в интегральных показателях составляют 30,0% в пользу юношей-«Директоров» потока 120 М

Примечание 1.

Социологические данные показывают, что на старших курсах студенты начинают ориентироваться на то, чтобы с вузом «сохранились» «сотворческие отношения»: около 100,0% юношей и 100,0% девушек потока 120 М заявили о том, что они заинтересованы в контактах с вузом, они хотят при этом «осуществлять творческие контакты со своими выпускниками», чтобы им вуз «оказывал содействие в росте их профессионализма».

Важно, что в будущем значительная часть юношей и девушек предполагают повышение своего профессионализма, работая над диссертациями.

Выводы

Социологические данные вскрывают актуальные потребности формирующихся конкурентоспособных специалистов. Их наличие создает основу для проектирования сотрудничества преподавателей и студентов, но и руководства вуза. Одновременно с этим они позволяют обеспечивать взаимодействие преподавательского фактора со своими выпускниками, а, по сути, не только со своими, но и выпускниками других вузов. Они свидетельствуют о наличии стремлений к сотрудничеству студентов с преподавателями-специалистами более высокого уровня профессионализма.

5. Структура и компоненты «форсайт-детерминанты - «преподавательский фактор» в процессах формирования конкурентоспособных специалистов

Выше было сказано о ведущей роли преподавательского фактора в решении проблематики подготовки конкурентоспособных специалистов, где начальным звеном выступает формирование социолого-управленческого, управленческо-инновационного, управленческо-изобретательского потенциала и социолого-управленческой, управленческо-инновационной, управленческо-изобретательской грамотности у студентов, как будущих специалистов по управлению технической, технологической, экономической и социальной подсистемами предприятий, организаций.

С этих позиций управление учебным процессом приобретает иное содержание и направленность, обусловленные требованиями подготовки конкурентоспособных специалистов. Несомненно, что поэтому есть необходимость как в формировании, так и в анализе подобного опыта. Отметим, что решение этой части проблематики не может быть без соответствующего типа социологических исследований.

Как известно, социологические исследования имеют свои особенные технологии, где существенную роль играет используемый социолого-исследовательский инструментарий. В инструментарии нашего исследования потенциала преподавательского фактора выделено 18 компонентов, объединенных в 2 подсистемы: первая включает 11 компонентов, характеризующих взаимосвязи преподавателя со студентами в учебном процессе освоения курса; вторая - 7 компонентов, характеризующих взаимоотношения преподавателя со студентами. Кроме этого выделен третий специальный блок исследования материализации 2 подсистем.

Реализуемая дифференциация осуществляется как в социологическом, так и в гносеологическом аспекте. По сути, и первая, и вторая подсистемы и третий блок отражают и образуют единый социолого-исследовательский инструментарий, ориентированный на познание единого действующего преподавательского фактора. Исследование определяет его ориентированность на формирование потенциала социолого-управленческого обеспечения реализации Социального заказа «Создание конкурентоспособных предприятий и формирования основ конкурентоспособности страны в целом».

Здесь уместно подчеркнуть, что подобные задачи в нашей стране сознательно и целенаправленно никто и никогда еще не решал. Это проблема новая для России. Более того, как свидетельствуют статистические данные, Россия, имея 12 % ученых мира, выпускает всего 0,3-0,4 % продукции по новейшим технологиям, что, по расчетам авторов, в 45,3 – 50 раз ниже среднего мирового уровня.

Каждая подсистема имеет свою функциональную особенность. Первая непосредственно относится к содержательному уровню преподавательской «форсайт-детерминанты» влияния на освоение компонентов проекта «Применение непосредственной производительной силы лично ориентированной социологической науки в подготовке конкурентоспособных специалистов физкультурно-спортивного профиля»; вторая действует во взаимосвязи и одновременно с первой; она также включена в социализационный процесс, но характеризует внешние проявления отношений преподавателя и студентов. Первая подсистема отражает содержание освоения предметов, вторая характеризует форму и содержание отношений преподавателя со студентами (См. табл. 5).

Таблица 5

Социологические данные об интегральных значениях влияния преподавательского фактора на развитие способностей и состояние студентов экономического профиля

Подсистема 3: Оценка уровня используемого преподавательского потенциала	Поток 120 М	
	Юноши	Девушки
Уровень использования преподавателем своих способностей в %:	100,0	99,0
Влияние преподавательского фактора на развитие студентов на:		
Интеллектуальное	8,7	8,6
Физическое	8,7	8,6
Психическое	8,8	8,7
Управленческое	8,4	8,6
Творческое	8,0	8,3
Интегральные значения влияния компонентов проекта на студентов	19,06	19,14
Разрывы в максимальных значениях	Значения примерно равные.	
Средний балл успеваемости	4,7	4,6

Согласно социологическим данным, юноши 120 М потока влияние преподавательского фактора на их управленческое развитие оценили от 8,0 до 8,8 баллов, а девушки этой группы оценили его состояние от 8,3 до 8,7 баллов.

Согласно табличным данным, средние показатели состояния студенческого фактора оцениваются от 4,7 до 4,6 баллов.

Следовательно, согласно социологическим данным, действие определяющей «форсайт-детерминанты – «преподавательский фактор» оказывает существенное воздействие на развитие студенческого фактора. Их взаимодействие носит позитивный характер, обеспечивая их развитие.

6. Социологический аспект зависимости формирования способностей конкурентоспособных специалистов от применения «форсайт-детерминанты - преподавательский фактор»

Действие закона конкуренции в обществе проявляется в различных ситуациях и в поведении, социальных ориентациях личности. Понимание специфики его влияния на студентов позволяет им определить характер своих действий. Заметим, что в настоящее время практически любое исследование не может обойти стороной действие закона конкуренции на социальное поведение тех или иных групп.

Вместе с тем одна группа это делает, не осознавая того, что она решает стихийно ряд проблем, прямо или косвенно связанных с влиянием закона конкуренции, другая четко обозначает свои цели, заявляя, что она ведет анализ социального поведения в условиях конкуренции.

Не анализируя уровень других исследований, скажем, что мы относим себя к тем исследователям, которые открыто говорят: мы изучаем действие закона конкуренции и решаем проблему подготовки конкурентоспособных специалистов, применяя для этого социологические данные о социальном поведении и готовности студентов обеспечивать у себя достаточно высокий уровень управленческого, инновационного, изобретательского потенциала, готовить себя к жизнедеятельности в конкурентном пространстве. С этих позиций представляет интерес отношение студентов к такой информации, которая отражает воздействие преподавательского фактора на формирование потенциала конкурентоспособных специалистов.

Реализация различных форм применения преподавательского фактора направлена на обеспечение активного участия студентов в научно-исследовательской деятельности, ориентирована на развитие потенциала конкурентоспособности формируемых специалистов. Важно то, что она в результате действия преподавательского фактора может решать проблему изобретательского и инновационного компонентов конкурентоспособности специалистов, создания конкурентоспособных предприятий и формирования основ конкурентоспособности страны в целом.

Социологические данные свидетельствуют о том, что самые высокие показатели эффективного влияния преподавательского фактора связаны с возрастанием управленческого, психического, интеллектуального, творческого и физического развития студентов, с тем, каков потенциал преподавательского фактора:

- во-первых, имеет ли преподаватель изобретательского уровня «форсайт-детерминанты» (способы и технологии, модели);
- во-вторых, имеет ли он готовность и мотивацию для их применения в социализационном процессе;
- в-третьих, имеет ли он способности для создания и применения новых и новейших «форсайт-детерминант» в социализационном процессе (создания востребованных конкурентных преимуществ для формирования потенциальных способностей, а также для того, чтобы они стали актуальной способностью формируемых специалистов).

Таким образом, можно констатировать, что существует закономерная зависимость уровня используемых способностей студентов в научных исследованиях и развитием их творческого потенциала от «форсайт-детерминант» (изобретений и готовности их к применению в вузовской подготовке к созданию и применению в технологиях формирования способностей-преимуществ у специалистов в качестве их конкурентных преимуществ).

Исходя из положений представленной выше закономерности развития личности и (или) социальной общности, опираясь на данные социологических исследований об использовании потенциала студенческого и преподавательского факторов, видно, что знание закономерной зависимости возрастания креативного потенциала от уровня используемых способностей как преподавателя, так и студентов и её использование является условием актуализации и конкурентной актуализации учебного процесса. Представляется необходимым обеспечивать его ориентацию на формирование изобретательского и инновационного потенциала, тем самым решать проблему подготовки конкурентоспособность вузовских специалистов.

Известно, что развитие потенциала специалиста предопределяется уровнем его использования. Поэтому представляют особый интерес социологические исследования о состоянии этого процесса.

Анализ социологических и расчетных данных позволяет сделать вывод о том, что при определяющей роли преподавательской детерминанты потенциальное возрастание креативности у студентов обуславливает использование их способностей в оценке деятельности преподавателя. Например, оценка респондентами девушками составляет 99,0%, а юношами – 100,0%.

Согласно социологическим данным, налицо достаточно высокие характеристики использования преподавателем своих способностей во взаимодействии со студентами. Кроме этих показателей интерес представляют социологические данные об используемости потенциала преподавательского и студенческого факторов в социализационном процессе (См. табл. 6).

Таблица 6

**Социологические данные об используемости потенциала
преподавательского и студенческого факторов в социализационном
процессе**

Оценка состояния деятельности преподавателя	Поток 120 М
---	-------------

	Юноши	Девушки
19. Преподаватель использует уровень своих способностей на:	100,0	99,0
25. Студенты используют уровень своих способностей на:	94,0	92,0
Коэффициент-показатель использования потенциала общности «преподаватель-студенты-юноши» 120 М потока составляет 0,94, а «преподаватель-студенты-девушки» – 0,92.		

Из социологических данных видно, во-первых, нет противостояния преподавательского и студенческого факторов, налицо показатели их позитивного взаимодействия, во-вторых, наличие позитивного взаимодействия этих факторов позволяет вести речь о том, что студенты отнеслись весьма бережно к тому доверию, на которое рассчитывал преподаватель; в-третьих, имеют место объективность и ответственность в оценке – принятии решения как об оценке совместной деятельности, так и персонифицированной оценке деятельности преподавателя; в-четвертых, высокие оценки использования потенциала преподавателя отражают позитивное влияние преподавательского примера на отношение студентов к процессу формирования своей конкурентоспособности.

В этой ситуации правомерно вести речь о том, что формирование социолого-управленческого потенциала действительно ориентировано на подготовку специалистов для реализации социального заказа «Создание конкурентоспособных предприятий и формирование основ конкурентоспособности страны в целом».

В то же время, по нашему мнению, эту функцию лучшим образом может выполнить не колледж, а вуз. Этот вывод обусловлен тем, формирование социолого-управленческого потенциала – это более сложный учебный процесс, который предполагает наличие специалистов высшей квалификации, способных постоянно вести социологические исследования, которые, по сути, представляют его имманентный компонент. Сравнительный анализ преподавательского фактора в вузе и колледжах показывает, что вузовские преподаватели существенно превосходят преподавательский фактор колледжа. Отсюда и наши выводы о том, что именно вузовский преподавательский фактор призван готовить конкурентоспособных специалистов.

Здесь уместно подчеркнуть, что формирование социолого-управленческого потенциала у студентов является не только ключевым звеном, но и условием возможности подготовки специалистов с изобретательским и инновационным потенциалом. В 2007-2017 учебные годы в ходе социологических исследований было установлено, что студенты второго и четвертого курсов имеют примерно одинаковый инновационный потенциал. В 2010 году было установлено, что студенты второго и четвертого курсов инженерного и спортивно-физкультурного профиля и специалисты с высшим образованием, проработавшие по 20-30 лет на предприятиях, также имеют невысокий инновационный потенциал. Наличие этих социологических данных свидетельствует о следующем: современные ни вузы, ни предприятия не

решают проблему возрастания инновационного потенциала у специалистов, а, скорее всего, они и не могут осуществлять этот процесс.

Вместе с тем, важно, что установлена значительная связь между социолого-управленческим потенциалом специалистов и их изобретательским и инновационным потенциалом. Наличие социолого-управленческого потенциала позволяет обеспечивать формирование у специалистов управленческо-изобретательского и управленческо-инновационного потенциала.

Доказано, что, если у преподавательского фактора нет изобретательского и инновационного потенциала, то он и не может решать проблему подготовки конкурентоспособных специалистов. Это обусловлено тем, что только изобретательский и инновационный потенциал у преподавательского фактора позволяет ему готовить с таким же качеством будущих специалистов. И если, как показывают данные социологических исследований, ни вуз, ни предприятия не обеспечивают возрастание инновационного потенциала, то причиной этого является отсутствие адекватного преподавательского фактора, детерминирующего выпуск вузовских специалистов.

Следовательно, дальнейшее возрастание креативности студентов могут обеспечивать вузовские специалисты высшей квалификации, при том условии, если они обладают социолого-управленческим, управленческо-изобретательским, управленческо-инновационным потенциалом и социолого-управленческой, управленческо-изобретательской, управленческо-инновационной грамотностью. Только при наличии таких «форсайт-детерминант» становится возможным возрастание потенциала аудиторной общности - «преподаватель-студенты», могут протекать качественные изменения в использовании потенциала преподавателя и студентов.

В этом аспекте правомерно констатировать, во-первых, преподавательский фактор, включающий специалистов высшей квалификации, обладающих социолого-управленческим, управленческо-изобретательским, управленческо-инновационным потенциалом и социолого-управленческой, управленческо-изобретательской, управленческо-инновационной грамотностью, выступает «форсайт-детерминантой» социализационного процесса более высокого уровня интеллектуальной деятельности; во-вторых, использование преподавательского фактора предстает одной из существенных «форсайт-детерминант» реализации общей закономерности интеллектуального развития личности, социальной общности.

Следовательно, наличие у преподавательского фактора «форсайт-детерминант» изобретательского уровня, монографических изданий, в том числе актуальных монографических изданий, параллельного с освоением Проекта – типа «живые книги», Проекта «Применение непосредственной производительной силы личностно ориентированной социологической науки в подготовке конкурентоспособных специалистов» и их использование в социализационном процессе выступают фактором реализации социолого-управленческой науки социально-экономической сферы, а также подготовки специалистов в вузе для её совершенствования.

С этих позиций представляют интерес социологические данные о состоянии в социализационного процесса в контексте концепции социолого-управленческой науки социально-экономической сферы и подготовки специалистов для её совершенствования в вузе.

Выводы

В статье отражены возможности Проекта «Применение непосредственной производительной силы личностно ориентированной социологической науки в подготовке конкурентоспособных профильных специалистов».

Социологические исследования показывают, что в настоящее время имеются способы и технологии совершенствования социализационного вузовского процесса. Представленные некоторые результаты социологических исследований о роли Проекта в подготовке специалистов экономического и управленческого профиля со способностями создавать и применять конкурентные преимущества свидетельствуют о том, что Проект востребован социальными институтами.

Таким образом, вузы реально на основе теоретико-методологической и методико-практической базы могут обеспечивать готовность у профильных специалистов создавать конкурентные преимущества.

Библиографический список

1. Коваль И.В. Социологические эссе: «форсайт-детерминанты – «Теоретико-методологическое обоснование институционализации науки Новой управленческой революции: идеи, опыт, проблемы». Т. 15. – Красноярск: Литера-принт. 2019. – 458 с.;
2. Коваль И.В. Социологические эссе: «форсайт-детерминанты – «Институционализации социолого-изобретательского управления Новой управленческой революции: теория, опыт, проблемы». Т. 16. – Красноярск: Литера-принт. 2019. – 420 с.;
3. Коваль И.В. Социологические эссе: «форсайт-детерминанты – «Институционализации «Опережающая социализация» Новой управленческой революции: теория, опыт, проблемы». Т. 17. – Красноярск: Литера-принт. 2019. – 412 с.;
4. Коваль И.В. Социологические эссе: «форсайт-детерминанты – «Институционализации социолого-изобретательско-конкурентного управления Новой управленческой революции: теория, опыт, проблемы». Т. 18. – Красноярск: Литера-принт. 2019. – 430 с.
5. Указ Президента Российской Федерации «О Национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». 7 мая 2018 года.

УДК 65.011.312

МИРОВОЙ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ

А.М. Замкевич

Научный руководитель И.З. Погорелов

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Аннотация: целью данной исследовательской работы является анализ мирового опыта тестирования цифровой валюты. Работа актуальна, так как деньги играют весьма важную роль в экономической жизни общества и вместе с развитием экономики и технологий меняются и формы денег. В работе рассмотрены мировой опыт внедрения цифровой валюты, отличия цифрового рубля от криптовалюты, польза развития цифрового рубля для рядовых потребителей

Ключевые слова: цифровой рубль, центральный Банк, экономика, деньги, криптовалюта, юань

WORLD EXPERIENCE OF INTRODUCING DIGITAL CURRENCY

A.M. Zamkevich

Scientific supervisor I.Z. Pogorelov

Autonomous non-profit organization of Higher Education

"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Abstract: the purpose of this research work is to analyze the world experience in testing digital currency. The work is relevant, since money plays a very important role in the economic life of society, and along with the development of the economy and technology, the forms of money also change. The paper considers the world experience in the implementation of digital currency, the differences between the digital ruble and the cryptocurrency, the benefits of the development of the digital ruble for ordinary consumers

Keywords: digital ruble, central bank, economy, money, cryptocurrency, yuan

Деньги играют весьма важную роль в экономической жизни общества. Вместе с развитием экономики и технологий меняются и формы денег. За последние десятилетия как в России, так и в мире произошли кардинальные изменения в сфере денежного обращения. Сейчас наряду с наличными все больше граждан России используют безналичные деньги для оплаты товаров и услуг, осуществления платежей и переводов. Уже привычным стало применение пластиковых карт и мобильных устройств в денежных расчетах. При этом растет запрос участников делового оборота на повышение их скорости, удобства, безопасности и снижения комиссий, что возможно с применением только передовых технологий.

Запуск цифровых валют — новая мировая тенденция финансового рынка. В ряде стран уже успешно внедрены цифровые национальные валюты; другие же государства, как и Россия, находятся пока на стадии разработки. Безусловным лидером в освоении цифровой валюты является Китай. В этом году уже десятки тысяч китайских магазинов и бизнесов осуществляют платежи при помощи цифрового юаня. В Китае разработка проекта началась ещё в 2014 г., а в 2020-м было запущено тестирование. В середине 2021 г. был разработан специальный документ «Прогресс исследований и разработок e-CNY в Китае» по внедрению цифрового юаня. В этом документе приводятся

данные о том, что уже более половины жителей Поднебесной активно пользуются цифровой валютой. Главное преимущество цифрового юаня состоит в том, что операции происходят быстрее, чем при расчётах с помощью международных долларовых платёжных систем. Кстати, расчёты между Россией и Китаем в основном осуществляются в евро и юанях, поэтому создание и использование цифровых платформ может улучшить и ускорить финансовые операции по товарообороту. Летом этого года стало известно, что Европейский центральный банк (ЕЦБ) запустил проект разработки цифрового евро. В течение двух лет будет проводиться тестирование новой цифровой евровалюты. Международный валютный фонд (МВФ) в этом году так же, как и другие страны, изучает потенциал внедрения глобальной цифровой валюты. МВФ полагает, что в качестве неё предпочтительнее использовать доллар США. Появление глобальной цифровой валюты может, с одной стороны, облегчить расчёты и финансовые операции между разными государствами, а с другой — усилить контроль над перемещением денежных средств со стороны МВФ[2].

Внедрения цифрового рубля в России

Банк России с 1 апреля начал выпуск цифровой формы в дополнение к существующим наличной и безналичной формам. Как и все электронные деньги, цифровой рубль будет существовать в виртуальном пространстве.

Цифровой рубль – это не новая валюта, альтернативная рублю, а просто ещё одна форма того же рубля, представляющая собой цифровой код и хранящаяся в специальном электронном кошельке[1].

Люди будут пользоваться и наличными, и безналичными, и цифровыми деньгами, эквивалентными друг другу, то есть обращаться все эти деньги будут параллельно. Отличия же будут исключительно юридические и технологические, которые особо и не повлияют на простого потребителя.

Причём, как указано в докладе Центробанка для общественных обсуждений, в некотором вполне обозримом будущем мы даже сможем совершать цифровые платежи без мобильной связи и интернета, что очень удобно и для нас, и для авторов финтех-идей.

Есть только одна проблема во всём этом великолепии: простой обыватель в итоге не сможет увидеть отличие между цифровыми деньгами и безналичными.

Но отличие есть. И оно существенное: после ввода цифрового рубля исчезнет одно его свойство – обезличенность. И если у наличных и безналичных денег практически невозможно отследить какой-то конкретный рубль (не имеется в виду переписывание номеров банкнот в ходе полицейских операций), от кого и как давно его получили, то цифровой рубль – это цифровой код, причём уникальный.

А это тотальная прозрачность вследствие 100%-ной идентификации и каждого цифрового рубля, и каждого его пользователя - отследить путь каждой конкретной цифровой монеты между пользователями не составит никакого труда. Это и есть категоричное отличие цифрового рубля от других цифровых валют, которые сейчас в тренде вследствие своей анонимности – такой вывод мы можем сделать из доклада Центробанка.

Чем цифровой рубль отличается от криптовалюты?

На первый взгляд, цифровой рубль может показаться похожим на криптовалюты. Но это не так. Криптовалюты производятся в результате майнинга или стейкинга. ЦБ создал гибридную архитектуру, состоящую как из компонентов централизованной системы, так и распределённых реестров. Такое пояснение сделал Владислав Антонов.

Эмиссией цифрового рубля может заниматься только ЦБ. Контролировать его тоже будет регулятор. А поскольку это третья форма денег, то он будет на себе ощущать инфляцию, девальвацию и деноминацию. Он будет под защитой государства.

По сути, цифровой рубль не имеет ничего общего с классическими криптовалютами. В отличие от централизованных финансов, это скорее фиатная валюта, контролируемая Центробанком. То есть курс её не будет таким же волатильным, как у биткоина. Функционирование и надёжность гарантируются ЦБ. Это просто будет ещё одна форма денег в дополнение к наличному и безналичному рублю. Об этом рассказала операционный директор финтех-платформы "Фаст ривер" Ксения Артемьева.

Главный её плюс для государства — абсолютная прозрачность любых платежей и, как следствие, высокий уровень финансового контроля. А также сокращение расходов на эмиссию рубля классического[3].

Следует отметить, что российские банки отчетливо понимают риски возникновения временного снижения ликвидности активов по причине изменений в структуре балансов, связанных с перераспределением денежной массы между наличными денежными средствами, средствами на счетах банков и средствами, размещенными в электронных кошельках.

Кроме того, следует ожидать и возможные негативные последствия внедрения цифровой национальной валюты. В частности, недопонимание большинством населения страны специфики осуществления операций, связанных с цифровым рублем, может повысить уровень недоверия граждан России как к такого рода банковским операциям, так и к государственной политике оборота цифровой валюты. В качестве еще одного отрицательного эффекта внедрения цифрового рубля может стать активизация злоумышленников, хакеров и киберпреступников, разрабатывающих и внедряющих различные противоправные и незаконные цифровые инструменты.

Что принесёт развитие цифрового рубля рядовым потребителям?

В концепции цифрового рубля российский ЦБ указывает, что новая форма денег сделает платежи быстрее, проще и безопаснее. Регулятор убежден, что финансовые услуги станут доступны большему количеству людей и в итоге это улучшит качество жизни в стране.

Ожидается, что операции в цифровой валюте будут дешевле, чем сейчас в банковской системе. Также ЦБ анонсирует, что пользователи станут менее зависимы от отдельных провайдеров, то есть банков. Правда, не уточняется, что при этом появится другая зависимость — от регулятора, управляющего площадкой с цифровыми рублями.

Так же, сейчас безналичные расчеты по картам можно проводить только при наличии интернета. Эта возможность станет драйвером для развития новых национальных платежных сервисов.

Библиографический список

1. Проект Федерального закона №270838-8 “О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с внедрением цифрового рубля” [Электронный ресурс ГАРАНТ.РУ] – Режим доступа: <https://base.garant.ru/76853906>. Дата обращения 25.03.2023.
2. Цифровой рубль: что это такое? И когда он появится в России. [Электронный ресурс журнал тинькофф– Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/guide/digital-currency/> / Дата обращения 25.03.2023.
3. Кошевенко С.В. Цифровизация трансформации мировой экономики // Экономический журнал. – 2021. – № 3(51). – с. 77-91

ББК 65.26

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ – БУДУЩЕЕ СТРАНЫ

А.М. Замкевич, Ю.А. Радаев

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: целью статьи является анализ введения в оборот цифрового рубля. Рассматриваются вопросы о сущности цифрового рубля, введения нового законопроекта «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с внедрением цифрового рубля»

Ключевые слова: цифровой рубль, центральный Банк, экономика, деньги

THE DIGITAL RUBLE IS THE FUTURE OF THE COUNTRY

A.M. Zamkevich, Yu.A. Radaev

Autonomous non-profit organization of higher education
«Siberian Institute of Business, Management and Psychology»

Abstract: Abstract: the purpose of the article is to analyze the introduction of the digital ruble into circulation. The issues of the essence of the digital ruble, the introduction of a new draft law "On amendments to certain legislative acts of the Russian Federation in connection with the introduction of the digital ruble" are considered

Keywords: digital ruble, central bank, economy, money

Деньги играют весьма важную роль в экономической жизни общества. Вместе с развитием экономики и технологий меняются и формы денег. За последние десятилетия, как в России, так и в мире произошли кардинальные изменения в сфере денежного обращения. Сейчас наряду с наличными все больше граждан России используют безналичные деньги для оплаты товаров и услуг, осуществления платежей и переводов. Уже привычным стало применение пластиковых карт и мобильных устройств в денежных расчетах.

При этом растет запрос участников делового оборота на повышение их скорости, удобства, безопасности и снижения комиссий, что возможно с применением только передовых технологий. Наряду с этим активно расширяется применение цифровых финансовых технологий банками, предприятиями, государством. Все это делает необходимым изучение вопроса о целесообразности выпуска в России цифровой валюты центрального банка как дополнительной формы денег, способной ответить на стоящие перед финансовым рынком вызовы.

Банк России нацелен на то, чтобы система денежного обращения соответствовала меняющимся потребностям граждан и бизнеса, способствовала внедрению инноваций, как на финансовом рынке, так и в экономике в целом. Поэтому Банк России проводит оценку возможностей и перспектив выпуска цифровой формы российской национальной валюты - цифрового рубля.

Решение о выпуске цифрового рубля еще не принято. Но уже сейчас необходима активная и глубокая проработка данного вопроса - как с экономической, так и технологической точки зрения. Банк России планирует проводить эту работу в тесном контакте с обществом, экспертами, участниками финансового рынка. Выпуск консультативного доклада - это первый шаг в этом направлении, призванный инициировать всестороннее и широкое обсуждение данного вопроса. Важно, чтобы люди были готовы к своевременному введению цифрового рубля, если станет бесспорной необходимость этого в интересах российской экономики.

Цифровой рубль — дополнительная форма российской национальной валюты, которая будет эмитироваться Банком России в цифровом виде. Цифровой рубль сочетает в себе свойства наличных и безналичных рублей.

Разговоры о появлении цифровых валют центральных банков стали возможными благодаря снижению доли наличных в денежном обороте крупных экономик. Стремительный рост безнала переместил создание и обращение основной массы денег в зону ответственности коммерческих банков и прочих финансовых организаций. При этом влияние центробанков на эти процессы стало гораздо менее заметным.

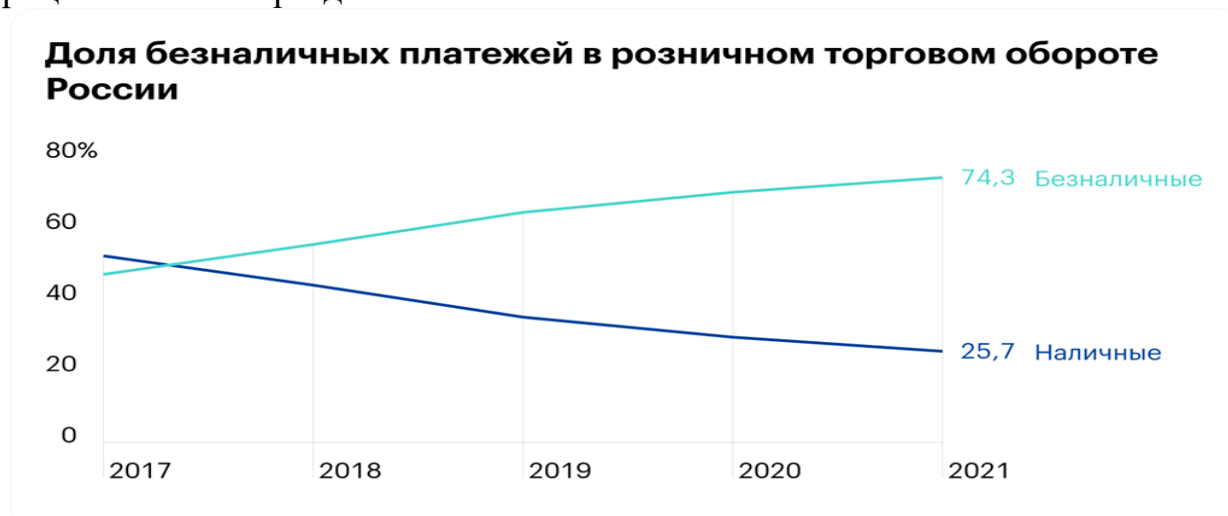


Рис 1 – Динамика безналичных и наличных платежей [2]

Зачем цифровые валюты нужны государству? Вопрос интересный. В первую очередь — для поддержания финансовой стабильности. Угроза

перетекания денег в частные цифровые активы создает большие риски для государства. Если ЦБ не сможет контролировать ни эмиссию, ни обращение новых цифровых денег, то и его влияние на кредитную политику банков в стране станет минимальным. Это бы уменьшило возможности управлять инфляцией и поставило под угрозу стабильность курса национальной валюты.

Вместо ничем не обеспеченных криптовалют со стихийно формирующимися курсами, центробанки предлагают пользователям централизованную альтернативу. Стоимость ЦВЦБ приравнивается к курсу национальной валюты, а использование полностью контролируется регулятором. Это сильно расширяет возможности ЦБ по управлению денежной массой.

Как же Банк России будет влиять на экономику? Увеличив свое присутствие в экономике за счет цифровой валюты, государство может сделать обращение денег в стране более управляемым. Например, получит возможность быстрее и эффективнее распределять адресные выплаты, будь то регулярные соцпособия или разовая помощь жертвам стихийных бедствий. Можно жестче контролировать целевые бюджетные расходы, кодируя цифровые деньги на траты в строго ограниченных категориях. Пустить их на откаты или взятки в этом случае будет проблематично.

Цифровой рубль откроет властям прямой доступ к информации о транзакциях людей и предприятий. Пользуясь этим во благо, можно увеличить прозрачность налоговой базы, отслеживать операции на предмет их законности, чтобы бороться с оттоком капитала, обналичиванием и отмыванием денег.

Зачем цифровой рубль нужен людям? В концепции цифрового рубля российский ЦБ указывает, что новая форма денег сделает платежи быстрее, проще и безопаснее. Регулятор убежден, что финансовые услуги станут доступны большему количеству людей и в итоге это улучшит качество жизни в стране.

Ожидается, что операции в цифровой валюте будут дешевле, чем сейчас в банковской системе. Также ЦБ анонсирует, что пользователи станут менее зависимы от отдельных провайдеров, то есть банков. Правда, не уточняется, что при этом появится другая зависимость — от регулятора, управляющего площадкой с цифровыми рублями.

На данный момент времени уже разработан масштабный проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с внедрением цифрового рубля») разработан в рамках реализации Стратегии развития национальной платежной системы на 2021 – 2023 годы, утвержденной Банком России.

Целью законопроекта является развитие платежной инфраструктуры в части расширения применения цифровых технологий гражданами, бизнесом и государством, повышения доступности, скорости, удобства и безопасности расчетов при снижении издержек посредством законодательного закрепления подходов к осуществлению перевода цифровых рублей, в том числе установление основ правового регулирования порядка осуществления перевода цифровых рублей.

Сейчас принятие пакета законопроектов о цифровом рубле и тестирование национальной цифровой валюты идет по плану, опасения банков по поводу проблем с ликвидностью в случае внедрения цифрового рубля обсуждались, но ЦБ не видит рисков.

Своя цифровая валюта уже есть у Багамских островов. Цифровые валюты в рамках проекта DCash в прошлом году запустили центробанки карибских стран: Гренады, Сент-Китса и Невиса, Антигуа и Барбуды, Сент-Люсии, Сент-Винсента и Гренадин. Также о своем интересе и планах по выпуску национальных цифровых валют сообщали регуляторы США, Канады, Нидерландов, Норвегии, Франции, Японии, Южной Кореи, Китая, Индонезии, Эквадора, Казахстана.

Цифровой рубль станет доступен всем субъектам экономики — гражданам, бизнесу, участникам финансового рынка, государству. Подобно наличным и безналичным рублям, цифровой рубль будет выполнять все три функции денег: средство платежа, мера стоимости и средство сбережения. Все три формы российского рубля будут абсолютно равноценными: как сейчас 1 рубль наличными эквивалентен 1 безналичному рублю, так и 1 цифровой рубль будет эквивалентен каждому из них.

Конечно, окончательный срок, когда можно будет совершить первые покупки с помощью цифрового рубля не обозначен Центральным банком, но это лишь вопрос времени. Как видим, действия регулятора страны в данном направлении весьма серьезные, а успешное проведение тестов цифровой платформы приближает к поставленной цели.

Универсальный характер третьей формы рубля в цифровом варианте воплотит в себе качества существующих сегодня как наличных, так и безналичных денег. Каждая из этих трех форм (наличного, безналичного и цифрового рубля) будут равноценны.

При этом стоит помнить, что вне зависимости от своей формы, деньги обесцениваются со временем под действием инфляции. И это будет касаться в том числе и цифрового рубля. Цифровой рубль обеспечит удобство и определенную выгоду пользования за счет скорости и стоимости проведения операция. То есть цифровой рубль — это не актив, а просто новая форма наличности.

Библиографический список

1. Проект Федерального закона №270838-8 “О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с внедрением цифрового рубля” [Электронный ресурс ГАРАНТ.РУ] – Режим доступа: <https://base.garant.ru/76853906>. Дата обращения 25.03.2023.

2. Цифровой рубль: что это такое? И когда он появится в России. [Электронный ресурс журнал тинькофф – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/guide/digital-currency/> / Дата обращения 25.03.2023.

ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО СТИЛЯ ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

Е.А. Земба

СибГУ «Сибирский государственный университет науки и технологий
имени М.Ф. Решетнева»

Аннотация: На сегодняшний день огромное количество людей сталкивается с нехваткой сил. Студентам, чтобы справляться со всеми возложенными на них обязанностями, не забывая о мероприятиях и собственных увлечениях, необходимо иметь наилучшую подготовку своего организма, и, когда у учащихся не получается найти время на регулярные физические упражнения, правила здорового образа жизни приходят на помощь [3].

Ключевые слова: здоровье, физическая активность, здоровый образ жизни, самовоспитание, самосовершенствование, здоровьесбережение

FORMATION OF A HEALTHY LIFESTYLE OF STUDENTS

E.A. Zemba

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology

Abstract: Today, a huge number of people face a lack of strength. In order to cope with all the responsibilities assigned to them, without forgetting about activities and their own hobbies, students need to have the best preparation of their body, and when students fail to find time for regular physical exercises, the rules of a healthy lifestyle come to the rescue [3]

Keywords: health, physical activity, healthy lifestyle, self-education, self-improvement, health care

Научные данные показывают, что большинство людей при соблюдении определенных правил могут прожить до 100 лет и более. К сожалению, многие люди не соблюдают простейшие, научно обоснованные нормы здорового образа жизни. Некоторые становятся жертвами малоподвижности (гиподинамии), что вызывает преждевременное старение. Другие злоупотребляют едой, что вызывает развитие ожирения, склероза сосудов. Третьи, напротив, не умеют отдыхать, отвлекаться от душевных и бытовых забот, они всегда беспокойные, нервные, страдают бессонницей, что, конечно же, со временем приводит к заболеваниям внутренних органов. Некоторые люди активно укорачивают свою жизнь, поддаваясь пристрастию, пагубной привычке к курению и алкоголю [7].

Здоровье – это нормальное психосоматическое состояние человека, отражающее его полное физическое, психическое и социальное благополучие и обеспечивающее полноценное выполнение трудовых, социальных и биологических функций, а не только привычное отсутствие заболеваний [5].

Структура здоровья состоит из трех основных компонентов:

Физическое здоровье – это состояние организма, при котором фиксированные показатели основных физиологических систем организма

находятся в пределах физиологической нормы и адекватно изменяются при взаимодействии человека с окружающей средой обитания.

Психическое здоровье – это адекватное для данного общества интеллектуальное, эмоциональное и сознательно-волевое взаимодействие с социальной средой.

Социальное здоровье – это структура информационных моделей, обеспечивающая нормальные морально-этические проявления личности и зависящая от уровня питания, условий жизни, труда и отдыха.

Образ жизни студента включает в себя три категории: уровень жизни, качество жизни и стиль жизни [6].

Уровень жизни – это степень удовлетворения материальных, культурных и духовных потребностей (преимущественно экономическая категория).

Качество жизни характеризует комфортность удовлетворения потребностей людей (в основном социологическая категория).

Образ жизни – это поведенческая характеристика жизни студента, т.е. некий стандарт, к которому приспосабливаются психология и психофизиология личности (социально-психологическая категория).

При оценке роли каждой категории образа жизни в формировании здоровья, следует отметить, что при равных возможностях первых двух (уровень и качество), являющихся общественными характеристиками, здоровье студента во многом зависит от стиля жизни, который в значительной степени носит персоналистический характер, определяется историческими факторами, а также национальными традициями и личностными тенденциями.

В жизненном процессе каждого студента должны удовлетворяться материальные и духовные потребности, поведение будет направлено на удовлетворение этих потребностей. Каждая личность, имеющая в настоящее время одни и те же потребности в любом обществе, имеет свой, присущий только ему, способ их удовлетворения, поэтому поведение учащихся различно и во многом зависит от воспитания.

В нашей стране ежегодно более 30 миллионов человек болеют ОРВИ и сезонными вирусами. Причина этого в том, что более 80 % населения имеют слабую иммунную систему. Чтобы иммунитет работал как часы, его нужно поддерживать ежедневно, а не только во время эпидемий. Улучшить свой иммунитет можно при соблюдении здорового образа жизни.

Здоровый образ жизни (ЗОЖ) – это индивидуальная система поведения человека, обеспечивающая ему физическое, психическое (душевное) и социальное благополучие, и в то же время защищающая от вредных воздействий окружающей среды. ЗОЖ создает самые лучшие условия для нормального течения физиологических и психических процессов, что снижает вероятность различных заболеваний и увеличивает продолжительность жизни человека [2].

Здоровый образ жизни – это та самая основа, с которого начинается полноценное развитие не только в спорте, но и во всех видах деятельности человека, будь то работа, дела по дому, прогулки или путешествия. Все они предполагают трату энергии и сил, но вот как раз системный подход к образу своей жизни – это пошаговое решение проблем со здоровьем [4].

ЗОЖ отражает общую типовую структуру образа жизни студентов, которая характеризуется единством и целесообразностью процессов самоорганизации и самодисциплины, саморегуляции и саморазвития, целью которых является укрепление адаптивных способностей организма, полную самостоятельную реализацию своих центральных сил, возможностей и талантов в общекультурном и профессиональном развитии, жизнедеятельности, в общем. Здоровый образ жизни создает для студента такую социокультурную среду, где наиболее полно раскрываются реальные условия для высокой творческой самоотверженности, работоспособности, трудовой и социальной активности, психологического комфорта, наиболее полно раскрывается психофизиологический потенциал личности, обновляется процесс ее саморазвития. В условиях здорового образа жизни ответственность за здоровье формируется у студента как часть общекультурного развития. Оно проявляется в единстве стилистических особенностей поведения, в умении строить себя как личность по собственным представлениям о полноценной в душевном, нравственном и физическом отношении жизни.

Содержание здорового образа жизни студентов отражает как результат распространения индивидуального или группового стиля поведения, так и общения, организованности [1].

Основными составляющим здорового образа жизни для студента, да и вообще, для любого человека являются:

1. Организация труда и отдыха: режим труда и отдыха должен быть особым, т.е. соответствовать индивидуальному состоянию здоровья студента, а также уровню работоспособности, личным интересам и склонностям.

Важно осознавать, что то, как студент работает и отдыхает, напрямую связано с процессами адаптации. Если адаптационные ресурсы у учащихся неожиданно исчерпаны, он начинает испытывать дискомфорт, утомляемость, подверженность заболеваниям.

2. Организация сна: сон – это ежедневный отдых. Для студентов 8 часов сна надо считать общепринятой нормой, а часы, предназначенные для сна, нельзя считать неким дополнительным источником времени, который можно периодически и безнаказанно использовать в других целях. Постоянное недосыпание может привести к снижению работоспособности, усталости и раздражительности.

3. Режим питания: рациональное питание – физиологически полноценный прием пищи для человека с учетом пола, возраста, характера работы и многих других индивидуальных факторов. Питание основывается на следующих принципах: достижение энергетического баланса; определение правильного соотношения между основными питательными веществами – белками, жирами, углеводами, витаминами, минеральными веществами.

Также необходимо следить за уровнем воды в организме и своевременно удовлетворять потребность в этом.

4. Организация двигательной активности: использование физических упражнений является одним из обязательных факторов здорового образа жизни любого студентов. Большое количество людей, работающих в сфере умственного труда, имеют ограниченную физическую активность. Это

относится и к студентам. Поэтому возникает важнейшая задача – определить оптимальную, как наименьшую, так и наибольшую возможную форму двигательной активности.

5. Соблюдение санитарно-гигиенических требований, а также требований закаливания: знание правил личной гигиены обязательно для каждого цивилизованного и воспитанного человека. Гигиена тела – это требования к состоянию кожи, которая выполняет следующие функции: защита внутренней среды организма, выведение продуктов обмена из организма, терморегуляция и др.

Закалка также является важным средством предотвращения негативного воздействия окружающей среды – температуры, влажности, давления.

6. Профилактика вредных привычек: важными факторами риска многих заболеваний являются употребление табака, алкоголя и наркотиков. Каждый из них не только при систематическом, но иногда даже при однократном употреблении вызывает серьезные нарушения в работе организма, поэтому их и называют «вредными», а постоянное их употребление – «вредной привычкой». Несомненно, что «вредные привычки» негативно сказываются на здоровье не только старшего поколения, но и студентов.

7. Культура межличностного общения: одной из составляющих здорового образа жизни является культура общения. Культура межличностного общения включает в себя систему знаний, норм, ценностей и моделей поведения, принятых в обществе, в котором живет личность.

8. Психофизическая регуляция организма: неумение вести себя адекватно в стрессовых ситуациях вредит психическому состоянию человека. Подобные нарушения нередко приводят к развитию многих заболеваний, от которых страдают, в том числе студенты.

Регулярная физическая активность предотвращает расстройства, возникающие при стрессе, что оказывает антистрессовое действие, снижает тревогу и снижает вероятность возникновения депрессии.

Одним из доступных способов регуляции психического состояния является психическая саморегуляция посредством аутогенной тренировки. Дыхательные упражнения играют важную роль в системе аутогенной тренировки.

В настоящее время особое внимание следует уделить формированию здорового образа жизни студентов. Необходимо стимулировать студентов к сохранению и укреплению здоровья, пропагандировать и поддерживать культуру здорового образа жизни среди молодежи, культивировать своеобразную «моду» на здоровье, приносить знания в образовательный процесс, направленный на формирование здорового образа жизни, начиная с детского возраста. Грамотно организованная пропаганда медико-гигиенической информации способствует снижению заболеваемости, способствует воспитанию здорового и физически крепкого поколения. В образовательном процессе необходимо отводить важнейшую роль формированию у студентов отношения к здоровью как к главной человеческой ценности.

Библиографический список

1. Виленский, М.Я. Здоровый образ и стиль жизни студента: методологический анализ / М.Я. Виленский // Пед. образование и наука.– 2009.– № 3.
2. Дружилов С.А. Здоровый образ жизни как целесообразная активность человека // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – №4. – С. 654–648.
3. Любина, Н.В. Роль физической культуры в обеспечении здорового образа жизни студента / Н.В. Любина // Соврем. тенденции развития науки и технологий.– 2016.– № 3–12.– С. 81–84.
4. МР 2.1.10.0033–11 «Оценка риска, связанного с воздействием факторов образа жизни на здоровье населения» // Методические рекомендации. Утверждены Главным государственным санитарным врачом России 31.07.2011 г.
5. Научные основы физической культуры и здорового образа жизни: Учебное пособие/ Под общ. ред. Д.Н. Давиденко, СПбГТУ, БПА. СПб., 2001. – 348 с.
6. Петленко В. П., Давиденко Д. Н. Этюды валеологии: здоровье как человеческая ценность. СПб, 1998. С. 53–65.
7. Физическое воспитание: Учебник / Под ред. В. А. Головина, В. А. Маслякова, А. В. Коробкова и др. – М., 2014. - 391с.

ББК 60.561.1

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ «ФОРСАЙТ-ДЕТЕРМИНАНТЫ –
«ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЛИДЕРСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЛЯ
ПОДГОТОВКИ ВУЗОВСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ
К УПРАВЛЕНИЮ КОНСТРУИРОВАНИЕМ КОНКУРЕНТНЫХ
ПРЕИМУЩЕСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ»**

Л.В. Золотарева, А.В. Лебедева, Е.В. Забуга, И.В. Коваль

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация. Востребованность нового качества специалистов предполагает модернизацию деятельности социальных институтов образования и науки. Для этого она предполагает разработку и использование более высокого уровня технологий. Одним из таких способов, согласно концепции «Опережающая социализация», выступает социологическое проектирование лидерского потенциала в процессе подготовки вузовских специалистов к самостоятельной деятельности

Ключевые слова: студенты, лидерский потенциал, конструирование конкурентных преимуществ

**THE SOCIOLOGICAL ASPECT OF "FORESIGHT DETERMINANTS -
"DESIGNING LEADERSHIP POTENTIAL FOR THE TRAINING OF
UNIVERSITY SPECIALISTS**

ON THE MANAGEMENT OF THE DESIGN OF COMPETITIVE ADVANTAGES AT THE ENTERPRISE"

L.V. Zolotareva, A.V. Lebedeva, E.V. Zabuga, I.V. Koval

Autonomous Non-profit Organization of Higher Education
«Siberian Institute of Business, Management and Psychology»

Annotation. The demand for a new quality of specialists implies the modernization of the activities of social institutions of education and science. To do this, it involves the development and use of a higher level of technology. One of such methods, according to the concept of "Advanced socialization", is the sociological design of leadership potential in the process of preparing university specialists for independent activity

Keywords: students, leadership potential, designing competitive advantages

В ряде исследований проблематики модернизации социализационного процесса содержатся констатации, в которых отмечается несовершенство применяемых моделей и технологий, используемых в социализационном вузовском процессе. Вместе с тем, согласно нашим исследованиям, в рекомендациях использования более высокого уровня технологий не выделяется роль и место формирования лидерско-управленческого потенциала для подготовки вузовских специалистов к созданию конкурентных преимуществ.

С этих позиций введение в вузовский социализационный процесс социологического проектирования лидерско-управленческого потенциала для подготовки вузовских специалистов к созданию конкурентных преимуществ имеет существенное значение для решения актуальных проблем социального развития страны.

В современном понимании лидерские функции складываются из двух компонентов: профессионально-технократических и эмоционально-личностных.

Ответственность. В действительности работники предприятий хотят быть ответственными и добиваться своих целей. Просто одни боятся ее больше, другие - меньше.

Однако в течение многих лет работающих учат активности «от и до» - послушанию и следованию правилам. При этом не учитываются интересы работников и потребности предприятий в том, что у них имеется желание быть ответственным в истинном понимании этого слова. Именно по этим основаниям от руководителя требуется другое качество взаимодействие с подчиненными на предприятии.

Социологические данные о готовности специалистов управленческих профиля конструировать конкурентные преимущества свидетельствуют о наличии существенных позитивных характеристик в социализационном процессе (см. табл. 3).

Табл. 3.

Социологические данные о лидерских качествах формируемых специалистов 220М потока для успешной

самостоятельной управленческой деятельности

Характеристика деловых качеств	Контрольный этап	
	Выбранный достигаемый социальный статус	
	Мужчины	Женщины
	Директоры	Директоры
3.Рейтинговый показатель «форсайт-детерминанта – «Проектирование лидерского потенциала у специалистов для его подготовки к управлению конструированием конкурентных преимуществ»	5,0	4,7

Примечания:

1. Операционально-установочные значения:

Принято максимальное значение рейтингового показателя в интервале 80,0-100,0%, промежуточные: 1 80,0-89,0%, 2 90,0-100,0%; среднее значение рейтингового показателя в интервале 60,0-79,0%, промежуточного: 1.60,0-69,0%, 2. 70,0-79,0%.

2. Содержательное значение понятия «директор» - это принятое в социализационном процессе обучающимся проектно-установочного решение «стать директором предприятия».

**Результаты анализа данных
социолого-управленческого исследования**

1.Согласно социологическим данным, 100,0% мужчин-дипломников-«директоров» - мужчин и 94,0 % женщин–дипломников-«директоров» 220М потока имеют необходимый лидерско-деловой управленческий потенциал для активного взаимодействия со своими подчиненными.

2. 6,0 % женщин –дипломников- «директоров» не могут действовать самостоятельно. Они будут взаимодействовать в трудовых объединениях «успешно», «если кто-нибудь скажет им, что им нужно делать».

Выводы

Во-первых, важно, что лидерские позиции занимают студенты, принявшие решение «стать директорами».

Во-вторых, наличие у 6,0 % женщин-дипломников-«директоров» дефицита в лидерском потенциале предполагает коррективы в социализационный процесс подготовки конкурентоспособных специалистов.

Итоговые выводы

В результате осуществления этих мероприятий становится возможной реализация концепции «Опережающая социализация» в СИБУПе

Согласно концепции «Опережающая социализация», действующие вузы не только должны, но и, согласно социологическим данным, могут готовить специалистов со способностями создавать и применять конкурентные преимущества в своей жизнедеятельности [1; 2].

Как видно, преподавательский фактор, используя социологические данные, может обеспечить более высокий уровень подготовки студентов в вузе

В общей сложности, как показывает опыт управления вузовскими социализационными процессами, эффект качественной подготовки формируемых специалистов неотделим от применения непосредственной производительной силы личностно ориентированной социологической науки в подготовке конкурентоспособных специалистов.

Библиографический список

1. Коваль И. В., Коваль Д.И., Коваль О.И. Системно-комплексный способ перехода от типа «догоняющего обучения» к «опережающему типу обучения» (Идентификационный №2008102905); Коваль И. В., Коваль Д.И., Коваль О.И. Социологический способ перехода от типа «догоняющего бизнес-образования» к «опережающему типу бизнес-образования» (Идентификационный №2008101606).

2. Коваль И. В. Подготовка специалистов для конструирования конкурентных преимуществ» (Идентификационный № 2012108063); Коваль И. В. Использование изобретательно-инновационной грамотности специалистов в инновационных системах (Идентификационный № 2012119768).

3. Коваль И. В. Социологические эссе: идеологемы, теории, концепции, способы формирования основ социально-взрывного типа жизнедеятельности россиян. Том 1. – Красноярск: «Литера-принт», 2015. – 570 с.

4. Коваль И. В. Социологические эссе: угрозы России и обеспечение её безопасности на основе проекта «Применение непосредственной производительной силы личностно ориентированной социологической науки в подготовке конкурентоспособных специалистов». Том 2. – Красноярск: «Литера-принт», 2015. – 618 с.

5. Коваль И. В. Применение непосредственной производительной силы личностно ориентированной социологической науки на экономическом факультете СИБУПа для подготовки конкурентоспособных специалистов.- Красноярск: «Литера-принт», 2015. – 500 с.

6. Коваль И.В. Социологическое эссе: «форсайт-детерминанты – «Компоненты мотивационно-деятельностной сферы подготовки специалистов экономического и управленческого профиля к созданию конкурентных преимуществ: монография. Том 9. – Красноярск, Литера-принт. 2018. - 520с.

7. Коваль И.В. Социологическое эссе: «форсайт-детерминанты – «Компоненты – кластеры «Теоретико-методическое обеспечение подготовки специалистов к созданию конкурентных преимуществ: монография: опыт, проблемы. Том 11. – Красноярск, Литера-принт. 2018. - 240с.

8. Коваль И.В. Социологическое эссе: «форсайт-детерминанты – «Компоненты – кластеры «Социолого-изобретательское обеспечение подготовки специалистов к созданию конкурентных преимуществ: монография: опыт, проблемы. Том 12. – Красноярск, Литера-принт. 2018. - 276с.

9. Указ Президента Российской Федерации «О Национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». 7 мая 2018 года.

СПОРТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ С СИДЯЧИМ ОБРАЗОМ ЖИЗНИ

Е.Ю. Зырянов, Е.А. Рожкова, А.С. Третьяков

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева

Аннотация: Данная статья содержит анализ последствия сидячего образа жизни. Рассказываются методы борьбы с этим в крупных компаниях различных городов России. Дается краткая статистика по корпорациям, которая содержит информацию об изменении процента работоспособности у сотрудников, использующих спортивные площадки и иные центры по активной деятельности от работодателя

Ключевые слова: малоподвижный образ жизни, спортзал, сотрудники, физическая активность, здоровье

SPORTS ACTIVITIES OF EMPLOYEES OF ENTERPRISES WITH A SEDENTARY LIFESTYLE

E.Y. Zyryanov, E.A. Rozhkova, A.S. Tretyakov

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology

Abstract: This article contains an analysis of the consequences of a sedentary lifestyle. The methods of combating this in large companies in various cities of Russia are described. A brief statistic on corporations is given, which contains information on the change in the percentage of working capacity of employees using sports grounds and other centers for active activity from the employer

Keywords: sedentary lifestyle, gym, employees, physical activity, health

Здоровый образ жизни является главным направлением для тех, кто хочет поддерживать своё здоровье, чтобы со старением меньше приобретать свойственные возрасту заболевания. Однако спортивной деятельностью занимаются далеко не все. Пока мы обучаемся в школе, в университете - физическая культура включена в нашу программу и наша обязанность заключается в посещении занятий, для получения зачёта. После завершения обучения люди забывают о какой-либо активности, а если работа сопряжена с малоподвижной деятельностью, то это ещё больше нагружает организм. Последствия «сидячего» образа жизни могут быть самые разные. Уже к 40 годам у вас могут появиться такие заболевания и симптомы, которые свойственны в пожилом возрасте, а именно, быстрая утомляемость, слабость, снижение умственной работоспособности, бессонницы и сонливость днем, раздражительность, излишний вес, атеросклероз, сколиоз, остеопороз, артериальная гипертензия, хроническая ишемия сердца, геморрой, варикозное расширение вен и многое другое.

Энергия человеческих ресурсов – одна из главных составляющих успешного бизнеса. Рано или поздно большинство компаний (как транснациональных, так и небольших) приходят к закономерному выводу: чем

выше wellbeing сотрудников, тем больше они будут заинтересованы в работе. Нездоровый, сосредоточенный на личных неприятностях подчиненный – прямые убытки для компании, поскольку есть вероятность развития различного рода болезней, в том числе появление гиподинамии. Если работодатель позаботится о комфорте сотрудников, вырастет и вовлеченность.[1]

Гиподинамия – это следствие снижения физической активности и нарушения образа жизни, весьма распространенное в современном мире в связи с урбанизацией и автоматизацией человеческой деятельности. Чаще всего эта ситуация вызвана неправильной организацией режима труда и отдыха, особенностями рабочего распорядка. Однако факторами риска развития гиподинамии у человека могут быть и объективные причины, снижающие количество физической нагрузки.[2]

С развитием информационных систем, профессий, связанных с работой на персональном компьютере, планшете, телефоне и других устройствах, стало намного больше. В таком случае фактор малоподвижного образа жизни только усугубляется, на ряду с ним от работы за компьютером, ухудшается зрение, появляется нервные расстройства. Если каждый сотрудник на предприятии будет со временем ухудшать свое здоровье из-за такой деятельности, то его работа перестанет быть эффективной, а значит, необходимы методы по повышению физической активности у работников. Рассмотрим методы борьбы с гиподинамией у разных российских корпораций.

Сбербанк является крупнейшим банком в России, который оказывает все виды финансовых услуг и включает в себя большое число работников, однако их работа заключается либо за обслуживанием клиентов в офисе, либо работа за компьютером. Однако компания уважает своих сотрудников и создает все условия для работы. Например, в Москве находит современный и высокотехнологический офис «Сбербанк Agile Home». В этом здании есть свой парк «SBER park», работает в течение дня спортзал (где проходит йога, пилатес, есть занятия по настольному теннису, имеется сауна, все виды тренажеров, инструктора и всё это абсолютно бесплатно), столовая с любой кухней (в том числе здоровое питание), имеются индивидуальные комнаты отдыха, работа в Open-Space, бильярдные столы и многое другое. Когда люди работают и имеют быстрый доступ к таким местам, то рано или поздно тебя заинтересует хотя бы один вид деятельности и это принесет только благо, тогда гиподинамии не надо будет бояться.

Ещё одна компания, которая, несомненно, заботится о здоровье и интересах сотрудников это Вконтакте. VK – это социальная сеть, штаб-квартира которых находится в Санкт-Петербурге. В их офисе есть бесплатная еда: фрукты, овощи, свежевыжатый сок, чай, кофе и многое другое, также у них есть зона спорта: настольный теннис, турники, боксерский зал, массажное кресло. Ещё за счет организации можно получить абонемент в любой спортивный зал города. Несомненно, это борьба с малоподвижным образом жизни, потому что в такой компании очень много программистов, которым каждый день надо придумывать идеи, поэтому предоставление бесплатной физической активности сотрудникам – лучший вариант.

Авито - российский интернет-сервис для размещения объявлений о товарах, недвижимости, вакансиях и резюме на рынке труда, а также услугах от частных лиц и компаний, продажи бытовой техники, электроники, одежды. Сотрудники этой компании трудятся в офисе и сидят за компьютерами. В Москве в штаб-квартире у них имеются все условия для обеспечения комфортной работы, например, имеется гибридный формат работы – из дома или в офисе, еда бесплатно, а именно, фрукты, овощи. В Авито имеется штатный врач невролог, к которому можно прийти бесплатно на консультацию. Имеется спортзал, массажная комната, места для отдыха, места с настольными играми.

У каждого дома есть компьютер, на который необходимо было установить антивирусную программу. Следующая компания как раз является разработчиком такого приложения. Лаборатория Касперского Международная компания, специализирующаяся на разработке систем защиты от компьютерных вирусов, спама, хакерских атак и прочих киберугроз. Компания ведёт свою деятельность более чем в 200 странах и территориях мира. Центральный офис «Лаборатории Касперского» находится в Москве [3]. Разработчики сидят в кабинетах или Open-Space, чтобы отвлечься от такой однообразной и сидячей работы имеется: бесплатная кухня, зона с настольным футболом и теннисом, парковка для сотрудников (однако там стоят в основном велосипеды), есть спортивные мероприятия, а также сауна, спортзал, массажное кресло, музыкальная комната и много другое. Каждый день сидеть там точно не получится, потому что привлечь вас к спорту будет несложно. Лифтом там практически не пользуются – ходят по лестнице.

Многие думают, что крутые офисы есть только за границей, в Москве и Санкт-Петербурге, но это не так. Помимо столичных штаб-квартир за привлечение сотрудников к активному образу жизни борются и другие компании, так в Екатеринбурге есть IT-офис «СКБ Контур», основанная в 1988 году, разрабатывает ПО для бизнеса и бухгалтерии и насчитывает 7500 сотрудников. На территории есть баскетбольная площадка, собственное футбольное поле, велосипедная парковка и центр для её обслуживания, кафе со здоровым питанием. В самом бизнес-центре по всей площади имеется беговая дорожка, спортзал, настольный теннис, зал для йоги с тренером, настольный футбол, музыкальная комната (в этой компании есть 7 собственных групп), бассейн, свой Контур-парк. Благодаря такому большому выбору физической деятельности можно подобрать действительно то, что тебе подойдет. Компания с каждым годом расширяется и планирует достроить ещё много спортивных залов, кортов и прогулочных мест вокруг бизнес-центра. Такой интерактив привлекает молодежь, потому что абсолютно бесплатно у тебя есть выбор чем ты займешься в свободное времяпрепровождение.

В больших городах стараются придумывать методы борьбы с малоподвижным образом жизни в связи с рабочей деятельностью, но в маленьких ещё только зарождается этот тренд. Возьмем, например, «АО Информационные спутниковые системы имени академика М.Ф. Решетнёва». Сотрудников у предприятия насчитывается более 8000 и все они проживают в маленьком городе ЗАТО Железногорск. Почти все добираются до работы на

машинах, автобусах и также ведут сидячий образ жизни, что может привести к ухудшению качества работы. Для предотвращения таких последствий на предприятии придумывают различные спортивные мероприятия, организуют ежедневные бесплатные посещения баскетбола, настольного теннис, волейбола, ежемесячно каждый желающий может посетить бесплатно боулинг.

Здоровье сотрудников давно перестало быть исключительно их личным делом. Сегодня сложно представить успешную компанию, которая в той или иной мере не заботится о здоровье своих работников. Современные компании активно внедряют программы поддержки здоровья и обеспечения благополучия сотрудников, делая это неотъемлемой частью своей корпоративной культуры. Но дело не только и не столько в корпоративных ценностях и гонках за лучшими кадрами: для компаний выгодно заботиться о здоровье, физическом и психологическом благополучии сотрудников. Каждый день, который сотрудник проводит на больничном, оборачивается для компании финансовыми издержками.[4]

Статистика показывает, что внедрение wellbeing-инициатив повышает продуктивность сотрудников и снижает количество прогулов. Подчиненные компаний, запустивших программы, нацеленные на благополучие, в 70% случаев сообщают о росте удовлетворенности своей работой, улучшении физического (56%) и ментального (54%) здоровья. Одним из лидеров в работе над благополучием сотрудников является Google, который ежегодно попадает в списки компаний, предлагающих лучшие оздоровительные программы. Корпорация предоставляет сотрудникам доступ к медицинским учреждениям, а также услуги отдельных врачей и физиотерапевтов в штаб-квартирах. Сотрудники Google, рассказывая о преимуществах работы в корпорации, упоминают сбалансированное и разнообразное питание в столовых, массаж, оплачиваемый отпуск по уходу за ребенком и поддержку их близких — в случае смерти работника корпорация на протяжении следующих 10 лет выплачивает половину его зарплаты семье. Все это позволило Google установить высокую планку в области благополучия и повлиять на wellbeing-тенденцию в мире.[5]

Малоподвижный образ жизни часто встречающее поведение молодежи, взрослых и пожилых людей, именно поэтому хронические болезни могут настигнуть любого. Хорошая тенденция у предприятий задействовать и воздействовать на сотрудников для привлечения их к здоровому образу жизни. Если совсем не привлекать людей к спорту, то гиподинамия приведет к упадку рабочих способностей даже у самого молодого на предприятии. Если нет возможности организовать спортивную деятельность в пределах предприятия, то есть варианты организовывать бесплатные походы в спортзал, в бассейн и прочее. Также подойдут общеукрепляющие упражнения в перерывах. Всё это благоприятно скажется на здоровье трудящихся, а результаты работы станут только лучше от активной деятельности сотрудников.

Библиографический список

1. Well being: забота о благополучии сотрудников – URL: <https://hr-portal.ru/story/well-being-zabota-o-blagopoluchii-sotrudnikov> (дата обращения: 11.02.2023)
2. Медицинские центры Поликлиника.ру: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://polyclinika.ru/tech/gipodinamiya-prichiny-simptomy-posledstviya-profilaktika/> (дата обращения: 11.02.2023)
3. Википедия – свободная энциклопедия: официальный сайт. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Лаборатория_Касперского (дата обращения: 12.02.2023)
4. RB.RU – новые технологии, бизнес и карьера в цифровой экономике: официальный сайт. – URL: <https://rb.ru/opinion/zdorove-sotrudnikov/> (дата обращения: 12.02.2023)
5. Forbes.ru | главное о миллиардерах, бизнесе, финансах и инвестициях в России и в мире: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/429691-blagopoluchie-dlya-vseh-kak-kompanii-zabotyatsya-o-zdorove-sotrudnikov> (дата обращения: 12.02.2023)

ББК 67.404.1

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ СЕРВИТУТ

П.В. Иванов

Научный руководитель Е.Н. Маланина

Частное образовательное учреждение высшего образования

«Сибирский юридический университет»

Аннотация. Статья посвящена такой разновидности сервитута, как отрицательный сервитут. Рассматривается возможность введения в Российское право такого вида сервитута. Автор утверждает, что острая необходимость введения отрицательного сервитута в отечественную систему права отсутствует, однако такое нововведение не было бы лишним

Ключевые слова. Вещные права, отрицательный сервитут, право на вид, запрет, сервитут

NEGATIVE EASEMENT

P.V. Ivanov

Scientific supervisor E.N.Malanina

Private educational institution of higher education

"Siberian Law University"

Annotation. The article is devoted to such kind of easement as negative easement. The possibility of introducing this type of easement into Russian law is being considered. The author argues that there is no urgent need to introduce a negative easement into the domestic system of law, but such an innovation would not be superfluous

Keywords. Real rights, negative servitude, right to view, prohibition, servitude

Сервитуты являются одними из важнейших ограниченных вещных прав. В настоящее время гражданское и земельное законодательство разделяет все сервитуты только в зависимости от порядка его установления. Правовым системам других стран известна и другая классификация. Ранее в дореволюционном праве, а сейчас в ряде современных правовых порядков (Германия, Франция, Испания, Польша и т.д.) существует деление сервитутов на позитивные и отрицательные. В настоящее время, Гражданский [4] и Земельный кодексы [1] предусматривают установление только позитивных сервитутов, т.е. сервитутов дающих сервитуарию ограниченное право пользования чужим земельным участком (например, право прохода), однако отсутствует возможность установить отрицательный сервитут, предоставляющий право запрета держателю сервитута совершать определенные действия по отношению к своему земельному участку. В литературе нет единого мнения [2] [3], о необходимости введения такого вида сервитутов. В связи с этим возникает вопрос о целесообразности и возможности существования отрицательных сервитутов в систему Российского права.

Целесообразность введения такого сервитута не однозначна. Одним из аргументов, в пользу закрепления в законодательстве отрицательного сервитута, является существование так называемой проблемы «вида». Эта проблема заключается в том, что вид, открывающийся с земельного участка, имеет существенное экономическое значение, при определении цены участка. Объекты недвижимости, с закрытым или неприятным видом, стоят гораздо ниже, чем подобные объекты с красочным, единым и/или целостным видом. Отрицательный сервитут позволил бы защитить права и интересы собственником недвижимости, чей «вид» был нарушен, вследствие чего недвижимость потеряла в цене. С другой стороны, в настоящее время существуют ограничения в связи с нахождением земельного участка в той или иной территориальной зоне (например, зоны малоэтажной застройки или водоохраной зоны). Кажется, что в связи с существованием таких норм необходимость в отрицательном сервитуте полностью отпадает, но подобные ограничения, связанные с местонахождением земельного участка, действуют в интересах неопределенного круга лиц, следовательно, не всегда могут учесть интересы отдельных лиц, в том время как отрицательный сервитут может устанавливаться в интересах индивидуально-определенного лица, защищая именно его интересы. Можно сказать, что отчасти роль отрицательных сервитутов выполняют нормы градостроительных, строительных, экологических и иных регламентов и правил, но эти правила и регламенты не во всех случаях могут защитить интересы собственников недвижимости, в случае нарушения их права на «вид».

Возможность существования отрицательных сервитутов в настоящей отечественной системе права также спорна. Гражданский кодекс РФ [4] определяет сервитут как ограниченное право пользования соседним участком. Положительный сервитут полностью соответствует такому определению, предоставляя ограниченное право пользование чужим земельным участком. Отрицательный же сервитут, в свою очередь, не подпадает под это

определение. Под пользованием, обычно, понимается извлечение полезных свойств из вещи. Отрицательный сервитут предполагает наложение запрета на собственника служащей вещи для того, чтобы сосед мог пользоваться определенными благами (например, «видом», светом, ветром, и т.д.). Однако не подразумевает право сервитутария пользоваться чужим земельным участком. Существующая формулировка, установленная законодателем, исключает возможность простого внесения норм об отрицательном сервитуте в законодательство. Законодательное понимание сущности сервитута не предполагает возможности существования отрицательного сервитута. Для того, чтобы внести отрицательные сервитуты в систему российского права потребуется коренным образом реформировать всю систему сервитутов.

Мы считаем, что, в силу существования некоторых правил и регламентов, отчасти выполняющих роль отрицательного сервитута, а также с учетом невозможности ввести отрицательные сервитуты, без общей реформы сервитутного права, сейчас отсутствует острая необходимость подобных нововведений. Однако не стоит считать, что подобная реформа является бесперспективной. Появление отрицательных сервитутов в системе отечественного права позволило бы разрешить ряд проблем, на которые в данный момент не существует однозначного ответа. К тому же, такая реформа, возможно, подтолкнула бы законодателя к дальнейшему изменению и улучшению других вещных прав.

Библиографический список

1. Земельный Кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 06.02.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/
2. Рябов А.А. Отрицательные сервитуты и сервитут вида в российском гражданском праве // Журнал российского права. 2007. № 5
3. Тоточенко Д.А. Сервитут в отношении земельного участка // Нотариус. 2022. № 4. С 40-43.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.04.2022) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

ББК 65.9(2)32

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Э.Н. Имескенова, Д.Б. Балсанова

ФГБОУ ВО «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
им. В.Р. Филиппова»

Аннотация: Под устойчивым развитием понимается процесс экономических и социальных изменений, при котором природные ресурсы, направление инвестиций, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений. Устойчивое развитие сельских территорий характеризуется многоаспектностью проблем и

непосредственно связано с экономической эффективностью использования и распределения ресурсов, уровня жизни сельского населения и экологической безопасности производимой сельскохозяйственной продукции. В статье рассмотрены понятия и сущность устойчивого развития сельских территорий, а также представлены меры их обеспечения устойчивым развитием

Ключевые слова: устойчивое развитие, сельское хозяйство, сельские территории

SUSTAINABLE RURAL DEVELOPMENT

E.N. Imeskenova, D.B. Balsanova

Buryat State Academy of Agriculture named after V.R. Filippova

Abstract: Sustainable development is understood as a process of economic and social change in which natural resources, investment direction, personal development and institutional changes are coordinated with each other and strengthen the current and future potential to meet human needs and aspirations. Sustainable development of rural areas is characterized by a multidimensional nature of problems and is directly related to the economic efficiency of the use and distribution of resources, the standard of living of the rural population and the environmental safety of agricultural products. The article discusses the concepts and essence of sustainable development of rural areas, as well as measures to ensure their sustainable development

Keywords: sustainable development, agriculture, rural areas

Введение. Сельские территории являются главным ресурсом страны, не только из-за большого размера занимаемой площади, но и они обладают мощным природным, демографическим, экономическим и историко-культурным потенциалом, который при более полном, рациональном и эффективном использовании может осуществить обеспечение устойчивого многоотраслевого развития, а также жизненные потребности сельского населения, таких как, полную занятость, высокий уровень и улучшение качества жизни.

Методы исследования. В процессе исследования были использованы специальные методы, такие как: метод абстрагирования, анализа и синтеза, а также метод дедукции и индукции.

Результаты и обсуждение. Словосочетание «устойчивое развитие сельских территорий» обретает глубокое смысловое значение и рассматривается, как многогранная совокупность явлений и процессов. Так, понятие «устойчивость» - это постоянство, которое не подвергается изменениям и которое способно выдержать неблагоприятные воздействия. Не менее глубокий философский смысл имеет слово «развитие» и рассматривается как необратимое закономерное изменение, универсальное свойство материи и сознания, что в конечном итоге приводит к новому состоянию объекта, новому качеству или структуре. Определение «территория» - это пространство с определенными границами, а «сельские территории»- это местность со своими природными условиями и ресурсами, а также населением, не относящимся к

городам. [6]

Итак, словосочетание «устойчивое развитие» по отношению к сельским территориям можно трактовать как совокупность социально-экономических, политических и прочих взаимодействующих процессов, которые позволяют последовательно увеличивать потенциал территории для удовлетворения нарастающих потребностей местного населения и также обеспечивают непрерывный прогресс общества.

В общепринятом понимании устойчивое развитие подразумевает такое направление социально-экономического развития, которое не разрушает своей природной основы и обеспечивает непрерывный прогресс общества. Переход к устойчивому развитию означает постепенное обеспечение целенаправленной самоорганизации общества в экономической, социальной и экологической сферах. В этом смысле устойчивое развитие характеризуется экономической эффективностью, экологической безопасностью и социальной справедливостью.

Можно выделить четыре взаимосвязанных составляющих устойчивого развития сельских территорий: экономическую, социальную, экологическую и институциональную.

От уровня экономической устойчивости зависят диверсификация сельской экономики, расширение источников формирования доходов сельского населения, обеспечение их занятости и др. Социальная устойчивость отражает улучшение жилищных условий сельского населения, восстановление и развитие социальной инфраструктуры и др. Экологическая устойчивость предполагает рациональное использование природных ресурсов. Институциональная составляющая предусматривает развитие правовых, финансовых, организационных и иных институтов, способствующих устойчивому развитию сельских территорий.

Устойчивое развитие сельских территорий включает стабильное функционирование сельского сообщества, обеспечивающее:

1) выполнение им его народнохозяйственных и социальных функций: производство продовольствия, сельскохозяйственного сырья, несельскохозяйственных товаров и услуг, а также общественных благ; предоставление рекреационных услуг; сохранение сельского образа жизни и сельской культуры; социальный контроль над территорией; сохранение исторически освоенных ландшафтов.

2) расширенное воспроизводство населения, рост уровня и улучшение качества его жизни;

3) поддержание экологического равновесия в биосфере.

Без развития малых форм хозяйствования на селе невозможно устойчивое развитие сельских территорий, т.к. это поможет повысить занятость на селе, уровень жизни населения, снизить отток молодежи, которая играет немаловажную роль в снижении уровня безработицы.

Для решения задач в области устойчивого развития сельских территорий необходима комплексная оценка, которая отражает социально-экономическое состояние сельских территорий и позволяет разработать эффективные организационно-экономические мероприятия по повышению их устойчивого

развития, с учетом ресурсного потенциала, территориальных и историко-культурных особенностей.

Государственное регулирование устойчивого развития сельских территорий способствует разработке мер, обеспечивающих правовой аспект реализации социальных, экономических и экологических составляющих сельских территорий.

В настоящий момент главным инструментом реализации развития сельских территорий является государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий». Ее эффективная реализация позволит изменить ситуацию сельских поселений, т.к. одна из главных задач этой программы является улучшения качества жизни на селе, повышения экологической и демографической ситуации, модернизация сельской экономики и стимулирования развития малых предприятий.

Отметим, что ранее была утверждена Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года. В ней были сформулированы цели, принципы и задачи государственной политики в данной области, а также прописаны механизмы обеспечения реализации политики устойчивого развития сельских территорий.

В Концепции под устойчивым развитием сельских территорий понимается стабильное социально-экономическое развитие сельских территорий, увеличение объема производства сельскохозяйственной и рыбной продукции, повышение эффективности сельского хозяйства и рыбохозяйственного комплекса, достижение полной занятости сельского населения и повышение уровня его жизни, а также рациональное использование земель. [2]

Также в дополнение к концепции, принята Стратегия устойчивого развития сельских территорий до 2030 года, утв. 02.02.2015г. № 151-р., которая расширила сроки реализации политики сельского развития и плотно увязала ее реализацию со структурной политикой в АПК, установила перечень целевых индикаторов в области устойчивого развития сельских территорий.

Кроме того, в стратегии представлена типология субъектов Российской Федерации с различным характером освоения и сельскохозяйственного использования, потенциалом и ограничениями развития сельской местности:

- первый тип - регионы с преимущественно аграрной специализацией сельской местности, благоприятными природными и социальными условиями ее развития;

- второй тип - регионы с полифункциональной сельской экономикой, сельским хозяйством пригородного типа и благоприятными социальными условиями развития сельской местности;

- третий тип - регионы с неблагоприятными социальными условиями развития сельской местности и обширными зонами социально-экономической депрессии;

- четвертый тип - регионы со слабой очаговой освоенностью сельской местности и неблагоприятными природно-климатическими условиями ее развития.[3]

Одним из инструментов реализации Стратегии является: «Ведомственная

целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий»», утв. Министерством сельского хозяйства РФ (07.06.2019г.). Достижение целей и решение задач программы осуществляются путем выполнения взаимоувязанных по срокам, ресурсам и источникам финансового обеспечения мероприятий: улучшение жилищных условий граждан, проживающих в сельской местности; развитие газификации и водоснабжения в сельской местности; реализация проектов комплексного обустройства площадок под компактную жилищную застройку в сельской местности; развитие сети автомобильных дорог, ведущих к общественно значимым объектам сельских населенных пунктов, объектам производства и переработки сельскохозяйственной продукции; грантовая поддержка местных инициатив граждан; поощрение и популяризация достижений в сфере развития сельских территорий; научно-методическое обеспечение реализации программы.

Также под устойчивым развитием подразумевается гармоничное развитие, процесс изменений, в котором эксплуатация природных ресурсов, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений, обеспечения высокого качества жизни людей.

Обобщая вышеизложенное, можно сформулировать понятие «Устойчивое развитие сельских территорий» и трактовать его, как контролируемый и отслеживаемый государством с помощью системы мониторинга комплексный динамический процесс позитивных изменений показателей, характеризующих социальное, экономическое и экологическое состояние сельских территорий, ориентированный на расширенное воспроизводство у сельскохозяйственных товаропроизводителей, диверсификацию их агропроизводства, привлечение инвестиций, использование инноваций посредством эффективных действий органов государственной власти, местных инициатив и элементов самоорганизации хозяйствующих субъектов, учитывающих ресурсный потенциал и историко-культурные особенности сельских поселений.

Выводы и заключения. В заключение необходимо отметить, что в стране многообразны условия и возможности развития сельских территорий в пределах многих ее субъектов, а также в целом. Поэтому без оценки потенциалов конкретных территорий невозможно обеспечить устойчивое развитие сельских территорий. В этом аспекте актуальными становятся исследования, направленные на оценку потенциалов сельских территорий, а также результативности деятельности органов государственного и местного управления по обеспечению устойчивого развития вверенных им территорий.

Библиографический список

1. Ведомственная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий» (утв. Минсельхозом России 07.06.2019 г.)<https://legalacts.ru/doc/vedomstvennaja-tselevaja-programma-ustoichivoe-razvitie-selskikh-territorii-utv-minselkhozom/>;

2. Постановление Правительства РФ от 31.05.2019 г. № 696 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации

- «Комплексное развитие сельских территорий»<http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>;
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.11.2010 г. № 2136-р. «Об утверждении Концепции устойчивого развития сельских территорий на период до 2020 года»http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107793/;
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.02.2015г. № 151-р. «Стратегия устойчивого развития сельских территорий до 2030 года» <http://static.government.ru/media/files/Fw1kbNXVJxQ.pdf>;
5. Майер В. С. Устойчивое развитие сельских территорий как приоритетное направление аграрной политики Российской Федерации / В. С. Майер. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 2 (397). — С. 151-153. — URL: <https://moluch.ru/archive/397/87855/>;
6. Меньщикова В.И. «Устойчивое развитие сельских территорий»- научная статья по специальности «Экономика и бизнес» <https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivoe-razvitie-selskih-territoriy>;
7. Мичурина Ф.З. Устойчивое развитие сельских территорий: учебное пособие / Ф.З. Мичурина, Л.И. Теньковская, С.Б. Мичурин; под ред. проф. Ф.З. Мичуриной; М-во с.-х. РФ, федеральное гос. бюджетное образов. учреждение высшего образования «Пермская гос. с.-х. акад. им. акад. Д.Н. Прянишникова». — Пермь : ИПЦ «Прокрость», 2016. — 293 с.
8. «Устойчивое развитие сельских территорий в Российской Федерации»- Исследование кооперационного проекта «Германо-Российский аграрно-политический диалог» Москва, декабрь 2017 — https://agrardialog.ru/files/prints/2017_studie_le_rus_2018_06_v3.pdf;
9. Шумакова О.В., Рабканова М.А. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ // Фундаментальные исследования. — 2014. — № 8-7. — С. 1643-1646; URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=35269>.

ББК 65.6

РОЛЬ ГЕРМАНИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

С.А. Казачкова, М.М. Писанкова

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: В статье рассмотрена роль Германии в мировом хозяйстве и ее влияние на глобальную экономику. Также в статье была проанализирована роль Германии в ЕС ее внешнеторговая деятельность

Ключевые слова: Германия, экономика, производительные силы, ЕС, экспорт, импорт

GERMANY'S ROLE IN THE GLOBAL ECONOMY

S.A. Kazachkova, M.M. Pisankova

Autonomous non-profit organization of Higher Education

Abstract: The article examines the role of Germany in the world economy and its impact on the global economy. The article also analyzed the role of Germany in the EU and its foreign trade activities

Keywords: Germany, economy, productive forces, EU, export, import

С начала XX века Германия стала одним из ведущих экономических центров мира. В настоящее время она является крупнейшей экономикой Европы и четвертой по величине в мире. Роль Германии в организации мирового хозяйства не может быть недооценена, поскольку ее экономика играет важную роль в мировой торговле и финансовых рынках.

Основные факторы, которые определяют развитие мировой хозяйственной системы Германии можно разделить на пять групп:

1) географические факторы;

Германия расположена в центре Европы и имеет доступ к ключевым морским портам и транспортным маршрутам. Это делает страну важным торговым партнером для многих государств и обеспечивает ей выгодное положение в мировой экономике.

Кроме того, Германия является лидером во многих отраслях, таких как автомобильная, машиностроительная и химическая промышленность. Эти отрасли имеют значительное влияние на мировую экономику и делают Германию ключевым игроком в мировой торговле.

Германия играет важную роль в организации мирового хозяйства, благодаря своей географической позиции и экономической мощи. Ее участие в международных финансовых организациях и инициативах также подчеркивает ее значимость в мировой финансовой системе.

2) развитие производительных сил

Развитие производственных сил Германии началось еще в XIX веке и продолжается до сегодняшнего дня. Она стала одним из лидеров мировой экономики благодаря своим технологическим достижениям и высокому уровню инноваций.

Важной ролью в развитии производственных сил Германии играет ее образовательная система, которая обеспечивает высокую квалификацию рабочей силы. Также значительную роль играет инфраструктура, которая позволяет эффективно перемещать товары по всей Европе.

Германия является лидером в производстве автомобилей, машин и оборудования, а также в химической промышленности. Эти отрасли имеют высокую конкурентоспособность на мировых рынках благодаря высокому качеству продукции и инновационным технологиям.

Германия также активно участвует в международных торговых организациях, таких как Всемирная торговая организация (ВТО) и Европейский союз (ЕС), что способствует ее интеграции в мировую экономику и укреплению ее позиций на мировых рынках. Немецкая экономика является лидирующей в ЕС, в связи с чем страна является лидером группировки и имеет право решающего голоса (рис. 1).

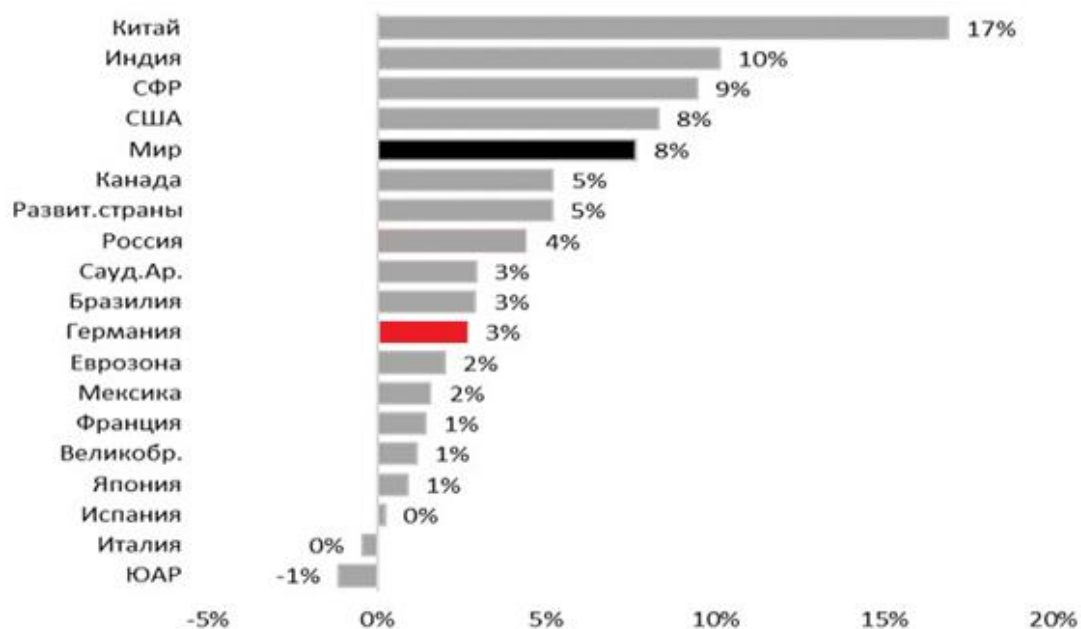


Рис. 1 Изменение ВВП с 2019 г. до 2022 г., %

Развитие производственных сил Германии в организации мирового хозяйства способствует укреплению ее позиций на мировых рынках.

3) научно-технический прогресс

Научно-технический прогресс Германии играет ключевую роль в ее экономическом развитии. Германия является одной из лидирующих стран мира в области науки и технологий, и она продолжает инвестировать в научные исследования и разработки. Расходы на НИОКР страны в 2022г. составили 3,1% ВВП.

Одной из областей, где Германия является лидером, является автомобильная промышленность. Здесь инновационные технологии используются для создания более экологически чистых автомобилей, а также для разработки систем автопилотирования и других технологий, которые повышают безопасность на дорогах.

Германия также является лидером в области энергетики, где она активно развивает возобновляемые источники энергии, такие как солнечная и ветровая энергия. Это позволяет Германии снизить свою зависимость от нефти и газа, а также снизить уровень выбросов парниковых газов.

Благодаря инновационным технологиям и высокому уровню квалификации рабочей силы, Германия продолжает оставаться одной из самых конкурентоспособных стран мира.

4) внешняя торговля

Германия является одним из крупнейших экспортеров мировой экономики и имеет важное значение для международной торговли. В 2021 году экспорт Германии составил 1,63 триллиона долларов США, что является третьим по величине объемом экспорта после Китая и США.

Основными экспортными товарами Германии являются автомобили, машины и оборудование, химическая продукция, электроника, медицинская техника и фармацевтическая продукция (рис. 2). Германия экспортирует свою продукцию во многие страны мира, включая США, Китай, Францию, Великобританию и Россию.

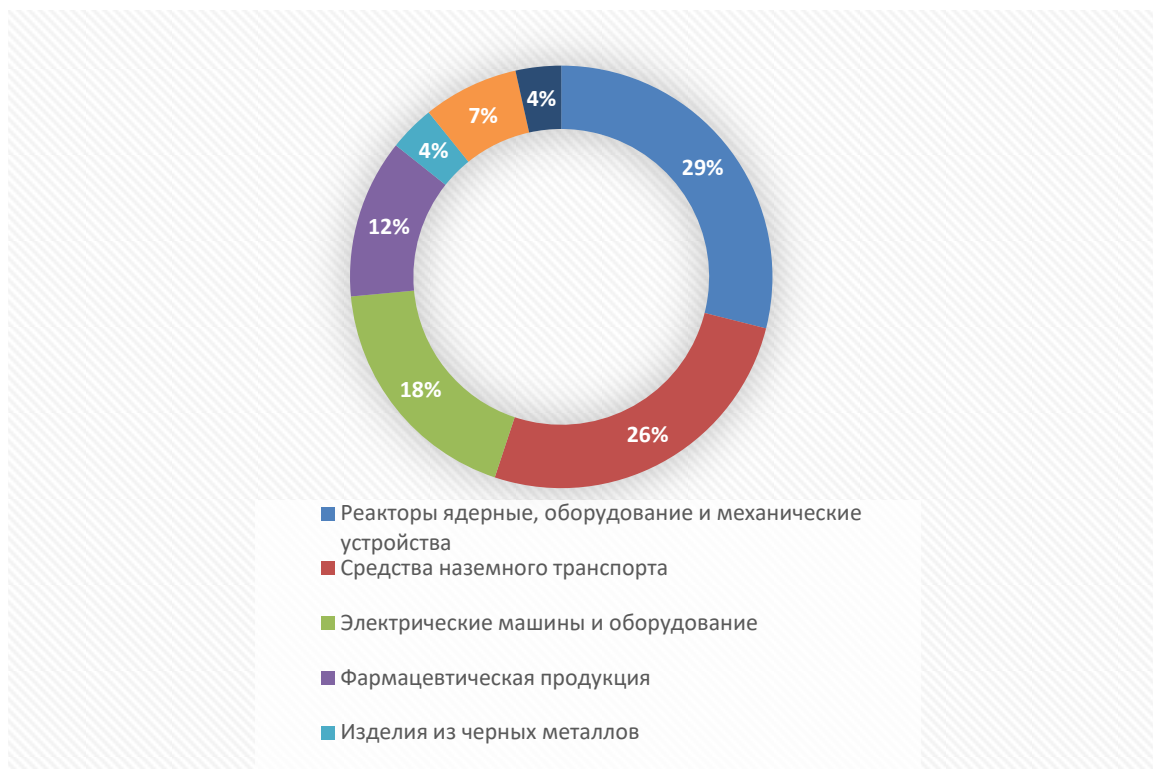


Рис. 2 Структура экспорта Германии в 2022 г., %

В то же время, страна также импортирует значительное количество товаров и услуг. Основными импортными товарами являются нефть и газ, автомобили, электроника, машины и оборудование, а также продукты питания и текстильные изделия (рис. 3). Германия импортирует товары из различных стран мира, включая Китай, Нидерланды, США, Францию и Италию.



Рис. 3 Структура импорта Германии в 2022г., %

Внешняя торговля Германии обеспечивает значительную часть ее доходов и способствует укреплению ее позиций на мировых рынках.

5) развитие межконтинентальных транспортных и коммуникационных средств связи

В Германии работают крупные международные аэропорты, такие как аэропорт Франкфурта и аэропорт Мюнхена, которые являются важными узлами для международных авиалиний. Кроме того, в Германии имеется развитая сеть железнодорожных и автомобильных дорог, которые обеспечивают быстрое и эффективное перемещение грузов и пассажиров.

В области коммуникаций Германия также имеет развитую инфраструктуру, в стране находятся крупные международные компании в области информационных технологий, такие как SAP и Deutsche Telekom.

Германия – один из ключевых участников мировой финансовой системы. Она является членом Европейского союза и является крупнейшей экономикой в еврозоне. Германия также является членом Международного валютного фонда, Всемирной банковской группы и других международных финансовых организаций.

Страна имеет сильную и стабильную экономику, что делает ее одним из крупнейших держателей резервов в мировой финансовой системе и крупнейшим кредитором в Европейском союзе.

В целом, роль Германии в мировой финансовой системе заключается в ее экономической мощи, стабильности и активном участии в международных финансовых организациях и инициативах.

Экономика Германии является крупнейшей экономикой Европы и четвертой по величине в мире. Германия также является членом Европейского союза и играет важную роль в стабильности европейской экономики и финансовой системы. Роль Германии в организации мирового хозяйства не может быть недооценена, и ее экономика будет продолжать играть существенную роль в мировой экономике в будущем.

Библиографический список

1. Захаров А. Н. Германия в мировой экономике и взаимоотношения с Россией // Российский внешнеэкономический вестник. 2007. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/germaniya-v-mirovoy-ekonomike-i-vzaimootnosheniya-s-rossiey-1>

2. Мировая экономика в 2 ч. Ч. 1. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 689 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11204-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

3. Басов Ф. А. (2017). Германия в Европейском Союзе: от экономического локомотива к политическому лидерству. Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право, 10 (1), 33–52. DOI: 10.23932/2542-0240-2017-10-1-33-52

4. История стран Западной Европы в 2 ч. Ч. 1. Великобритания. Германия : учебник для вузов / А. П. Горбунов [и др.] ; под общей редакцией А. П. Горбунова, В. П. Ермакова, С. И. Линца. — 2-е изд., перераб. и доп. —

Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 356 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10011-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

УДК 339.138

ББК У42(0)1-361.4

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Г.В. Каюков

Научный руководитель О.В. Юдакова

ФГБОУ ВО «Самарский Государственный Экономический Университет»

Аннотация. Проблематика уточнения понятийного аппарата маркетинга сохраняет свою актуальность. В статье проанализированы сущностные характеристики понятия «маркетинговая стратегия предприятия». На основе анализа понятий выделены основные элементы маркетинговой стратегии

Ключевые слова: стратегия, маркетинг, бизнес, ресурсы, конкурентоспособность

TO THE QUESTION OF THE CONCEPT OF "MARKETING STRATEGY OF THE ENTERPRISE"

G.V. Kayukov

Adviser O.V. Yudakova

Samara State University of Economics

Annotation. The problem of clarifying the conceptual apparatus of marketing remains relevant. The article analyzes the essential characteristics of the concept of "marketing strategy of the enterprise". Based on the analysis of concepts, the main elements of the marketing strategy are highlighted

Keywords: strategy, marketing, business, resources, competitiveness

Актуальность. Для повышения уровня доходов и адаптации к динамике изменений рыночных условий, обеспечения устойчивости и обеспечения высокого качества продукта или услуги особенное значение имеет маркетинговая стратегия. Именно по этой причине в критических условиях выживания в бизнесе исследование проблем маркетинга наиболее актуально. Это положение в равной степени касается и теоретических проблем маркетинга. В теоретическом аспекте исследуемая проблема является сложной, так как в научной литературе отсутствует единство представлений о том, что представляет собой маркетинговая стратегия предприятия для конкретных видов бизнеса, и какие процедуры следует соблюдать при ее разработке.

Целью статьи является анализ сущностных характеристик понятия «маркетинговая стратегия предприятия».

На современном этапе представители бизнеса стремятся увеличить свою прибыль посредством повышения эффективности маркетинговой деятельности

и стратегического управления. Именно маркетинговая стратегия занимает особенное место в стратегическом управлении функционированием предприятия. Принято считать, что большое количество подходов к уточнению сущности маркетинговой стратегии детерминировано содержанием дефиниций «стратегия», «маркетинг», «бизнес», а также масштабами их исследования. Следует подчеркнуть, существенные отличия в содержании понятий «маркетинговая стратегия предприятия», «маркетинговая стратегия развития отдельного вида бизнеса».

Теоретические основы определения сущности формирования стратегии маркетинга были объектом внимания П. Дойля, И. Ансоффа, Г. Асселя, Ф. Котлера, Д. Сондерса, Дж. Дея, Э. Виардо, Э.А. Уткина и др. Установлено, что в российской и зарубежной литературе далеко не все вопросы теории находят отражение. Одним из таких вопросов является отсутствие четкого представления о сущности маркетинговой стратегии предприятия.

Анализ литературы позволяет констатировать отсутствие единого мнения касательно интерпретации термина «стратегия маркетинга» для отдельных видов бизнеса. Предложенные исследователями результаты исследований не позволяют дать комплексную оценку данному экономическому феномену, потому что большинство взглядов на определение носят субъективный характер. Относительное несовершенство предлагаемых интерпретаций термина «маркетинговая стратегия предприятия» детерминирует потребность в изучении данной проблемы.

Интересным с научной точки зрения является мнение Д.А. Ермилиной, которая считает, что следует различать маркетинговую стратегию и маркетинговую программу: последняя переводит принятую стратегию в плоскость конкретных действий, и определяет необходимые действия, позволяющие достичь маркетинговых и финансовых целей. Наличие маркетинговой программы – важный критерий при определении долгосрочного стратегического положения компании [4].

Маркетинговая стратегия является одним из видов функциональных стратегий предприятия, что в совокупности своих действий обеспечивают достижение общей концептуальной стратегии предприятия. В зарубежной и российской экономической литературе отсутствует единство взглядов относительно сущности и содержания маркетинговой стратегии бизнеса. В общем, понятие маркетинговой стратегии на уровне предприятия и на уровне отдельного вида бизнеса взаимосвязаны и подчинены. Рассмотрение этого вопроса на эмпирическом уровне происходит на основании имеющихся дефиниций в широком смысле «стратегия маркетинга» и в целевом смысле «стратегия маркетинга отдельного вида бизнеса»

Детализация научных позиций ученых по раскрытию указанных понятий «стратегия маркетинга» и «стратегия маркетинга отдельного вида бизнеса» приведена ниже.

Американский специалист в области стратегического управления И. Ансофф определяет термин «стратегия маркетинга» как установление общих направлений роста и укрепления позиций фирмы в соответствии с ее миссией [1].

Российский исследователь, профессор Э.А. Уткин рассматривает стратегию маркетинга как план деловой активности предприятия. По мнению исследователя, основная задача заключается в поддержке и развитии процесса производства, интеллектуального потенциала сотрудников фирмы, в повышении ассортимента и качества товаров, производимых, в освоении новых рынков, увеличении сбыта и, наконец, в повышении эффективности деятельности [12].

По мнению бизнес-эксперта, Эрика Виардо, назначение стратегии – не в том, чтобы выиграть, а в том, чтобы создать успешную организацию на много лет [15].

А.Н. Семенова и Т.М. Данина считают, что маркетинговая стратегия обеспечивает конкурентоспособность организации и формирование деловой среды [11].

О. Уолкер определяет маркетинговую стратегию как эффективно распределенные и скоординированные рыночные ресурсы и виды деятельности, для выполнения задач фирмы на определенном товарном рынке [16].

Ученый профессор П. Дойль в соавторстве с Ф. Стерном полагают, что стратегию маркетинга следует рассматривать как решения в области маркетинга и инноваций, которые определяют направление, в котором движется компания, выполняя поставленные задачи [14].

Общую точку зрения на вопрос о сущности стратегии маркетинга демонстрируют Г. Ассель и Дж. Дей, рассматривая ее в качестве основного метода влияния компании на покупателей для побуждения их к покупке [2].

Многие отечественные маркетингологи рассматривают стратегию маркетинга как направление (вектор) действий предприятия по созданию его целевых рыночных позиций [10].

Немецкие исследователи Е. Дихтль и Х. Хершген рассматривают термин «стратегия маркетинга» в качестве принципиальных, среднесрочных или долгосрочных решений, дающих ориентиры и направляющих отдельные мероприятия маркетинга на достижение поставленных целей [13].

По мнению С.А. Ким, стратегию маркетинга следует рассматривать как определение потенциальных покупателей в перспективе и возможного объема продаж, достижения конкурентного преимущества [7].

Авторы учебного пособия Т.С. Броникова и А.Г. Чернявский считают, что стратегия маркетинга отдельного вида бизнеса должна включать формирование целей, достижение их и решение задач предприятия производителя по каждому отдельному рынку на определенный период [3].

Важно подчеркнуть, недостаточно широко рассматривает сущность стратегии маркетинга отдельного вида бизнеса Д. Кревенс, рассматривая ее в качестве средства достижения маркетинговых целей в отношении маркетинг-микса [9].

С.В. Карпова определяет термин «стратегия» в качестве обобщенной, определенной модели действий организации, необходимых для достижения поставленных целей посредством координации и распределения ресурсов. Автор учебного пособия считает, что наиболее полно раскрывает суть стратегии Г. Мицберг, уделяющий внимание вопросам планирования,

определения перспектив, тактики и внимания к конкурентам. По мнению С.В. Карповой, стратегическое управление маркетинговой деятельностью следует рассматривать в виде описательной модели, основу которой составляют следующие процедуры: маркетинговый анализ среды, определение стратегии, и ее реализация, оценка и контроль выполнения [5].

Автор учебного пособия А.В. Катернюк связывает стратегию маркетинга отдельного вида бизнеса лишь с подбором и анализом целевого рынка, созданием и поддержкой соответствующего маркетинг-микса, удовлетворяющего определенную группу людей [6].

Коллектив под руководством известнейшего американского ученого в области маркетинга Ф. Котлера, представленный фамилиями Г. Армстронга, Д. Сондерса, В. Вонга считает, что стратегию маркетинга отдельного вида бизнеса должна уделять главное внимание целевым покупателям. Для достижения стратегических целей маркетинга, по мнению исследователей, компания выбирает рынок, делит его на сегменты, выбирает наиболее перспективные, и концентрирует свое внимание на обслуживании и удовлетворении этих сегментов [8].

Анализируя представленные данные с помощью системного подхода, можно увидеть, что ни одно из приведенных определений не раскрывает в полном объеме сущности необходимого понятия, а также только часть ученых и лишь частично рассматривает понятие стратегии маркетинга именно отдельного вида бизнеса.

Определение понятия на теоретическом уровне осуществлялось на основании ключевых элементов определения самой стратегии. К ним принадлежат: замысел, намерения и конечные результаты. На основании выделения этих трех элементов, из общего перечня признаков, можно выделить основные, которые необходимо использовать в построении нового понятия, учитывая все недостатки предыдущих подходов.

Библиографический список

1. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф, [Пер. с англ.] /; [Науч. ред. и авт. вступ. ст., с. 11-32, Л.И. Евенко] / Учебное пособие. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
2. Ассэль Г. Маркетинг: принципы и стратегия / Г. Ассэль; [Пер. с англ. М.З. Штернгарца] / Учебное пособие. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 1999. – 803 с.
3. Бронникова Т.С. Маркетинг: теория, методика, практика / Т.С. Бронникова, А.Г. Чернявский / Учебно-методическое пособие. – М.: КноРус, 2016. – 208с.
4. Ермилина Д.А. Маркетинговая стратегия в деятельности компании и методы выбора оптимальной маркетинговой стратегии / Д.А. Ермилина // Материалы IV международной научно-практической конференции «Тенденции и перспективы развития социотехнической среды». – М.: СГУ, 2018. – С.227-235.
5. Карпова С.В. Инновационный маркетинг / С.В. Карпова / Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 474с.
6. Катернюк А.В. Основы современного маркетинга / А.В. Катернюк / Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 666 с.

7. Ким С.А. Маркетинг / С.А. Ким / Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2007. – 235 с
8. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, [и др.] / Учебное пособие. – М.: Вильямс, 2012. – 752 с.
9. Кревенс Д.В. Стратегический маркетинг / Д.В. Кревенс; [пер. с англ. А.Р. Ганиевой и др.] / Учебное пособие. – 6-е изд. – М.: Вильямс, 2008. – 742с.
10. Методы и технологии маркетинговых коммуникаций / В. Н. Калышенко, О. В. Юдакова, Г. А. Коржова [и др.] ; научный редактор Н. И. Войткевич. – Самара : Самарский государственный экономический университет, 2010. – 228 с. – EDN RVDМОН
11. Семенова А. Н., Данина Т. М. Развитие малого бизнеса России в долгосрочном периоде // Транспортное дело России. 2017 – с. 69-70.
12. Уткин Э.А. Маркетинг / Э.А. Уткин, [и др.] / Учебное пособие. – М.: ЭКМОС, 2003. – 319 с.
13. Юдакова, О. В. Методы для оценки эффективности маркетинговых решений / О. В. Юдакова // Экономические науки. – 2011. – № 77. – С. 82-86. – EDN OYUCHH
14. Doyle P. & Stern P. (2007). Marketing Management and Strategy. Pearson Education Limited. 446p.
15. Eric Viardot (2017) The Timeless Principles of Successful Business Strategy. Springer Berlin, Heidelberg. Published: 25 July 2018. 114p.
16. Walker, O.C., & Mullins, J.W. (1991). Marketing Strategy: A Decision Focused Approach. 384p.

УДК 37.552

ВОЛОНТЕРСТВО КАК ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И МАССОВОГО СПОРТА

Т.Н. Клепцова

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева

Аннотация. В данной статье мы проанализируем волонтерство как пропаганду здорового образа жизни и разберем, почему нужна помощь для развития рационального подхода к здоровью в обществе, и преимущества популяризации детско-юношеского спорта. В настоящее время люди все чаще становятся заложниками вредных привычек, нездорового образа жизни, а здоровье и спорт сейчас становятся редкостью. Но, есть вещи, которые помогают людям встать на путь исправления и прожить долгую здоровую жизнь. Это и есть волонтерское движение

Ключевые слова: волонтерство, волонтерские движения, здоровый образ жизни, спорт

VOLUNTEERING AS PROMOTION OF A HEALTHY LIFESTYLE AND MASS SPORT

Annotation. In this article, we analyze volunteering as a promotion of a healthy lifestyle and understanding why help is needed to develop a commitment to health in society, as well as promoting the popularization of youth sports. Currently, people are increasingly becoming hostages of bad habits, unhealthy lifestyles, and health and sports are now becoming a rarity. But, there are things that relate to people, take the path of development and live a long healthy life. This is the volunteer movement

Key words: volunteering, volunteer movements, healthy lifestyle, sport

Важной составляющей нашего существования, является здоровый образ жизни. Здоровый образ жизни – это специальный вид бытия человека, чтобы укрепить общее состояние организма, улучшить здоровье и повысить иммунитет от вредоносных болезней. Поистине, крепкое здоровье, поможет человеку прожить долгую и благоприятную жизнь в здоровом теле. Чтобы поддерживать правильный образ жизни, необходимо заниматься спортом. Физкультура позволяет тренировать мышцы, силу и выносливость тела, тем самым положительно воздействует на общее состояние здоровья, на крепкий иммунитет, красоту и укрепляет работоспособность и активный образ жизни на протяжении многих долгих лет [4].

В данный момент наше государство всеми силами пытается зацепить и заинтересовать людей к правильному здоровому образу жизни для полноценного улучшения и, развития народа. Особый интерес у правительства вызывает молодёжь, так как «здоровье молодёжи, это будущее государства», следовательно, здоровый образ жизни у подрастающего поколения представляет один из жизненно важных вопросов. Одна из организаций, которая занимается этим вопросом и является, волонтерским отрядом.

Для начала нужно понять, что такое волонтерство и для чего оно нужно. **Волонтерство** – это бескорыстное занятие на благо общества и отдельных людей по собственной воле. Если говорить простыми словами, то волонтерство – это неоплачиваемая общественно полезная деятельность для того, чтобы помочь всем, кто в этом остро нуждается. Люди, входящие в эту организацию, не получают плату за свои старания, они получают кое-что намного более ценное. Для некоторых это получения чувство заслуженного самоуважения, за счёт того, что волонтер приносит пользу остальным людям стать счастливее, делая что-то очень благородное и важное. Ведь в настоящее время люди не чувствуют свою ценность в этом мире. А для остальных это потенциальный шанс получить необходимые знания, умения и опыт, для дальнейшей жизни.

Волонтерское движение с каждым годом пополняют свои ряды, потому что люди имея своих знакомых волонтеров и смотря на их жизнь, желают также повысить уровень жизни общества. Несомненно, нельзя насильно принудить человека вести здоровый образ жизни и заниматься спортом. Однако целью движения служит создание ценностей в подрастающем поколении, а также показать и помочь ему понять ответственность и важность за своё существования и создать его мотивацию учения.

Так, например 31 мая в Красноярске в ходе акции «Подари мне свежий воздух», предназначенный всемирному дню отказа от табака, красноярские волонтеры движения «здоровье моего друга» организовали акцию призыва отказа от вредных привычек. При помощи плакатов и красочных брошюр, они начали притягивать взгляды горожан к проблемам активного и пассивного курения. Свой, собственный протест против курения, горожане выражали, прикрепляя белую ромашку к возникшему без предварительных приготовлений полюну. Так же происходил велопробег и показ фильма «Никотин. Конвейер смерти».

В заключение можно сделать полезные выводы. Волонтерские движения, имеют безусловно огромный плюс в социальной сфере общества, они позволяют сформировать у молодого поколения общественные ценности, например, как помощь и доброта к другим людям, бескорыстие и милосердие, а также быть всегда здоровым и крепким. Кроме того, превыше всего является создать мотивацию у поколения заниматься спортом и отказаться от вредных привычек, чем и занимается волонтерские ряды для всеобщего блага общества.

Библиографический список

1. Благовская, Е. В. Волонтерство как пропаганда здорового образа жизни и массового спорта / Е. В. Благовская, К. Ю. Штырняева // Добровольчество как ресурс и механизм повышения социальной активности молодежи в современном Российском обществе: сборник статей по, материалом I Международного научно-практического форума. -Горно-Алтайск, 2018. – с. 13-16.

2. Волонтер, волонтерство // Википедия свободная энциклопедия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 24.09.2022)

3. Гингель, А. В. Визуальные образы волонтерства в современной культуре / А. В. Гингель // Визуальные образы современной культуры. Изучая локальность: фундаментальные схемы и исследовательские практики: сборник научных статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции. – Омск, 2018. - С. 125-127.

4. Попова А. В. / Шнейдер О. С. // Здоровый образ жизни студентов: учеб. Пособие – Хабаровск: ДВГУПС. 2012. С. 16-17.

ББК 65.375

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ НЕАВИАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АЭРОПОРТОВ

В.П. Клобертанц

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева

И.В. Молодан

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: В статье рассмотрены факторы, влияющие на уровень доходов от неавиационной деятельности. Проанализированы объемы транспортной работы аэропортов и изучена структура пассажиропотока. Проанализированы факторы развития неавиационной деятельности в период 2017-2022 годы

Ключевые слова: Факторы развития, аэропорт, неавиационная деятельность, пассажиропоток, грузооборот, сезонность, услуги, аэровокзал

FACTORS OF DEVELOPMENT OF NON-AVIATION ACTIVITY OF AIRPORTS

V.P. Klobertants

Siberian State University of Science and Technology
named after academician M.F. Reshetnev

I.V. Molodan

Autonomous Nonprofit Organization of Higher Education
«Siberian Institute of Business, Management and Psychology»

Abstract: The article considers the factors affecting the level of income from non-aviation activities. The volume of transport work of airports is analyzed and the structure of passenger traffic is studied. The factors of development of non-aviation activity in the period 2017-2022 are analyzed

Keywords: Development factors, airport, non-aviation activity, passenger traffic, cargo turnover, seasonality, services, airport terminal

Основным показателем эффективности коммерческой эксплуатации аэропорта являются доходы предприятия. Доходы аэропорта складываются из доходов от авиационной деятельности и доходов от неавиационной деятельности. Неавиационная деятельность аэропорта – это сдача в аренду или концессию различных площадей аэропорта и получение платежей от их эксплуатации. Тема данной работы является актуальной на сегодняшний день, так как современный аэропорт перестал быть просто пунктом отправления и прибытия. Сегодня аэропорты нацелены на реализацию новых стратегических маркетинговых возможностей, позволяющих оказывать дополнительные услуги потребителям и получать значительные доходы. Цель данного исследования состоит в том, чтобы проанализировать факторы развития неавиационной деятельности аэропортов. Для достижения поставленной цели необходимо изучить каждый фактор, влияющий на уровень доходов от неавиационной деятельности аэропортов, а также проанализировать динамику изучаемых факторов за последние годы.

Современное состояние развития аэропортовых предприятий обусловлено влиянием постоянно изменяемой внешней среды, зависящей от отраслевых изменений, макроэкономической и социальной динамики, геополитики.

На уровень доходов от неавиационной деятельности влияют следующие факторы:

1. Объем транспортной работы аэропорта;

2. Структура пассажиропотока;
3. Площадь аэровокзала;
4. Набор и качество предоставляемых услуг.

Объем транспортной работы аэропорта можно измерить в виде людей, которые прилетают или улетают через аэропорт, и груза, прибываемого или отправляемого через аэропорт.

Одним из ключевых показателей деятельности любого аэропорта является пассажиропоток (рис. 1). [4]

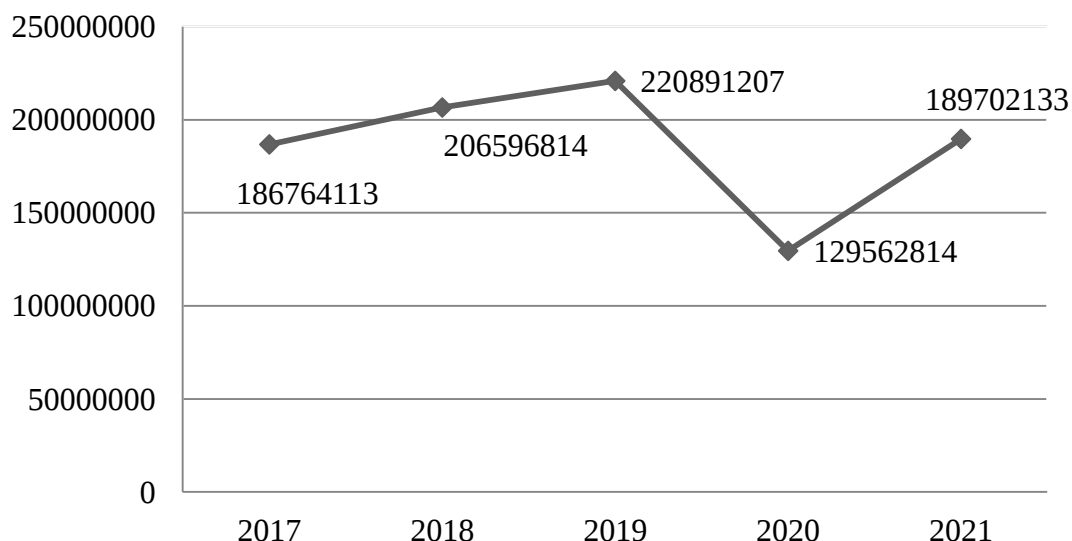


Рис.1 Пассажиропоток аэропортов России, чел.

Как видно из рис. 1, объемы пассажирских авиационных перевозок, начиная с 2017 года, в целом имеют тенденцию к росту до 2020 года. В 2020 году наблюдается значительное снижение спроса, связанное с эпидемиологическими условиями.

Кроме пассажиров, через аэропорты проходит перевозка грузов (рис. 2). [4]

По рисунку видно, что объемы грузоперевозок не подверглись значительному влиянию со стороны внешних факторов, как пассажиропоток. В 2020 году наблюдается незначительное отклонение от остальных годов.

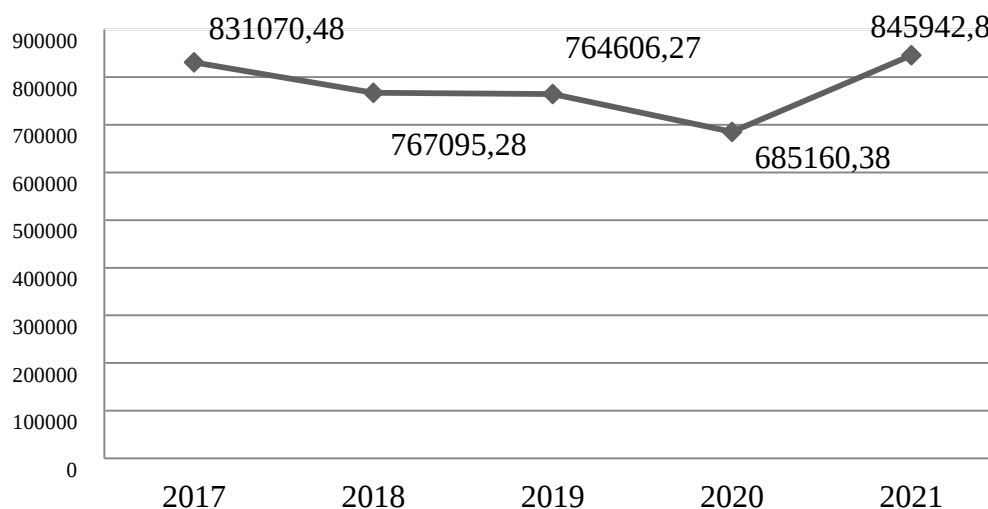


Рис. 2 Обслуживание грузов аэропортами России, тонн.

Структура пассажиропотока состоит из внутренних и международных рейсов.

Значительная часть пассажиропотока обслуживается на внутренних воздушных линиях (рис. 3). [4]

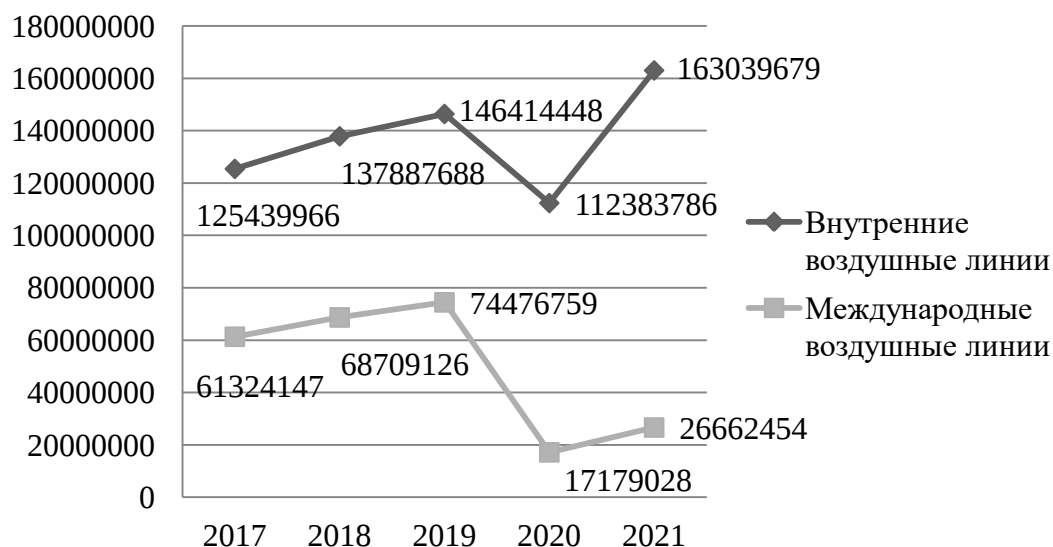


Рис. 3 Пассажиропоток на внутренних и международных воздушных линиях, чел.

Если анализировать на рисунке 3 тенденцию пассажиропотока по международным воздушным линиям, то можно сделать следующие выводы. Больше всего пассажиров приходится на 2019 год, что, скорее всего обусловлено проведением Универсиады на территории России. В 2020 году показатели пассажиропотока резко упали, что связано с пандемией, из-за которой были введены многие ограничения (закрытие границ, обязательное наличие сертификата о прививке, локдауны).

Пассажиропоток на международных воздушных линиях зависит в основном от сезонности. Сезонность свидетельствует о пике в летние месяцы, что связано с высокой корреляционной зависимостью с периодом туристических поездок и поездками во время отпуска жителей Российской Федерации. На рис. 4 проиллюстрирована картина в целом по гражданской авиации России. [4]

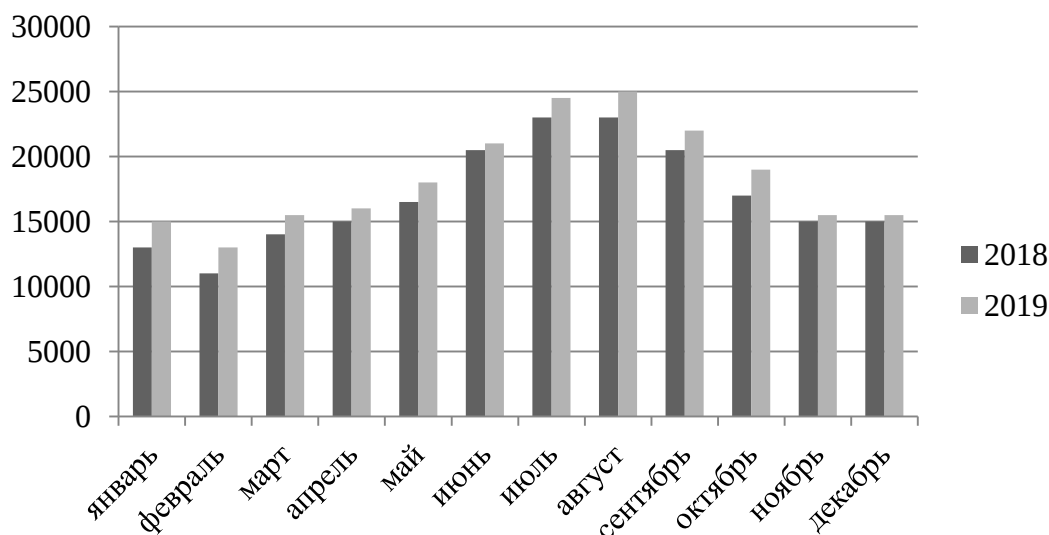


Рис. 4 Пассажиропоток по месяцам через аэропорты России, тыс. чел

Существуют «специализированные» аэропорты, обслуживающие специфический пассажиропоток – например, северные аэропорты, обеспечивающие перевахтовку служащих добывающих предприятий. Пиковые показатели пассажиропотока приходятся именно на данные моменты, когда один состав работников вахтовых бригад близлежащих предприятий улетаёт, а другой прилетает.

Ещё одним значимым фактором, влияющим на уровень доходов от неавиационной деятельности, является площадь аэровокзала.

Для того чтобы грамотно разместить основные объекты на территории аэровокзального комплекса и сдать коммерческую площадь в аренду, нужно провести зонирование площадей. Необходимо учитывать требования и пожелания арендаторов, не противоречить концепции, соблюдать условия комфортного передвижения пассажиров, максимизировать доходность объекта.

Схемы зонирования могут быть представлены в разных вариантах. Для крупных аэропортов используется схема аэропорт-город. Можно расположить объекты аренды по обе стороны, что представляется как торговая улица. Схема торговая площадь используется в аэровокзальных комплексах с центральной зоной посадки, где арендные площади размещаются по периметру пространства. Коммерческие площади следует размещать равномерно, они должны располагаться как в общей зоне, так и в стерильных секторах. В общей зоне оптимально большую часть площади отвести под услуги общественного питания. В секторах внутренних и воздушных перелётов должна преобладать розничная торговля. На общедоступной территории зону общественного питания желательно размещать в виде фудкорта. Возле выходов на посадку оптимальным считается размещение ресторанов быстрого питания. В зоне прилёта ритейл не должен быть представлен широко. Возле комнаты матери и ребёнка можно разместить магазин детских товаров, кафе с тематической концепцией и другие магазины и сервисы для детей и их родителей. В общей зоне зала прилёта можно расположить магазин-гастроном, бары, рестораны, кафе, салоны красоты, выставочные залы, магазины одежды, киоски с сувенирами. Стерильная зона зала вылета должна включать магазин «Duty-free», бары, рестораны, пункты обмена валют и банкоматы. В зале прилёта можно расположить аптеку, бары, рестораны, банкоматы, цветочный магазин.

В целях повышения качества и культуры обслуживания пассажиров в аэропортах рекомендуется расширять спектр предоставления пассажирам дополнительных платных услуг. Важно помнить, что на выбор дополнительных услуг по неавиационной деятельности влияет региональный менталитет, учитываются характеристики спроса и уровень потребностей жителей и гостей региона.

Для улучшения деятельности аэропортов региона можно ввести дополнительные услуги, которые широко используются зарубежными аэропортами. Например, аэропорт Атланты предлагает верующим пассажирам посещение часовен, которые располагаются вдоль аэропорта. В аэропорту Чикаго пассажиры найдут специальное пространство для занятий йогой, релаксацией и медитацией, в том числе с ковриками для упражнений. Также в аэропорту есть публичная художественная программа с большим количеством

картин, скульптур и произведений искусства и аэропонный сад. Аэропорт Лос-Анджелеса предлагает пассажирам услугу «Смотровая площадка», где можно наблюдать за взлетающими самолетами. Аэропорт Денвера в США предоставляет отдельную комнату в каждом зале ожидания для домашних животных и одну такую комнату за пределами терминала.

Для создания неповторимого индивидуального облика аэропорта администрация авиапредприятия должна разрабатывать собственную стратегию развития неавиационного бизнеса и расширения видов неавиационной деятельности. В основном, факторы, которые влияют на уровень доходов от неавиационной деятельности, не могут контролироваться аэропортами. Такие показатели, как сезонность, геополитическая ситуация, актуальность направлений полетов и так далее, значительно влияют на объемы транспортной работы аэропортов и структуру пассажиропотока.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Законы. Сертификационные требования к юридическим лицам, осуществляющим аэропортовую деятельность по обеспечению обслуживания пассажиров, багажа, грузов и почты : Приказ Минтранса России от 23.06.2003г, №150. – Минюст России : Федеральные авиационные правила, 2003. – 13 с. - Текст : непосредственный.

2. Аксенов, А.А. Экономическая целесообразность неавиационной деятельности аэропортов / А.А. Аксенов – Текст : непосредственный // Московский экономический журнал. – 2022 - №2. – С.690-700

3. Андреев, А.В. Приоритетные направления повышения конкурентоспособности аэропортов РФ в условиях современного авиатранспортного рынка / А.В. Андреев – Текст : непосредственный // Вестник университета. – 2017. – С.5-9

4. Федеральное агентство воздушного транспорта. Росавиация - URL: <https://favt.gov.ru/> (дата обращения 06.12.2022) – Текст: электронный

ББК 65.052

ПОПРОЦЕССНЫЙ МЕТОД КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

В.А. Кудрявцева

Научный руководитель М.В. Полубелова

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: В статье рассматривается попроцессный метод калькулирования себестоимости продукции, сущность, особенности, плюсы и минусы данного метода. Рассмотрены способы расчета себестоимости. Указано в каких отраслях он применяется

Ключевые слова: попроцессный метод, калькулирование, себестоимость, учет, затраты, продукция, процесс, производство

PROCESS COST CALCULATION METHOD

V.A. Kudryavtseva
Scientific supervisor M.V. Polubelova
Autonomous non-profit organization of Higher Education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Abstract: The article discusses the process-by-process method of calculating the cost of production, the essence, features and positive, negative aspects of this method. Methods for calculating the cost are considered. And it is indicated in which industries it is used

Keywords: process-by-process method, costing, cost, accounting, costs, products, process

В практике бухгалтерского учета вопросы про внутрихозяйственный учет, в том числе методики планирования и контроля затрат на производство, занимают большое значение. Для калькулирования себестоимости используются такие системы производственного учета, которые определяют фактические производственные затраты и расходы на единицу продукции. Исходя из технологии производства, его организации и характеристик продукции определяется выбор метода калькулирования себестоимости.

Для контроля хозяйственной деятельности, всегда необходимо знать себестоимость каждого вида и всей продукции в целом, это может достигаться применением методов калькуляции [5].

Калькуляция – определение затрат в стоимостной форме на производство единицы или группы единиц изделий, или на отдельные виды производств. Калькуляция даёт возможность определить плановую или фактическую себестоимость объекта или изделия и является основой для их оценки.

Под методом калькулирования себестоимости продукции понимается совокупность способов регистрации, а также обобщения и суммирования данных о затратах на производство в регистрах бухгалтерского учета и калькулирования их себестоимости.

Существует несколько классификаций по расчету себестоимости. Наиболее популярны методы калькулирования себестоимости такие как:

- позаказный;
- попередельный;
- попроцессный;
- нормативный;
- калькулирование по прямым затратам;
- калькулирование полной себестоимости.

Все методы, перечисленные выше могут применяться в сочетании. Отличающиеся по объекту учета попередельный, позаказный, попроцессный методы могут использоваться одновременно с одним из методов, характеризующих учет полноты затрат (по прямым затратам или полной себестоимости).

Попроцессный метод калькулирования себестоимости может быть характерен для отраслей, выпускающих высококачественную, однородную продукцию в серийном, массовом производстве. В таких отраслях продукция

производится более или менее ритмично и поэтому может быть связана с процессами [4].

Попроцессный метод также используют в добывающей промышленности (нефтяной, угольной, торфяной железорудной), цементной, химической, текстильной промышленности. Кроме того, его могут использовать в некоторых отраслях, производящих простую однородную продукцию (предприятия по выработке пластических масс, электростанции, шелка-сырца).

Для всех вышесказанных видов деятельности организации можно характеризовать такими чертами как:

- непродолжительность производственного цикла;
- массовый тип производства;
- ограниченность номенклатуры выпускаемой продукции (или оказываемых услуг);
- полное отсутствие либо незначительные размеры незавершенного производства [3].
- единая единица измерения и калькулирования;

В итоге выпускаемая продукция или оказываемая услуга – является одновременно объектом учета затрат, а также объектом калькулирования.

Такое название метода означает, что сложность данной системы калькулирования определяется количеством производственных процессов или стадий в технологическом цикле, через которые может проходить обработку массовая продукция, а также объем незавершенного производства и широта номенклатуры продукции, требующие раздельного учета. В данных условиях производства изделие переходит от одного процесса к другому, пока не будет полностью готово [1].

Имеются разные способы организации движения продукции связанного с попроцессной калькуляцией затрат:

1) Последовательное перемещение;

При последовательном перемещении, одинаковой серии операций подвергается каждый продукт. Последовательное перемещение свойственно для массового производства. В промышленности текстиля обычно фабрика имеет прядильный цех и цех окраски, из прядильного цеха пряжа поступает в цех окраски, а затем на склад готовой продукции.

2) Параллельное перемещение;

При параллельном перемещении одновременно производятся отдельные виды работ, а затем сходятся в единую цепочку. Может понадобиться применение калькуляции позаказного типа по тем видам работ, которые производятся одновременно, для учета различий в затратах на одновременное проведение различных видов работ. Эта схема используется в производстве консервированных продуктов питания. Так, при изготовлении смесей из фруктов, разные виды фруктов очищаются от кожуры и перерабатываются одновременно на разных производственных участках. В конце заключительных этапах переработки и консервирования они смешиваются и поступают на склад готовой продукции.

3) Избирательное перемещение;

При избирательном перемещении продукция проходит технологические ряды внутризаводских подразделений, каждый построен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к конечному продукту. В такую группу попадают нефтеперерабатывающие и мясоперерабатывающие предприятия [2].

Спецификой учетных процедур при попроцессном калькулировании является то, что для каждого производственного цеха открывается свой счет «20» «Основное производство», а не единственный счет для всей компании. Готовая продукция из первого цеха, во втором цехе изменяется в «Основное производство», где она подвергается последующей обработке, следовательно тоже происходит в третьем цехе и так далее в зависимости от количества процессов или переделов. После этого единицы продукции, законченные обработкой, становятся готовой продукцией. Трудовые, материальные, и косвенные затраты могут быть отнесены напрямую на любой производственный цех. Затраты каждого последующего цеха будут состоять из материалов, труда и косвенных затрат, отнесенных прямо на этот процесс, а также затраты, относящиеся к полуфабрикатам, поступившим из предыдущего цеха.

Калькулирование себестоимости продукции при этом методе имеет определенные особенности. В производствах, где:

- производится только один вид продукции;
- не возникают запасы полуфабрикатов;
- не появляются запасы готовой продукции или могут присутствовать в ограниченных количествах. Тогда может применяться вариант простого одноступенчатого калькулирования [6].

Если у организации нет запасов готовой продукции (такие организации, как транспортные организации, энергетические), то тогда используется метод простого одноступенчатого калькулирования. В таком методе себестоимость единицы продукции определяется делением суммарных затрат за отчетный месяц на количество произведенной продукции за этот период и рассчитывается по формуле:

$$C = Z/X$$

где

C - себестоимость единицы продукции, руб.;

Z - совокупные затраты за отчетный период, руб.;

X - количество произведенной за отчетный период продукции в натуральном выражении (штуки, тонны, метры и т.д.).

Этот метод калькулирования может использоваться в отраслях материального производства и в сфере услуг. К примеру, он используется банками для расчета себестоимости банковской услуги.

Однако на предприятиях, производящих один вид продукции, при отсутствии полуфабрикатов собственного производства, но имеющих некоторое количество не проданной покупателю готовой продукции, применяется метод простой двухступенчатой калькуляции.

В таком случае, расчет себестоимости единицы продукции производится в три этапа:

Первым этапом, рассчитывается производственная себестоимость всей произведенной продукции, затем делением всех производственных затрат на количество изготовленных изделий определяется производственная себестоимость единицы продукции.

Вторым этапом, сумма управленческих и коммерческих расходов делится на количество проданной за отчетный месяц продукции.

Третьим этапом складываются показатели, рассчитанные на первых двух этапах.

Себестоимость продукции методом двухступенчатой простой калькуляции можно рассчитать по следующей формуле:

$$C = Z_{\text{пр}} / X_{\text{пр}} + Z_{\text{упр}} / X_{\text{упр}},$$

где

C - полная себестоимость продукции;

$Z_{\text{пр}}$ - совокупные производственные затраты отчетного периода, руб.;

$Z_{\text{упр}}$ - управленческие и коммерческие расходы отчетного периода, руб.;

$X_{\text{пр}}$ - количество единиц продукции, произведенной в отчетном периоде;

$X_{\text{упр}}$ - количество единиц продукции, проданной в отчетном периоде

Метод простого двухступенчатого калькулирования может позволить:

– оценить запасы и готовую продукцию по производственной себестоимости;

– отнести в полном объеме расходы по управлению и сбыту на себестоимость проданной продукции

Использование данного метода в практике подразумевает наличие у предприятия простейшей системы учета затрат по местам их возникновения. Это может позволить выделить затраты производственной сферы, коммерческие расходы и управленческие расходы [7]. Оценка попроцессного метода калькулирования представлена в таблице:

Преимущества	Недостатки
1. Сбор затрат требует меньше усилий и более экономичен, чем при позаказном методе. 2. Затраты не относятся на конкретный заказ, а собираются за период, что позволяет иметь некоторый запас времени в деятельности счетных работников и предоставляет промежуточные результаты для сопоставления затрат. 3. Усредненные единицы продукции более удобны для обработки, если сохраняется условие, однородности этих средних величин.	1. Если предприятие производит несколько видов продукции, где разные продукты производятся из нескольких материалов и на разном оборудовании, то пропорциональное распределение элементов затрат на отдельные продукты бывает достаточно сложным процессом, при котором используются оценочные данные. 2. Запасы незавершенного производства должны оцениваться по степени завершенности, а неточности этой оценки переходят через различные процессы на готовую продукцию, себестоимость продаж и чистую прибыль. 3. Если использовать предварительные затраты, то периодические отчеты о

4. Потоки затрат легко видны на бухгалтерских счетах.	фактических данных не предоставляются до конца отчетного периода, этот минус играет важную роль для целей контроля попроцессного калькулирования. В котором главное заключается в разделении предприятия на отдельные подразделения.
5. Существуют более четкие границы между разделением ответственности. Отнесение накладных расходов на цеха или процессы может быть сделано на более точной базе, чем это возможно при позаказном методе.	4. Такой метод калькулирования рассматривается как упрощенная разновидность поперечного калькулирования

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, о том, что, попроцессный метод учета затрат является одним из распространенных методов учета затрат. Такой метод имеет общие черты с позаказным методом, однако у него могут присутствовать свои специфические черты, которые отличают его от других методов калькулирования себестоимости.

Библиографический список

1. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий) : учебник / Н.П. Кондраков. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 584 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/11356. - ISBN 978-5-16-011053-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1694064> (дата обращения: 31.03.2023). — Режим доступа: по подписке.

2. Шеремет, А. Д. Бухгалтерский учет и анализ : учебник / А.Д. Шеремет, Е.В. Старовойтова ; под общ. ред. проф. А.Д. Шеремета. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 472 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5d51706e0cea34.84927128. - ISBN 978-5-16-015482-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895653> (дата обращения: 31.03.2023). — Режим доступа: по подписке.

3. Учет затрат и калькулирование себестоимости : учебное пособие / Н.Н. Бондина, И.А. Бондин, И.В. Павлова, О.В. Лаврина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 254 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013932-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1920309> (дата обращения: 31.03.2023). — Режим доступа: по подписке.

4. Управленческий учет : учебник / Т.Ю. Серебрякова, О.А. Бирюкова, О.Г. Гордеева [и др.] ; под ред. Т.Ю. Серебряковой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 553 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5ad4a36bc9fce1.49487848. - ISBN 978-5-16-013463-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1931474> (дата обращения: 31.03.2023). — Режим доступа: по подписке.

5. Попроцессный метод признания затрат // Главбух URL: <https://www.glavbukh.ru/hl/39179-poprotsessnyy-metod-priznaniya-zatrat> (дата обращения: 31.03.2023).

6. Традиционные методы учета затрат в системе управленческого учета // Проблемы Современной Экономики URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4545> (дата обращения: 31.03.2023).

7. Селимова Д.Р., Джабраилова Н.Д. Попроцессный метод учета затрат // сборник статей Всероссийской научно-практической конференции . - Пермь: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2019. - С. 155-157.

ББК 65.291. 231(2рос4крн)

АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА ДО 2030 ГОДА

В.А. Кудрявцева, А.А. Свиридова

Научный руководитель И.З. Погорелов

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: В статье анализируется актуальная стратегия социально-экономического развития города Красноярска до 2030 года. Рассматриваются задачи социально-экономического развития, а также риски, которые могут повлиять на эффективность реализации стратегии. Раскрываются мероприятия по устранению последствий рисков и стабилизации экономической ситуации

Ключевые слова: стратегия социально-экономического развития, стратегическое планирование, риски, макроэкономическая ситуация, демографическая ситуация, эффективность стратегии

ANALYSIS OF THE STRATEGY OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE CITY OF KRASNOYARSK UNTIL 2030

V.A. Kudryavtseva, A.A. Sviridova

Scientific supervisor I.Z. Pogorelov

Autonomous Nonprofit Organization of Higher Education
«Siberian Institute of Business, Management and Psychology»

Abstract: This article analyzes the current strategy of socio-economic development of the city of Krasnoyarsk until 2030. The tasks of socio-economic development are considered, as well as the risks that may affect the effectiveness of the strategy implementation. Measures to eliminate the consequences of risks and stabilize the economic situation are disclosed

Keywords: socio-economic development strategy, strategic planning, risks, macroeconomic situation, demographic situation, strategy effectiveness

Город Красноярск играет важную роль в развитии экономики Красноярского края и России. Благодаря конкурентным преимуществам своего экономико-географического положения, а также в результате эффективной совместной работы городского сообщества в рамках приоритетных стратегических направлений город Красноярск активно наращивает свой

экономический, демографический, инвестиционный и научный потенциал, является одним из самых быстро растущих городов России [5].

Стратегия социально-экономического развития является базовым документом, определяющим цели, задачи и основные приоритеты развития города Красноярск на долгосрочную перспективу. Современные требования к разработке стратегий социально-экономического развития определены в законе о стратегическом планировании [1]. Закон выстраивает общую систему стратегического планирования в стране, на всех трех уровнях власти: федеральном, региональном и местном. До принятия этого закона у отсутствовали единые подходы к стратегическому планированию. Это привело к тому, что Красноярск самостоятельно предпринимал попытки разработать подобного рода документы: стратегии, концепции, программы и прогнозы развития. В отсутствие унификации, эти документы, как правило, преследуют различные цели создания, имеют специфическую структуру, различные периоды действия и подходы к реализации.

Проведя анализ стратегии, можно прийти к неутешительным выводам: это выражается прежде всего в отсутствии связи документа с текущей ситуацией в регионе и стране. Стратегия была разработана в 2019 году, поэтому она не в полной мере затрагивает и учитывает современные прогнозы развития экономики, новые тренды, заданные федеральным правительством, новые инструменты развития территорий (кластерное развитие, территории опережающего социально-экономического развития, индустриальные парки, технопарки и т.д.).

Помимо этого, в стратегии не описаны механизмы их реализации, не учитываются возможности местного бюджета, нет системы целевых показателей, позволяющих ежегодно отслеживать степень достижения поставленных целей. В результате – стратегия не работает и на местах формируется мнение, что стратегия - это «формальная бумажка», не приносящая пользы.

Чтобы доказать это, достаточно проанализировать риски, которые были учтены в концепции, и какие работы были проведены в соответствии с этими рисками (табл.1).

Риск	Экстерналии (последствия) для города Красноярск	Мероприятия по нивелированию влияния рисков
Внешние риски		
Ухудшение макроэкономической ситуации	– Сокращение бюджетного финансирования. – Увеличение налоговой нагрузки. – Рост дифференциации доходов и бедности населения. – Ухудшение демографической ситуации.	Принятие мер по стабилизации экономической ситуации на муниципальном уровне.

Таблица 1. Перечень рисков, в наибольшей степени угрожающих развитию города [4].

Мероприятия, которые должны были провести: принятие мер по стабилизации экономической ситуации на муниципальном уровне.

Для начала разберем последствия, которые случились и как их пытаются устранить:

Ухудшения демографической ситуации. В таблице 2, можно заметить, что численность населения сократилась в 2022 году на 7,07 %. Какие же были предприняты меры для повышения демографии в городе Красноярске [2] [3].

Год	Численность населения Красноярска
2017	1 082 933
2018	1 090 811
2019	1 095 286
2020	1 093 771
2021	1 187 771
2022	1 103 781

Таблица 2. Численность населения Красноярска [3].

Меры, которые были предприняты в 2022 году практически все связаны с доплатами при рождении детей, соц. пособия и т.д. В связи с ситуацией в городе Красноярск и в мире, не самые подходящие решения для улучшения демографической проблемы. Стоило бы в этом плане, поискать дополнительные варианты и выходы, например, найти меры в дополнение к существующим мерам поддержки семьи на федеральном и субфедеральном уровнях.

Рост дифференциации доходов и бедности населения, сокращение бюджетного финансирования, а также увеличение налоговой нагрузки следующие последствия, с которыми можно столкнуться. Однако, открывая отчеты о произведенных работах, отсутствуют отчеты по выполнению стратегии за 2022 год, а также информация о проделанной работе и решению задач, которые связаны с рисками [6].

Содержание оценки достижения стратегических целей развития не раскрывается ни в нормах Федерального закона, ни в Методических рекомендациях, в силу чего, даже в тех случаях, когда оценка производится – она зачастую выполняется формально простым сопоставлением целевых показателей и результатов [1] [7].

Для эффективной работы этой системы важно [4]:

Создать систему персональной ответственности за достижение целей, заявленных в стратегии. Реализация стратегии должна находиться на постоянном контроле у первого лица региона.

Необходимо создать систему мониторинга реализации стратегии. Это означает, что документ необходимо ежегодно актуализировать с учетом изменений общей экономической ситуации в стране и мире, новых федеральных инициатив и фактически достигнутых результатов социально-

экономического развития муниципалитета. На данный момент этого мониторинга нет.

Так же можно принять новую версию стратегии с продлением срока до 2035 года, как это сделано в стратегии социально-экономического развития Сибирского федерального округа (СФО) до 2035 года [8].

Можно сделать вывод, что в целом, самым важным шагом вперед на пути к эффективному стратегическому управлению является осознание, что стратегия – это, публичный договор власти и общества и от исполнения сторонами своих обязательств во многом зависит имидж муниципалитета в глазах федеральных властей, населения и инвесторов.

Оценка достижения целей является принципиально иным видом анализа, нежели оценка достигнутого уровня социально-экономического развития, так как, в отличие от последнего, отвечает на вопрос о качестве и эффективности примененных для достижения целей средств, механизмов и ресурсов. Необходимо акцентировать внимание участников местного самоуправления стратегического планирования на данном аспекте, рекомендовав в Методических указаниях алгоритм проведения такого анализа. В сущности, необходим переход от оценки достижения целей к полной оценке эффективности стратегии по аналогии с оценкой эффективности государственной программы.

Библиографический список

1) Закон Российской Федерации "Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ" от 28.06.2014 № 172-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации

2) Всероссийская перепись населения 2020 года // Росстат URL: https://rosstat.gov.ru/vpn_popul (дата обращения: 18.03.23).

3) Численность населения в Красноярском крае // gogov URL: <https://gogov.ru/population-ru/kry> (дата обращения: 18.03.23).

4) Стратегия социально- экономического развития Красноярского края до 2030 года // strategy24 URL: <https://storage.strategy24.ru/files/news/201810/de12e32ac800c8ed52d43ad9fa09b2f9.pdf> (дата обращения: 17.03.23).

5) Наш город - Красноярск // Официальный сайт администрации города Красноярска URL: <http://www.admkrsk.ru/city/Pages/default.aspx> (дата обращения: 20.03.23).

6) Стратегия социально-экономического развития города Красноярска до 2030 года // Красноярск Администрация города URL: http://www.admkrsk.ru/citytoday/economics/social_situation/Pages/developmentprogram.aspx (дата обращения: 18.03.2023).

7) МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по разработке органами местного самоуправления стратегий социально-экономического развития городских округов и муниципальных районов Красноярского края на период до 2030 года // Красноярский край Министерство экономики и регионального развития URL: http://econ.krskstate.ru/dat/File/11/Metodicheskie_rekomendatsii_po_razrabotke_Strategiy_MO.docx (дата обращения: 18.03.2023).

8) Кластеры и инвестиции. Сибирская стратегия - 2035 // Аргументы и факты URL: https://omsk.aif.ru/politic/klastery_i_investicii_sibirskaya_strategiya_-2035 (дата обращения: 30.03.23).

УДК 796.035

ББК 7.75.02

РЕАБИЛИТАЦИЯ СПОРТСМЕНОВ С ПОЛНЫМ ИЛИ ЧАСТИЧНЫМ РАЗРЫВОМ КОЛЕННОГО МЕНИСКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

М.А. Лозовая

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева

Аннотация: В статье рассмотрено повреждение менисков, причины патологии, ее симптомы, поддержание хорошего функционального состояния и самочувствия лечебной физической культурой

Ключевые слова: травма, мениск, разрыв мениска, упражнения, лечебная физическая культура

REHABILITATION OF ATHLETES WITH COMPLETE OR PARTIAL RUPTURE OF THE KNEE MENISCUS BY PHYSICAL CULTURE

M.A. Lozovaya

Siberian State University of Science and Technology
named after academician M.F. Reshetnev

Abstract: The article discusses the damage to the menisci, the causes of pathology, its symptoms, maintaining a good functional state and well-being by therapeutic physical culture

Keywords: trauma, meniscus, meniscus rupture, exercises, physical therapy

Занятия спортом предполагают серьезные нагрузки на опорно-двигательный аппарат (ОДА). **Мениски** — это С-образные прокладки из волокнистого хряща, которые расположены между мышечками (суставными поверхностями) бедра и голени. Медиальный (внутренний) мениск при этом имеет правильную форму окружности, а наружный — более вытянутую, полулунную форму. Они отвечают за амортизацию, стабилизацию, распределение нагрузки и уменьшение трения суставных поверхностей. Наружный край менисков толстый и крепится к суставной капсуле, внутренний край свободный и находится в полости сустава. В каждом мениске выделяют передние и задние рога, тело и корень. Внутренний мениск повреждается чаще, так как он более плотно связан с капсулой сустава и больше деформируется при сгибании в коленном суставе.

Повреждение менисков — довольно частая травма, которую получают в спорте, как профессиональном, так и любительском. Нередко подобные повреждения встречаются при беге, ходьбе по снегу и льду в результате подворачивания ноги. Спортсмены, танцоры, артисты балета, люди, ведущие

активный образ жизни, часто обращаются к врачу по поводу болей, припухлости, ограничения подвижности в колене и даже его блокады — невозможности выпрямить ногу. Все это — симптомы разрыва мениска. Травма коленного сустава занимает первое место среди всех травм суставов: на неё приходится до 50 % обращений к травматологам-ортопедам. Травма мениска является наиболее частым повреждением внутренних компонентов коленного сустава. Именно она обычно вызывает болевой синдром в области коленного сустава, ощущение "заклинивания" в суставе, отёк и нарушение функции всей конечности. Чаще повреждается внутренний мениск (от 50 до 85 % диагностических находок, по данным разных авторов), реже травмируется наружный мениск (10-20 %) и совсем редко обнаруживается травма двух менисков сразу (до 9 %). Повреждение менисков коленного сустава у спортсменов встречается часто и составляет 21,4% всей патологии опорно-двигательного аппарата.

Различают паракапсулярные и трансхондриальные продольные, а также поперечные, лоскутные, плоскостные и множественные разрывы мениска. Повреждения внутреннего мениска возникают чаще, чем наружного. Механизм и причины повреждения весьма разнообразны: разрыв внутреннего мениска, как правило, происходит при ротации голени кнаружи, отведении ее и одновременном резком разгибании в коленном суставе. В этом случае отрыв мениска сопровождается блокадой сустава, т. е., смещением оторванной части хряща в межмышцелковую область. Приземление на выпрямленные ноги («жесткое» приземление) также ведет к повреждению менисков и хряща мыщелков бедра. Несколько реже повреждение менисков происходит при форсированном глубоком приседании.

При свежем повреждении преобладает неспецифическое реактивное воспаление, поэтому постановка диагноза затруднена. Беспокоит локальная боль в области повреждения. Движения ограничены, особенно затруднено разгибание. При неполных незначительных разрывах симптоматика слабо выражена, все патологические проявления исчезают в течение нескольких недель.

При разрывах средней степени тяжести наблюдается острая боль и ограничение движений, ходьба возможна. При адекватном лечении симптомы также исчезают за несколько недель, в отсутствие лечения наступает хронизация. Разрывы менисков тяжелой степени сопровождаются выраженным отеком и сильной болью. В суставе определяется гемартроз. Ходьба невозможна или резко затруднена. Необходимо хирургическое вмешательство.

Спустя 2-3 недели наступает подострый период, реактивные явления стихают, становятся хорошо заметными типичные проявления: локальная инфильтрация капсулы, локализованная боль, выпот и повторные блокады. Для подтверждения диагноза проводят специальные тесты: медиолатеральный тест, симптомы компрессии, ротационные (Штейман-Брагарда), разгибания (Ланды, Байкова, Роше) и другие. Наиболее информативен симптом щелчка при пассивных движениях.

Самым ярким и точным подтверждением разрыва является блокада, чаще возникающая при повреждении внутреннего мениска. Данный симптом

сохраняется не только в подостром, но и в отдаленном периоде. При застарелых разрывах также наблюдаются боли, рецидивирующие синовиты, постоянное или преходящее ограничение движений, некоторая атрофия мышц бедра. Иногда, особенно в пожилом возрасте, застарелые разрывы протекают без болей и синовитов.

Обследование пациентов с подозрением на разрыв мениска осуществляет врач-травматолог. При определении характера патологии учитывают анамнез и клиническую картину. Окончательный диагноз выставляют на основании дополнительных исследований: рентгенографии, МРТ, Артроскопии.

Лечебная физкультура позволяет ускорить процесс реабилитации и быстро восстановить подвижность. Некоторые пациенты становятся трудоспособными уже через месяц после полученной травмы, в то время как у других людей может уходить на восстановительный период до нескольких месяцев. Лечебная физкультура значительно помогает ускорить реабилитацию. Восстановительные процедуры при травме мениска разделяются на три этапа: постоперационный или посттравматический этап (первые 3 недели); начальный реабилитационный этап (с 3 по 6 неделю); поздний реабилитационный этап (с 6 по 8 неделю).

ЛФК для реабилитации после разрыва мениска, комплексы упражнений:

1. Пациент ложится на живот. Ноги держит прямо. Конечность, у которой поврежден мениск, следует поднимать вверх аккуратно и удерживать в воздухе около 20-30 секунд. Необходимо выполнить такое упражнение 4-5 раз.

2. Руки вытягиваем вперед. Сначала сгибаете здоровую ногу на 90 градусов в колене. Поднимайте от пола согнутую ногу и держите навесу около 10 секунд. Затем повторяйте все то же самое с травмированной конечностью. Угол подбирайте таким образом, чтобы отсутствовала боль. Необходимо повторить упражнение 2-3 раза с каждой конечностью.

3. Голеностопные суставы необходимо попеременно сгибать и разгибать в разных направлениях, а также производить круговые движения.

4. Стопами следует прижаться к опоре, согнув ноги в коленях. Надо прижиматься сильно, попеременно с усилением воздействия. Если появляется боль, упражнение нужно прекратить.

5. Лежа на животе необходимо выпрямлять поврежденную ногу, напрягая ее и вытягивая на несколько секунд, а затем расслаблять. Если появляется сильная боль, упражнения также следует прекратить.

6. В положении лежа пациент ступнями пытается захватить разные предметы и переместить их с одного места на другое.

7. Лежа на спине, пациент по очереди приводит к груди колено, сгибая его и прижимая к телу руками.

8. Лежа на спине, руки вытягиваются вдоль тела по швам. Одновременно поднимаются две ноги и прижимаются к животу.

9. Пациент садится, упираясь руками назад. Колени при этом необходимо сводить и разводить, согнув ноги под углом 45 градусов.

Рекомендации перед началом лечебной физической культуры при травме мениска:

Перед тренировкой за 5-10 минут необходимо начать ходьбу в целях разогрева мышц. Предпочтительно применять для этого беговую дорожку. Приступать к ходьбе нужно медленно, в спокойном темпе, держась за поручни на тренажере обеими руками. Если ходьба не доставляет неудобство, и боль при этом не возникает, необходимо начинать увеличивать скорость на тренажере. Закончив ходьбу, в обязательном порядке необходимо приступить к упражнениям на растяжку. Особое внимание нужно уделять присутствию болевых ощущений при выполнении упражнений. При наличии болевого синдрома необходимо сразу прекратить занятие и незамедлительно сообщить лечащему врачу или реабилитологу о возникшей боли. Во время упражнений обязательно нужно обращать внимание на появляющуюся боль. При наличии болевого синдрома необходимо сразу остановить тренировку и обратиться к врачу или реабилитологу. После улучшения состояния можно добавлять работу с тренажерами. Но в этом случае необходимо поддерживать постоянный контроль лечащего врача, что позволит снизить риски возникновения осложнений. Рекомендуется чаще ходить пешком, а постепенно добавлять и легкий бег. Самое главное – не перегружать колено в ранний период реабилитации. Нагрузку нужно давать постепенно.

Восстановительный период после лечения играет важную роль в активном будущем. Методы лечебной физкультуры позитивно влияют на ход реабилитации. Не стоит забывать про профилактику болезни, особую роль играет предупреждение спортивных травм. Важно достаточно разогревать мышцы перед началом тренировки, постепенно наращивать тренировочные нагрузки, обеспечивать достаточный период восстановления после травм сустава.

Библиографический список

1. Диагностика и лечение повреждений менисков при травме коленного сустава: автореферат диссертации / Филиппов О.В. - 2004
2. Руководство по артроскопии коленного сустава / Орлянский В., Головаха М.Л. – 2007
3. Курушина О.В., Барулин А.Е., Данилов А.Б. Миофасциальный болевой синдром. РМЖ. 2015;23(30):22–6.
4. Травматология и ортопедия/ под ред. Корнилова Н.В. – 2011
5. Лушников В.А., Кузнецов И.А. Польза лечебной физической культуры при грыже позвоночника в поясничном отделе [Электронный ресурс] // Научный журнал. 2019

УДК 796.06

ББК 75.153

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОДГОТОВКИ СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА

М.А. Лозовая

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева

Аннотация: В данной статье выявлены проблемы спортивного резерва Российской Федерации, рассмотрены основные методы их решения, улучшения качества подготовки и дальнейшего развития организаций, которые занимаются подготовкой спортсменов, на основании Концепции подготовки спортивного резерва в Российской Федерации до 2025 года

Ключевые слова: Спортивный, резерв, концепция, спортсмены, система, подготовка, совершенствование, улучшение

STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SPORTS RESERVE TRAINING

M.A. Lozovaya

Siberian State University of Science and Technology
named after academician M.F. Reshetnev

Abstract: This article identifies the problems of the sports reserve of the Russian Federation, discusses the main methods of solving them, improving the quality of training and further development of organizations that train athletes, based on the Concept of training a sports reserve in the Russian Federation until 2025

Keywords: Sports, reserve, concept, athletes, system, training, improvement, improvement

В последнее время Россия все сильнее укрепляет свои позиции в качестве ведущей мировой спортивной державы. И за всеми победами и высокими результатами стоит прописанная система подготовки спортсменов. Высокие награды международного уровня напрямую зависят от эффективности и качества подготовки спортивного резерва.

По этой причине подготовка спортивного резерва является одним из основных направлений государственной политики в сфере физической культуры и спорта. Предшествующие ей системы многолетней подготовки спортсменов высокой квалификации способствовали формированию сильнейших спортсменов.

Состояние спортивного резерва РФ в последние годы не уступало показателям других стран, но, несмотря на это, были выявлены проблемы в системе подготовки, которые мешают достичь еще более высокого уровня.

Таковыми проблемами являются - консерватизм специалистов и высокий уровень стереотипов, усиленное отторжение вводимых изменений, отсутствие нововведений, отсутствие высококвалифицированных кадров и не работающие схемы тренировок.

Основным условием для улучшения системы и успешной ее реализации, ее необходимо выделить в самостоятельную систему, у которой будут все возможности для развития, улучшения и роста. Развитие системы подготовки, как самостоятельной системы, в РФ подразумевает очень четкие границы взаимодействия и возможности новой системы, введение новых правовых установок, улучшение методик и в особенности высокое спонсирование всех организаций и принятие их нововведений.

Опираясь на предоставленные недостатки и необходимые изменения, в России с 17.10.2018 вступила в силу Концепция подготовки спортивного резерва в Российской Федерации до 2025 года. Она должна поднять спортивный резерв страны еще на несколько ступеней выше.

Целью данной концепции является - создание в России общей системы подготовки спортивного резерва. Она определяет основные схемы и направления подготовки резерва и нацелена на повышение уровня мастерства, спортивных достижений и интереса жителей страны к спорту и здоровому образу жизни.

В ходе реализации будут определены основные организации, которые первым делом осуществят спортивную подготовку и каждая такая организация получит определенный статус, название, схемы и методики работы. Также в рамках системы предусмотрено улучшение тренерского состава и их обязательная государственная аттестация, которая подтвердит квалификацию кадрового состава, новых методических баз и эффективности работы организаций с нововведениями.

Важными целями Концепции являются увеличение конкурентоспособности на международной арене, повышение уровня спортивного мастерства и влияния физической культуры и спорта на население страны.

Достижение поставленных целей основывается на определенных задачах, которые планируют реализовать до 2025 года. Сначала необходимо совершенствовать управление, координацию между всеми субъектами, методические обеспечения системы подготовки, а также улучшить кадровый состав, финансовые и технические обеспечения организаций. Эти основные и другие задачи по ходу реализации концепции смогут привести к главной задаче – улучшение условий для саморазвития и реализации спортсмена.

Управление системой будет осуществляться на всех уровнях, а именно на федеральном, региональном и муниципальном. Усовершенствование центров подготовки спортивных сборных команд, координирует работу и взаимодействие между органами местного самоуправления и спортивными организациями. Подразумевается, что местное самоуправление создаст все необходимые условия для успешной подготовки резерва для спортивных сборных. Для слаженной работы всех органов власти необходимы четко выстроенные механизмы взаимодействия, они помогут обеспечить наиболее полную реализацию проектов спортивной подготовки.

Помимо улучшения связей между различными уровнями власти, необходимо усовершенствовать систему отбора спортивно одаренных детей на основе федеральных стандартов (улучшение вступительных испытаний для различных видов спорта, утверждение общеобразовательных программ для спортивных классов и школ, а также сдача ГТО); совершенствование научно-методического, медико-биологического и антидопингового обеспечения и создание условий для саморазвития и самореализации спортсмена, его духовно-нравственного и патриотического воспитания (воспитание стремления к спортивному росту, создание интерактивных фильмов и программ, организация грантовых конкурсов в социальном направлении).

Курировать концепцию, все сроки исполнения и соблюдение прописанных изменений, будет министерство спорта России, которое проконтролирует исполнение и реализацию всех установленных задач во всех субъектах РФ.

При успешной реализации всех установленных целей и задач спортивный резерв страны, а также все организации улучшат свои показатели и добьются новых вершин.

Библиографический список

1. Былеева Л. В., Коротков И.М., Яковлев В. Г. Подвижные игры : учебное пособие для институтов физической культуры. – М.: ФиС, 1974. – 208 с
2. Жолдак В.И. Социология физической культуры и спорта. Кн. I. Москва.,1992.

УДК 769.035

ББК 6/8.75.02

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ДЛЯ ЛЮДЕЙ С МИОПИЕЙ РАЗНОЙ СТЕПЕНИ

М.А. Лозовая

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы, которые возникают у людей с зрительной системой, подверженной, такой вариации аметропии, как близорукость, при занятиях физической культурой или спортом, а также рассматривается миопия разнообразных степеней и ее влияние на лимитирования в занятиях физкультурой или спортом, рассматриваемая проблема злободневна в связи с высокой распространённостью аномалия рефракции среди студентов и школьников

Ключевые слова: болезнь, миопия, близорукость, физкультура, спорт, степени миопии, ограничения физической активности

PHYSICAL EDUCATION FOR PEOPLE WITH MYOPIA OF VARYING DEGREES

M.A. Lozovaya

Siberian State University of Science and Technology
named after academician M.F. Reshetnev

Annotation: the article deals with the problems that arise in people with a visual system prone to such a variation of ametropia as myopia, when doing physical culture or sports, and also discusses myopia of various degrees and its effect on limitations in physical education or sports, the problem under consideration topical due to the high prevalence of refractive error among students and schoolchildren

Key words: disease, myopia, myopia, physical education, sports, degrees of myopia, physical activity restrictions

Миопия, преимущественно общераспространенный дефект зрения, характеризуется недостатком преломляющей силы глаза, в результате чего человек плохо видит удаленные объекты и действия. Аметропия или аномалия рефракции, приводит к тому, что сосредоточение изображения происходит перед сетчаткой глаза, поэтому каждая точка разглядываемого предмета представляется на сетчатке в виде небольшого размытого кружка, наслаиваясь друг на друга, которые уменьшают четкость границ предмета, что приводит к снижению остроты зрения, следовательно находящиеся на значительном промежутке от наблюдателя предметы, выглядят размыто, это явление может быть вызвано увеличением глазного яблока, смещением хрусталика при травме или спазмом цилиарной мышцы. Первоначальными признаками близорукости являются приближение книги к глазам при чтении, прищуривание глаз при рассматривании предметов.

Существует три степени близорукости: слабая – до 3,0 дпт, средняя – 6,0 дпт, высокая – сильнее 6,0 дпт.

По клиническому направлению аметропия бывает непрогрессирующей и прогрессирующей.

Усиление миопии может протекать медленно и оканчивается завершением роста органа. Иногда близорукость прогрессирует непрерывно, и она достигает высоких степеней (до 30,0-40,0 дпт.), при этом сопровождается рядом осложнений и значительным снижением визуального восприятия. Такая миопия именуется злокачественной – близорукой болезнью. Непрогрессирующая близорукость – это нарушение рефракции, которая клинически проявляется снижением зрения на дальние расстояния, хорошо корригируется и не требует лечения. Временно прогрессирующая аметропия также протекает благоприятно, в отличие от постоянно прогрессирующей близорукости, что всегда представляет тяжелое заболевание, являющееся основной для инвалидности, связанной с патологией зрительной системы. Клиническая картина миопии представляет собой наличием первичной слабости аккомодации, перенапряжения конвергенции и растяжения заднего отрезка глаза, что возникает после остановки роста последнего. Аккомодационная мышца в глазах, подверженных одной из разновидностей аметропии, сформирована слабо, но поскольку аккомодации при взгляде на близко расположенные предметы не требуется, то клинически она обычно не проявляется, однако, по данным, содействует компенсаторному растяжению глазного яблока и нарастанию аномалии рефракции

Дисбаланс слабой аккомодации при значительном конвергентном напряжении может привести к спазму цилиарной мышцы, формированию фальшивой близорукости, которая с течением времени переходит в истинную. При миопии выше 6,0 дптр систематическое напряжение конвергенции, предопределенное близким расположением дальней точки ясного видения, является тяжелой нагрузкой на внутренние прямые мышцы, что приводит к зрительному утомлению – мускульной астенопии.

Растяжение заднего сегмента глазного яблока приводит к анатомо-физиологическим изменениям. Особенно резко на зрительную функцию сказываются нарушения ретинальной и сосудистой оболочек, что приводит к

своеобразным для миопии изменения глазного дна. Проанализируем основные разновидности близорукости и выясним, какие лимитирования они ставят на занятия физической культурой и спортом и какие физические упражнения возможно выполнять при той или иной степени развития миопии. Начнем со слабой степени.

1) Людям с близорукостью легкой степени можно использовать различные средства физической культуры и спорта. Исключение составляют лишь те, при которых возможны удары по голове, резкие сотрясения всего тела, общее большое и длительное напряжение занимающихся.

Курс лечебной физкультуры при аметропии, составляет не менее 3 месяцев, его делят на 2 этапа - подготовительный и основной.

Подготовительный период: длительность 12-15 дней.

Основные задачи этапа:

1. Общее укрепление организма;
2. Адаптация к физической нагрузке;
3. Активация функций дыхательной и сердечно-сосудистой систем;
4. Укрепление опорно-двигательного аппарата и улучшение осанки;
5. Повышение эмоционального тонуса.

Этот период характеризуется преимущественным выполнением общеразвивающих физических упражнений с постепенным увеличением специальных на разгибатели головы и туловища. Особое внимание уделяется комплексу дыхательных упражнений.

Специальными в этот период представляются дыхательные и корригирующие упражнения, а также упражнения для укрепления свода стопы, из исходных положений - лежа, сидя, стоя. Корригирующие упражнения выполняются в условиях разгрузки позвоночника - лежа, их темп медленный и средний. Можно использовать гимнастический инвентарь (палки, мячи и др. Помимо гимнастических упражнений, подвижные игры и отдельные элементы спортивных игр показаны для общего оздоровительного воздействия, повышения эмоционального тонуса, что особенно существенно в детском возрасте. Они проводятся в исходном положении сидя и стоя.

Основной (тренировочный) период: продолжительность 2,5-3 месяца.

Особые задачи периода:

1. Улучшение кровоснабжения тканей глаза;
2. Укрепление мышечной системы глаза;
3. Улучшение метаболических и трофических процессов в глазу;
4. Укрепление склеры.

2) Область занятий физической культурой и спортом, которые могут быть рекомендованы людям с близорукостью от 3,0 дпт, сужена по сравнению с обладателями миопии легкой степени. Определенными видами спорта им можно заниматься только при непрогрессирующей близорукости - бегом на средние и длинные дистанции, спортивной ходьбой, плаванием, парусным спортом, художественной гимнастикой, гимнастикой по программе III - II спортивных разрядов, лыжными гонками, при занятиях легкой атлетикой снаряды должны быть видны издали (шесты, конусы и т.). Больным со зрением превышающим 3,0 дпт пойдет на пользу игра в волейбол, футбол,

баскетбол и теннис, так как им полезно переводить взгляд с близких объектов на отдаленные и наоборот. Заключение о возможности занятий даже данными видами спорта обязан сделать окулист.

Важно помнить, что следует избегать упражнений с резкими движениями головы, поэтому предпочтительно наклонять туловище вперед в положении сидя на полу. Комплексы упражнений для людей с аметропией легкой степени могут в абсолютной мере подойти тем, у кого близорукость средней степени, но при этом они должны сами регулировать общую нагрузку, меняя исходные положения, облегчая или усложняя упражнения, уменьшая или увеличивая амплитуду движений, в зависимости от состояния здоровья. Также людей с этой степенью миопии следует обучать специальным упражнениям для глазных мышц, особенно ресничной мышцы, а также упражнениям из физиотерапии.

Существуют ограничения на занятия физкультурой для подростков в связи с состоянием органа зрения.

3) Людям с высокой степенью близорукости занятия спортом не рекомендуются, но полезно выполнять повседневную утреннюю гигиеническую гимнастику длительностью не более 8-10 минут, с включением в комплекс специализированные упражнения для тренировки наружных и внутренних мышц зрительной системы. Людям с близорукостью, превышающей 6,0 дптр противопоказаны такие упражнения, как прыжки и скачки, опорные прыжки через снаряды, кувырки и стойка на голове, упражнения на верхних перекладинах гимнастической стенки, прыжки с подиума, а также упражнения, требующие длительного зрительного напряжения (длительная стрельба).

4) Лицам с близорукостью свыше 8 дптр с коррекцией зрения и без болезненных изменений в глазу показаны исключительно занятия лечебной физкультурой, которые желательно проводить каждый день, который в себя включает комплекс лечебной гимнастики, содержащей 10-12 общеразвивающих, респираторных и коррекционных упражнений, исполняемых в неторопливом темпе без резких движений корпуса и с небольшой нагрузкой. Также рекомендуется ходить в среднем темпе.

Таким образом, можно сделать вывод: миопия – это очень серьезное заболевание, которое несет за собой множество последствий, если человек, страдающий ей в любой степени решил заниматься спортом, в первую очередь ему необходимо проконсультироваться с специалистом, для подбора противопоказанных упражнений. Ведь, как мы выяснили, даже при аметропии легкой степени можно выполнять не все физические упражнения. Так как одни упражнения могут позитивно сказаться на здоровье, а отдельные нанести осложнения и привести к разрыву или отслоению сетчатки, из-за того, что она растянута в следствии роста глазного яблока, следовательно к выбору физических занятий необходимо подходить с умом.

Аномалия рефракции, то есть миопия или близорукость, — очень распространенное заболевание. На его возникновение и формирование влияет множество разнообразных факторов: прогрессивные технологии и компьютеризация, позволяет человеку долгое время рассматривать и работать с предметами на близком расстоянии, соматические и психосоматические

заболевания, недостаток витамина D, наследственность и общее состояние здоровья, состояния окружающей среды. Это заболевание оказывает отрицательное воздействие на состояние здоровья, работоспособность, формирование ведущих физиологических систем организма, что лишает человека определенных действий и возможностей, не только в физическом плане, но и касательно профессий.

Излишняя физическая активность может привести к ухудшению близорукости, вплоть до потери зрения. Однако правильно подобранные упражнения могут целебно сказаться на состоянии глаз при близорукости и способствовать ее стабилизации. Физиотерапия играет значительную роль в этом.

Библиографический список

1. Кадочникова, Ю. В. Физическое воспитание студентов, имеющих заболевания органов зрения : учеб.-метод. пособие / Ю. В. Кадочникова, Ж. В. Хорькова ; [науч. ред. Ю. В. Кузнецова] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 108 с.

2. Особенности занятий физическими упражнениями при заболеваниях органов зрения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/zXP8pJFt6ew.html>, свободный.

3. Лечебная физкультура при миопии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://knowledge.allbest.ru/medicine/3c0b65635b3ac79a4d53b89421306d37_0.html#text, свободный.

УДК 796.015.47

ББК 75.116.6

АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ С ДЕТСКИМ ЦЕРЕБРАЛЬНЫМ ПАРАЛИЧОМ

А.А. Лозовой

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева

Аннотация: В современном мире наблюдается рост числа детских заболеваний. Особенную тревогу вызывает инвалидность детей с ДЦП, чьи родители абсолютно здоровые люди. Во время прогулок можно наблюдать, как такие родители гуляют со своими детьми. Зачастую они держатся в стороне. Считаю, что им необходимо внимание со стороны общества и помощь в адаптации. Эти дети должны быть частью общества. Как же им помочь? Вот главный вопрос моего исследования. Думаю, в приоритете лечения лежат занятия спортом

Ключевые: Детский церебральный паралич, адаптивная физическая культура, упражнения

ADAPTIVE PHYSICAL EDUCATION FOR CHILDREN WITH CEREBRAL PALSY

Abstract: In the modern world, there is an increase in the number of childhood diseases. Of particular concern is the disability of children with cerebral palsy, whose parents are absolutely healthy people. During walks, you can observe how such parents walk with their children. Often they stay away. I think they need attention from society and help in adaptation. These children should be part of society. How can we help them? That's the main question of my research. I think the priority of treatment is sports

Keywords: Cerebral palsy, adaptive physical culture, exercises

Физическую культуру подразделяют на спортивную, профессионально-прикладную, базовую, оздоровительно-реабилитационную, которую используют для лечения детей с диагнозом – детский церебральный паралич.

Детский церебральный паралич как термин, объединяющий группу хронических симптомокомплексов двигательных нарушений, вторичных по отношению к поражениям или аномалиям головного мозга, возникающим в перинатальном (околородовом) периоде. Кроме того физические упражнения жизненно необходимы больным детям, так как они являются самым эффективным средством и методом их физической и социальной адаптации.

Сейчас физическая культура и спорт становятся главным условием всесторонней физической реабилитации детей - инвалидов с ограниченными возможностями, адаптации их к жизни, фактором их оздоровления. Занятия физической культурой и спортом помогает им адаптироваться в обществе. Чтобы достичь этих результатов, необходимо создать специальные условия для комфортного усвоения полученных знаний. Одним из таких условий является адаптивная физическая культура, которая ставит перед собой цель – достижение социализации людей с ограниченными возможностями посредством физических упражнений.

Своими задачами адаптивная физическая культура считает:

1. Развитие двигательных навыков у ребенка.
2. Развитие психических процессов и речи.
3. Развитие познавательной деятельности.
4. Профессиональная ориентация.

Также необходимо развивать у ребенка мотивацию, которая по мере своего роста и развития играет ведущую роль в становлении двигательных и психических функций организма. Мотивированный на достижение результата ребенок посредством собственных стараний помогает организму восстанавливаться.

Неотъемлемой частью медицинской реабилитации больных детским церебральным параличом является адаптивная физическая культура, в которой используется комплексная функциональная терапия, сочетающая физические упражнения, необходимые для стимуляции внутренних резервов организма больного с комплексами упражнений для профилактики и лечения заболевания.

Средствами такой физической культуры являются массаж, закаливание, физические упражнения и мануальная терапия, отдельные виды трудовой деятельности. Ее методика базируется на следующих принципах: регулярность, систематичность, непрерывность занятий, индивидуальный подход.

При использовании адаптивной физической культуры у больных с детским церебральным параличом тренируется весь организм. Вследствие этого наблюдается положительный эффект. Конечно же, для получения положительного реабилитационного эффекта у детей с ДЦП работать придется долго и упорно.

Лечебная физкультура помогает справиться со следующими явлениями:

1. Она улучшает подвижность суставов, равновесие и координацию
2. Снижает гипертонус мышц, укрепляет ослабленные мышцы.
3. Стабилизирует правильное положение тела.

Поставленные задачи решаются посредством следующих групп упражнений:

1. Динамические упражнения и упражнения на расслабление. Маховые движения и ритмичное пассивное потряхивание рук и ног.
2. Упражнения на мяче большого диаметра.
3. Упражнения на принятие правильной осанки у опоры в различных исходных положениях.
4. Упражнения, благодаря которым тренируются основные возрастные двигательные навыки (лазание, ползание, бег, прыжки и метания).
5. Упражнения, основанные на игре: «как я причесываюсь», «как я одеваюсь».

Формируются движения обязательно в строго определенной последовательности: начиная с головы, затем задействуются руки – туловище – руки – снова туловище – ноги. Далее задействуются все части тела. По мере роста и развития ребенка объем его суточной двигательной активности увеличивается.

В последние годы замечен подъем применения адаптивной лечебной физической культуры. Он связан, прежде всего, с возникновением и развитием методов реабилитации в современной медицине. Оказалось, что средства физической культуры в системе реабилитации являются весьма эффективными. Накопившийся опыт работы и приобретенные знания, позволяющие правильно определить тактику врачебных действий, убеждают в необходимости ее применения для восстановительных функций организма детей, больных детским церебральным параличом.

Программа адаптивной физической культуры для лиц с церебральным параличом представляет собой систему комплексов упражнений, реализующихся по двум направлениям:

1. Нормализация произвольных движений в суставах верхних и нижних конечностей.
2. Коррекция мелкой моторики и манипулятивной функции рук.

Далее представляю основной (универсальный) комплекс корригирующих физических упражнения для лечения больных детским церебральным параличом.

1. И.П. – лежа, сидя, стоя. Осуществлять движения головой в разных направлениях. Следить, чтобы при этом не было сопутствующих движений рук, ног, туловища.

2. И.П. – лежа на животе, руки выпрямлены и вытянуты вперед. Ребенок наклоняет и поднимает голову (под счет или хлопки). Инструктор корригирует ассиметричные движения головы, сгибание ног в тазобедренных и коленных суставах, поднимание таза, приведение бедер.

3. И.П. – то же. По команде ребенок поднимает руки вверх, разгибая плечевой пояс, спину и удерживая голову в правильном положении. Инструктор помогает некоторым детям в выполнении упражнений, поддерживая их за локтевые суставы, корригирует положение головы и ног, как и в предыдущем упр.

4. И.П. – Лежа на спине. Приподнимание головы и туловища из положения, лежа на спине. Избегать приподнимания, приведения и поворота бедер вовнутрь.

5. И.П. – лежа на спине, ноги вытянуть и несколько развести, руки вдоль туловища. Повернуться на бок, ноги подтянуть, руки согнуть, сложить ладони, положить под щеку, голову опустить на руки («кошечка спит»), далее принять и.п. Затем повторить упр. на другом боку.

6. И.П. – то же. Приподнять руки и ноги, произвольно подвигать ими (как жук).

7. И.П. – то же. Сесть, обхватить колени руками, подтянуть колени к груди («замерзли», «сжежились»), затем принять и.п.

8. И.П. – лежа на животе, руки согнуть в локтях, прижать к туловищу. Выпрямить руки вперед, приподнять голову, плаваем стиль «брасс».

9. И.П. – лежа на спине, вытянуть руки вдоль туловища. Попеременно сгибать и разгибать ноги («скользящие шаги»). Следить, чтобы ребенок опирался всей стопой, не приводил бедра, не сгибал ноги в коленях. Выбатывать последовательность и ритм движений.

10. И.П. – то же. Одновременно и поочередно поднимать выпрямленные ноги. Следить, чтобы при этом не закидывалась назад голова, под нее можно положить небольшой валик. Избегать приведений и сгибание бедер.

11. И.П. – то же. Попеременно сгибать и разгибать ноги без опоры на стопы –

имитация велосипедных движений. Избегать приведения бедер. Следить за ритмичностью движений.

12. И.П. – то же, с прямыми ногами, разведенными на расстоянии до 10см.

Выполнять сгибание и разгибание стоп. Это упр. трудно для детей Ц.П., Для его выполнения требуется помощь инструктора.

Проанализировав литературу по данной теме, прихожу к выводу о целесообразности применения тренажера Гросса как дополнительном средстве адаптивной физкультуры. Эта уникальная методика позволяет детям с тяжелыми двигательными нарушениями заниматься любыми физическими упражнениями в вертикальном положении тела с оптимальной нагрузкой на

опорно-двигательный аппарат, что обеспечивает максимальную возможность формирования двигательных навыков.

Неоценимый вклад при занятиях адаптивной физической культурой занимают плавание и спортивные игры, они являются эффективным средством оздоровления и развития детей с детским церебральным параличом.

Итак, вся программа адаптивной физической культуры для достижения положительного эффекта должна представлять комплексную систему воздействия, направленную как на укрепление ослабленных мышц, так и на улучшение координации движений; улучшать в целом двигательные возможности организма ребенка.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что адаптация детей больных детским церебральным параличом требует учёта всех особенностей ребёнка. Работать с ним необходимо в соответствии с имеющимися у него нарушениями и одновременно по всем направлениям. При этом акцентирую внимание на том, что именно лечебная физическая культура является одним из основных компонентов лечебной восстановительной работы. Занятия физическими упражнениями при детском церебральном параличе оказывают оздоровительное и общеукрепляющее влияние на детский организм, улучшают обменные процессы и кровообращение, предупреждают спаек между окружающими тканями, укрепляют мышцы, восстанавливают двигательную координацию. Именно адаптивная физическая культура является единственным для ребенка способом покинуть замкнутое пространство, войти в социум, приобрести друзей, получить возможность для общения и познания мира. И это доказывается тем, что на современном этапе дети с ДЦП, имеющие нарушения в развитии обретают право обучаться в коррекционных классах общеобразовательных школ. Значит, цель достигнута, дети становятся полноценными гражданами нашего общества.

Библиографический список

1. Гросс Н.А. Применение тренажерных устройств в создании оптимального двигательного режима для детей с нарушением функций опорно-двигательного аппарата.// Роль адаптивной физической культуры в создании безбарьерной среды жизнедеятельности. – М: Советский спорт, 2007.- С. 131-135.

2. Панов А.М. Актуальность и практическая значимость решения социальных проблем детей, больных детским церебральным параличом//Реабилитационные центры для детей с ограниченными возможностями: опыт и проблемы.-М.,1997.-200с.

3. Популярная медицинская энциклопедия. Гл. ред. Петровский Б.В.,-М.: Советская энциклопедия,1987.-704с.

4. Савран Ю.Г., Тюнин В.Л. Массаж. Методическое пособие для студентов. Севастополь, 2002.-78с.

5. Физическая реабилитация. Учебник. Под / ред. Попова С.Н.. Ростов - на - Дону: Феникс, 2005.-603с.

УДК 796.011.3

ББК 51.204.0

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА ЖИЗНЬ И ЗДОРОВЬЕ СТУДЕНТОВ

А.А. Лозовой

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева

Аннотация: Данная статья рассказывает о влиянии физической культуры и спорта на здоровье и жизнь студентов, в ней раскрывается значимость спорта и питания. Указаны все аспекты здорового образа жизни и его положительное влияние на организм

Ключевые слова: спорт, физическая культура, физическая активность, здоровый образ жизни, студенты

THE IMPACT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS ON THE LIFE AND HEALTH OF STUDENTS

A.A. Lozovoy

Siberian State University of Science and Technology named
after Academician M. F. Reshetnev

Abstract: This article tells about the influence of physical culture and sports on the health and life of students, it reveals the importance of sports and nutrition. All aspects of a healthy lifestyle and its positive effect on the body are indicated

Keywords: sport, physical culture, physical activity, healthy lifestyle, students

XXI век – время бешеных скоростей и гиподинамии... В этом его уникальность и основная проблема.

Гиподинамия в молодом возрасте (в том числе, среди студентов) обычно всего связано с нерациональным распорядком дня, учебными перегрузками, постоянным использованием гаджетов и т.д.

Здоровье – важная составляющая жизни людей не зависимо от возраста, которая непосредственно соединена с образом жизни. Известно, что спорт тесно связан со здоровьем.

В настоящее время вопрос влияния спорта на жизнь человека встает все острее и острее.

Основными целями Государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта», утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 14 апреля 2021 г. № 592 определены:

- повышение мотивации граждан к регулярным занятиям физической культурой и спортом и ведению здорового образа жизни;
- создание условий, обеспечивающих гражданам возможность систематически заниматься физической культурой и спортом.

Спорт входит в повседневную жизнь не только всецело интересующихся данной темой людей, но и в жизнь простых обывателей. Спорт становится все более популярным среди молодежи. В нынешний год, если верить статистике,

почти 30% молодых людей заинтересованы в ведении здорового и правильного образа жизни, поддержания своего тела в тонусе и регулировке пищевых привычек.

Особенно тема правильного и здорового питания и поддержания себя в форме интересна студентам. Хороший и здоровый образ жизни сопутствует красоте, хорошей фигуре, здоровой коже и правильной работе организма. Особенно популярны тренировки в домашних условиях и усовершенствованные техники нагрузки на кардио и abs – мышц. Видео с подбором упражнений, занимающих всего тридцать минут максимум времени, очень удобны студентам, у которых весь день завален студенческой рутинной и выполнением домашних и тем более, курсовых работ. Однако стоит заметить и то, что не все студенты, которые стараются выполнять максимум упражнений, действительно хорошо следят за остальными аспектами, вроде питания, употребления алкогольной продукции, курения и употребления энергетических напитков.

Многие студенты не имеют денежных средств и желания изменять свое питание, чтобы прийти к здоровому телу и духу, отчего, используют только тренировки и реже – садятся на правильное питание. Такой радикализм в занятиях спортом и похудении присущ молодым девушкам, склонным перегибать с графиками приема пищи и занятиями спорта. Среди студентов – юношей в меньшей степени распространена привычка следить за своим образом питания. Чтобы оставаться в здравом расположении духа, что очень важно для студента, необходимо поддерживать свое тело в тонусе. Многие колледжи и институты способствуют развитию и продвижению культуры спорта в жизнь своих учеников, поддерживая мероприятия, проводимые в городе, и организация всяких спортивных выездов и соревнований. Многие студенты сейчас задумываются о своем образе жизни и это, несомненно, хорошо.

Если делать выводы о ситуации с влиянием спорта на жизнь студента, то можно сказать, что влияет как плохо, так и хорошо. Спорт может стать хорошим спутником в жизни студента, человека, а может и загубить любые попытки привести тело к тонусу и будет служить лишь поводом себя изматывать. Спорт влияет на жизнь молодых людей по-разному, потому что каждый для себя делает выбор сам, губить ему свою жизнь дальше или выбирать трудную, но, несомненно, правильную дорогу.

Чтобы выяснить важность физической культуры для студентов, было проведено анкетирование. Была собрана группа химического факультета из 120 человек, и проведен опрос, который представлен ниже в диаграмме:



Здоровый образ жизни включает в себя следующие аспекты: режим дня и сна, отказ от вредных привычек, оптимальный двигательный режим, личную гигиену, закаливание, рациональное питание.

Организм представляет собой целостную структуру, вследствие чего малая активность несет за собой разрушение организма. Некоторые студенты ведут малоподвижный образ жизни, что приводит к дефициту двигательной активности. Те двигательные действия, которые они выполняют в течение дня, восполняют лишь малую долю активности, а ведь от его уровня зависит состояние опорно-двигательного аппарата, физического развития и физической подготовленности.

Спорт оказывает значительное влияние на физическое и духовное развитие студента. Медицинская наука и практика доказывает, что благодаря активным занятиям физической культурой улучшаются обменные процессы в мозге, способствуя его лучшей работоспособности, так же улучшается кровоснабжение мышц, тренировка мышечной системы, повышается выносливость в условиях как физических, так и умственных нагрузок.

Таким образом, физическая культура и спорт, а также правильное питание положительно влияют на жизнь студентов, способствуют улучшению всех ее аспектов.

Библиографический список

1. Андреева, И. Г. Формирование культуры здоровья средствами учебного предмета / И. Г. Андреева. – Текст : непосредственный // Химия в школе. – 2017. – № 2. – С. 11-18. – Библиогр.: с. 18 (15 назв.). – ISSN 0368-5632.

2. Айзман, Р. И. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни : учебное пособие / Р. И. Айзман, В. Б. Рубанович, М. А. Суботялов. – 3-е издание, стереотипное. – Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2017. – 214 с. – (Университетская серия). – ISBN 978-5-379-02007-1. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/65284.html> (дата обращения: 24.03.2021). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.

3. Кичигин, А. С. Влияние физической культуры и спорта на жизнь человека / А. С. Кичигин, Ю. Ю. Гилленберг. — Текст : непосредственный //

Молодой ученый. — 2017. — № 50 (184). — С. 356-357. — URL: <https://moluch.ru/archive/184/47128/>.

4. Масалова, О. Ю. Физическая культура: педагогические основы ценностного отношения к здоровью : учебное пособие / О. Ю. Масалова ; под редакцией М. Я. Виленского. – Москва : КноРус, 2016. – 183, [1] с. – ISBN 978-5-406-04669-2. – Текст : непосредственный.

УДК 796.799

ББК 28.707.316

ОБЗОР СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПИТАНИЯ СПОРТСМЕНОВ

А.А. Лозовой

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева

Аннотация: Был произведен обзор пищевых добавок, стимулирующих рост силовых и функциональных возможностей организма человека и последствия их употребления. В ходе изучения данной темы, установлено, что спортивное питание имеет высокую популярность как у профессиональных спортсменов, так и среди обычных людей. Специальные пищевые добавки получили широкое распространение среди людей. Это обусловлено положительной тенденцией развития человеческих спортивных навыков и умений

Ключевые слова: пищевые добавки, спортивное питание, аминокислоты, белок, фармакология.

OVERVIEW OF SPECIALIZED NUTRITION FOR ATHLETES

A.A. Lozovoy

Siberian State University of Science and Technology named
after Academician M. F. Reshetnev

Annotation: a review was made of dietary supplements that stimulate the growth of the strength and functional capabilities of the human body and the consequences of their use. During the study of this topic, it was found that sports nutrition has a high popularity among both professional athletes and ordinary people.

Special dietary supplements have become widespread among people. This is due to the positive trend in the development of human sports skills and abilities

Keywords: nutritional supplements, sports nutrition, amino acids, protein, pharmacology

Пищевые добавки – это особая группа добавок, производимых в основном для людей, ведущих активный образ жизни, занимающихся спортом и фитнесом, а также для профессиональных спортсменов при подготовке к соревнованиям.

Прием спортивного питания в первую очередь направлен на то, чтобы дополнить рацион всеми необходимыми микро-и макроэлементами, которые

человек не получает из натуральных продуктов, улучшить спортивные результаты, увеличить силу и выносливость, укрепить здоровье, увеличить объем мышц, нормализовать обмен веществ, достичь желаемого результата.

Основные виды спортивного питания:

- Продукты с высоким содержанием белка;
- Аминокислоты;
- Жиросжигатели;
- Левокарнитин (L-карнитин);
- Креатин;
- ВСАА.

С древних времен человечество разрабатывало систему питания, которая наилучшим образом влияет на физические и спортивные данные. Для каждой олимпийской категории существовали разные рекомендуемые наборы рационов.

Предшественником спортивной фармакологии были различные виды лекарств, обладающих стимулирующим и обезболивающим действием.

В 1934 году американский химик Карл Ренборг создал первые биологически активные добавки. Это минералы и витамины, которые обеспечивают удобное восполнение элементов, которых не хватает в повседневном рационе.

На основании наблюдений были разработаны технологии извлечения полезных микроэлементов из растений, которые обычно не усваиваются организмом человека. Таким образом, биологически активные компоненты, содержащиеся в различных видах растений, были сконцентрированы в таблетках, капсулах и препаратах.

С развитием бодибилдинга область спортивного питания приобрела новое значение, использование белков стало актуальным. Первые компании, которые широко развернули его продажу, сделали его из соевых бобов, содержащих до 90% белка.

Белок является дополнительным источником белка. Это самый популярный вид спортивного питания: он подходит, когда вы не получаете необходимого количества белка из натуральных продуктов.

Белок содержит весь спектр аминокислот, включая незаменимые кислоты (те, которые организм не вырабатывает самостоятельно). Например, валин помогает переносить высокие и низкие температуры, набирать мышечную массу, лечить микротрещины; лейцин увеличивает выработку гормона роста, а изолейцин восстанавливает ткани.

Эти три аминокислоты – ВСАА, часто продаются в виде отдельных комплексов.

Гейнер представляет собой комбинацию белков (30%) и углеводов (70%). Это особый вид питания – для тех, кто хочет набрать мышечную массу или не худеть при интенсивных физических нагрузках.

Креатин – это аминокислота, которая накапливает энергию в мышцах спортсмена. Благодаря креатину мышцы лучше снабжаются кислородом, их работоспособность выше, а также благотворно влияют на сердце и нервную систему.

L-карнитин – это натуральное вещество, которое по действию похоже на витамины группы В. Он содержится во многих продуктах, например, в мясе (особенно в баранине и говядине, моллюсках) и является гепатопротектором, то есть защищает печень.

Хондропротектор – укрепляет суставы и хрящи, содержит в своем составе хондроитин и глюкозамин. Эти вещества повышают эластичность хрящевой ткани и активизируют анаболические процессы.

Жиросжигатели – подавляют аппетит и стимулируют обмен веществ.

Пищевые добавки помогают дополнить рацион полезными минералами, аминокислотами и другими элементами.

Спортивное питание должно быть сбалансированным и дозированным. В этом случае прием добавок будет безопасным для здоровья. Например, чрезмерное потребление белка может угрожать не только почечной недостаточностью с проблемами почек, но и снижением плотности костей, что грозит остеопорозом. Употребление молочных белков и гейнера даже в небольших дозах может привести к кишечным расстройствам и аллергии.

Противопоказания ко всем спортивным добавкам не исключают индивидуальной непереносимости компонентов.

Гейнер и протеин позволяют употреблять белковую пищу реже.

Белок помогает снизить массу тела. Если вы замените прием пищи протеиновым коктейлем, калорий будет потреблено гораздо меньше.

Большая часть спортивного питания действует как энергетика. Тренировки будут более интенсивными и продолжительными, а мышцы станут более эластичными.

Прежде чем начать принимать спортивное питание, каждый спортсмен должен знать, для чего оно предназначено и с какой целью используется, а также знать, какое спортивное питание подходит именно ему.

Организация правильного спортивного питания – непростая задача. Это требует оценки положительных и отрицательных качеств потребляемой пищи и учета состояния человеческого организма. Занимаясь спортом, мы сознательно увеличиваем физическую активность, проверяем свой организм на прочность, закаляем его. Важность правильного питания в таких условиях возрастает многократно, и в то же время подходы к его организации становятся более сложными.

Библиографический список

1. История возникновения индустрии спортивного питания // vo5.org URL: <https://www.vo5.org/news/istoriya-vozniknoveniya-industrii-sportivnogo-pitaniya> (дата обращения: 21.12.2022).

2. Красина И.Б. Бродовая Е.В. Современные исследования спортивного питания // Современные проблемы науки и образования.. – 2017. – №5. – С. 25-31

3. Никонова М.К., Лебедева М.П. Спортивное питание и его влияние на организм человека // Материалы XIV Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2022/article/2018029752> (дата обращения: 21.12.2022).

СРАВНЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО И ФИНАНСОВОГО УЧЕТА

А.П. Лучкина, М.В. Полубелова

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: В статье раскрывается сущность таких понятий, как «финансовый учет», так и «управленческий учет». Анализируются данные понятия, а также на фоне мнений различных ученых-теоретиков выдвигается сравнение этих видов бухгалтерского учета

Ключевые слова: финансовый учет, управленческий учет, аутсортинг, финансовая отчетность

COMPARISON OF MANAGEMENT AND FINANCIAL ACCOUNTING

A.P. Luchkina, M.V. Polubelova

Autonomous Non-Profit Higher Education Organization
«Siberian Institute of Business, Management and Psychology»

Abstract: The article reveals the essence of such concepts as "financial accounting" and "management accounting". These concepts are analyzed, and against the background of the opinions of various theoretical scientists, a comparison of these areas is put forward

Keywords: financial accounting, management accounting, outsourcing, financial reporting

В настоящее время не вызывает сомнений важность финансового и управленческого учета в обеспечении финансово-экономической устойчивости и эффективности функционирования предприятия. В связи со многими внешними факторами возникает необходимость применения управленческого учета с целью быстрого реагирования на те или иные изменения, происходящие внутри предприятия.

Бухгалтерский учет включает в себя управленческий и финансовый учет. Управленческий учет относительно новое понятие, поэтому у него нет одного четкого определения, однако различные ученые-теоретики спорят и выдвигают свои мнения об этом термине. Несколько лучше обстоит дело с финансовым учетом, так как понятие появилось пару столетий назад, сформировалась на текущий момент наиболее четкое обоснование данного термина.

Как элемент системы управления коммерческой организацией, финансовый учет представляет собой документально обоснованный, непрерывный во времени и сплошной по охвату процесс регистрации фактов хозяйственной жизни. Для этих целей он применяет специфические, присущие только ему инструменты: бухгалтерские счета и двойную запись, баланс и отчетность, документацию и инвентаризацию, оценку и калькуляцию.

По мнению Л.И. Куликова, Е.Ю. Ветошкина, Ф.Н. Ахмедзянова, А.В. Ивановская, А.Р. Губайдуллина, финансовый учет представляет собой подсистему сбора, регистрации, систематизации и обобщения учетной

информации, обеспечивающей бухгалтерское оформление объектов учета и процессов, в которых они участвуют, и обобщение информации о них в бухгалтерской отчетности, предназначенной для внешних и внутренних пользователей информации в целях принятия ими управленческих решений [3].

Целью финансового учета является формирование информации о деятельности организации в целом: доходах и расходах, состоянии денежных средств, дебиторской и кредиторской задолженности, платежах в бюджет и внебюджетные фонды, о финансовых вложениях, финансовых результатах и т.п.

На основании обозначенной цели, можно выделить следующие задачи финансового учета:

- 1) предотвращение отрицательных результатов хозяйственной деятельности коммерческой организации;
- 2) выявление внутрихозяйственных резервов обеспечения финансовой устойчивости коммерческой организации;
- 3) формирование полной, достоверной информации о деятельности коммерческой организации, необходимой пользователям;
- 4) обеспечение пользователей информацией для контроля над соблюдением законодательства, целесообразностью хозяйственных операций, наличием и движением имущества и обязательств, использованием материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с утвержденными нормами.

Таким образом, финансовый учет предназначен для составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, ориентированной в основном на внешних пользователей: акционеров и других собственников имущества, инвесторов, кредиторов, органов государственной статистики и т.д. На основании этой информации производится оценка финансового положения, финансовых результатов деятельности коммерческой организации и изменений в ее финансовом положении.

Финансовый учет обязателен для коммерческой организации. Организация финансового учета осуществляется на основании положений Федерального закона «О бухгалтерском учете» [1] с использованием единого плана счетов бухгалтерского учета и системы двойной записи.

По мнению В.Ф. Паля и Рей Вандер Виля, "суть управленческого учета заключается в предоставлении информации, которая необходима или может пригодиться менеджерам в процессе управления предпринимательской деятельностью". Далее они отмечают, что "от управленческого учета обязательно требуется основное внимание уделять будущему и тому, что можно сделать, чтобы повлиять на ход дел. Прошлое нельзя изменить, но его можно исследовать с целью руководства на будущее" [4].

А.Д. Шеремет отмечает, что "изучение особенностей управленческого учета позволяет сделать вывод о том, что он служит для:

- предоставления необходимой информации администрации для управления производством и принятия решений на перспективу;
- исчисления фактической себестоимости продукции (работ и услуг) и отклонений от установленных норм, стандартов, смет;

– определения финансовых результатов по реализованным изделиям или их группам, новым технологическим решениям, центрам ответственности и другим позициям"[5].

Несмотря на давность этих изречений, можно сделать вывод, что эти мнения не устаревают, а также хорошо описывают текущую систему управленческого учета.

Также есть еще определенные различия между этими видами учета, а именно доступ к информации и разная интерпретация данных, также отличие в ответственности за составление учета и в отражении затрат при автономной форме связи, это выражено в таких случаях:

1) Бухгалтерская отчетность каждый год публикуется в информационных ресурсах и находится в публичном доступе для всех заинтересованных лиц, что нельзя говорить об управленческой информации, которая является коммерческой тайной.

2) В финансовом учете отражаются все свершившиеся хозяйственные операции, если он отражает одну лишь сторону деятельности предприятия, то управленческий учет изучает со всех сторон. Изучив все данные управленческого учета, руководство может оценить значимые факторы: реальную прибыль, платежи и расходов, на фоне этого проводится оценка рентабельности выпуска продукции, а также целесообразности работы целого подразделения.

3) Бухгалтерский финансовый учет, если фирма крупная, ведется бухгалтерией во главе с главным бухгалтером. Если фирма мелкая, то вся ответственность ложится на бухгалтера. Однако рассматривая управленческий учет, дело обстоит иначе, его может вести финансовый менеджер либо бухгалтер, но чаще всего организации отдают ведение на «аутсортинг», то есть сторонним специалистам или компаниям.

4) Различия между финансовым и управленческим учетом также можно заметить в отражении затрат при автономной форме связи (рис.1).

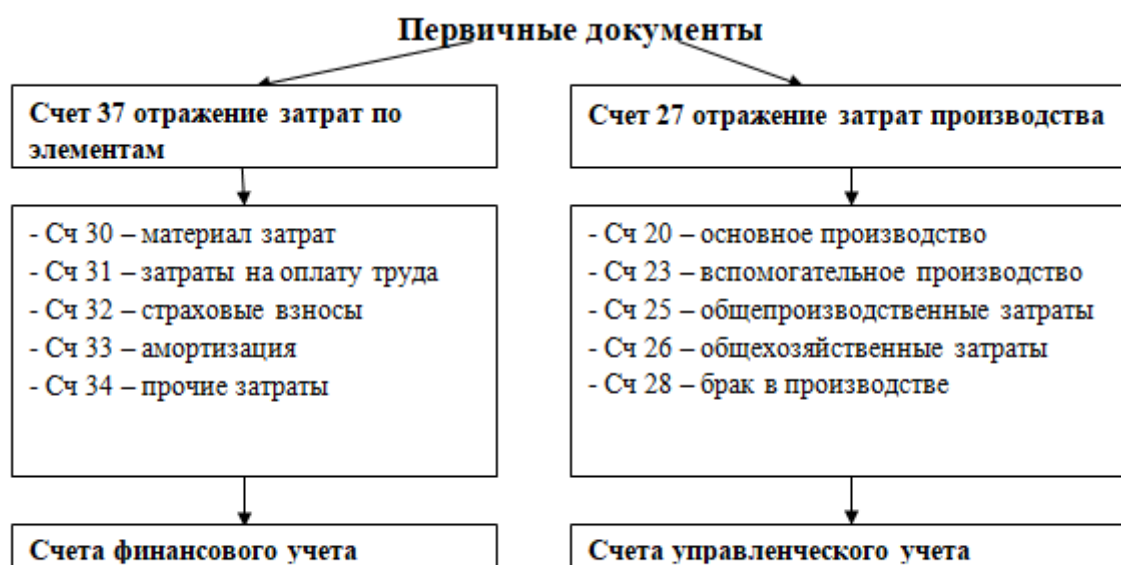


Рис. 1 Схема отражения затрат при автономной форме связи

Управленческий учет для реализации своих целей группирует информацию финансового учета в специальных регистрах, дополняя ее своими

данными и результатами расчетов. Для общих счетов в целях сохранения коммерческой тайны в финансовом учете регистрируется лишь сальдо, а обороты, показывающие хозяйственные операции, отражаются в системе управленческого учета.

Наиболее важные различия между видами бухгалтерского учета представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Сравнение бухгалтерского и управленческого учетов

Область сравнения	Финансовый учет	Управленческий учет
кому нужен?	государству	собственнику организации
для чего вести?	для сбора налогов и статистики	для роста прибыли и устойчивости предприятия
Что входит?	– расчет налогов; – подготовка и сдача отчетности; – ведение документооборота	– внесение данных и их распределение по статьям учета; – построение отчетов и анализ; – регулярное планирование

Таким образом, на основе изученной информации можно дать следующие определения:

Управленческий учет – это упорядоченная система сбора информации, ее регистрации, обобщения, подготовки и предоставления необходимой руководству информации для оперативного принятия решений по деятельности организации, для планирования и прогнозирования финансовых показателей, результатов хозяйственной деятельности [2].

Финансовый учет – это отдельная отрасль бухгалтерского учета, как и управленческий учет, которая включает весь процесс с момента сбора информации, ее записи, обобщения и вплоть до составления отчетов об огромном количестве совершенных в организации операций за определенный период времени.

Подводя итоги, можно заметить, что различий между учетами приличное количество, однако они не могут существовать друг без друга в принципе. Так как они дополняют друг друга, а также дают максимально полную информацию о состоянии хозяйственно-финансовой деятельности организации, на основании которой можно и необходимо улучшать все статистические показатели, а также, собственно, и продуктивную деятельности компании в будущие периоды.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете. Федеральный закон № 402-ФЗ: [принят Государственной Думой 22 нояб. 2011 г.: одобрен Советом Федерации 29 нояб. 2011 г]. – Москва: Проспект; СанктПетербург: Кодекс, 2022.
2. Керимов В. Э. Бухгалтерский управленческий учет : учебник. 10-е изд., перераб. М. : Дашков и К, 2019.399 с.

3. Куликова, Л.И. Финансовый учет и отчетность: конспект лекций / Л.И. Куликова, Е.Ю. Ветошкина, Ф.Н. Ахмедзянова, А.В. Ивановская, А.Р. Губайдуллина. – Казань: К(П)ФУ, 2018. – 154 с.

4. Управленческий учет/Под ред. В. Палия и Р. Вандер Виля. - М.: Инфра-М, 1997.

5. Управленческий учет/Под ред. А.Д. Шеремета. - М.: ФБК-ПРЕСС, 1999.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ Абакарова П.М.	3
2.	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИНДИКАТОРОВ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА Абдыкалыкова Ж.А., Мамадалиева К.А.	8
3.	РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ Акылбекова Н.И., Мукамбаева И.Б., Джумабаева М.З.	15
4.	ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ВИД БИЗНЕСА Н. И. Акылбекова М. К. Рыскулова Е. А. Неевина	21
5.	КУРАТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЙ КОМПОНЕНТ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ВУЗА Алексеева О.С., Баурова Ю.В., Славнецкова Л.В., Уманская М.В.	26
6.	СОЦИОЛОГО-ПОРТФОЛИО-ЛОГИЧЕСКАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ ГОТОВНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОНСТРУИРОВАНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ Анашкина В.М., Белкин А.А., Забуга Е.В., Коваль И.В.	37
7.	О ПЕРСПЕКТИВАХ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА КОНТРОЛЬНЫХ КАРТ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА Андреева М.А. Научный руководитель: Комяков А.А.	42
8.	РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ О КАТЕГОРИИ «БЕДНОСТЬ» Антонов М.П., Пилипенко В.А. Научный руководитель Ларкина А.А.	46
9.	МЕТОДЫ ВЛИЯНИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ НА ПОДЧИНЕННЫХ С УЧЁТОМ ИХ ТИПА ТЕМПЕРАМЕНТА Артёмова О.Е. Научный руководитель Сербинович В.В.	52
10.	ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ Безверхова М.А. Научный руководитель Козловская В.А.	56

11. **СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ «ФОРСАЙТ-ДЕТЕРМИНАНТА – «ФОРМИРОВАНИЯ АВТОРИТЕТА - ИСТОЧНИКА ВЛАСТИ СУБЪЕКТА УПРАВЛЕНИЯ – УСЛОВИЕ УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА ПО КОНСТРУИРОВАНИЮ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ»**
Белкин А.А., Забуга Е.В., Коваль И.В. 61
12. **СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ «ФОРСАЙТ-ДЕТЕРМИНАНТЫ – «ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЕЛОВЫХ И ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ СПЕЦИАЛИСТА К ЕГО УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ»**
Богданов А.А., Данилова В.Н., Забуга Е.В., Коваль И.В. 65
13. **СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ «ФОРСАЙТ-ДЕТЕРМИНАНТ – «ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ – УСЛОВИЕ УСПЕШНОГО УПРАВЛЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОМ КОНСТРУИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ»**
Богданов А.А., Сорокина А.К., Забуга Е.В., Коваль И.В. 69
14. **ИССЛЕДОВАНИЕ СТРЕССА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГОВ ДОУ**
Бонкина А.О., Артемьева А.А., Самарина А.С. 73
15. **ВЗАИМОСВЯЗЬ УРОВНЯ АГРЕССИИ С ИНТЕРЕСОМ К ЖАНРУ TRUE CRIME В МЛАДШЕМ ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ**
Бородина Д.С. 76
16. **ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ СНОУБОРДОМ НА ОРГАНИЗМ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА**
Научный руководитель Гордиенко Е.В. 80
17. **РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ У СТУДЕНТОВ НА ОСНОВЕ ИГРОВЫХ ВИДОВ СПОРТА**
Бортникова Г.Н. 83
18. **РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**
Букарина Ю.Ж. 88
19. **СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ «КОНЦЕПЦИИ «ПРИМЕНЕНИЕ НЕПОСРЕДСТВЕННОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОЙ СИЛЫ ЛИЧНОСТНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ К СОЗДАНИЮ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ»**
Бурмакин П.К., Гранкин С.В., Ромин А.Е., Адольф С.А., Сорокина А.К., Забуга Е.В., Коваль И.В. 94
20. **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ГРЕБЛИ В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ**
Вардугин Р.А.

	Научный руководитель Третьяков А.С.	106
21.	ОТКРЫТОСТЬ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
	Вепренцева А.Е.	111
22.	ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	
	Войтенко В.О.	
	Научный руководитель Гаврилова А.С.	115
23.	РАЗВИТИЕ СОЮЗА «ЦЕНТРАЛЬНО-СИБИРСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА» В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ КАК СУБЪЕКТА ЭКОНОМИКИ	
	Гореликова Д.В.	
	Научный руководитель Лобанова Е.Э.	118
24.	МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК РЕСУРС ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
	Грушева А.В., Хоменко К.В.	
	Научный руководитель Морозков В.А.	122
25.	ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ОБРАЗОВ ПОМЕЩИКОВ ПОЭМЫ «МЕРТВЫЕ ДУШИ» Н.В. ГОГОЛЯ В ИЛЛЮСТРАЦИЯХ ХУДОЖНИКОВ	
	Гуделис А.С.	
	Научный руководитель Зырянова О.Н.	127
26.	ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИЧИН ПЕРЕЕЗДА НА ПОСТОЯННОЕ МЕСТО ЖИТЕЛЬСТВА МОЛОДЕЖИ КАМЧАТСКОГО КРАЯ	
	Девяткин И.Е., Гербер Э.А.	
	Научный руководитель Рогалева Н.Л.	130
27.	РОЛЬ ПСИХОЛОГА В ОПТИМИЗАЦИИ ЖИЗНЕННОГО ПРОСТРАНСТВА ЧЕЛОВЕКА	
	Демидова Е.Е., Козловская В.А.	134
28.	ВЗАИМОСВЯЗЬ ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ И ТОЛЕРАНТНОСТИ К НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРОЯВЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА	
	Джембек Ю.И.	137
29.	ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ	
	Дистель Ю.В., Качаева А.В., Широколобова М.П.	141
30.	СООТВЕТСТВИЕ «СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА ДО 2035 ГОДА» [12] СТАНДАРТАМ, ИМЕЮЩИМСЯ В ДАННОЙ ОБЛАСТИ	
	Дистель Ю.В., Погорелов И.З.	146
31.	ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	

	Дистель Ю.В., Полубелова М.В.	152
32.	МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК СРЕДСТВО УВЕЛИЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	
	Дубровская Т.В., Тарасова Е.И.	157
33.	ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
	Елисеев Д.В., Сторожев Ю.А., Иванов К.С., Жмуденко А.А., Мандрыкин А.Ю., Ридель Л.Н.	161
34.	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКЕ ЭКОНОМИКИ В ШКОЛЕ	
	Жидкова Ю.А., Скурихина Л.В., Токарикова М.С., Туманская С.К.	164
35.	СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ «ФОРСАЙТ-ДЕТЕРМИНАНТЫ – «ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО ФАКТОРА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ГОТОВНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ КОНСТРУИРОВАТЬ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА»	
	Замкевич А.М., Исмаилова А.Х., Поданова А.Е., Шмидт Е.Н., Сорокина А.К., Забуга Е.В., Коваль И.В.	169
36.	МИРОВОЙ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ	
	Замкевич А.М.	
	Научный руководитель Погорелов И.З.	183
37.	ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ – БУДУЩЕЕ СТРАНЫ	
	Замкевич А.М., Радаев Ю.А.	187
38.	ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО СТИЛЯ ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ	
	Земба Е.А.	191
39.	СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ «ФОРСАЙТ-ДЕТЕРМИНАНТЫ – «ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЛИДЕРСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ВУЗОВСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ К УПРАВЛЕНИЮ КОНСТРУИРОВАНИЕМ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ»	
	Золотарева Л.В., Лебедева А.В., Забуга Е.В., Коваль И.В.	195
40.	СПОРТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ С СИДЯЧИМ ОБРАЗОМ ЖИЗНИ	
	Зырянов Е.Ю., Рожкова Е.А., Третьяков А.С.	199
41.	ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ СЕРВИТУТ	
	Иванов П.В.	
	Научный руководитель Маланина Е.Н.	203
42.	УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	
	Имескенова Э.Н., Балсанова Д.Б.	205
43.	РОЛЬ ГЕРМАНИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	
	Казачкова С.А., Писанкова М.М.	210
44.	К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ»	
	Каюков Г.В.	

	Научный руководитель Юдакова О.В.	215
45.	ВОЛОНТЕРСТВО КАК ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И МАССОВОГО СПОРТА	
	Клепцова Т.Н.	219
46.	ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ НЕАВИАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АЭРОПОРТОВ	
	Клобертанц В.П., Молодан И.В.	221
47.	ПОПРОЦЕССНЫЙ МЕТОД КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ	
	Кудрявцева В.А.	
	Научный руководитель Полубелова М.В.	226
48.	АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА ДО 2030 ГОДА	
	Кудрявцева В.А., Свиридова А.А.	
	Научный руководитель Погорелов И.З.	232
49.	РЕАБИЛИТАЦИЯ СПОРТСМЕНОВ С ПОЛНЫМ ИЛИ ЧАСТИЧНЫМ РАЗРЫВОМ КОЛЕННОГО МЕНИСКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ	
	Лозовая М.А.	236
50.	СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОДГОТОВКИ СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА	
	Лозовая М.А.	239
51.	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ДЛЯ ЛЮДЕЙ С МИОПИЕЙ РАЗНОЙ СТЕПЕНИ	
	Лозовая М.А.	242
52.	АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ С ДЕТСКИМ ЦЕРЕБРАЛЬНЫМ ПАРАЛИЧОМ	
	Лозовой А.А.	246
53.	ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА ЖИЗНЬ И ЗДОРОВЬЕ СТУДЕНТОВ	
	Лозовой А.А.	251
54.	ОБЗОР СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПИТАНИЯ СПОРТСМЕНОВ	
	Лозовой А.А.	254
55.	СРАВНЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО И ФИНАНСОВОГО УЧЕТА	
	Лучкина А.П., Полубелова М.В.	257

МОЛОДЁЖЬ СИБИРИ - НАУКЕ РОССИИ:
материалы международной научно - практической
конференции
Том I

Ответственный редактор: А.С.Третьяков

Технический редактор: Л.М. Ашихмина

Подписано в печать 18.04.2023г. Сдано в производство 18.04.2023г.

Формат 14,85 x 21,0

Бумага офисная

А. Печать лазерная

Усл. печ. л. 13,19

Изд. №

Заказ № 31

Тираж 100 экз.

Редакционно-издательский центр АНО ВО СИБУП

660037, г. Красноярск, ул. Московская, 7 «А»