



Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Учреждение образования
«Минский инновационный университет»
(Республика Беларусь)

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

**«Экономика и управление в
современных условиях»**

19 -22 октября 2022 года
г. Красноярск



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА, УПРАВЛЕНИЯ И ПСИХОЛОГИИ»

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«МИНСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Международная научно-практическая конференция

19-22 октября 2022 года

г. Красноярск

ББК 65

Э 40

Э 40 Экономика и управление в современных условиях:
материалы международной научно - практической конференции /
Сост. Л.М. Ашихмина; Автономная некоммерческая организация высшего
образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии». -
Красноярск, 2022. 211 с.

ISBN 978-5-94969-119-9

В сборнике представлены научные материалы международной научно-практической конференции «Экономика и управление в современных условиях».

Главный редактор

Забуга В.Ф., ректор СИБУПа, к.э.н., профессор.

Редакционная коллегия:

Галимов О.Х., к.ю.н., доцент;

Забуга С.Ш., к.социол.н., доцент;

Лалетин Н.В., к.техн.н., доцент;

Мясоутов О.В., кандидат культурологи;

Погорелов И.З., к.э.н., доцент;

Суворова Н.В., к.пед.н.

Ответственный за выпуск

Третьяков А.С., к.пед.н., доцент.

© Сибирский институт бизнеса,
управления и психологии, 2022.

ISBN 978-5-94969-119-9

Издается в авторской редакции

ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ

Н.И. Акылбекова

Международная академия управления, права, финансов и бизнеса

М.К. Рыскулова

Корейский институт в Центральной Азии

Е.А. Неевина

Гуманитарно-технический колледж при Международном Университете в
Центральной Азии

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы развития туризма в Кыргызской Республике в период пандемии COVID-19 и перспективы его развития: проведен анализ динамики валовой добавленной стоимости в сфере туристической деятельности за 2016-2020 годы, представлен рейтинг стран по развитию сектора туризма и путешествий до пандемии COVID-19, проведен анализ числа туристов, числа организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма, динамика объемов инвестиций в основной капитал в сферу туризма в Кыргызской Республике за 2016-2020 годы, рассмотрены основные проблемы развития туризма и направления его развития.

Ключевые слова: туризм, валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности, доля туризма в ВВП, рейтинг стран по развитию сектора туризма и путешествий, число туристов, число организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма

TOURISM AS A PERSPECTIVE SECTOR OF THE ECONOMY

N. Akylbekova

International Academy of Management, Law, Finance and Business,

M. Ryskulova

Korean Institute in Central Asia

E. Neevina

College of Humanities and Technology at the International University of Central Asia

Annotation: The article deals with the problems of tourism in the Kyrgyz Republic and the prospects for its development: an analysis of the dynamics of gross output and gross value added in the field of tourism, the volume of investments in fixed capital in the field of tourism, exports and imports of tourist services, the volume of market services in the field of tourism in the Kyrgyz Republic for 2017-2021.

Keywords: tourism, gross output in the field of tourism activities, gross value added in the field of tourism activities, the share of tourism in GDP, investments in fixed capital in the field of tourism, exports and imports of tourism services, the volume of market services in the field of tourism

Потребность в туризме у человека была всегда. Любознательность, поиск новых впечатлений тянет многих покинуть свой дом и отправляться в другие

страны. В период пандемии COVID-19 многие ощутили нехватку передвижений и посещений новых для себя мест.

Туризм в Кыргызской Республике значительно пострадал от последствий карантинных мер, введенных для блокирования распространения пандемии COVID-19 и спада экономики вследствие этого.

Валовой выпуск в сфере туристической деятельности до 2020 года имел динамику плавного роста и в 2019 году был порядка 73745,5 млн. сомов. Однако вследствие негативного влияния пандемии COVID-19 в 2020 году произошел значительный спад валового выпуска в сфере туристической деятельности до 42,6%. В 2021 году он вырос на 31,0%, составив 55438,5 млн. сомов, однако не достиг уровня 2019 года[1] (см. рисунок 1).

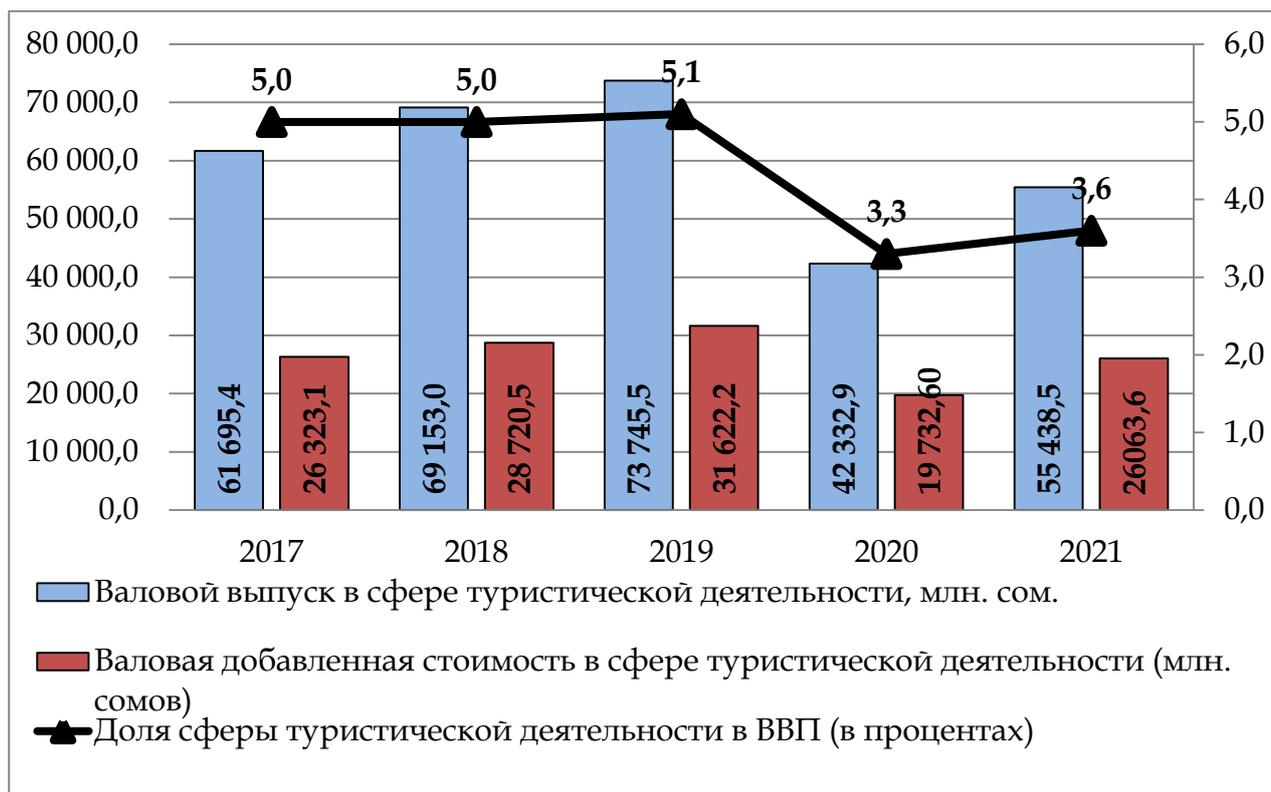


Рисунок 1. Динамика валового выпуска и валовой добавленной стоимости в сфере туристической деятельности в Кыргызской Республике за 2017-2021 годы

Источник: составлен по данным НСК КР[1]

При этом валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности в 2021 году составила 26063,6 млн. сомов, что на 17,6% меньше, чем в 2019 году и на 31,6% больше, чем в 2020 году, также, не достигнув уровня 2019 года.

Доля сферы туристической деятельности в ВВП за 2021-2017 годы снизилась на 1,4% и составила в 2021 году 3,6%.

Для развития туризма в условиях спада экономики требуются финансовые ресурсы. Внутренних ресурсов предприятий, вовлеченных в сферу туризма недостаточно, поэтому иностранные инвестиции являются источником восстановления материальной базы развития туризма.

Инвестиции в основной капитал в сферу туризма в 2021 году составили 14604,8 млн. сомов, что на 53,8% меньше, чем в 2019 году и на 7,0% больше, чем в 2020 году. Членство в ЕАЭС дает возможности сотрудничать с членами-участниками Союза, тем более, Кыргызская Республика граничит с Казахстаном и на сегодняшний день имеет тесные связи с предпринимателями России, также активно развиваются экономические отношения с Белоруссией и Арменией[1] (см. рисунок 2).

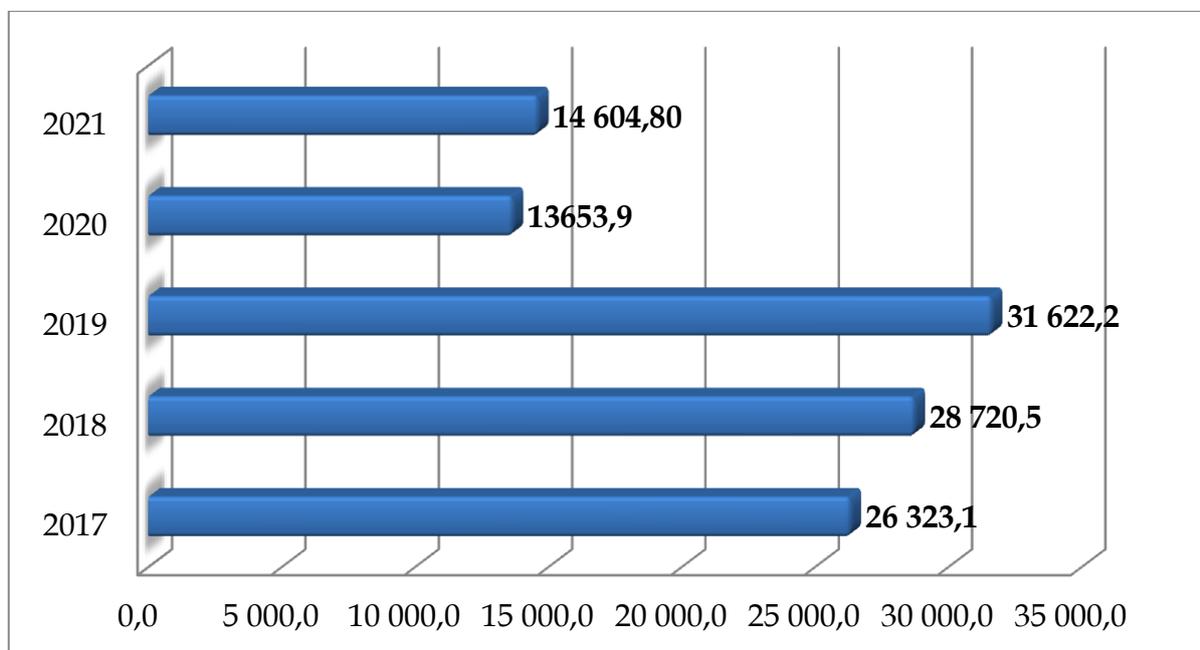


Рисунок 2. Динамика объемов инвестиций в основной капитал в сферу туризма в Кыргызской Республике за 2017-2021 годы, млн. сомов

Источник: составлен по данным [1]

Экспорт туристских услуг, которые представляет собой доходы от приема иностранных граждан. Экспорт туристских услуг в 2021 году составил 142,4 млн. долларов США, что на 76,8% меньше, чем в 2019 году и на 18,3% больше, чем в 2020 году. За 2017-2021 годы экспорт туристских услуг сократился на 65,9%.

Импорт туристских услуг, который представляет собой расходы граждан Кыргызстана за границей. Импорт туристских услуг в 2021 году составил 60,7 млн. долларов США, что на 84,0% меньше, чем в 2019 году и на 22,9% меньше, чем в 2020 году. Таким образом, импорт резко снизился в 2020 году и продолжил снижаться в 2021 году. За 2017-2021 годы импорт туристских услуг сократился на 82,4%.

Отрадно, что объем экспорта туристских услуг в 2021 году возрос и превысил объемы импорта на 81,7 млн. долларов США[1] (см. рисунок 3).

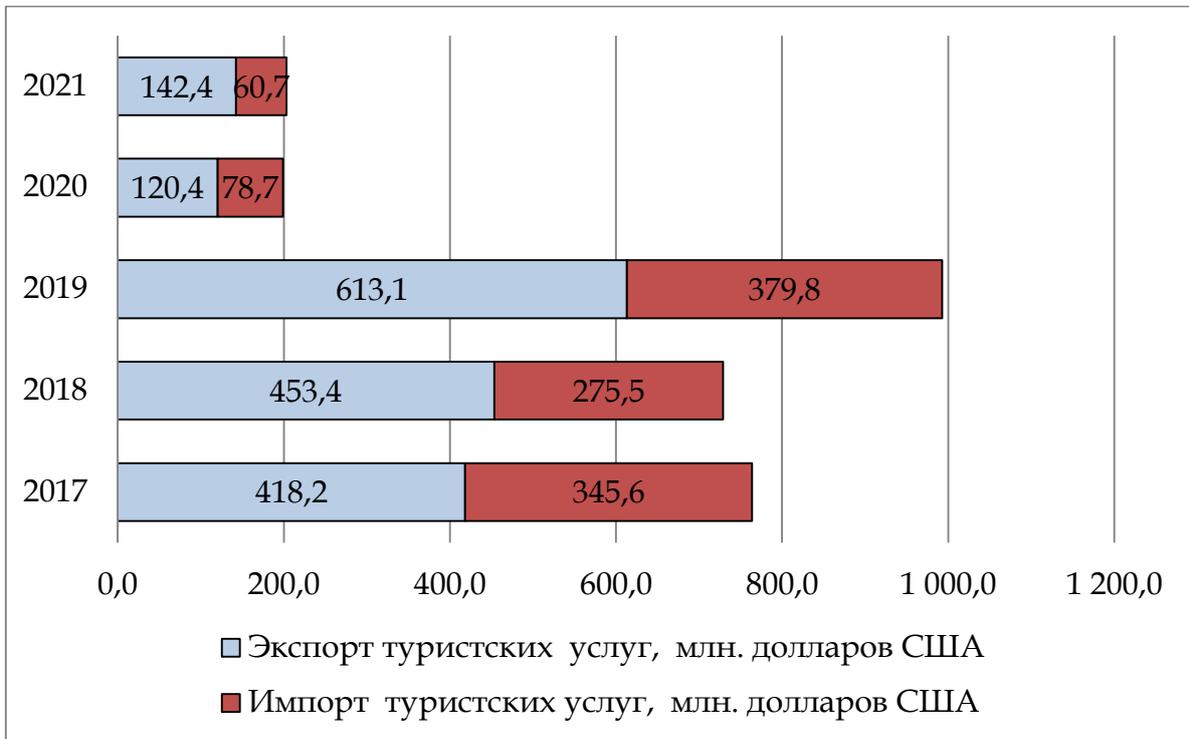


Рисунок 3. Динамика экспорта и импорта туристических услуг за 2017-2021 годы, млн. долларов США

Источник: составлен по данным [1]

Анализ объема рыночных услуг в сфере туризма в Кыргызской Республике за 2017-2021 годы показал, что в 2020 году они резко сократились и в 2021 году показали достаточно высокий прирост. Так, услуги деятельности туристических агентств в 2021 году составили 1333,2 млн. сомов, что на 26,3% меньше, чем в 2019 году и на 63,4% больше, чем в 2020 году. Вместе с тем в 2021 году показал активный рост курортный туризм, чему свидетельство рост услуг санаторно-курортной деятельности. Так, в 2021 году услуги санаторно-курортной деятельности составили 732,9 млн. сомов, что практически соответствует объему 2019 года и в 2 раза больше, чем в 2020 году. Услуги гостиниц и других мест проживания в 2021 году составили 1413,1 млн. сомов, что на 58,2% меньше, чем в 2019 году и на 22,6% больше, чем в 2020 году [1] (см. рисунок 4).

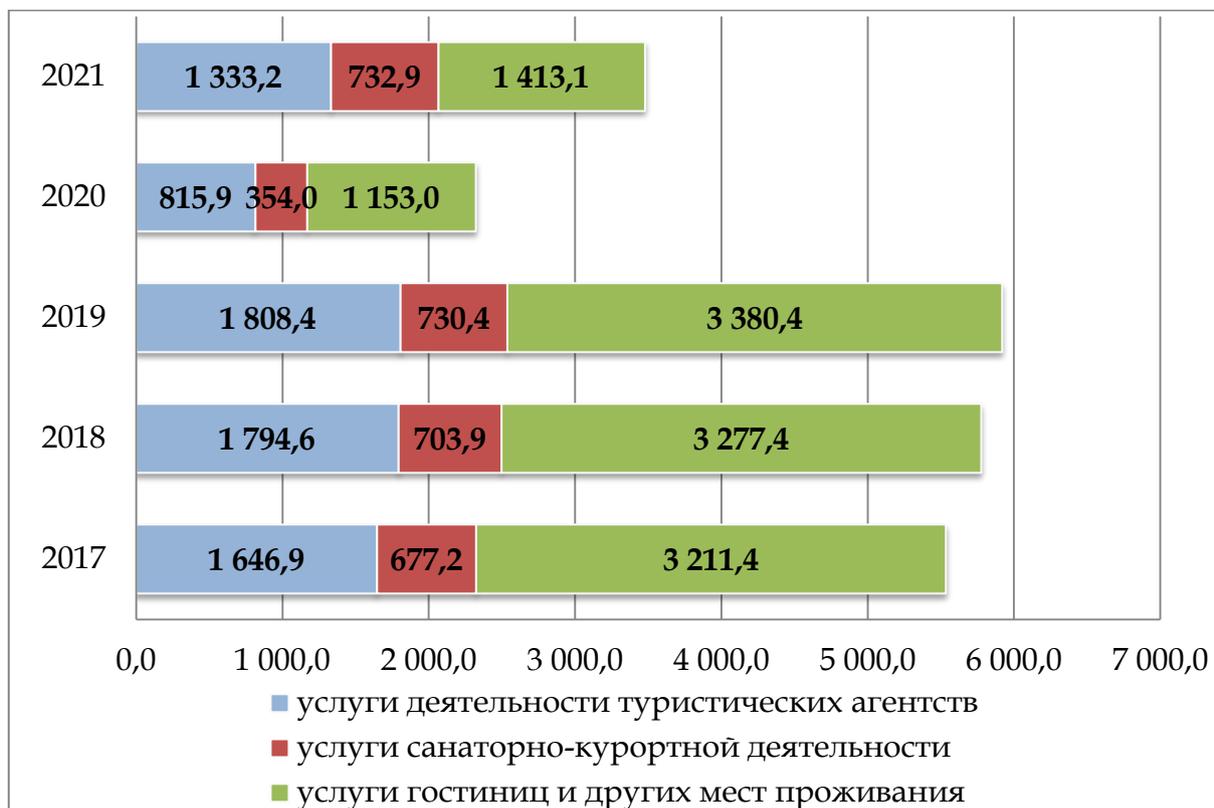


Рисунок 4. Динамика объема рыночных услуг в сфере туризма в Кыргызской Республике за 2017-2021 годы, млн. сомов

Источник: составлен по данным [1]

Туризм в значительной степени зависит от внешних экономических и политических факторов, однако играет важную роль экономическом развитии страны и включен в Национальную стратегию развития Кыргызской Республики в качестве приоритетной отрасли, поскольку вносит вклад в сокращение экономического неравенства между горными и равнинными территориями страны, обеспечивая поддержку горных общин и развитие горных районов через развитие туризма, их включение в туристскую логистику и бизнес-цепочки[2].

Развитие туризма в Кыргызстане имеет большое значение вследствие его мультипликативного влияния на другие сектора экономики[3, 4].

Вследствие ограничения перемещений в период пандемии COVID-19 в Кыргызской Республике стал интенсивно развиваться внутренний туризм. Каждая область республики характеризуется своими природными особенностями и уникальными историческими достопримечательностями, что мотивирует каждого изучать родной край и в полной мере наслаждаться набором разнообразного вида активного отдыха[5, 6, 7].

Разнообразие климатических зон, ландшафта и первозданного состояния туристских объектов привлекает и иностранных туристов[8, 9].

Несомненно, Иссык-Куль - жемчужина Кыргызстана является главной достопримечательностью и объектом рекреационного туризма. В 2021 году экспорт туристских услуг превысил импорт благодаря курортам Иссык-Куля. Однако недостаточно развит сервис и создание комфортных условий для отдыхающих. Строящиеся дороги вокруг Иссык-Куля становятся важным фактором развития туризма в перспективе[10].

Условия Кыргызстана позволяют развивать курортно-рекреационный, лечебно-оздоровительный, сельский, горно-приключенческий, гастрономический, конгресс-туризм и другие виды туризма.

Основными проблемами развития туризма в Кыргызской Республике остаются:

- отстающие инфраструктура и транспортная система не отвечающая потребностям динамично развивающегося туризма; в первую очередь авиалинии, поскольку посредством авиа-линий добираются туристы;

- недостаточный уровень безопасности и страхования при организации туристской деятельности, что также негативно отражается на притоке туристов в страну;

- недостаточное инвестирование сектора;

- слабое развитие сельского туризма;

- недостаток высококвалифицированных специалистов в туристском бизнесе и др.

- недостаточная цифровизация всех составляющих туризма[11, 12].

В целях ускоренного развития туризма в Кыргызской Республике в условиях восстановления транспортных сообщений между странами следует уделить особое внимание:

- обеспечению высокого качества обслуживания и уровню безопасности и страхования жизни, здоровья и имущества туристов;

- деятельности по продвижению национального турпродукта Кыргызской Республики на мировом и региональных туристских рынках с использованием интернет-маркетинга;

- совершенствованию нормативно-правовой базы в сфере туризма, а также инвестиционного, налогового и таможенного законодательства;

- внедрению механизма государственной поддержки инвестиций в отрасль туризма Кыргызской Республики;

- совершенствованию транспортного обслуживания туристов с использованием транспортных платежных карт;

- развитию инфраструктуры туризма, особенно в регионах;

- обеспечению высокого качества цифрового обслуживания, в том числе банковского;

- обеспечению высокоскоростным доступом в интернет-пространство;

- развитию электронных платежей в регионах, увеличению числа банкоматов, POS-терминалов;

- развитию цифровизации туризма в сельской местности, обучению цифровой грамотности населения, так как регионы они обладают большим туристским потенциалом и др.[13, 14].

Библиографический список

1. Туризм в Кыргызстане. Статистический сборник. – Бишкек: Нацстатком КР, 2022. – URL : <http://www.stat.kg/ru/statistics/turizm/>

2. О Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы :Указ Президента КР от 31 октября 2018 года УП № 221. – URL : http://www.gov.kg/?page_id=125892&lang=ru

3. Акылбекова Н.И. [и др.] Инвестиции - важнейший фактор развития туризма / Н. И. Акылбекова, С.К. Канатбекова // Международная научно-практическая заочная конференция «Инновационные подходы развития экономики, управления и маркетинга» 26 января 2018 г. – С. 32-36.

4. Акылбекова Н.И. [и др.] Электронные платежи как стержневой системный компонент развития финансового сектора Кыргызстана / Н. И. Акылбекова, С.С. Байгуттиев, А.К. Бобаканова ЕНО / сборн. матер. междунаучно-практ.конф. «Итоги науки в теории и практике 2019», декабрь 2019.-№ 12-3 (58). - С.187-191.

5. Акылбекова Н.И. Цифровизация как «реанимация» туризма после коронавируса [Текст] / Н.И. Акылбекова // Инновационное предпринимательство в цифровой экономике: опыт регионов : Международной научно-практ. Конференции / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Воронежский филиал, 24 апреля 2020. –С. 42-49.

6. Перспективы развития туризма в условиях пандемии коронавируса / Н. И. Акылбекова, М.З. Джумабаева, М.К. Рыскулова, Е.А. Неевина // Современная наука и инновационные образовательные технологии : сборн. материалов V междунаучно-практ.конф.- Ставрополь: Ставропольский институт кооперации БУКЭП, 2020.

7. Акылбекова Н. И. Влияние пандемии COVID-19 на развитие туризма / Н. И. Акылбекова, М. К. Рыскулова, Е. А. Неевина // Экономика. Управление. Образование. – 2022. - С. 3-7.

8. Акылбекова Н. И. Проблемы развития детско-юношеского туризма в Кыргызстане / Н. И. Акылбекова, Е.А. Неевина, С.К. Канатбекова // Экономика. Управление. Образование. – 2019.- №1(008).- С.10-18.

9. Акылбекова Н. И. Отдельные вопросы развития туризма в Кыргызской Республике / Н. И. Акылбекова, С. К. Канатбекова // Экономика. Управление. Образование. – 2017. – № 2 (5). – С. 18-22.

10. Акылбекова Н. И. Концепция устойчивого развития туризма как направление его развития в Кыргызской Республике / Н.И. Акылбекова, Е.А. Неевина // Экономика. Управление. Образование. – 2018. – №4(007). –С. 78-83.

11. Акылбекова Н.И. Проблемы развития детско-юношеского туризма в Кыргызстане / Н. И. Акылбекова, Е.А. Неевина, С.К. Канатбекова // Экономика. Управление. Образование. - 2019. - №1(008). - С.10-18.

12. Акылбекова Н.И. Страхование в туризме / Н. И. Акылбекова, Буланбек кызы С., Э. Мамбеталиева // Экономика. Управление. Образование. – 2019.- №1(008). – С. 10-17.

13. Неевина Е.А. Особенности развития детско-юношеского туризма в Кыргызстане / Е.А. Неевина, Н. И. Акылбекова // Детско-юношеский туризм: образовательные технологии : сб. науч. трудов по материалам IV Международной научно-практ. Конференции 15-20 ноября 2018. - Санкт-Петербург : изд.ООО «ЮПИ», 2018. - С.54-59.

14. Акылбекова Н. И. Перспективы развития туризма в условиях пандемии коронавируса / Н. И. Акылбекова, Е.А. Неевина, М.К. Рыскулова // Инновационные процессы в науке, технике : сборн. материалов Международной научно-практ. Конференции. – Нижневартовск, 2022.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СПОРТСМЕНОВ

Е.П. Бабич, А.С. Третьяков

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: В данной статье рассматривается методика подготовки профессиональных спортсменов, цель работы спортивного психолога и виды психологической коррекции. Описывается метод определения скрытого ресурса спортсмена. Приводятся примеры психологических проблем спортсменов и способы борьбы с ними, а также эффективность психологической работы со спортсменами.

Ключевые слова: спортивный психолог, психологическая коррекция, мандраж, подсознание, устранение страха

PSYCHOLOGICAL PREPARATION OF ATHLETES

E.P. Babich, A.S. Tretyakov

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Abstract: This article discusses the methodology for training professional athletes, the purpose of sports psychologist work and the types of psychological correction. A method for determining the athlete's hidden resource is described. Examples of the psychological problems of athletes and ways to deal with them, as well as the effectiveness of psychological work with athletes are given.

Key words: sports psychologist, psychological correction, jitters, subconsciousness, elimination of fear

Для достижения высоких результатов во время соревнований спортсмену необходимо много и упорно тренироваться. При этом важной частью является не только регулярные тренировки, связанные с развитием физической составляющей, но и психологическая подготовка. Во время соревнований спортсмен испытывает стресс, волнение и это, безусловно, может сказаться на результате в негативную сторону. Чтобы избавиться от психологических факторов, которые наносят вред в процессе соревновательной деятельности, спортсмены проходят психологическую подготовку. Данной подготовкой занимается специалист психолог. Спортивный психолог - специалист, изучающий закономерности психической деятельности человека в процессе его двигательного обучения, спортивной тренировки, участия в специфичных командных взаимодействиях, в процессе подготовки и выступлений на соревнованиях, а также участия в различных формах общественной жизни, связанных со спортом. [1]

Цель работы психолога:

1) Отсутствие в психическом пространстве членов спортивной команды информации, способной понизить выполнение сложных

координационных и технических действий в тренировочно-соревновательной деятельности.

2) Наличие в психическом пространстве членов спортивной команды установок, необходимых для выполнения сложных координационных и технических действий в тренировочно-соревновательной деятельности.

Психологическая подготовка – основа успеха в спорте.

В психологическую коррекцию входит:

- 1) Устранение предстартового напряжения.
- 2) Повышение психологической выносливости.
- 3) Увеличение уверенности.

После диагностики в обязательном порядке составляются отчеты о результатах диагностики (личные, групповые и сводные) и передаются руководителю организации, главному тренеру и врачу команды.

Перед началом психологической подготовки проводится диагностика скрытых ресурсов. Для этого на приборе «ИПЭР-1К» проводится опрос по основным видам деятельности спортсмена и создается Карта скрытого личностного ресурса спортсмена, отображающая те области, которые можно улучшить, используя психологическую коррекцию. Определяются такие показатели как: психосоматический ресурс, психоэмоциональная реакция на соперников, ресурс в тренировочной и соревновательной деятельности с учетом всех пройденных соревнований и различных этапов тренировок.

После проведения психологической коррекции, негативные установки, блоги и психологические программы устраняются, что приводит к улучшению результативности на соревнованиях.

Важной частью в процессе психологической подготовки спортсмена является работа с его подсознанием.

Подсознание - термин, применяющийся для обозначения психических процессов, протекающих без прямого отображения их в сознании и помимо прямого сознательного управления. В науку термин введен в 1889 году Пьером Жане в философской диссертации. [2]

По оценкам ученых, человек только на 3% осознает свои психические процессы (желания, решения, поступки, реакции, и т.п.). Таким образом получается, что каждый из нас на 97% находится под управлением своего подсознания. Для работы с подсознанием проводится диагностика эмоционального напряжения. [2]

В работе спортивного психолога важно использовать объективные методы работы психики спортсмена. В процессе диагностики прибор «ИПЭР» фиксирует реакцию нейронов головного мозга на разные раздражители (внешние или внутренние). После проведения диагностики спортсмена и создания Карты личностного ресурса выявляются причины психосоматических беспокойств, являющимися результатов травм. Задача психолога на этом этапе активировать нервную систему в сторону улучшения результативности.

Для того, чтобы продемонстрировать возможности психологии в раскрытии дополнительных психофизиологических ресурсов спортсмена, психологами был проведен эксперимент по увеличению физиологических показателей спортсмена с помощью психологической программы, в которую

входили: проработка эмоциональных переживаний, связанных с прошлыми проигрышами на соревнованиях, разблокировка эмоций, моделирование позитивных элементов состязаний и т.д.

В эксперименте спортсмен проходил первоначальную диагностику на приборе «Ритмограф», после чего с ним провидилась также и психологическая работа по улучшению психоэмоционального состояния с использованием АПК «ИПЭР-1К».

По результатам эксперимента произошли улучшения в ритме сердца и симпато-адреналиновой системе. Вошли в норму вегетативная нервная система и центральная нервная система. Улучшились показатели баланса и повысилась интегральная оценка. По итогу физиологические показатели были улучшены от 17% до 51%.

Для самостоятельной психологической подготовки к соревнованиям спортивный психолог Александр Балыкин дает совет: «Перед ответственными соревнованиями, когда ложитесь спать, начните думать о чем-то приятном, что было у вас в детстве. Эти воспоминания будут активировать в вашем мозге позитивные нейросети, что позволит вашему мозгу лучше отдохнуть и подготовиться к соревнованиям. При этом думать о будущем соревновании нельзя» [3]

Непосредственно перед соревнованиями также может возникнуть психологическая проблема. Чаще у спортсмена появляется мандраж.

Мандраж - состояние страха, неуверенности в себе, нервозности; боязнь.

Мандраж возникает в результате длительного эмоционального напряжения и имеет свойство возникать в неизвестное время в неадекватном поведении, что влечет за собой ошибки, нарушения дисциплины и т.п.

Методики устранения страха:

1) Устранение причины страха.

Этот способ заключается в том, чтобы найти в памяти случай, когда была реальная угроза выживанию. Для этого используется «ИПЭР-1К». Когда спортсмен вспоминает первый случай страха, нейроны срабатывают, и он будет ощущать эмоцию, которая была в этом случае. Её необходимо переживать 8-12 раз (а не вытеснять логикой), после чего произойдет нейронная разрядка и страх исчезнет.

2) Управление страхом.

Этот способ заключается в том, чтобы используя специальные упражнения развить у спортсмена способность переводить страх в другое эмоциональное состояние, тем самым повышая свою физическую активность.

Еще одной неотъемлемой частью в психологии спорта является мотивация и воля.

Для мотивации спортсмена психологу необходимо учитывать его возрастные физиологические особенности и базовые потребности, соответствующие его возрасту. Чем творчески тренер подходит к процессу мотивации и стимуляции, тем более лучших результатов достигают его воспитанники.

Воля является одним из самых важных компонентов, которые необходимо постоянно тренировать у спортсмена. Воля – это стремление к

победе совмещенная с психологической выносливостью. Необходимые качества для любых видов спорта.

Для максимальной эффективности от работы психолога так же используются индивидуальные консультации тренеров. На индивидуальных встречах обсуждаются вопросы, связанные с эффективным взаимодействием тренера и спортсмена; управление эмоциональным состоянием, тревогой и агрессией; а так же разбираются принципы управления командой спортсменов.

Эффективность и значимость психологической подготовки спортсменов была исследовано и изучена на группе спортсменов боксеров. В.А. Таймазов, доктор педагогических наук и Я. В. Голуб, кандидат медицинских наук, ведущий научный сотрудник лаборатории физиологии двигательной активности, в своих исследованиях доказали, что максимальная мышечная сила и умственная деятельность спортсмена существенно зависят от уровня эмоционального состояния, мотивационного настроя и набора позитивных установок. Обусловленные только этими факторами, результаты мышечной и умственной деятельности могут увеличиться или понизиться до 25%. [4]

Подводя итоги можно сказать, что в подготовки спортсмена важную роль играют не только физические нагрузки и регулярные тренировки, так же важной составляющей является и психологический настрой, который зависит от многих факторов (возрастные, физиологические, психологические или ситуационные). При работе со спортсменом тренеру необходимо учитывать его индивидуальные особенности для выстраивания наиболее эффективной тренировки и получения максимального результата. Для обнаружения психологических проблем или блоков используется специальное медицинское оборудование, тестовые опросы и беседа с психологом. После чего составляется Карта психоэмоционального состояния спортсмена и на основе всех результатов спортивный психолог выбирает вектор направления психологической работы со спортсменом. К сожалению, подобного рода практика, в нашей стране встречается достаточно редко и только на профессиональном уровне, так как привычным больше является делать упор на физическое развитие и отодвигать психологическое на второй план, что по результатам исследования в дальнейшем сказывается на показателях спортсмена. Но в последние годы в отечественном спорте данная методика начинается встречаться всё чаще.

Невозможно достигнуть высоких результатов только благодаря физическим нагрузкам, как и невозможно победить, только тем, что мысленно настраивать себя на победу. Для побед необходимы все факторы и все уровни подготовки и только тогда есть возможность воспитать профессионалов и высококлассных спортсменов, при этом сохраняя их физическое и душевное здоровье.

Библиографический список

1. Психология физической культуры и спорта: учебник для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по направлению подготовки "Физическая культура" / Г. Д. Горбунов, Е. Н. Гогун. - Москва: Академия, 2014. - 267 с

2. Подсознание // Википедия (wikipedia.org). – URL : https://translated.iturbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.5335e68a-63452800-1c517813-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Theory_of_subconsciousness (дата обращения: 29.09.2022).

3. Балыкин. А. И. Устройство для оценки психоэмоционального состояния человека : реферат / А. И. Балыкина, Т. В. Балыкина-Милушкина, С. М. Качнов // Психологическая газета : профессиональное интернет-издание. – URL : <https://psy.su/psyche/projects/323/> (дата обращения: 29.09.2022).

4. Балыкин, А. И. Как избавить спортсмена от страха/мандража / А. И. Балыкин // SpecLife.ru : [сайт], 2022. – URL : <https://speclife.ru/kak-izbavit-sportsmena-ot-straha-mandrazha/> (дата обращения: 29.09.2022).

ББК 75.711.5

БЕГ КАК ОСНОВА ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ СО СТУДЕНТАМИ

Г.Н. Бортникова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Сибирский государственный университет науки и
технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: В статье представлены отличительные особенности бега. А также его положительное воздействие на организм. Бег является одним из самых доступных, простых средств двигательной активности. Регулярные пробежки приносят организму огромную пользу. Так как бег воздействует практически все мышцы организма. Его считают самым эффективным физическим упражнением.

Ключевые слова: студенты, физическая активность, бег, здоровье, польза, нагрузка

MODERN TYPES OF ACTIVE TOURISM AND THEIR DEMAND AMONG STUDENTS IN RUSSIA

G.N. Bortnikova

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State
University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Annotation: The article presents the distinctive features of running. As well as its beneficial effects on the body. Running is one of the most affordable, simple means of physical activity. Regular jogging brings great benefits to the human body. Since running involves almost all the muscles of the body. It is considered the most effective physical exercise.

Key words: students, physical activity, running, health, benefits, load

Данная тема является актуальной в связи с тем, что двигательная активность является одним из обязательных компонентов здорового образа жизни. Многие студенты высших учебных заведений страдают ограниченной

двигательной активностью. Нездоровый образ жизни, т.е. стиль жизни, не соответствующий эволюционно сложившимся требованиям. Сюда входят очень много факторов поведения человека, снижающих его жизнедеятельность и прежде всего такие, как: гиподинамия, неправильное питание, нарушение биологических ритмов (режима труда и отдыха), отсутствие сексуальной культуры и низкая культура межличностных взаимоотношений, пагубное влияние вредных привычек (злоупотребление табакокурением, алкоголем и наркотиками).[1]

Этому способствуют стрессовые ситуации на учебе, работа за компьютером, учебные и внеучебные нагрузки. Ограниченность двигательной активности способна нанести колоссальный вред организму студента, в основном сердечно-сосудистой системе. Что ставит под угрозу всю будущую жизнь студента. Опираясь на вышесказанное становится понятно, почему же бег является основой двигательной активности.[1]

Каковы отличительные особенности бега? Почему бег важен? Какова польза бега? Для чего нужен бег? Какие мышцы работают при беге? Какие есть виды бега?

Бег отличается своей гибкостью, неприхотливостью и доступностью. Для бега не требуются специальные снаряды, тренажеры. Объем нагрузки равен количеству километров, пробегаемых студентом. Желающему заниматься бегом, достаточно прийти в форме для занятия спортом. Бег не отнимает много времени, именно поэтому он прекрасно подходит для студентов, укрепляет здоровье, не занимает много времени. Именно поэтому многие люди и в том числе студенты включают бег как повседневные занятия спортом.

Бег важен для организма человека. В первую очередь тем, что он улучшает работу сердечной мышцы, увеличивая ее объем и вес. Что очень важно для полноценного функционирования организма. Если же не укреплять сердечную мышцу, ее снабжение кровью ухудшается, повышается артериальное давление. Вследствие чего появляются головные боли и бессонница. В таком состоянии сложнее изучать дисциплины, преподаваемые в университете. Занятие бегом позволяет улучшить работу сердечной мышцы, и позволяет подготовить её к повышенным нагрузкам.

В процессе бега легкие потребляют больше кислорода, чем при ходьбе. Интенсивное дыхание способствует расширению легочных капилляров, просветов бронхиол и альвеол, укрепляет мышцы грудной клетки. Также известно, что во время бега вырабатывается эндорфин (гармон радости), что помогает справиться с бессонницей, с нервным напряжением и просто поднять настроение. Лучшим средством снижения избыточной массы является бег. Он развивает силу, выносливость и служит отличным профилактическим средством от различных видов заболеваний.

Основная задача бега - укрепление здоровья и профилактика заболеваемости. А частые причины, по которым студенты не занимаются бегом это быстрая утомляемость, не соблюдение правил, которых нужно придерживаться при здоровом образе жизни, употребление алкогольной и табачной продукции. Все это приводит к деградации и снижению функций опорно-двигательного аппарата.

Основная нагрузка при беге приходится на мышцы голени, мышцы бедра четырехглавые и двуглавые мышцы, а также ягодичные мышцы. Но бег это не только движение ног, остальные мышцы тоже получают достаточную нагрузку. Мышцы грудной клетки, брюшной пресс, мышцы спины и рук также постоянно находятся в напряжении. Поэтому бег влияет даже на самые малые мышцы тела.

Основные виды бега:

1) бег на короткие дистанции - предназначен для преодоления за короткий промежуток времени 30 м, 50 м, 60 м- 400м.

2) Бег на средние дистанции- преодоление 800, 1000, 1500, 2000 и 3000 м.

3) Челночный бег - бывает различных дистанций. Это бег, при котором следует пробежать расстояние туда и обратно несколько раз за определенное время. Данный вид бега развивает скорость, выносливость, ловкость.

4) Бег трусцой это умеренный бег при скорости 7-9 км в час. Этот вид, предназначен для оздоровительных тренировок и подготовки организма к нагрузкам, подходит для людей различного возраста и физической подготовки.[2]

Таким образом, следует сказать, что бег очень полезен для организма и является самым простым способом поддерживать здоровья, но, к сожалению, немногие люди занимаются бегом, в том числе и студенты. Во время обучения организм получает огромные нагрузки, что вызывает утомление и усталость, а бег может помочь справиться с этим. Необходимо изменить образ жизни и использовать бег, как средство борьбы с переутомлением. Проводить пробежки по паркам и скверам, насколько это возможно.[3] Необходимо стимулировать студентов вступать в секции по бегу и подобные внеучебные секции. Благодаря популяризации бега, пропаганде здорового образа жизни, многие студенты начнут бегать, тем самым улучшая свое физическое и физиологическое состояние.

Библиографический список

1) В.А. Бароненко, Л.А. Рапопорт. «Здоровье и физическая культура студента. Москва:Альфа-М, 2003 -417 с.

2) А.И. Жилкин, В.С. Кузьмин, Е.В.Сидорчук. Легкая атлетика М. Издательский центр «Академия, 2003. - 464 с.

3) Учебно-методическая литература по прикладной физической культуре [Электронный ресурс] URL: https://dep_fizvos.pnzgu.ru/

ББК 75.0

ВАЖНОСТЬ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

Г.Н. Бортникова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: В данной статье рассматривается значение физической культуры в жизни студента, основные её задачи и какое влияние оказывает на здоровье человека. Как физическая культура влияет на развитие личности и мотивацию студентов к здоровому образу жизни.

Ключевые слова: Здоровье, студент, физическая культура, двигательная активность

THE IMPORTANCE OF PHYSICAL EDUCATION IN THE LIFE OF A MODERN STUDENT

G.N. Bortnikova

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Annotation: This article examines the importance of physical culture in a student's life, its main tasks and what impact it has on human health. How physical culture affects the development of personality and motivation of students to a healthy lifestyle.

Key wards: Health, student, physical education, motor activity

Сегодня в современном и быстроразвивающемся обществе нельзя подвергать сомнению значение такой ценности, как физическая культура. Её значение в процессе формирования личности очень велико. Не зря существует поговорка: «В здоровом теле — здоровый дух». Однако, в настоящее время появляются различные факторы, препятствующие образованию интереса у молодёжи в плане физического совершенства. Например: незаинтересованность самого преподавателя в повышении уровня физического развития обучающихся или отсутствие необходимых условий в спортзалах.

Эта проблема особенно актуальна для студентов колледжей, институтов и университетов, так как именно в этот период нужно обязательно способствовать созданию мотивации и потребности в занятиях физической культуры и формировать при этом физкультурную грамотность каждого обучающегося. Значимость занятий физической культурой вытекает из осознания молодёжи, важности её роли в жизни каждой личности. Стоит отметить, что чем раньше придёт это осознание, тем раньше человек начнёт вести здоровый образ жизни и следить за своим здоровьем.

Предмет «Физическая культура» является важной частью высшего образования. Закон Российской Федерации «Об образовании» рассматривает физическую культуру студентов как качественную меру воздействия на личность и как самостоятельный вид деятельности в социальном пространстве. Немаловажным является также то, что данный закон учитывает образовательные приоритеты предмета «Физическая культура».[1] Занятия физическими упражнениями повышают общую работоспособность, придают энергию студентам, помогают при выполнении различных заданий делать всё быстрее и в большем объёме, а также вырабатывает привычки к ведению здорового образа жизни.

Так как физическая подготовленность и здоровье студентов - это важнейший компонент здоровья физического потенциала страны, то одной из основных задач физической культуры является укрепление и сохранение здоровья. Данная задача решается с помощью инновационных технологий в физической культуре и постоянной двигательной активности. Ещё одной задачей физической культуры является применение полученных знаний не только в сфере, связанной со спортом, но и различной деятельности, которой могут заниматься студенты. Например, составление режима труда и отдыха. Не стоит также забывать, что занятия физической культурой тесно взаимосвязаны с повышением уровня умственных способностей.[2] На студентов оказывают огромное психологическое влияние нынешние учебные программы, поэтому и важно студентам вузов иметь высокую физическую подготовленность, которая помогает им справляться с напряжением и обеспечивает мозговую активность в течении всего учебного процесса. Физическая культура помогает также формировать не только внешний привлекательный вид тела, но и внутренний мир или внутренний стержень человека, определяющийся морально-волевыми качествами личности.[1] На занятиях физической культурой у студентов формируются такие качества как: дисциплинированность, настойчивость, целеустремленность, повышается чувство ответственности за свои поступки и поведение.

Студенты, занимающиеся спортом постоянно и систематично, отмечают, что они становятся намного увереннее в себе, пропадает страх перед какими-либо препятствиями на пути к своей цели, они постоянно в тонусе, их иммунитет повышается. Они меньше подвержены стрессовым ситуациям, всегда оптимистичны и легко идут на контакт. Как правило, студенты, постоянно посещающие занятия по физической культуре или просто занимающиеся спортом, являются лидерами в группе, потому что данный предмет привил им такие черты характера как настойчивость, собранность, решительность и ответственность. Также они отличаются самоконтролем и изобретательностью.

Таким образом, можно сказать, что роль физической культуры в жизни каждого из студентов невероятно высока. Каждый человек мечтает прожить свою жизнь как можно дольше, лучше и успешнее. Продолжительность и качество нашей жизни зависит от нашего физического и умственного развития. Физическая культура — это не только о спорте, но и об общих качествах личности. Формируя наше тело, мы одновременно формируем и нашу личность. И то, и другое очень тесно связано со здоровьем. И как бы банально это не звучало, но здоровье — это одна из наивысших ценностей человека. Поэтому для студентов очень важно поддерживать своё здоровье и иммунитет, занимаясь физической культурой и спортом

Библиографический список

1. Зыкун, Ж. А. Значимость физической культуры для студентов в современном мире / Ж. А. Зыкун, А. И. Конон. Статья - 2018 г.
2. Ильинич М.В. Физическая культура студентов - М.: 2002 г, 385с.

СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ АКТИВНОГО ТУРИЗМА И ИХ ВОСТРЕБОВАННОСТЬ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ В РОССИИ

Г.Н. Бортникова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Сибирский государственный университет науки и
технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: В статье представлены современные виды активного туризма, а также причины их востребованности у студенческой молодёжи в России. Активный туризм должен стать одним из приоритетных направлений организации летнего отдыха студентов, так как он положительно воздействует как на физическое, так и на духовное состояние индивида, помогает сплочению коллектива, вырабатывает навыки, необходимые для дальнейшего формирования личности, включает в себя элементы экологического, краеведческого, патриотического воспитания.

Ключевые слова: студенты, физическая активность, туризм, здоровье, походы, туры

MODERN TYPES OF ACTIVE TOURISM AND THEIR DEMAND AMONG STUDENTS IN RUSSIA

G.N. Bortnikova

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State
University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Annotation: The article presents modern types of active tourism, as well as the reasons for their demand among students in Russia. Active tourism should become one of the priority directions of organizing students' summer holidays, as it positively affects both the physical and spiritual state of the individual, helps team building, develops skills necessary for further personality formation, includes elements of environmental, local history, patriotic education.

Key words: students, physical activity, tourism, health, hiking, tours

Молодежный туризм – особый вид путешествий, индивидуальный или коллективный по форме, когда молодые люди предпочитают отдыхать большими компаниями, объединенными общей целью познания мира и проведения досуга. Он оказывает весомое влияние на развитие молодого человека как достойного и гармонично развитого гражданина своей страны.

Развитие молодежного туризма в России является перспективным направлением. На сегодняшний день существует множество туристических предложений в данной сфере. Молодых людей интересуют активные экстремальные виды спорта, их привлекают труднодоступные места, необычные объекты, полуразрушенные строения. Молодые туристы не привязаны к какому-либо месту, они могут посещать различные мероприятия и фестивали, даже если те проводятся далеко от их основного места жительства. Специфика молодежного туризма, в первую очередь, заключается в его

экономичности: молодые люди готовы экономить на всем, начиная от транспорта и заканчивая местом проживания и уровнем его комфорта. Всё, что их интересует – это новые впечатления, знакомства, получение новых знаний и испытание новых ощущений. Поэтому предлагаемый молодежи туристический продукт должен быть относительно недорогим, но в то же время пропитанным духом авантюризма и приключений. [2]

Какие виды и направления активного туризма выбирают студенты? Насколько востребован такой вид летнего отдыха у студентов? Какие могут возникнуть проблемы, которые мешают молодёжному туризму эффективно развиваться?

Молодежный туризм рассматривается в качестве самостоятельной категории, кроме того, данный вид туризма имеет ряд поклонников. Можно выделить следующие виды молодежного туризма:

- Горные походы. Представляют собой восхождение по горам и скалам различной степени сложности.

- Велосипедные туры. Предполагают движение на велосипеде по заранее проложенному маршруту. Маршрут может быть проложен через холмы, овраги, горные тропы и т.д.

- Водные туры. К ним относят не только круизы по морям, плавание на различных плавательных средствах, но также и сплавы, рафтинг, дайвинг.

- Спелеологические туры. Молодые путешественники могут посетить рукотворные или естественные лабиринты и пещеры, изучить их внутреннее строение.

Популярные направления молодежного туризма в России:

- Крым. На территории региона собрано множество уникальных туристических и природных объектов, достопримечательностей. Кроме того, в Крыму есть превосходные условия для занятий конными прогулками, экстремальными видами спорта.

- Карелия. По Карелии проложено множество водных и пеших маршрутов. На территории региона можно заниматься рыбной ловлей, сбором грибов и ягод, а также осматривать красоты дикой природы.

- Урал. На территории региона имеется множество экстремальных маршрутов. Особенно популярны экстремальные сплавы по различным местным рекам, путешествия в пещеры, национальные музеи и парки. Многие объекты и достопримечательности имеют мистическое значение, например маршруты, проложенные по местам, упоминаемым в легендах и сказках Бажова.[1]

Потенциал для развития молодежного туризма в России достаточно высок, его значимость очевидна, особенно после Олимпиады в Сочи 2014 г. Определенное влияние на развитие туризма оказало присоединение Крыма к России. Молодые люди стали проявлять больше интереса к достопримечательностям, отдыху на российском морском побережье. Особой популярностью сегодня у молодежи пользуются туры в Анапу, Крым, Санкт-Петербург и Казань. Популярностью также пользуются форумы, которые организуются при поддержке различных организаций. Например, популярными

являются следующие молодежные форумы: «Селигер», «Арктика. Сделано в России», «Таврида», «Волга». [3]

Но, несмотря на все вышесказанное, молодежный туризм в России имеет ряд проблем, главной из которых является отсутствие нормативно-правовой базы, которая регулировала бы деятельность в этой сфере. На данный момент, молодым людям практически не предоставляются льготы на путешествия, а на рынке туристических услуг практически нет продукта, специально разработанного для молодежи.

Многие молодые люди рады отдыхать активно, пробовать себя в экстремальных видах спорта, узнавать множество стран. [2]

Туризм развивает в человеке сильную духовно и физически личность, патриота своей страны. В таких активных видах туризма как восхождение в горы, сплавы по рекам, походы в лес у человека развиваются немаловажные качества: сила воли, выносливость, целеустремленность, смелость, простейшие навыки выживания в непривычных, некомфортных условиях и чувство патриотизма. Чтобы любить свою страну, ее надо знать: увидеть уникальные природные ландшафты, памятники архитектуры и познакомиться с культурами других народов. [2]

Таким образом, следует сказать, что необходимо предпринять несколько шагов по улучшению положения молодых путешественников. В первую очередь, обеспечить молодежный туризм нормативно-правовой базой, обозначить его как одно из приоритетных направлений в молодежной политике. Также следует создать соответствующую инфраструктуру (туристические базы, специально разработанные маршруты) и ввести льготы для молодежи. Все эти меры положительно подействуют на развитие молодежного туризма в России и помогут вывести его на новый, более высокий, уровень.

Библиографический список

1. Герчук Ю. В. *Молодёжный туризм*. [Электронный ресурс] / URL: Молодежный туризм (spravochnick.ru)
2. Молодежный туризм как сегмент молодежной культуры [Электронный ресурс] URL: <https://tymolod59.ru/11339?ysclid=l6ywbet31a281972473>
3. Новиков, В.С. *Инновации в туризме* / В. С. Новиков. — М: ИЦ «Академия», 2007. — 208 с.

ББК 75.116

ОСОБЕННОСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПИЛОТОВ-КОСМОНАВТОВ

Р.А. Вардугин, А.С. Третьяков

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: В данной статье представлена информация о физической подготовке пилотов-космонавтов. Представлены трудности, с которыми

сталкиваются космонавты в ходе миссии. Описаны методы подготовки к работе в космосе.

Ключевые слова: космонавт, тренировки, мышцы, здоровье, спорт, космос

FEATURES OF COSMONAUT PILOTS PHYSICAL TRAINING

R.A. Vardugin, A.S. Tretyakov

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Abstract: This article provides information about cosmonaut pilots physical training. The difficulties encountered by astronauts during the mission are presented. The methods of preparation for work in space are described.

Key words: astronaut, training, muscles, health, sports, space

В ходе выполнения различных задач в космосе и на земле, космонавты сталкиваются с постоянными тяжелыми испытаниями, они начинаются с самого начала полета, и длятся на всем протяжении миссии. По этому экипажу необходимо иметь отличное здоровье, развитую реакцию и тренированное тело. Также немало важным фактором является психическое и моральное состояние человека, которое также развивается с помощью регулярных тренировок, соблюдения режима дня и режима питания. [1]

Подготовка космонавтов это целый комплекс мероприятий. Программа ориентирована на следующие группы участников:

- космонавты тех стран, которые не имеют центров подготовки;
- пилоты космических орбитальных, суборбитальных и межпланетных кораблей и станций, находящихся в стадии разработки, изготовления или испытаний перед первым пилотируемым запуском;
- космические туристы, готовящиеся к участию в кратковременных пилотируемых миссиях на российских кораблях "Союз".
- специалисты в области управления полётом, желающие повысить свою квалификацию или приобрести дополнительный опыт;

Космонавты должны обладать устойчивым здоровьем, уметь переносить перегрузки и перепады давления, а также отличаться устойчивым вестибулярным аппаратом. Что касается ограничений по антропометрическим параметрам, то сейчас они достаточно широкие. Это рост от 150 до 190 см, вес от 50 до 90 кг и размер стопы не более 46-го. Такие габариты нужны, чтобы поместиться в скафандр и космическое кресло. Гораздо строже оценят ваше здоровье – оно должно быть практически идеальным. Если у человека есть проблемы с вестибулярным аппаратом, то с вероятностью в 100% путь в космос вам заказан. Потенциальный космонавт должен обладать хорошей физической подготовкой и сдать указанный в требованиях минимум упражнений, который частично соответствует нормам ГТО. Выносливость, сила, быстрота, ловкость – ключевые качества для покорителя космоса.

В ходе всего полета людям приходится постоянно сталкиваться с трудностями, для прохождения которых от экипажа требуется особая подготовка.

Проблемы начинаются с самого начала полета, в ходе активного ускорения ракеты при взлёте возникают различные перегрузки. Перегрузка это отношение абсолютной величины линейного ускорения, вызванного негравитационными силами, к стандартному ускорению свободного падения на поверхности Земли. Около пяти минут ракета движется с ускорением от 1 до 7g. В этот момент вес космонавтов увеличивается в семь раз. Ведь даже просто поднять руку, потяжелевшую в семь раз, очень трудно. Перегрузки космонавтов при старте не только отражаются на их весе, но и на циркуляции крови в организме. Сердцу трудно прокачивать потяжелевшую кровь против вектора силы тяжести. Влияние перегрузки на организм зависит главным образом от величины этой перегрузки, времени воздействия и направления, то есть от положения человека по отношению к действующей силе. Для работы в таких условиях требуется мышечная масса и значительная тренированность. [2]

Механическое воздействие перегрузок на человека можно значительно ослабить посредством специальной тренировки сердечнососудистой системы и органов дыхания. Для этого необходимо развивать способность сердца и сосудов быстро изменять кровообращение, тренировать мышцы живота и ног, подготавливая их к длительным силовым напряжениям, и упражнять дыхательный аппарат в навыке грудного дыхания, когда мышцы брюшного пресса напряжены. Большое значение приобретает также повышение устойчивости организма к физическим усилиям в условиях недостатка кислорода. Для развития устойчивости космонавта к перегрузкам также используются тренировки в центрифуге, где с помощью быстрого вращения создается эффект перегрузки. Возникающий при перегрузках отток крови от живота и нижних конечностей может быть в известной мере предупрежден. Это достигается посредством напряжения мышц брюшного пресса и мускулатуры ног. Для развития брюшного отдела и мышц ног, а также для развития сердечнососудистой системы, применяются упражнения, которые способствуют развитию силы, скорости движений, ловкости и выносливости. К ним относятся различные поднятие тяжестей, скоростной бег, гимнастические и легкоатлетические упражнения, бег на большие дистанции, ходьба на лыжах и т.п. [3]

Выходя из поля силы тяжести земли, космонавт попадает в условия невесомости. Данное состояние может сильно навредить организму, обманывая органы чувств, нарушая координацию движения. Особые мышечные волокна, специально предназначенные для поддержания позы, на начальных этапах космического полета перестают действовать, а при длительном пребывании в полете развивается их атрофия. Изменяется в невесомости и взаимодействие мышц-антагонистов. Мышцы-разгибатели перестают в полной мере осуществлять свои функции, возникает так называемая поза «уставшей обезьяны», что отражает повышение тонуса мышц-сгибателей. Но центральная нервная система способна приспособливаться к сложным условиям, и в этом могут помочь тренировки в необычных условиях, такие как подводное плавание,

прыжки с парашютом, где космонавт приобретает навыки передвижения в необычной среде. Очень полезны также прыжки на лыжах. Прыгая с трамплина, человек летит в воздухе десятки метров, почти параллельно земле и находится в условиях, близких к невесомости»

Также в условия невесомости оказывается большое давление на вестибулярный аппарат. Для развития устойчивости могут проводиться занятия на батутах, а также на специальных «качелях» и в гимнастическом колесе [4]

В ходе полета могут возникать различные непредвиденные ситуации, которые могут стать причинами перепадов температур в кабине, нехватки кислорода. Для развития устойчивости к данным факторам разработаны тренировочные комплексы, которые включают в себя множество мышечных тренировок, так как при активной работе мышц организм испытывает некоторую нехватку кислорода, и систематические тренировки развивают устойчивость человека к нехватки кислорода. Развитие устойчивости к температурам проходит с помощью закаливания организма, обтирание тела, обмывание ног холодной водой и занятия лыжным спортом.

Основой всей подготовки являются занятия физической культурой, включают как общую физическую подготовку, так и специальную тренировку.

Под общей физической подготовкой понимается использование физических упражнений для развития основных двигательных качеств - мышечной силы, скорости движений, ловкости и выносливости, а также для развития хорошей осанки, умения владеть своим телом и прилития интереса к занятиям физической культурой. Задачей общей физической подготовки является и повышение устойчивости организма к неблагоприятным воздействиям окружающей среды.

В тренажёрном зале космонавты проводят по два часа три раза в неделю, делая акцент на многофункциональных тренировках. Упражнения с железом выполняются в основном с небольшим весом, чтобы поддерживать мышцы в тонусе. Чтобы получить высший балл за спортивную подготовку, кандидат в космонавты в возрасте до 35 лет должен выполнить следующие нормативы:

- бег на 3 км — не более 12 минут 20 секунд
- заплыв на 800 м вольным стилем — не более 19 минут
- забег на лыжах на 5 км — не более 24 минут
- подтягивания — 14 раз
- бег на 100 метров — не более 13,2 секунды
- прыжок в длину — не менее 2,5 метра
- ныряние под воду — не менее 25 метров. [5]

Развивать необходимые навыки, репетировать этапы полета и работы в космосе помогают специальные тренажеры. Многие испытательные установки, представленные в Звездном городке, уникальны и существуют в единственном в мире экземпляре. Особое место в подготовке космонавта занимают комплексные тренажеры пилотируемых кораблей. С 1960-х годов они разрабатываются специалистами НИИ авиационного оборудования (НИИАО), входящего сегодня в КРЭТ. Всего в институте было создано более 20 тренажеров для всех отечественных космических аппаратов: от «Востока» до «Союза». [6].

В заключение хочется отметить, что подготовка космонавтов является длительным комплексом подготовки. Важной частью, которой является физическая подготовка. Она включает в себя, как общефизическое развитие, например: легкая атлетика, велосипедный спорт и лыжи, так и тренировки на развитие специальных умений. Прыжки с парашютом, занятия на батутах и качелях, подводное плавание и многие другие испытания проходят космонавты при своей подготовке, чтобы быть готовым к различным трудностям.

Библиографический список

1. Яздовский В.И. На тропах Вселенной. Вклад космической биологии и медицины в освоение космического пространства / В. И. Яздовский. – Москва : Слово, 1996. – 182 с.

2. Перегрузки и их действие на человека в разных условиях. - Текст: электронный // РИА новости. - URL: <https://ria.ru/20181011/1530453074.html> (дата обращения: 17.09.2022).

3. Гильберг, Л. Перед полетом человека / Л. Гилберг // Знание – сила. – 1960. – № 10. – URL : <https://epizodsspace.airbase.ru/bibl/z-s/1960/10/6-8.html>(дата обращения: 25.09.2022).

4. Эголинский Я. А. Полет в космос и физическая культура молодёжи / Я. А. Яголинский.– Москва : Знание, 1967. – 46 с.

5. Неземные испытания. Как тренируются космонавты // Чемпионат.com: новости спорта, 2000-2022. - URL: <https://www.championat.com/lifestyle/article-3895099-kak-trenirujutsja-kosmonavty-trebovaniya-podgotovka-trenirovochnyj-plan.html> (дата обращения: 17.09.2022).

6. Как стать космонавтом // Ростех. - URL: <https://rostec.ru/news/kak-stat-kosmonavtom/> (дата обращения: 01.10.2022).

ББК 74.044.4

РОЛЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ГАДЖЕТОВ В СОВРЕМЕННОМ УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Е.А. Ветрова

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина

Е.Е. Кабанова

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Аннотация: В настоящее время современные электронные гаджеты плотно внедрились в сферу высшего образования. С развитием функциональности мобильных устройств все большее количество студентов не представляют обучение в вузе без использования гаджетов. В данной статье раскрываются преимущества и недостатки применения электронных гаджетов в процессе образовательной деятельности.

Ключевые слова: электронные гаджеты, высшее учебное заведение, интернет, цифровые технологии, информация, образовательный процесс, смартфон, студенты, инновации, электронно-информационная образовательная среда

THE ROLE OF ELECTRONIC GADGETS IN THE MODERN EDUCATIONAL PROCESS OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

E.A. Vetrova

A.N. Kosygin Russian State University

E.E. Kabanova

Financial University under the Government of the Russian Federation

Abstract: At present, modern electronic gadgets are tightly embedded in the field of higher education. With the development of the functionality of mobile devices, an increasing number of students cannot imagine studying at a university without using gadgets. This article reveals the advantages and disadvantages of using electronic gadgets in the process of educational activity.

Keywords: electronic gadgets, higher education institution, Internet, digital technologies, information, educational process, smartphone, students, innovations, electronic information educational environment

Современный мир невозможно представить без электронных гаджетов. Владение современными информационными технологиями и средствами коммуникации является необходимым условием для осуществления образовательной деятельности, даже в университетах. Использование гаджетов студентами в образовательном процессе открывает большие возможности для получения, передачи и сохранения знаний, но также имеет и свои негативные последствия.

Эмпирической базой исследования послужили результаты социологического исследования, проведенного авторами в 2021 году среди студентов высших учебных заведений города Москвы. В ходе, которого, авторами были опрошены студенты ФГБОУ ВО «Российского государственного социального университета», ФГБОУ ВО «Московский государственный университет пищевых производств», ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им А.Н. Косыгина».

Целью данного исследования стало определение и оценка того, какую роль играет практика применения современных электронных гаджетов студентами высших учебных учреждений в образовательном процессе, их преимущества и недостатки.

Анализ результатов социологического исследования, проведенного среди студентов, показал, что почти все принимавшие участие в анкетировании (96%) высказались за использование гаджетов в образовательном процессе, что их мобильные устройства являются ценным помощником в достижении образовательных целей.

Почти каждый студент (98%) указал, что мобильный телефон наиболее эффективный электронный гаджет, который можно использовать в образовательном процессе. Ноутбук как современное устройство, применяющееся в ходе обучения, предпочитают 2% опрошенных студентов. В свою очередь, планшету отдало предпочтение лишь 1% респондентов.

Подавляющее большинство респондентов (96%) отметили, что часто используют электронный гаджет в образовательном процессе и лишь 2% опрошенных студентов не используют его в обучении вообще.

Ответы студентов на вопрос, для каких целей чаще всего вы используете свой гаджет во время учебы, показали, что относительно малая доля опрошенных предпочитает печатать лекции при помощи гаджетов (12%), каждый третий опрошенный (31%) использует в обучении электронный учебник вместо бумажного. 47% опрошенных студентов ответили, что часто используют на занятиях гаджеты с целью быстрого поиска ответа на заданный вопрос или как шпаргалку.

Существует определённая проблема именно в применении современных электронных гаджетов студентами высших образовательных учреждений в образовательном процессе, в особенности использование их по назначению.

Технологии производства электронных гаджетов развиваются быстрыми темпами и достаточно плотно вошли в жизнь студентов. Мобильные беспроводные устройства используются в качестве средства мобильного обучения.

Стоит отметить, что использование мобильных устройств позволяет решить такие задачи, как:

- Обеспечить быстрый доступ к учебным и справочным ресурсам локальных сетей и Интернет. Преподаватели и студенты могут получить необходимую справочную информацию в любое время без использования дополнительных устройств. Часто вовремя лекции преподавателю необходимо не только ответить на вопросы студентов, но и наглядно продемонстрировать ответы, которые могут содержать фото-, видео- и аудиоданные. Студенты во время выполнения практических и лабораторных работ могут получить доступ к справочной информации, необходимой для выполнения заданий. Мобильные устройства обеспечивают доступ в Интернет, не зависящий от работы локальной сети, местных серверов и шлюзов.

- Организовать взаимодействие преподавателя со студентами в режиме реального времени. В большой аудитории не каждый студент имеет возможность задать вопрос и немедленно получить ответ. Мобильные системы, оснащенные специальным приложением, способным передать вопрос и получить короткий однозначный ответ в режиме реального времени, позволят усилить обратную связь в учебном процессе.

- Обеспечить возможность демонстрации лекционного материала. Сегодня еще далеко не все аудитории оснащены современными средствами для демонстрации учебного материала: проекторами с подключенным компьютером, мониторами, интерактивными досками. Мобильные устройства позволяют демонстрировать лекционный материал, передавая данные непосредственно на телефоны студентов или на экран проектора, или телевизора. В последнем случае, преподавателю нет необходимости носить с собой ноутбук или обращаться к администрации учебного заведения с просьбой предоставить компьютер.

- Обеспечить возможность обучения без привязки к определенному месту, а в некоторых случаях и времени проведения занятий. Решение данной

задачи позволит значительно повысить эффективность дистанционной формы обучения.

Несмотря на то, что применение электронных гаджетов упрощает получение знаний студентами ВУЗов, и делает комфортнее жизнь, имеют место быть негативные последствия от их использования. Молодые люди в современном мире имеют множество внутренних комплексов, страхов и тревог, которые буквально окутывают и заставляют их бежать от реальности с помощью электронных гаджетов. Постоянный просмотр социальных сетей, просмотр видео или прослушивание музыки помогает им заглушать свой внутренний голос и создает им иллюзию благополучия.

У большинства пользователей электронных гаджетов прослеживается зависимость. Бесцельно тратится время на просмотр социальных сетей, электронной почты, новостной ленты, выставление своих фотографий и контролирование, сколько «лайков» они набрали, и какие комментарии под ними написали. Если провести хронометраж этого времени, набегает час в день, бесцельно потраченного времени, которое сгорает в зависимости от гаджетов.

Более того, растет количество студентов и школьников, использующих гаджеты во время учебного процесса не по назначению, в частности играют, общаются, просматривают видео- и аудио-ресурсы развлекательного характера. В настоящее время, благодаря электронным гаджетам и интернету, большая часть общения происходит виртуально. С друзьями общение происходит по скайпу, а переписка в бесплатной системе мгновенного обмена текстовыми сообщениями Viber или WhatsApp. Ведение блога на YouTube, или страницы в социальных сетях: vkontakte, Одноклассники и т.д.

Применение электронных гаджетов в образовательном процессе позволяет студентам значительно сократить время на изучение материала, а также повышается эффективность контроля преподавателями, в режиме онлайн, за успехами студентов.

Процесс обучения необходимо строить с учетом новых возможностей, с целью обеспечения инновационного развития отрасли образования на основе вызовов современного общества и поэтому необходимо внедрять практику применения современных электронных гаджетов студентами в образовательном процессе высших образовательных учреждений.

В целях достижения высокого стандарта качества высшего образования, необходимым условием является внедрение электронных гаджетов в образовательный процесс, позволяющих сформировать у студентов компетенции в соответствии с закрепленными стандартами, современные взгляды на жизнь в условиях всеобщей доступности информации, понимание информационных технологий, как неотъемлемой составляющей повседневной жизни граждан.

Библиографический список

1. Асмолов, А. Г. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий: пособие для учителя – Москва : Просвещение, 2017. – 159 с.

2. Головяшкина, М. А. Педагогический потенциал гаджетов в образовательной среде университета // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2018. №1 (9). С. 33-36.

3. Знатнов, С.Ю., Лопатин, А.К., Плеханова, М.В. Трилогия об универсальности IT-дисциплин подготовки бакалавров педагогического образования Вестник ГСГУ. 2018. № 1 (29). С.82-91

4. Кудрявцев, А.В. Основные возможности использования мобильных устройств в системе высшего образования // Педагогическое образование в России. 2016. №6. С. 66-70.

5. Орлов, М.Ю. Использование информационных технологий в процессе обучения студентов // Научно-практический журнал Гуманизация образования. 2016. №3. С.58-63.

ББК 65.290

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

В.А. Войтехович, И.И. Ивакина, И.Ю. Федорова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: в статье предлагаются рекомендации по формированию учетно-аналитического обеспечения оптового товародвижения в контексте его составляющих: учет, анализ, контроль, планирование.

Ключевые слова: учетно-аналитическое обеспечение, учет, анализ, контроль, товары, оптовая торговля

RECOMMENDATIONS ON THE FORMATION OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT FOR THE MOVEMENT OF GOODS IN WHOLESALE TRADE

V.A. Voitekhovich, I.I. Ivakina, I.Yu. Fedorova

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Abstract: the article offers recommendations on the formation of accounting and analytical support for wholesale commodity movement in the context of its components: accounting, analysis, control, planning

Keywords: accounting and analytical support, accounting, analysis, control, goods, wholesale

В настоящее время в деятельности организаций оптовой торговли без получения качественной информации в необходимом количестве не представляется возможным объективная оценка внутренних процессов, связанных с товародвижением.

Существующая практика ведения бухгалтерского учета в оптовой торговле не позволяет получать информацию в необходимом для управления объеме. Учетная информация о бизнес-процессах, характерных для деятельности организаций оптовой торговли, выступает только основой подготовки финансовой отчетности, ориентированной на интересы главным образом внешних пользователей. Это приводит к дефициту данных для управления товарами организации и создает значительные проблемы для аналитической работы.

Вышесказанное приводит к тому, что недостаток данных о товарах на разных стадиях их движения, о складских запасах, о продажах ограничивает понимание складывающейся ситуации при принятии управленческих решений.

В связи с этим особое значение в последние годы отводится изучению вопросов учетно-аналитического обеспечения, способного удовлетворить возникающие информационные потребности организаций оптовой торговли.

Комплексный подход, базирующийся на интеграции учетной, контрольной аналитической составляющих, имеет целью формирование целостной учетно-аналитической системы, поддерживающей принятие управленческих решений в сфере оптовой торговли.

В настоящее время понятие «учетно-аналитическое обеспечение» не определено на законодательном уровне. Это создает возможности для формирования разных трактовок его сущности.

Корзоватых Ж.М. отмечает, что учетно-аналитическое обеспечение – это «система взаимосвязанных видов учета, обеспечивающая информацией менеджеров организации, для качественного выполнения функций управления организацией, которая включает не только фактическую информацию бухгалтерского учета, но и плановую, прогнозную, аналитическую информацию управленческого учета, налоговые и статистические данные, а также внешнюю нефинансовую информацию, содержащую оценку качества клиентской базы; способы реализации социальной ответственности; пути прекращения финансовых рисков и рисков экономической безопасности; оценку степени применения энергосберегающих и природоохранных технологий» [1, с. 79].

Мустафина О.В. определяет учетно-аналитическое обеспечение как «организованный процесс учета, обусловленный потребностями менеджмента, различных видов учета, для сбора, регистрации, обобщения информации» [3, с. 132].

Основу формирования учетно-аналитического обеспечения движения товаров в оптовой торговле, с нашей точки зрения, должны составлять такие элементы, как:

- 1) учет (бухгалтерский, налоговый, управленческий);
- 2) анализ (финансовый, налоговый, управленческий);
- 3) контроль;
- 4) планирование (стратегическое, тактическое, оперативное) [1-3].

Поэтому рекомендации по формированию учетно-аналитического обеспечения движения товаров в оптовой торговле должны охватывать все указанные выше элементы (таблица).

Таблица – Рекомендации по формированию учетно-аналитического обеспечения оптового товародвижения в контексте эго элементов

Элемент	Предлагаемые рекомендации
Учетное обеспечение движения товаров	Формирование финансовой структуры (центров финансовой ответственности) как основы ведения учета движения товаров в организациях оптовой торговли
Элемент	Предлагаемые рекомендации
	Введение многоуровневой системы субсчетов для учета движения товаров (счет 41) и расходов на разных стадиях движения товаров (счет 44)
	Подготовка управленческих отчетов по разным стадиям движения товаров
	Подготовка управленческих отчетов по расходам, возникающим на разных стадиях движения товаров
Аналитическое обеспечение движения товаров	Включение аналитических показателей в управленческие отчеты по разным стадиям движения товаров
	Включение аналитических показателей в управленческие отчеты по расходам, возникающим на разных стадиях движения товаров
Планирование и контроль на разных стадиях движения товаров	Применение скользящего бюджетирования с осуществлением контроля достижения плановых показателей

В основу формирования учетно-аналитического обеспечения движения товаров в оптовой торговле положены такие инструменты, как организация учета по центрам финансовой ответственности, учет расходов на продажу товаров по разным признакам с помощью системы многоуровневых субсчетов, управленческая отчетность, система скользящего бюджетирования.

Такая модель формирования учетно-аналитического обеспечения позволит формировать данные о движении товаров в оптовой торговле с целью их последующего анализа, на основе которого принимаются управленческие решения по развитию торговли.

Особенностью предложенной модели является ориентация на стадии товародвижения, в числе которых выделены такие, как:

- 1) снабжение (договорная работа в части материально-технического снабжения, транспортировка товара, разгрузка и погрузка товара);
- 2) хранение (инвентаризация, обеспечение сохранности товара, перемещение между складами, сортировка, упаковка, докомплектация);
- 3) продажа (договорная работа в части продажи товаров, транспортировка, разгрузка и погрузка товара, послепродажное обслуживание, претензионная работа);
- 4) управление (управление процессами товародвижения).

Обозначенные стадии движения товаров в оптовой торговле выступают основой для выбора инструментов учетно-аналитического обеспечения.

Таким образом, рекомендованный подход поможет организациям оптовой торговли контролировать и анализировать показатели по выделенным стадиям.

Библиографический список

1. Корзоватых, Ж. М. Модель учетно-аналитического обеспечения управленческого учета организаций кондитерской промышленности / Ж.М. Корзоватых // Вестник ГУУ, 2020. – №6. – С. 77-82.
2. Лаврухина, Н.И. Учетно-аналитическое обеспечение деятельности организаций оптовой торговли / Н.И. Лаврухина // Интернаука, 2021. – № 22-3 (198). – С. 53-57.
3. Мустафина, О. В. Теоретические аспекты учетно-аналитического обеспечения управления доходами и расходами / О. В. Мустафина // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент, 2020. – №1. – С. 127-139.

УДК 336.66

ЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ КЛАССИФИКАЦИИ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ

М.В. Галазова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова»

Аннотация. В статье используя общенаучные методы: анализ, синтез, детализация, обобщение, группировка, индуктивный, дедуктивный, логический, сформулированы основные правила классификации активов организации. С учетом 5 ключевых правил классификации активов организации выделены такие признаки, критерии их классификации, как характер участия в бизнес-деятельности организации, уровень производительности, способность создавать стоимость, функциональное назначение в процессе инвестирования, степень участия в формировании активов источников финансирования, уровень риска. Правильная классификация активов организации на основе соблюдения принципов системности, декомпозиции, полноты, достоверности позволит сформировать полное представление об их сущности, что положительно повлияет на объективность их оценки.

Ключевые слова: активы, классификация, виды, подвиды, критерии, признаки, правила, принципы

LOGICAL REPRESENTATION OF AN ORGANIZATION'S ASSET CLASSIFICATION

M.V. Galasova

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«North-Ossetian state University named after K. L. Khetagurov»

Abstract. In the article, using general scientific methods: analysis, synthesis, detailing, generalization, grouping, inductive, deductive, logical, the basic rules of classification of assets of the organization are formulated. Taking into account the 5 key rules for classifying the assets of an organization, such signs and criteria for their classification are identified as the nature of participation in the business activities of the organization, the level of productivity, the ability to create value, the functional

purpose in the investment process, the degree of participation in the formation of assets of financing sources, the level of risk. The correct classification of the organization's assets based on compliance with the principles of consistency, decomposition, completeness, reliability will allow you to form a complete picture of their essence, which will positively affect the objectivity of their assessment.

Keywords: assets, classification, types, subspecies, criteria, attributes, rules, principles

Неоднозначность позиций к классификации активов организации, обосновывает необходимость формирования основных правил к их классификации, логического представления, что обосновывает актуальность и своевременность исследования.

В словаре финансово-экономических терминов под редакцией М. А. Эскиндарова активы рассматривают в 3-х аспектах:

1) экономические ресурсы, контролируемые или которыми владеет организация;

2) физические и нематериальные объекты с ценностью для своего владельца. В активы необходимо относить только собственность установленной стоимостью;

3) экономические выгоды в будущем, возможные к получению в итоге прошлых операций или сделок по покупке имущества. Экономические выгоды в будущем соотносят с возможностью активов приносить прибыль организации при их обмене, употреблении в производстве или компенсации обязательств [2].

В финансовом менеджменте выделяют разные виды активов организации, что обосновывает множество их классификаций.

Так, в словаре финансово-экономических терминов под редакцией М. А. Эскиндарова различают текущие, торговые, убыточные, условно оцениваемые, финансовые, чистые, взвешенные по уровню риска активы, активы-нетто [2].

Классификация от лат. *classis* «разряд» и *facere* «делать» – научное и методологическое понятие, означающее разновидность логического деления объёма понятия «активы» организации по отдельному признаку, критерию, когда объём родового понятия (класс, множество) разделяют на виды (подклассы, подмножества), а виды разделяют на подвиды и т. д. В итоге формируется комплекс соподчиненных понятий (объектов, классов), позволяющая определить связи между всеми элементами. Делимое – род, на основе деления которого получают новые понятия – виды, подвиды. Очевидно, что классификация – это процесс, результат. Т. е. классификация систематизирует знания, когда вся область активов организации представляется как система классов групп, по которым активы организации распределяют с учетом их сходства в отдельных свойствах. Иначе классификация – это логический метод, упорядочивающий знания [3].

Наличие множества видов активов организации позволяет выделить систему их классификации по классам согласно отличительным признакам, свойствам [1].

Для проведения классификации выявляют общие свойства активов организации. Важно выбрать классификационный признак, основание или критерий, по которому осуществляется распределение. Классифицирующие признаки могут быть существенными и несущественными. Синоним классификаций активов организации по несущественному признаку – систематизация.

Основные правила классификации активов организации включают:

1. Их деление по одному конкретному основанию, что исключает пересечение, совмещение понятий.

2. Полнота классификации активов организации, предусматривающая, что сумма всех подвидов «активы» организации = вид «активы» организации.

3. Исключение лишних элементов в классификации активов организации.

4. Взаимное исключение элементами друг друга в процессе классификации активов организации.

5. Непрерывный логический переход от одного подкласса активов организации к другому, наиболее близкому.

С учетом вышеизложенного относительно таких видов активов организации, как текущие, торговые, убыточные, условно оцениваемые, финансовые, чистые, взвешенные по уровню риска активы, активы-нетто введем классификационные признаки, критерии (таблица 1).

Таблица 1 – Идентификация критериев, признаков классификации активов организации

Критерии / признаки	Характеристика
1	2
Характер участия в бизнес-деятельности организации.	Текущие, торговые. Текущие (запасы, дебиторская задолженность) – активы, трансформированные в денежные средства, реализованы, обменены или использованы в течение года нормального функционирования организации. Торговые (дебиторские счета, оборотный капитал) – активы в традиционных деловых операциях организации.
Уровень производительности.	Прибыльные, убыточные. Прибыльные – функционирование активов организации сопровождается получением положительного финансового результата. Убыточные – сомнительные активы должника, вероятность возврата долга которым ничтожна.

1	2
Способность создавать стоимость.	Условно оцениваемые, неидентифицируемые (не оцениваемые). Условно оцениваемые (обязательства дебиторов, сумма, востребуемые по судебным решениям) – активы, обладающие сомнительной, неопределенной или неопределимой стоимостью. Неидентифицируемые (не оцениваемые) – гудвилл, патенты, торговые марки и др.
Функциональное назначение в процессе инвестирования.	Финансовые, реальные. Финансовые (нематериальные в виде финансовых документов, ценных бумаг) – активы, участвующие в перемещении финансовых средств для инвестирования из структур с избытком средств в структуры с дефицитом в инвестициях. Реальные – активы, участвующие в процессе движения средств для инвестирования в реальные активы – основные средства и др. долгосрочные активы.
Степень участия в формировании активов источников финансирования.	Валовые (брутто), чистые (нетто). Валовые (брутто) – активы, сформированные собственными источниками и долговыми обязательствами организации. Чистые (нетто) – стоимость капитала организации по рыночной цене, исключая долговые обязательства.
Уровень риска	Активы, скорректированные на уровень риска, условно безрисковые активы. Активы, скорректированные на уровень риска, – балансовые и внебалансовые активы, скорректированные на уровень риска. Условно безрисковые активы – вложения организации в государственные ценные бумаги.

Источник: составлена автором

Таким образом, учитывая правила классификации активов организации выделены такие их классификационные признаки, критерии, как характер участия в бизнес-деятельности организации, уровень производительности, способность создавать стоимость, функциональное назначение в процессе инвестирования, степень участия в формировании активов источников финансирования, уровень риска.

Очевидно, что в основу классификации активов организации должны быть заложены принципы системности, декомпозиции, полноты, достоверности.

С практической точки зрения классификация активов организации должна быть ориентирована на представление их в наглядном виде, интегрируя в себе наиболее полную информацию об активах организации.

Библиографический список

1. Галазова, М. В. Классификация видов активов организации: синергия традиционного и альтернативного взгляда / М. В. Галазова // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2021. – № 4 (57). – С. 63 – 70.

2. Словарь финансово-экономических терминов / А. В. Шаркова, А. А. Килячков, Е. В. Маркина [и др.] ; под общ. ред. М. А. Эскиндарова. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 1168 с.

3. Что такое классификация – URL: <https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/klassifikaciya-chto-eh-to-takoe.html> (дата обращения: 12.10.2022 г.).

ББК 75.1

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ В ВУЗАХ

Д.В. Головкин, А.С. Третьяков

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Сибирский государственный университет науки и
технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: Занятия спортом и физической культурой всегда были неотъемлемой частью студенческой жизни. С течением научного и технологического прогресса определенные изменения происходят и в отрасли физической культуры и спорта. Применяются современные технологии в виде высокотехнологического оборудования (тренажеров, снарядов и т.д.) а также разрабатываются улучшенные методики проведения занятий. Все это предназначено оптимизировать процесс занятия спортом, повысить эффективность проработки отдельных мышечных групп, а также исключить получения травм в процессе выполнения упражнений.

Ключевые слова: физическая культура, вуз, студент, современные технологии, тренажеры

APPLICATION OF MODERN TECHNOLOGIES IN THE PROCESS OF PHYSICAL EDUCATION IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

D.V. Golovkin, A.S. Tretyakov

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State
University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Abstract: Sports and physical culture have always been an integral part of student life. With the course of scientific and technological progress, certain changes are also taking place in the field of physical culture and sports. Modern technologies are used in the form of high-tech equipment (simulators, projectiles, etc.) and improved methods of conducting classes are being developed. All this is designed to optimize the process of playing sports, increase the efficiency of working out individual muscle groups, and also eliminate injuries during exercise.

Key words: physical culture, university, student, modern technologies, simulators

Для начала разберем современные методы проведения занятий по физической культуре в организованных группах, либо индивидуально. Представленные современные педагогические технологии, основанные на

оптимальном соотношении объяснительно-иллюстрированного и проблемного методов обучения, позволяют организовать эффективный образовательный процесс по физической культуре, направленный на формирование и развитие физической культуры личности студента. Вот перечень образовательных технологий, позволяющих максимально оптимизировать процесс занятия и достичь оптимального результата.

Здоровьесберегающие технологии – методические указания к работе проводящего занятия, направленные на сохранение и укрепления прежде всего общего состояния здоровья у студента. Здоровьесберегающие технологии ставят на первый план не только сохранение здоровья, но и развития навыков у обучающегося по самостоятельному контролю и профилактике. Построение программ занятий базируется на результатах медицинских осмотров, на каждого обучающегося составлены определенные рекомендации и комментарии по проведению с ним занятий, основанные на медицинских карточках, обучающимся преподают не только технику выполнения различных упражнений, но и знания о самостоятельной разработке и проведении тренировок, базовые медицинские навыки.

Игровая технология проведения занятий – проведение занятия в игровой форме позволяет сделать урок запоминающимся, а информации, преподаваемой на нем, лучше усвоиться в памяти. Причиной этому служит то, что в процессе игры возникает множество ситуаций, вызывающих различные эмоции у обучающихся, и основные тезисы занятия начинают ассоциироваться именно с эмоциями, а, как известно, самая легкозапоминающаяся информация, это та, которая ассоциируется со всплеском эмоций. К тому же, отдельный участник игры – игрок получает возможность примерить на себя различные роли, принять участие в той или иной ситуации, решить ту или иную проблему, что вызывает у него все те же эмоции и дает возможность самоутвердиться.

Основное достоинство такой технологии проведения занятий в том, что она взаимодействует на обучаемого психологически, разряжая обстановку и давая ему почувствовать себя в комфортных условиях, а, следовательно, сконцентрироваться и раскрыть свой потенциал по максимуму.

Достоинство такой технологии в том, что она делает занятие интересным для студентов, они начинают проникаться атмосферой спортивной деятельности, приобретают, в купе с остальными, и социальными навыки, что делает занятие по физической культуре в какой-то степени универсальным. Позволяет усвоить большее количество информации, основанной на примерах конкретной деятельности, моделируемой в игре, помогает обучающимся в процессе игры научиться принимать ответственные решения в сложных ситуациях.

Требования к отбору игр следующие:

- игра должна давать новые понятия;
- в игре должны развиваться способности правильно оценивать пространственные и временные отношения, быстро реагировать на часто меняющуюся обстановку;
- дидактическое и двигательное содержание игры должно соответствовать особенностям программного материала;

-степень сложности игры должна соответствовать усвоенным умениям и навыкам.

При организации и проведении игры необходимо придерживаться следующих правил:

- простота правил;
- каждый должен быть активным участником игры;
- исключить возможность риска, угрозы здоровью;
- безопасность инвентаря;
- игра не должна унижать достоинства играющих.

Метод проектов.

Метод проектов позволяет решать сразу несколько задач:

- развитие личностных компетенций обучающихся;
- интегрированность процесса обучения;
- экономия времени.

Проектное обучение позволяет создавать для обучающихся условия для полной реализации своего физического и творческого потенциала, принимать участие в занятии не как объект, а как субъект занятия, то есть оказывать прямое воздействие на его ход и содержательность. Также метод проектов вырабатывает у студентов навык справляться с ответственными заданиями, мыслить командно, если проект групповой, интегрировать творческое мышление в учебную деятельность. Даже вне стен института это может оказать решающую роль в жизненном становлении человека.

К примерам таких проектов относятся: подготовка тематических занятий на тему влияния нагрузки на организм, истории спорта, проведение внутренних соревнований, спортивных праздников, выезды на различные спортивные мероприятия, участия в спортивных мероприятиях вне ВУЗа.

Использование информационных компьютерных технологий (ИКТ).

При применении данных технологий занятие становится оптимизированным в максимальной степени. Составными частями ИКТ являются электронный, программный и информационный компоненты, совместное функционирование которых позволяет решать задачи, поставляемые развитием общества. Компьютерные технологии позволяют без особых усилий решать задачи, на которые, при использовании стандартных методов ушло бы гораздо больше времени и труда. В этом и заключается внедрение ИКТ не только в сферу физической культуры и спорта, но и в любую другую. Такая методика заключается в приготовлении презентаций преподавателями и обучающимися, компьютеризации организационных, образовательных и учетных процессов, ведение единой и малоемкой базы данных об объектах и субъектах преподавания физической культуры в целом. Для внедрения ИКТ необходимо наличие базовых знаний в этой сфере у преподавателей и обучающихся, а также работы по интегрированию ИКТ в учебную деятельность, например, установка компьютеров и создание серверов и баз данных. Компьютерные технологии делают урок физкультуры технологичным и удобным, а базы данных позволяют вести учет общего массива студентов и делить их на категории принадлежности к группам и потокам студентов, уровню подготовки, результативности, и поставленным задачам. О

дифференциации студенческого массива относительно учебного предмета «физическая культура» будет рассказано в следующем пункте.

Использование презентаций на уроках позволяет более подробно и наглядно предоставлять теоретический материал, что делает процесс образования наиболее эффективным. Этот вид работы может быть использован при изучении техники выполнения разучиваемых движений, так как с помощью наглядной картинки данное движение можно разбивать не только на этапы выполнения, но и более короткие фрагменты и создать правильное представление обучающихся о технике двигательных действий.

Технология уровневой дифференциации.

С помощью применения технологии уровневой дифференциации в обучении на уроках физкультуры можно укрепить здоровье и развивать двигательную активность обучающихся. Основные результаты занятий – профилактика заболеваемости у детей, а также повышение интереса к занятиям физическими упражнениями, возможность каждому реализоваться, добиваться успеха. Данный вид технологии может быть применен по следующим направлениям:

- задание с учетом уровня подготовки, развития, особенности мышления и познавательного интереса к предмету;
- учет не только достигнутого результата, но и динамики изменений физической подготовленности обучающегося;
- распределение обучающихся на группы с учетом состояния здоровья;
- для обучающихся, освобожденных от занятий по состоянию здоровья, разработаны и утверждены темы рефератов, либо они привлекаются к судейству, оценке работы одноклассников на уроке;
- привлечение обучающихся на дополнительные занятия различными видами спорта и внутривузовские соревнования;
- участие успешных студентов в соревнованиях различных уровней.

Дифференциация обучения (дифференцированный подход в обучении) – это создание разнообразных условий обучения для различных школ, классов, групп с целью учета особенностей их контингента с помощью применения комплекса методических, психолого-педагогических и организационно-управленческих мероприятий, обеспечивающих обучение в гомогенных группах.

По характерным индивидуально-психологическим особенностям детей, составляющим основу формирования гомогенных групп, различают дифференциацию:

- по возрастному составу - по полу (мужские, женские, смешанные классы, команды);
- по области интересов (гуманитарные, физико-математические, биолого-химические и другие группы, направления.);
- по уровню умственного развития (уровню достижений);
- по личностно-психологическим типам (типу мышления, характера, темперамента и др.);
- по уровню здоровья (физкультурные группы, группы ослабленного зрения, слуха, больничные классы).[1]

Перейдем к современному оборудованию, которое позволит максимально эффективно проводить занятия по физической культуре без рисков и лишних затрат времени.

В данной работе мы рассмотрим современное спортивное оборудование, предназначенное для конкретных видов спорта.

Специализированный по видам спорта инвентарь.

Служит для выполнения упражнений и проработки навыков конкретных видов спорта. В ВУЗах, на общеобразовательных занятиях, обычно проводят занятия по волейболу, баскетболу, легкой атлетике и плаванию, поэтому здесь будет приведено оборудование, предназначенное для этих видов спорта. [2]

Волейбол:

Антенны с карманом для сетки (пара) - Устанавливаются на сетку вертикально по обе стороны поля над боковыми линиями. Высота антенны – 180см. Виды: складные (из 2-х соединяющихся частей) или цельные. Антенны крепятся на сетку с помощью карманов или завязок. Размер кармана – 0,7х1 м, изготавливается из синтетической кожи (поливинилхлорида), прикрепляется непосредственно к сетке с помощью завязок или липучек.

Волейбольный мяч – современные волейбольные мячи изготавливаются из специального композитного материала, позволяющего увеличить прочность и упругость при отскокивании от пола, а при контакте с рукой бьющего по мячу, либо другой частью тела урон, наносимый мячом, минимизируется, благодаря свойствам материала его обшивки. Это позволяет проводить игру результативнее и снизить количество травм.

Протектор для волейбольных стоек – пенополиэтиленовые накладки на сеточные стойки предназначены для исключения травм при случайном столкновении игрока со стойкой.

Тренажёр для волейбола – специальные тренажеры, позволяющие имитировать различные взаимодействия игрока с мячом вне игры. В зависимости от вида тренажера служат для отработки точности, силы удара, приема мяча и правильного перемещения на ногах и координации по волейбольной площадке.

Баскетбол:

Баскетбольное кольцо с усиленными креплениями на щиток – разработаны для выдерживания сгибающих нагрузок при контакте игрока с кольцом. Специальные крепления позволяют кольцу не отрываться от щитка, а жесткий материал, из которого изготовлено само кольцо держит его геометрическую форму и не позволяет ему изгибаться во время виса игрока на нем.

Тренажер для бросков – специальная накладка на кольцо, позволяющая уменьшить его диаметр и, следовательно, требующая большей точности от игрока при броске для попадания.

Рукав для возврата мячей – помогает отработать технику и наладить ритм. Тренажер обеспечивает быстрое возвращение мяча к игроку после удачного броска.

Электротахистоскоп – служит для определения быстроты тактических решений в баскетболе. Представляет собой меняющую свое положение мишень, а также приборы, измеряющие пульс игрока.

Тренажер «Бросок» - вырабатывает чувство равновесия, времени и точности у игрока. Представляет собой два кольца, расположенные в перпендикулярных друг другу осях. Одно вращается по кругу, а другое вокруг своей оси. Необходимо так рассчитать бросок по времени и точности, чтобы попасть в оба кольца. [3]

Легкая атлетика:

Велотренажеры – применяются для укрепления мышц ног и спины, развития выносливости и тренировки сердечно – сосудистой системы. Являются одним из самых популярных тренажеров.

Беговые дорожки – существует две разновидности: механические и электрические. Механические дорожки приводит в движение сам бегун, однако при снижении темпа работы вследствие усталости эффективность такой работы будет падать. Электрические же дорожки приводятся в действие электромоторами и держат постоянный темп, выбранный спортсменом. Беговые дорожки служат для имитации бега на различные дистанции и очень эффективно заменяют его при отсутствии подходящих условий.

Степперы – имитируют подъем по рельефной местности под уклоном, либо по лестнице. Помогают развить выносливость и сердечно – сосудистую систему.

Также эффективны при проработке мышц ног, мало задействованных при стандартных беговых упражнениях. [4]

Плавание:

Антилопатки – разработка, представляющая собой накладку на ладонь в форме половины яйца. Уменьшает лобовое сопротивление воды относительно ладони пловца, вынуждая его тем самым работать интенсивнее, развивая в нем силу и выносливость.

Скамья с горизонтальным блоком, имитирующим движения рук при плавании – позволяет имитировать движения в воде, находясь при этом на суше. Позволяет тренировать различные стили плавания, такие как кроль, батерфляй и брас.

Тормозные пояса – пояса с тормозящими чашами, расположенными по всей длине окружности пояса. Увеличивают сопротивление воды, заставляя спортсмена прикладывать большее усилие. Эффект от тормозных поясов сравним с рассмотренными ранее антилопатками, однако если они уменьшали сопротивление воды при движении рук спортсмена, то тормозные пояса увеличивают сопротивление воды, заставляя спортсмена двигаться медленнее.

Итак, были рассмотрены основные технологические дополнения к тренажерам для выполнения упражнений и отработки навыков по самым распространенным для общеобразовательных занятий по физической культуре видам спорта. [5]

Современные технологии позволяют улучшить и оптимизировать практически любую человеческую деятельность и занятия физической культурой не стали исключением. Здесь основной задачей является найти

симбиоз между физиологическими устройствами и процессами, заложенными в человека природой, и технологическими дополнениями, разработанными человеком, а также сделать технологичность занятий по физической подготовке общедоступной для любых учебных заведений и спортивных школ.

Библиографический список

1. Федченкова, А. В. Современные образовательные технологии на уроках физической культуры / А.В. Федченкова, С. С. Михайлов // Перспективы развития студенческого спорта и Олимпизма : сборник статей Всероссийской с международным участием научно-практической конференции студентов / под редакцией О.Н. Савинковой, А.В. Ежовой. – Воронеж, 2020. – С. 470-471.

2. Примерный перечень и характеристики современного спортивного оборудования и инвентаря для оснащения спортивных залов и сооружений государственных и муниципальных общеобразовательных учреждений // Образовательная социальная сеть. – URL : <https://nsportal.ru/shkola/fizkultura-i-sport/library/2013/10/18/primernyyu-perechen-i-kharakteristiki-sovremennogo>(дата обращения: 01.10.2022).

3. Тренажеры и нестандартное оборудование для баскетболистов. – URL : <https://infourok.ru/prezentaciya-trenazheri-i-nestandartnoe-oborudovanie-dlya-basketbolistov-2616259.html>(дата обращения: 01.10.2022).

4. Технические устройства и тренажеры в подготовке легкоатлетов : учебное пособие. – Минск, 2018. – 92 с. - URL : <https://www.sportedu.by/wp-content/uploads/2014/11/Tehnicheskie-ustrojstva-i-trenazhery-v-podgotovke-legkoatletov-posobie.pdf>(дата обращения: 01.10.2022).

5. Необходимый инвентарь для занятий и плавания в бассейне // О воде : сайт, 2018-2022. – URL : <https://o-vode.net/bassejn/inventar-dlya-zanyatij-i-plavanya> <https://o-vode.net/bassejn/inventar-dlya-zanyatij-i-plavanya>(дата обращения: 01.10.2022).

ББК 65.290

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ КАДРОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Т.В. Дубровская

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: В статье рассмотрены основные подходы к оценке кадровой составляющей инновационного потенциала предприятия. Предлагается система показателей оценки кадровой составляющей.

Ключевые слова: инновационный потенциал, человеческий капитал, показатели, уровень, система оценки

STUDY OF APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF THE PERSONNEL COMPONENT OF THE INNOVATIVE POTENTIAL OF THE ENTERPRISE

T.V. Dubrovskaya

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Abstract: The article considers the main approaches to assessing the personnel component of the innovative potential of an enterprise. A system of indicators for assessing the personnel component is proposed.

Key words: innovation potential, human capital, indicators, level, evaluation system

В настоящее время существует множество подходов к определению экономической категории «инновационный потенциал» и его отдельных составляющих [3]. Отсутствует единая классификация элементов, составляющих инновационный потенциал предприятия и показателей, оценивающих уровень инновационного потенциала. Проведя анализ наиболее распространенных определений категории «инновационный потенциал, будем считать, что «определяющим моментом является то, что потенциал новшеств предлагается рассматривать как совокупность (систему) элементов, находящихся во взаимосвязи» [4].

Анализ позволил определить, что существуют следующие группы показателей, входящие в состав инновационного потенциала предприятия [2]:

- финансово-экономическая составляющая;
- человеческий капитал;
- внешняя среда и взаимодействие с ней;
- исследования и разработки;
- внутренняя инфраструктура.

Обратим внимание на одну из совокупностей элементов, от состояния которой во многом зависит уровень развития инновационного потенциала предприятия и его перспективы развития. Это - кадровая составляющая (человеческий капитал) и показатели, ее характеризующие. На современном этапе развития человеческий фактор является одним из определяющих направлений формирования и развития организации. Оснащенность предприятия человеческими ресурсами и их квалификационный и профессиональный уровень может стать решающим фактором дальнейшего развития, и, прежде всего, инновационного. «Данный факт объясняется тем, что развитие организации во многом зависит от качества ее трудовых ресурсов. Кадровый потенциал - это совокупные способности кадров, их умения и навыки [1].

Исследование отдельных составляющих кадрового потенциала, как части инновационного потенциала предприятия дает возможность определить основные его показатели. К числу наиболее важных из них относятся:

1. Число исследователей и разработчиков в доле к общему числу занятых сотрудников. Данный показатель определяется количеством работников предприятия, которые непосредственно участвуют в процессе

создания новых знаний и разрабатывают инновационные продукты или услуги.

2. Обеспеченность кадрами высшей квалификации. Определяется отношением численности работников высшей квалификации к общей численности работников, занимающихся научными исследованиями и разработками. Почти 33% российских предприятий обладают недостаточным инновационным потенциалом, а для четвертой части (25,5%) основная проблема заключается в нехватке квалифицированного персонала [5].

3. Количество менеджеров, управляющих и способных управлять инновационными проектами в долевого отношении к общему числу управленческого состава предприятия. Определяется отношением количества управленческого персонала, руководителей инновационных проектов к общему количеству управленческого персонала предприятия.

4. Средний индекс публикаций научного персонала предприятия. Данный показатель характеризует качество научной деятельности сотрудников организации и определяется количеством публикаций сотрудников и количеством цитирований.

5. Расходы предприятия на переподготовку и на повышение квалификации сотрудников в общем объеме расходов предприятия. Данный показатель целесообразнее всего рассматривать в динамике.

6. Доля студентов и молодых специалистов в общей численности сотрудников предприятия. Именно молодые специалисты и прогрессивно настроенные студенты являются основным двигателем нововведений на предприятии и генераторами идей.

Каждый из приведенных показателей характеризует определенную составляющую, от развития которой зависит в целом уровень кадрового потенциала, и, соответственно, инновационного потенциала. В таблице 1 приведена примерная дифференциация представленных показателей по уровням, которая может служить ориентиром отнесения предприятия к определенной группе по значению показателей оценки кадрового потенциала.

Таблица 1- Классификация показателей оценки кадрового потенциала по уровням

Показатель	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Число исследователей и разработчиков в долевого отношении к общему числу занятых сотрудников, %	более 30	10-30	0-10
Обеспеченность кадрами высшей квалификации	более 60	30-60	0-30
Количество менеджеров, управляющих и способных управлять инновационными	более 70	35-70	0-35

проектами в долевом отношении к общему числу управленческого состава предприятия.			
Средний индекс публикаций научного персонала предприятия	более 6	3-6	0-2
Расходы предприятия на переподготовку и на повышение квалификации сотрудников в общем объеме расходов предприятия.	более 15	8-15	0-8
Доля студентов и молодых специалистов в общей численности сотрудников.	более 45	25-45	0-25

На наш взгляд, представленная система оценки включает оптимальный состав показателей, который позволит объективно подойти к измерению кадрового потенциала, как составляющей инновационного потенциала, определить динамику и на основе анализа делать выводы и определять направления дальнейшего развития предприятия в области инноваций.

Применение на предприятии предлагаемого подхода позволит руководителям предприятия оперативно реагировать на изменение ситуации, адекватно оценить свои возможности и перспективы развития.

В целях дальнейшего повышения конкурентоспособности предприятия на основе проведенного анализа и представленной классификации показателей оценки можно сделать следующие выводы: для улучшения всех групп показателей необходимо следующее:

- совершенствование организационного климата в коллективе, который бы способствовал поиску нетрадиционных решений и средств их реализации;
- выявление факторов, блокирующих инновационную деятельность;
- создание благоприятного климата для работы новаторов;
- создание постоянно действующей системы поощрения нововведений;
- постоянное совершенствование системы мотивации и стимулирования сотрудников.

Данные мероприятия позволят повысить конкурентоспособность предприятия, усилить его инновационную составляющую.

Библиографический список

1. Дубровская, Т. В. Экономические показатели оценки кадрового потенциала / Т. В. Дубровская, Л. Н. Ридель // Лесной и химический комплексы: проблемы и решения : материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Красноярск, СибГУ, 2021. С.539-543.

2. Дубровская, Т.В. Резервы повышения конкурентоспособности предприятия //- Экономика и управление в современных условиях: материалы международной научно - практической конференции / сост. Л. М.

Ашихмина; Автономная некоммерческая организация высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии». - Красноярск, 2021, С. 44-48

3. Дягель, Е.Д., Исследование категорий «инновационный потенциал» и «инновационная активность» / Е. Д. Дягель, Т.В. Дубровская // Молодежь Сибири-науке России : материалы международной научно-практической конференции. – Красноярск, АНО ВО СИБУП, 2020. – С. 88-90.

4. Дубровская, Т.В. Сравнительный анализ методик оценки инновационного потенциала / Т.В. Дубровская, Л.Н. Ридель. - Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики : сборник научных трудов. - Красноярск : СибГУ, 2021, С. 25-29

5. Рожкова, Ю.С., Дубровская Т.В. Инновационная деятельность предприятий химико-лесного комплекса / Ю.С. Рожкова, Т.В. Дубровская // Инновации в химико-лесном комплексе: тенденции и перспективы развития : сб. материалов Всероссийской научно-практической конференции. – Красноярск, СибГУ, 2021. – С.19-24.

ББК 65.290

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК

Т.В. Дубровская

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: В статье рассмотрены основные подходы к оценке эффективности научных исследований и разработок. Предлагается система показателей оценки эффективности НИР в сфере проведения исследований и в сфере использования.

Ключевые слова: эффективность, научные исследования и разработки, показатели, эффект, результат

ON THE QUESTION OF ASSESSING THE EFFICIENCY OF SCIENTIFIC RESEARCH AND DEVELOPMENT

T.V. Dubrovskaya

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Abstract: The article considers the main approaches to assessing the efficiency of scientific research and development. A system of indicators for evaluating the effectiveness of research in the field of research and use is proposed.

Keywords: efficiency, research and development, indicators, effect, result

Одной из главных целей развития России на современном этапе является повышение эффективности научных исследований и разработок, повышение отдачи инновационных разработок. Достаточно дискуссионными являются

вопросы как понятийного характера в области эффективности, так и критериального, связанного с набором критериев и выбором основных показателей эффекта и эффективности в условиях неопределенности, особенно в области фундаментальных исследований. Если вопросы определения экономической эффективности инвестиционных проектов, нацеленных на конечный результат разработаны достаточно полно, существует устоявшаяся система критериев и показателей, обеспечивающих выбор вариантов и расчеты экономического эффекта [1, 2, 3, 4, 5], то вопросы, связанные с определением эффективности научных исследований и разработок, нуждаются в дополнительных исследованиях.

Научные результаты в форме новых знаний, способов, средств научно-исследовательской деятельности тесно связаны с оценкой их эффективности. Оценка эффективности НИР (от лат. - *efficientia*) – оценка продуктивности использования ресурсов в достижении научно-исследовательской цели; относительный показатель, который характеризует соотношение между достигнутым и ожидаемым.

Эффективность исследования – продуктивность использования разнообразных ресурсов при решении научно-исследовательских задач и достижении научно-исследовательской цели.

Для оценки эффективности исследований применяют количественные и качественные критерии, характеризующие степень их результативности [2]. Важнейшей характеристикой деятельности научной и проектно-конструкторской организации является использование результатов разработок в народном хозяйстве. При оценке экономической эффективности деятельности научно-исследовательских институтов и конструкторских бюро учитываются:

- фактический и ожидаемый эффект от внедрения результатов исследований разработок;
- эффективность затрат на их проведение;
- экономическая эффективность созданных в организации изобретений;
- экономический эффект от продажи лицензий и экспорта продукции по разработкам данной организации.

Основная дискуссия специалистов ведется вокруг измерения результата научной и научно-технической деятельности. Чаще всего в качестве результата научной деятельности выступает информация, содержащая новые научные знания (открытия), новые решения прикладных задач, а результативность научно-исследовательской деятельности – информация, обладающая новизной, практической целесообразностью и ценностью применения. Некоторые авторы при разработке подходов к оценке эффективности научной деятельности исходят из теоретических положений применительно к обозначенной проблеме: эффективность науки — это степень реализации научных целей по сравнению с заданными или возможными; цели научной деятельности сами выполняют роль критериев эффективности исследовательского процесса, они являются тем эталоном, по которому измеряется эффективность.

Проведенный анализ показал, что экономическая эффективность НИР определяется через предварительный эффект и ожидаемый эффект [5].

Вероятность и полнота определения экономического эффекта от предварительного до ожидаемого увеличиваются по мере прохождения научной идеи стадий «исследование -разработка-производство». На предварительном этапе научный эффект (новизна решения, расширение знаний об объекте) может быть оценен через предварительный эффект, так как является результатом теоретического исследования.

Научно-технический эффект и технический эффект могут быть оценены через ожидаемый эффект, так как являются результатом научно-исследовательских и опытно-промышленных разработок.

Возможно проведение технико-экономической оценки научно-исследовательских работ, которая осуществляется по двум направлениям- в сфере проведения и сфере использования. В таблице 1 приведены основные виды эффектов научно-исследовательских работ и возможные показатели оценки эффективности.

Таблица 1- Показатели оценки эффективности НИР

Показатели оценки эффективности НИР	Сфера проведения / Сфера использования объекта
Научно-технические	
научный эффект	новизна решения, расширение знаний об объекте, новая область применения, расширение функций, создание нового рынка, новой потребности, характеристика внешней среды, взаимодействие объекта с внешней средой, потенциальная значимость разработки
технический эффект	повышение и улучшение технических характеристик проектируемого объекта, определяющих его пригодность к эксплуатации
научно-технический эффект	комплекс технических показателей изделия, характеризующих его пригодность к промышленному освоению: технические и эксплуатационные характеристики разработки, / производственная и непромышленная сфера использования объекта, характеристика конечного потребления, установка, измерительная аппаратура
организационный эффект	показатели технологичности конструкции и показатели, отражающие возможность проведения опытно-конструкторской разработки для данной НИР
социальный эффект	уровень автоматизации, изменение профессионального состава персонала
Экономические	
общие	трудоемкость выполнения научно-исследовательских работ, продолжительности

	научных исследований, численность персонала, продолжительность выполнения одного этапа работ, длительность цикла проведения НИР, объем выпуска продукции, повышение ее качества.
результатирующие	показатели, позволяющие выполнить сравнительную оценку эффективности НИР относительно аналога (снижение сметной стоимости, снижение текущих затрат в сметной стоимости НИР, экономия на приведенных затратах, снижение капиталовложений, срок окупаемости дополнительных капитальных вложений, эффективность капвложений, экономический эффект от проведения научных исследований и др.)

Таким образом, разработка критериев оценки результатов научных исследований, и сама оценка научных исследований и разработок представляет собой достаточно сложный и неоднозначный процесс.

Библиографический список

1. Костоунова Е.В., Шадрин И. В., Ридель Л.Н., Дубровская Т. В. Повышение эффективности инвестиционной привлекательности предприятия // Наука и бизнес: пути развития. – 2021. – №11 (125). – С.151-155

2. Дубровская, Т. В. Методы оценки инвестиционной привлекательности // Экономика и управление в современных условиях : материалы международной научно - практической конференции / сост. Л. М. Ашихмина ; Автономная некоммерческая организация высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии». - Красноярск, 2021. – С.41-44

3. Дубровская Т. В., Иванова А. А. Практика оценки инвестиционной привлекательности предприятия // Наука и бизнес: пути развития. 2018. №10(88). С.83-87.

4. Дубровская Т.В., Ковалец А.В. Исследование существующих методов оценки уровня инвестиционной активности предприятия // Глобальный научный потенциал. 2019. № 11(104). С. 187-190

5. Дубровская Т. В., Гидлевская А. А. Вопросы формирования инвестиционной политики инновационно-ориентированного предприятия. // Экономика и предпринимательство 2018. №4 (93). С. 674-677

ББК 65.47

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Т.В. Дубровская

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: В статье рассмотрены основные проблемы оценки эффективности рекламной деятельности предприятия, исследованы основные применяемые методы оценки. Определены факторы, влияющие на эффективность рекламной деятельности.

Ключевые слова: коммуникативная эффективность, экономическая эффективность, принципы, факторы, комплексная оценка, методы

ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF ADVERTISING ACTIVITIES

T.V. Dubrovskaya

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Abstract: The article deals with the main problems of evaluating the effectiveness of the advertising activities of an enterprise, the main methods of evaluation used are investigated. The factors influencing the effectiveness of advertising activities are determined.

Keywords: communicative efficiency, economic efficiency, principles, factors, comprehensive assessment, methods

В современное время невозможно представить предприятие, не занимающееся рекламой своей продукции или услуг. Организация рекламной кампании - неотъемлемая первоочередная задача, способствующая повышению конкурентоспособности предприятия, [4] стоит перед предприятием любой формы собственности.

Однако, комплексная оценка эффективности рекламной кампании требует значительных финансовых затрат, поэтому, рекламная кампания должна быть хорошо спланирована и структурирована. Кроме того, немаловажным моментом является определение эффективности рекламной кампании, причем расчеты эффективности целесообразно осуществлять на каждом этапе развертывания кампании, от ее запуска до окончания.

Расчет эффективности рекламной кампании, и, тем более, отдельных видов рекламы достаточно сложен. Рассмотрим общие подходы к определению эффективности данного вида деятельности.

Выделяют два основных направления расчета эффективности рекламной деятельности:

1. Расчет коммуникативной (информационной) эффективности. Основной показатель - количество контактов потенциальных потребителей с рекламным сообщением. Цель - оценка психологического воздействия и изменения мнений потребителей в результате воздействия рекламы. Главной целью такого взаимодействия является знакомство потребителя с продуктом, его спецификой, преимуществами, информирование о местах реализации.

2. Расчет экономической (коммерческой) эффективности рекламы - это экономический результат, достигнутый с помощью одного рекламного инструмента или всей рекламной кампании.

Оценку коммуникационных возможностей рекламы, то есть оценку ее возможностей влияния на человека и его мотивы можно осуществить при

помощи методов оценки психологического воздействия рекламной деятельности с помощью маркетинговых исследований, используя опросы потребителей, эксперименты, наблюдения, тестирование рекламы.

Важным моментом является определение правил эффективной коммуникации. В результате проведенного анализа литературных источников были сформулированы следующие принципы проведения оценки коммуникационной эффективности для положительного воздействия на аудиторию:

- 1) привлекать внимание потребителя путем рекламирования возможности удовлетворения товаром его потребностей;
- 2) осуществлять воздействие на целевую аудиторию, понимающую ценность товара;
- 3) рекламное сообщение должно быть привлекательно и понятно;
- 4) в рекламном сообщении должны использоваться методы рациональной аргументации;
- 5) реклама должна быть ненавязчивой и в то же время полной и запоминающейся.

Расчеты экономического эффекта от рекламной кампании достаточно сложны и не всегда однозначны [1]. Сложность возникает из-за того, что полный эффект именно от проведения рекламной кампании не может наступать немедленно, трудно вычлнить из процесса и другие причины, которые могли способствовать увеличению объема продаж.

Расчет экономической составляющей должен подтвердить или опровергнуть эффективность затрат на проведение рекламной кампании. Основным показателем может быть отношение дополнительных доходов, которые вызвала проведенная компания к расходам на нее. Именно этот показатель может вызвать наибольшие прения. Экономическая эффективность рассматривает степень воздействия рекламной кампании на изменения в объеме продаж [3].

Существует достаточно много методов оценки эффективности рекламы по ее экономической составляющей, которые могут быть объединены в следующие группы:

- 1) методы, в которых сравниваются продажи до и после рекламной кампании.

К ним можно отнести: расчет дополнительного оборота товаров (услуг), расчет экономического эффекта от рекламы (разница между прибылью от дополнительных продаж и затратами на рекламу); расчет эффекта от проведения рекламной акции; оценка рентабельности рекламных мероприятий [1];

- 2) методы целевых альтернатив. При их использовании проводится сравнение плановых и фактических параметров;
- 3) оценка эффективности затрат на рекламу как формы инвестирования;
- 4) модель оценки экономической эффективности, которая предполагает расчеты разницы между ожидаемым показателем при отсутствии рекламы и фактической реализацией продукта;

5) метод оценки рекламных вкладов, основанный на сравнении затрат и продаж с затратами конкурентов и их объемами продаж.

Опыт предприятий показывает, что определение экономической эффективности как отношение результата от проведенной кампании к затратам на нее позволяет определять уровень эффективности не только на стадии размещения и действия рекламных предложений, но и для определения эффективности продвижения рекламных материалов.

В связи с существованием множества методов оценки, в настоящее время появилась проблема правильности выбора метода оценки эффективности рекламных инструментов для предприятий.

Лучшим выходом из сложившейся ситуации видится использование комплексного подхода, суть которого состоит в применении различных комбинаций методов, предполагающих определение эффективности на различных уровнях разработки и проведения рекламной кампании.

Данный подход должен включать:

- оценку эффективности рекламной кампании;
- оценку эффективности рекламных площадок;
- оценка эффективности отдельных элементов рекламы.

Необходимо тщательно и взвешенно подходить к организации работы по проведению рекламной кампании. Основными причинами снижения эффективности рекламы могут быть:

- отсутствие определенных и достижимых рекламных целей, и целей кампании;
- несоответствие целей отдельных рекламных кампаний целям маркетингового плана и общей стратегии развития бизнеса;
- ошибки в сегментации целевой группы [5];
- неправильный выбор способов размещения рекламы для доступа к целевому потребителю;
- отсутствие отзывов клиентов о продукте или услуге [2];
- низкая компетентность сотрудников, ответственных за проведение мероприятий;
- отсутствие плана и системы контроля.

Таким образом, комплексный подход к оценке эффективности рекламной деятельности на различных уровнях, можно определить, как совокупную результативность от использования двух главных составляющих – коммуникативной и экономической эффективности.

Библиографический список

1. Авласенко А.С., Дубровская Т.В. Разработка рекламной компании предприятия химико-лесного комплекса с использованием интернет-технологий. - В сборнике: Инновации в химико-лесном комплексе: тенденции и перспективы развития. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Отв. редакторы Ю.А. Безруких, Е.В. Мельникова. Красноярск, 2022. С. 30-33

2. Анкудинова М.А., Дубровская Т.В. Пути увеличения финансовых результатов. - Сб. материалов международной научно-практической

конференции «Молодежь Сибири- науке России- АНО ВО СИБУП, 2019. - с.295, С.12-14.

3. Дубровская Т.В. Резервы повышения конкурентоспособности предприятия //- «Экономика и управление в современных условиях»: материалы международной научно - практической конференции / Сост. Л.М. Ашихмина; Автономная некоммерческая организация высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии». - Красноярск, 2021, С44-48

4. Дубровская Т.В., Зайцева И.В. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия //- «Экономика и управление в современных условиях»: материалы международной научно - практической конференции / Сост. Л.М. Ашихмина; Автономная некоммерческая организация высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии». - Красноярск, 2019. 247 с., с.31-35

5. Ридель Л.Н. Виды сегментов потребителей на рынке. - В сборнике: Экономика и управление в современных условиях. материалы международной научно-практической конференции. Красноярск, 2020. С. 139-141.

ББК 74.005.5

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, КАК СРЕДСТВО ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

А.Н. Екимов, А.С. Третьяков

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: Работа с молодежью в области формирования патриотизма всегда актуальна. В статье рассматриваются вопросы гражданско-патриотического воспитания, сформированные посредством физической культуры и спорта.

Ключевые слова: воспитание, патриот, спорт, формирование, молодежь, физическая культура

PHYSICAL CULTURE AS A YOUTH PATRIOTIC EDUCATION TOOL

A.N. Ekimov, A.S. Tretyakov

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Abstract: Work with youth in the field of patriotism formation is always relevant. The article deals with issues of civil and patriotic education, formed through physical culture and sports.

Key words: education, patriot, sport, formation, youth, physical culture

Что такое патриотизм? Это неразрывная связь со своим Отечеством, с его исторической и культурной составляющими, с его взлетами и падениями,

осознание его индивидуальности и исключительности, что формирует в сознании личности четкие ориентиры и потребности в высоком желании достойного, храброго, временами до самопожертвования, служению своей Родине [2].

В силу своей специфики огромное значение в формирование личности вносят спорт и физическая культура, обладая внушительным потенциалом воспитания. Наряду с этим являются важнейшими механизмами формирования гражданственности, патриотизма – мировоззренческими основаниями личности, а также выступают инструментом в спортивно-патриотическом воспитании. Последнее, в свою очередь, направлено на интерес к военным специальностям.

Патриотизм выступает в единстве духовности, гражданственности и социальной активности личности, осознающей свою нераздельность, неразрывность с Отечеством [3]. Плодородной почвой для зарождения таких качеств, как бесстрашие, лидерство, конкурентность, коллективизм, стрессоустойчивость являются занятия физической культурой. Бороться с обратной стороной медали личности: слабостью, трусливостью, ленью, медлительностью человеку помогают систематические преодоления нагрузок, действия на износ, через напряжения, через «не хочу» в процессе занятий спортом. Формирование волевых качеств, которые станут рычагом в достижении целей, умение грамотно рассчитать собственные силы – все это качественные продукты спортивной деятельности человека.

Важное значение в военно-патриотическом воспитании имеет подготовка молодежи к службе в Вооруженных Силах. Основными ее формами являются начальная военная подготовка, учеба в школах и клубах Добровольного общества содействия армии, авиации и флоту (ДОСААФ), занятия техническими и военно-прикладными видами спорта, детско-юношеское движение «Юнармия». Молодые люди допризывного возраста заблаговременно получают военные знания, умения и навыки, чтобы быстрее стать профессиональными защитниками своей Отчизны.

Первичная военная подготовка молодежи реализуется в 9-10 классах школ, в средних специальных учебных заведениях системы профессионально-технического образования. Далее полученные умения расширяются на военных факультетах вузов, за которыми следуют военные училища и звания офицеров РФ. Юноши, далее призванные на истинную военную службу в армии, результативнее управляют сложной техникой и вооружением современного военного дела, без промедлений пополняют ряды героических Вооруженных Сил, обеспечивая мирное небо над головой своих соотечественников.

Гласность светской жизни последнего десятилетия, социальное неравенство общества, распад духовно-нравственных устоев служат разрушительным катализатором общественного сознания, особенно для активно формирующихся умов студенческой молодежи. Таким образом, в их сознании обрели огромное распространение такие качества как эгоизм, безразличие, индивидуализм, экстремизм, негативное отношение к своему Отечеству и его Вооруженным силам. Как следствие, обесценивание важности военной службы в жизни каждого мужчины.

Большой процент неустойчивого физического и психологического здоровья современной молодежи, от части, как результата малоподвижного образа жизни, вкупе с отсутствием должной мотивации к прохождению обязательной службы негативно сказывается на пополнение рядов солдат-срочников. Потери призывных ресурсов по причине негодности выпускников вузов к военной службе сегодня огромны. По различным данным в Вооружённые Силы РФ можно призвать лишь от тринадцати до семнадцати процентов общей численности выпускников вузов призывного возраста. Остальные освобождены по состоянию здоровья от призыва на воинскую службу или имеют отсрочку. В связи с такими показателями очевидна неотложность решения острейших проблем военно-патриотического воспитания студенческой молодёжи при подготовке ее к воинской службе, а именно, в деле физического, гражданского и военно-патриотического воспитания студенческой молодёжи ключевое место должен занимать спорт. Именно регулярные занятия физической культурой позволяют развивать у студентов лучшие черты характера, необходимые для воинской службы, а также улучшать состояние их здоровья, как физического, так и психического [1].

Таким образом, основы гражданско-патриотического воспитания, сформированные посредством физической культуры и спорта, должны выступать той связующей силой, способной возродить поколение истинных патриотов, гордящихся своим государством, искренне и верно защищающих свое Отечество и уважающих каждого населяющего его Родину, выказывающих высоту своих намерений не на словах, а на деле. Поэтому работа с детьми в области формирования патриотизма является актуальной задачей в любой период истории. Существует множество методов, форм и приемов работы, которые помогут каждому учителю, педагогу, наставнику стать частью становления будущего Гражданина, патриота своей Страны.

Библиографический список

1. Буторина, Т. С. Воспитание патриотизма средствами образования / Т. С. Буторина, Н. П. Овчинникова – СПб: КАРО, 2004г.
2. Галкин С. В. Патриотическое воспитание молодёжи в пространстве физической культуры: теория и опыт.
3. Спортивно-патриотическое воспитание в сфере физической культуры и спорта//Интернет ресурс: <http://online.rae.ru/594>

УДК 657

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕСНОЙ ОТРАСЛИ

Г.И. Золотарева, Д.В. Еремеев

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: В статье представлены основные проблемы экономической безопасности, возникающие в процессе производственной деятельности малых предприятий, осуществляющих заготовку древесины.

Ключевые слова: малые предприятия, экономическая безопасность, лесная отрасль

ECONOMIC SECURITY CONCERNS SMALL ENTERPRISES OF THE FOREST INDUSTRY

G.I. Zolotareva, D.V. Ereemeev

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Abstract: The article presents the main problems of economic security arising in the process of production activities of small enterprises engaged in timber harvesting.

Keywords: small enterprises, economic security, forest industry

Красноярский край обладает обширным фондом ценной для промышленного производства древесины: кедр, ель, сосна, лиственница, что совместно с развитой транспортной инфраструктурой, близостью крупных транспортных узлов создают хорошие условия для деятельности не только крупных и средних, но и малых лесозаготовительных предприятий.

Долгое время деятельность малых предприятий была ориентирована только на заготовку и вывоз древесины, и лишь в редких случаях данные предприятия осуществляли частичную переработку и обработку лесоматериалов. Причиной являлся относительно доступный экспорт необработанной древесины (до 80 % от заготовленного объема) в Китай, Японию, страны Ближнего Востока, а также в ряд европейских стран [1, 2].

Однако введенные ограничения на вывоз необработанной древесины и быстрое распространение пандемии уже вначале 2020 года нарушили привычную сеть логистических цепочек. Многие малые предприятия в отличие от более устойчивых крупных и средних предприятий вынуждены были резко менять отлаженную схему бизнеса, чтобы остаться в деле.

Дальнейшее ужесточение (с 2.01.2022 введены значительные экспортные таможенные пошлины на брус из хвойных и ценных лиственных пород, дифференциация лесоматериалов по влажности и степени обработки при экспорте, а экспорт «необработанных и грубо обработанных лесоматериалов хвойных и ценных лиственных пород» был запрещен [3]) подтвердило необходимость введения в схему бизнеса процедуры обработки/переработки древесины.

До 2020 года деятельность малых предприятий в лесной отрасли, как правило, осуществлялась по упрощенной схеме: заготовка – реализация, т.е. практически целиком была ориентирована на заготовку древесины. Произошедшие изменения, ведение ограничений значительно изменили ситуацию. Теперь возможны четыре варианта развития бизнеса (рис. 1).

Из рисунка видно, что любая выбранная схема бизнеса несет в себе потенциальные риски нарушения экономической безопасности, однако их значимость для разных схем отличается.

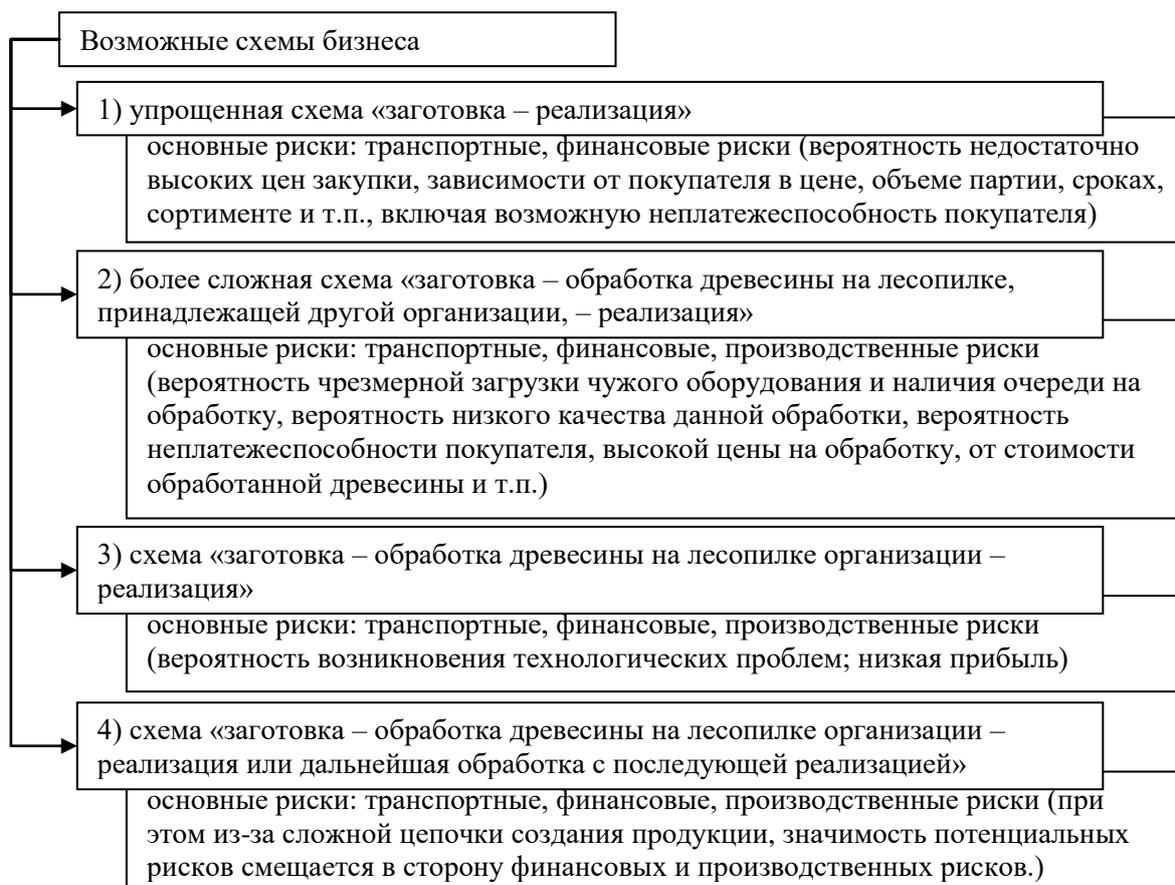


Рис. 1. Возможные схемы бизнеса

Следует отметить, что, по мнению многих авторов, [1,4-6] деятельность предприятий, ориентированных только на лесозаготовку в плане обеспечения экономической безопасности подвержена широкому спектру возможных рисков: производственные риски (риск отсутствия/ недостатка необходимых по технологии работ производственных мощностей вследствие отсутствия/ неисправности оборудования, специализированной техники); логистические риски (риски, связанные с перевозкой продукции, доставкой ГСМ и запасных частей, перевозкой техники, людей; риски хищения и порчи грузов; экологические риски при транспортировке груза, нанесшего ущерб окружающей среде); коммерческие риски (срывы поставок, ненадлежащее состояние грузов, нарушение сроков со стороны заказчика); технические риски (выход из строя транспортного средства, повлекшего срыв сроков доставки груза); финансовые риски (риск неточности оценки потенциальной доходности лесного участка; риск изменения (роста) стоимости оборудования; риск изменения (роста) затрат на создание и поддержание в работоспособном состоянии инфраструктуры производства и лесных дорог); налоговые риски (риск изменения налогового законодательства (роста ставок, пошлин, отмены льгот, введение дополнительных условий); риск изменения (роста) цен на ГСМ; природные риски, включая риск возникновения стихийных бедствий [4].

При этом причин их появления достаточно много. В частности, потенциальная доходность лесного участка, предназначенного для вырубki, возможный экономический доход от первичной обработки и дальнейшей обработки/переработки древесины зависят от многих факторов. Одним из факторов является наличие в собственности либо возможность долгосрочной аренды (на все время работы на данном участке вырубki) современной лесозаготовительной техники, что позволяет малым предприятиям повысить качество и производительность труда, осуществить транспортировку древесины до распределительных складов, лесопилок или непосредственно заказчику в короткие сроки.

Необходимая техника завозится на участок и остается там до полной выработки лесосеки. Заправка автотранспорта, чаще всего, осуществляется на лесном участке [1]. Основной проблемой в данном случае является своевременная доставка топлива на участок и ремонт специализированной техники в случае необходимости.

Однако приобретение такой техники, ее обслуживание, а также первоначальные расходы по организации работы на участке и подготовки инфраструктуры, как правило, связаны с получением кредитов на развитие бизнеса. Данные обстоятельства также увеличивают число рисков экономической безопасности для предприятий. В результате экономическая безопасность данного предприятия во много будет зависеть от его платежеспособности в конкретные промежутки времени, в частности, от соблюдения графика платежей по конкретному кредиту. Кроме того, необходимо контролировать уровень «закредитованности» бизнеса, т.е. получения чрезмерного количества кредитов, не соответствующих планируемой платежеспособности предприятия.

Отсутствие техники не исключает возможные риски, так как не только значительно изменяет технологический процесс, но и существенно увеличивает потребность в рабочей силе, при этом перечень потенциальных рисков пополняется за счет группы рисков, связанных с обеспечением условий для труда и отдыха работников, а также соблюдением техники безопасности (включая также и соблюдение пожарной безопасности) на участке и т.п.

Таким образом, проведенное исследование подтвердило, что у малых предприятий лесной отрасли имеются определенные проблемы в плане обеспечения экономической безопасности. Для исключения возможных негативных последствий для бизнеса предприятию необходимо обеспечить своевременную идентификацию и оценку потенциальных рисков, это позволит контролировать ситуацию вне зависимости от выбранной схемы осуществления бизнеса.

Библиографический список

1. Кабирова, Ю. С. Основные отличия бухгалтерского и налогового учета основных средств на предприятиях лесной отрасли / Ю. С. Кабирова // Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики. – 2019. – № 23. – С. 58-61.
2. Стратегия развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года // Минпромторг России: сайт. – URL: <http://minpromtorg.gov.ru/> (дата обращения: 01.10.2022).

3. Постановление Правительства РФ от 27.11.2021 № 2068 «О ставках вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза». – URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs /72094.html/> (дата обращения: 10.10.2022).

4. Чернохатова, Е. С. Риски экономической безопасности предприятий лесной отрасли / Е. С. Чернохатова, Г. И. Золотарева // Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики. – 2019. – № 22. – С. 259–264.

5. Богданова, А. Ю. Риски экономической безопасности предприятий лесной отрасли, связанные с материально производственными запасами /А.Ю. Богданова, Г. И. Золотарева // Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики. – 2019. – № 22. – С. 36–41.

6. Золотарева, Г. И. Рекомендации по формированию учетно-аналитической системы контроля материально-производственных запасов предприятий лесной отрасли / Г. И. Золотарева, А. Ю. Богданова, Е. С. Гучинская // Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики. – 2017. – № 18. – С. 65–71.

ББК 75

ВЛИЯНИЕ ПЛАВАНИЯ НА СТУДЕНТОВ ВО ВРЕМЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ СЕССИИ

Е.Ю. Зырянов, Е.А. Рожкова, А.С. Третьяков

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Сибирский государственный университет науки и
технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: Данная статья содержит информацию о важности плавания для студентов, о поддержании здорового образа жизни в целом и положительном влиянии плавательных занятий на организм человека, в частности.

Ключевые слова: вуз, плавание, спорт, здоровье, тренировки, студенты, экзаменационная сессия, стресс

THE IMPACT OF SWIMMING ON STUDENTS DURING THE EXAM SESSION

E.Yu. Zyryanov, E.A. Rozhkova, A.S. Tretyakov

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State
University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Abstract: This article contains information about importance of swimming for students, about maintaining healthy lifestyle in general and positive impact of swimming lessons on human body, in particular.

Key words: university, swimming, sports, health, training, students, examination session, stress

Человек состоит в среднем на 50-70% из воды, употребляет её и использует каждый день. Но не нужно забывать и тот факт, что с детства многих учат плавать, а значит, каждый ещё и находится в воде. Уроки плавания даются в школьном курсе, однако в университете на данный вид спорта уделяется крайне мало времени. Ведь научная, учебная, общественная деятельность поглощает всех и сразу. А во время сессии так вообще все утыкаются в книги и сидят долгое время, заучивают материал.

Для занятий плаванием необходимо поощрять тесную связь между водой и будущим пловцом. Чтобы быть пловцом, важно, чтобы человек сначала хотел плавать, видеть воду и чувствовать воду, поэтому устраните скованность, которая характерна для чувства страха перед водой.[1]

Плавать можно как в бассейне, так и в открытом водоёме летом. В воде мы забываем о проблемах, волнениях, мы легки и свободны. Умение плавать позволяет чувствовать себя свободнее в окружающем мире. Плавание — это не только спорт, развлечение и удовольствие, но и один из способов оздоровления. Начинать заниматься плаванием лучше в детском возрасте, т. к. дети более пластичны. Проводить обучение должен тренер. К обучению плаванием лучше приступать в бассейне, где нет течения. Для того чтобы стать успешным пловцом понадобится много часов тренировок. [2]

На протяжении всей человеческой жизни плавание является краеугольным камнем физического развития человека. Этот вид спорта будет цениться всегда. А для студентов плавать особенно актуально, поскольку период обучения для них - один из самых важных этапов становления человеком. Но в то же время в эти годы ему сложнее заниматься не только плаванием, но и физическим здоровьем в целом. В конце концов, студенческая жизнь несет в себе множество факторов, которые ставят под сомнение приоритет физического воспитания.[2]

Причин ходить в бассейн студентам очень много. В первую очередь, необходимо заметить, что во время сессии студенты особенно напряжены, умственно загружены и нуждаются в отдыхе. Во время плавания снимается стресс, организм получает заряд энергии и дальнейшие заучивания, повторения и изучения даются не так тяжело.

В течение нашей жизни мы часто сидим за столом, однако не все делают это правильно, что приводит к искривлению позвоночника, к нарушению циркуляции крови, к усталости, к аномалии положения головы, к болям в спине и к многому другому. Избежать работы невозможно, но необходимо её облегчить всеми возможными способами. Один из таких способов – плавание, потому что оно является незаменимой профилактикой болезней позвоночника и опорно-двигательного аппарата. Благодаря чему расслабляются мышцы, снижается нагрузка на позвоночный столб.

Неправильная осанка может привести к смещению центра тяжести, что может усилить нагрузку на колени. Особенно серьезной является ситуация при наличии ожирения и сидячего образа жизни. Может развиваться артрит коленных суставов, который будет иметь склонность к частым рецидивам. Со временем нарушение распределения нагрузки на позвоночник может ухудшить течение артрита, оказывая большее давление на одну часть сустава и вызывая

боль. Прогрессирующий артрит нарушает двигательные функции и качество жизни.[3]

Ещё стоит заметить и тот факт, что перед экзаменом каждый студент нервничает, что может повлиять на сердечные сокращения. При больших нагрузках такое может привести к различным заболеваниям сердца. Если плавать регулярно, то можно повысить выносливость организма и предупредить заболевания сердечно-сосудистой системы.

Также стоит напомнить, что студенты получают мало кислорода, а для этого бассейн послужит замечательным средством для укрепления дыхательных мышц и поднятия тонуса. Для вдоха человеку необходимо противодействовать движению воды, которое направлено в первую очередь на область груди. В дальнейшем водный поток содействует выдыханию. При данном воздействии все ткани в области легких задействуются, и закаливается весь организм в целом.

Из-за перепада температур закаляется организм, повышается иммунитет, а значит, у студента не будет простуды, и он не пропустит экзамен.

Плавание в холодной воде также заставляет людей перемещаться гораздо интенсивнее, чтобы разогреться. Кровоток в результате такого движения увеличивается, обменные процессы усиливаются, и организм разогревается. Занятия плаванием заставляют кровь передвигаться по сосудам гораздо интенсивнее, кровоток стимулируется, и организм начинает в полную силу работать. Дыхание становится глубоким и ровным. Воздух, достигший клеток легких, заставляет клетки легких пополнять кислородом клетки целого организма.

Учёные утверждают, что плавание помимо того, что задействует практически все мышцы тела помогает сжигать большое количество калорий. А для студента это означает, что необходимо улучшить питание, чтобы хватало сил для учёбы и спорта.

Во всём есть как плюсы, так и минусы. И плавание в бассейне не исключение, поэтому рассмотрим, чем оно может быть вредно. Скорее для студентов это будут как рекомендации, на которые необходимо обратить внимание.

Обычно в бассейн посещают много людей, поэтому стоит заранее позаботиться о личной гигиене. Обязательно захватите с собой тапочки, чтобы не подхватить грибок или другую заразу.

Второй минус бассейнов — это хлорка, которой очищают воду. Правда, сейчас встречаются и другие системы очистки воды, но это бывает достаточно редко. Хлорка плохо влияет на состояние волос, кожи и ногтей, поэтому используйте шапочку для плавания и специальные очки, чтобы избежать покраснения глаз.[4]

Плавание помогает избавиться от целлюлита, что безусловно привлекает женскую половину. В связи с тем, что повышается обмен веществ, подтягиваются мышцы в проблемных зонах, укрепляется сердечно-сосудистая система. За счет гидромассажа, который вы получаете в бассейне во время плавания, кожа заметно подтягивается и становится более упругой. Не бойтесь, что после плавания в бассейне ваши плечи и руки станут большими. Для этого

необходимо активно заниматься тренировками по несколько часов каждый день. [4]

Плывать нужно не менее 45 минут в достаточно быстром темпе, чтобы при выходе из воды возникало чувство лёгкой усталости. Дышать ритмично: вдох – носом, выдох – ртом в воду, что очень полезно при астме, бронхите и других заболеваниях лёгочной системы. При этом обязательно необходимо погружать голову, не боясь намочить волосы.

Температура воды, в которой можно заниматься плаванием, должна быть не меньше 20–25 градусов Цельсия. Если вода холодновата, не спешите сразу бросаться на глубину, сделайте несколько разогревающих мышцы движений на мелководье. [5]

В основном эти рекомендации не нужны студентам, поскольку за показателями воды следят сотрудники в бассейне, а вашу активность мониторит и регулирует преподаватель. Однако, если вы занимаетесь плаванием в каком-то водоёме, то желательно соблюдать меры предосторожности. Не следует плавать в сильно холодной воде, либо заплывать за буйки, как некоторые смельчаки любят делать.

Всё же учащие должны обратить внимание на данный вид спорта, потому что после ежедневной пассивной работы необходимо получать заряд неиссякаемой бодрости, а его можно получить совсем не сложно, стоит только начать плавать.

Стремление студентов получать знания и особые достижения оправдано, особенно во время сессии, однако чрезмерные нагрузки могут плохо сказаться на здоровье учащихся, поэтому им следует посещать бассейн, чтобы снимать напряжение и расслаблять мышцы. Есть также другие виды занятий в водоеме: бег в воде, аквааэробика, которые могут подойти тем, кто не умеет, либо не любит плавать. Любой из этих вариантов подойдет на пользу вам и вашему здоровью.

Библиографический список

1. The influence of Swimming on the development of the Psychomotoric in children of early childhood education - Текст: электронный // Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento - Confira! [сайт]. - URL:<https://www.nucleodoconhecimento.com.br/education/psychomotoric-in-children>(дата обращения: 25.09.2022).

2. Кульченко, Е. С. Влияние занятий плаванием на физическое и моральное развитие студента / Е. С. Кульченко, А. Е. Захарченко. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 21 (416). – С. 389-392. – URL: <https://moluch.ru/archive/416/92046/> (дата обращения: 25.09.2022).

3. Неправильная осанка: 10 проблем со здоровьем. - Текст: электронный // Med About me Медицина обо мне [сайт]. - URL: https://medaboutme.ru/articles/nepravilnaya_osanka_10_problem_so_zdorovem/ (дата обращения: 09.09.2022).

4. 8 причин пойти в бассейн. - Текст: электронный // Воды здоровья [сайт]. - URL: <https://www.healthwaters.ru/blog/8-prichin-poyti-v-basseyn/> (дата обращения: 09.09.2022).

5. О пользе плавания. - Текст: электронный // Государственное учреждение «Дзержинский районный центр гигиены и эпидемиологии» [сайт]. - URL: <https://www.dzrcge.by/zdorovyy-obraz-zhizni/informacziionno-obrazovatelnyie-materialyi/o-polze-plavaniya.html> (дата обращения: 09.09.2022).

6. Идеальный вид спорта? Чем полезно плавание. - Текст: электронный // Чемпионат.com: новости спорта [сайт]. - URL: <https://www.championat.com/lifestyle/article-4342439-chem-polezno-plavanie-kak-plavanie-vliyaet-na-zdorove-mnenie-uchyonyh.html> (дата обращения: 09.09.2022).

7. Влияние плавания на здоровье человека. - Текст: электронный // Молодой учёный [сайт]. - URL: <https://moluch.ru/archive/313/71388> (дата обращения: 09.09.2022).

ББК 88.566.5

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ В СТРЕССОВЫХ УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО МИРА

Н.Е. Иванова, М.В. Абрамова

ГАОУ ВО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»

Аннотация: Стресс на рабочем месте является одним из потенциально негативных источников воздействия на благосостояние и эффективность работников, вследствие чего он оказывается одной из непростых проблем для достижения успеха предприятия. Тенденция его проявления постоянно возрастает. Эти вопросы особенно актуальны в новых реалиях мирового и экономического непостоянства, когда менеджерам по персоналу постоянно приходится формировать и внедрять политику защиты психического здоровья сотрудников и общих условий труда. В статье определены и классифицированы общие причины, признаки, симптомы и последствия стресса работников.

Ключевые слова: организационное поведение, стресс, менеджер, психологическое состояние, эустресс, дистресс

ORGANIZATIONAL BEHAVIOR UNDER STRESS CONDITIONS OF THE MODERN WORLD

N.E. Ivanova, M.V. Abramova

State autonomous educational institution of higher training
«Nevinnomyssk state humanistic technical institute»

Abstract: Stress in the workplace is one of the potentially negative sources of impact on employee well-being and efficiency of workers, as a result of which it turns out to be one of the difficult problems for achieving the success of an enterprise. The trend of its manifestation is constantly increasing. These issues are especially relevant in the new realities of global and economic volatility, when human resource managers are constantly having to shape and implement policies to protect the mental health of employees and general working conditions. The article

identifies and classifies the common causes, signs, symptoms and consequences of employee stress.

Key words: organizational behavior, stress, manager, psychological state, eustress, distress

Какая цель изучения дисциплины «организационное поведение» возникает в новых реалиях? Для чего необходимо рассматривать социально-поведенческие особенности персонала и почему нам необходимо в первую очередь сейчас обращать внимание на эти аспекты? Постараемся ответить на эти и другие вопросы в данной статье.

Сам термин «организационное поведение» определяется как область исследований, рассматривающая особенности поведения людей в организации, включая как поведение отдельно взятого индивида, так и групповое поведение. Эта область знаний позволяет предсказывать изменения в поведении работников и групп, найти способы воздействия на поведение человека на рабочем месте и способствует формированию таких типов поведения и деятельности, которые обеспечивают максимально эффективную работу организации в целом, ее выживание и развитие в сложной бизнес-среде[1].

Организационное поведение как отрасль знания существует в разных дисциплинах. Оно объединяет те области изучения, в которых рассматривают поведение человека в трудовой деятельности. К ним относят: медицину, биологию, социологию, психологию, педагогику, антропологию, кибернетику, философию и др.. Следовательно, можно считать целью организационного поведения – приведение в систему информации о поведении человека в организации, полученных другими науками.

В настоящее время окружающая нас действительность стала сильно влиять на поведение сотрудников и их нацеленность на успех в работе.

Канадский эндокринолог Ганс Селье в 1936 году назвал необычную реакцию организма на значительные внешние влияния - «Синдром, вызываемый разными повреждающими агентами». Американский психофизиолог, физиолог Уолтер Кэннон описывал в своих классических работах универсальную реакцию «бороться или бежать», при которой выделяются гормоны надпочечников, мобилизуются нервная, мышечная и иммунная системы, т. е. организм как бы подготавливает себя к возможной опасности, готовится выживать. Он ввел термин «стресс» в физиологию и психологию[3]. Стресс - это обычная реакция организма на происходящие изменения. Физические, ментальные и эмоциональные реакции будут использоваться организмом в ответ на изменения. Окружающая среда, тело и мысли - все это факторы, влияющие на стресс. Стресс на рабочем месте - это реакция людей, когда некоторые виды требований к работе не соответствуют их способностям и знаниям, или когда рабочая нагрузка превышает способность эффективно справляться с ней.

На данный момент выведено значительное множество классификаций разновидности стресса. Стрессовые состояния, которым подвержен человек, разделяют:

1)на эмоционально положительные стрессы и эмоционально отрицательные стрессы;

2)на кратковременные (острые) стрессы и долгосрочные (хронические) стрессы;

3)на физиологические (соматические, средовые) стрессы и психоэмоциональные стрессы [4].

В своей ранней работе на тему стресса Селье (1936) концептуализировал две категории, а именно хороший или желательный стресс (эустресс) и плохой или нежелательный стресс (дистресс).

Термин эустресс содержит в себе два значения:

1 Стресс, который вызывается при положительных эмоциях

2 Несильный стресс, мобилизующий организм

Находясь в этих состояниях, человек испытывает потерю равновесия. Но у него есть достаточно ресурсов, чтобы решить поставленные перед ним задачи. В основном состояние эустресса кратковременно, во время него активно теряются «неглубокие» адаптирующие резервы личности. Возникает сбой в системе общения, человек не может четко сформулировать и выразить свои мысли, возникают временные провалы в памяти, соматические реакции (кратковременное потемнение в глазах, прилив крови к кожным покровам, учащенное сердцебиение и др.). Но в то же время психические функции личности (память, мышление, воображение) и физиологические функции организма протекают гораздо лучше. При эустрессе человек ощущает подъем внутренних сил.

Дистресс является негативным типом стресса, с которым организм не в силах справиться. Он подрывает здоровье человека и может привести к тяжелым заболеваниям. От стресса страдает иммунная система. В стрессовом состоянии люди чаще оказываются жертвами инфекции, поскольку продукция иммунных клеток заметно падает в период физического или психического стресса.

Дистресс – это разрушительный процесс, который характеризуется ухудшением протекания психофизиологических функций. Как правило, такое перенапряжение является продолжительным стрессом, при котором мобилизуются и расходуются все резервы адаптации (как «поверхностные», так и «глубокие»). Часто подобная реакция организма переходит в психические болезни: психоз, невроз. Стресс является адаптационным механизмом, позволяющим приспособлять организм к изменяющимся условиям[2].

Стресс на рабочем месте становится главной проблемой многих организаций в условиях растущей экономической ситуации, в которой условия переутомления, ненадежность работы, низкий уровень удовлетворенности работой, постоянные внешние раздражители являются причинами напряженности сотрудников.

Для выяснения конкретных причин стресса, в частности отсутствие внутренней мотивации, необходима комплексная работа менеджеров по персоналу в совокупности с психологами. В новых реалиях необходимо тщательно изучить и проработать проблемы, связанные с информационным стрессом и психологическим состоянием работника. Информационный поток

настолько громаден, что человеческий мозг «раскладывая его по полочкам», начинает обрабатывать интенсивнее, чем в спокойном состоянии. При концентрации в основном активность идет в левом полушарии, в то время когда правое не включено в работу. Вследствие чего нарушается межполушарное равновесие. Эти факторы приводят к возникновению дефицита естественного транса, который характеризуется депрессией. Информационный стресс пробуждает у нас негативные эмоции, такие как страх, тревогу, раздражительность [3].

В последние несколько лет за счет повышения уровня потенциальной опасности вырос и уровень стресса на производствах. Менеджеру необходимо понимать, что работникам нужна поддержка, чтобы результат, на который настроена компания, не только оправдывал ожидания, но и превосходил их. Следует при помощи СВОТ-анализов, механизмов систематизирования информации доводить до людей новые проекты по стабилизации их будущего. Оказывать психологическую помощь по возможности на профессиональном уровне, а также путем объяснения и изучения мировых новостей, для более легкого восприятия информации, а за счет понимания происходящего, отсутствие стрессовых состояний, которые ослабляют концентрацию на успехе в работе.

Библиографический список

1. Голубкова, О. А. Организационное поведение: теория и практика : учеб. пособие / О. А. Голубкова, С. В. Сатикова ; Санкт-Петербургский филиал Нац. исслед. ун-та «Высшая школа экономики». – Санкт-Петербург : Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, 2013. – 224 с.

2. Живага, А. Ю. Управление конфликтами и стрессами в организации: учебное пособие / А. Ю. Живага. – Южно-Сахалинск : СахГУ, 2019 – 108 с.

3. Психология стресса и методы его профилактики: учебно-методическое пособие / авт.-сост. В. Р. Бильданова, Г. К. Бисерова, Г. Р. Шагивалеева. – Елабуга : Издательство ЕИ КФУ, 2015 – 142 с.

4. Яковлев, Е.В. Психология стресса : учебное пособие / Е. В. Яковлев, О. В. Леонтьев, Е. Н. Гневывшев. – Санкт-Петербург : Изд-во Университета при МПА ЕврАзЭС, 2020 – 94 с.

ББК 65.052.25

АНАЛИЗ И ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ ЗОЛОТОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Е.А. Изотова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: Золотодобывающая отрасль является одной из крупнейших отраслей мировой экономики. В Российской Федерации сосредоточены огромные запасы золота, и его добычей занимается большое количество компаний. В статье анализируется современное положение в золотодобыче.

Итогом статьи стало формулирование основных ключевых особенностей отрасли.

Ключевые слова: золотодобывающая промышленность, затраты производственного предприятия, запасы, учет затрат

ANALYSIS AND FEATURES OF COST ACCOUNTING OF GOLD MINING ENTERPRISES

E.A. Izotova

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Abstract: The gold mining industry is one of the largest sectors of the world economy. The Russian Federation has huge reserves of gold, and a large number of companies are involved in its mining. The article analyzes the current situation in gold mining. The result of the article was the formulation of the main key features of the industry.

Key words: gold mining industry, production plant costs, reserves, cost accounting

Спецификой деятельности предприятий добывающей промышленности является использование недр и добыча полезных ископаемых. Несомненно, специфика отрасли накладывает отпечаток и на непосредственно сам учет на предприятиях данной отрасли.

Сфера золотодобывающей промышленности имеет ряд особенностей, от которых зависят не только организация производства и технология добычи, но и возможности учета и контроля над затратами. Методика бухгалтерского учета этих особенностей как факторов, влияющих на эффективность учетно-аналитического обеспечения и принятия управленческих решений, в конечном итоге способна оказать существенное влияние на финансовые показатели деятельности предприятия и их оценку заинтересованными пользователями, инвестиционную привлекательность компании.

В целом, месторождения золота можно разделить на две группы – рудные и рассыпные. Исходя из вида месторождения, меняется и порядок извлечения полезного ископаемого. Для добычи рудного золота производятся буровзрывные работы, добытая руда проходит процесс переработки, затем необходимо обеспечить рекультивацию участка, на котором велась добыча. Освоение месторождения подразумевает создание отвалов вскрышных пород, хвостохранилищ. Ряд предприятий в своей деятельности и саму руду также использует в качестве актива, при рациональном подходе она превращается в материал. Обедненная вскрышная порода может применяться для рекультивации отработанных горных выработок [2].

Ко второй группе относятся рассыпные месторождения. Они расположены, как правило, в руслах рек. Отличительная особенность деятельности на рассыпном месторождении – сезонный характер работ.

Проводить их возможно только в период с конца весны до начала осени, т.к. зимой реки сковывает льдом. И, несмотря на то, что в этот период вода

«выдавливает» золото из породы, добыть его становится невозможно из-за замерзшей реки.

Для добычи на рассыпном месторождении также применяется специфичное оборудование – драги, которые захватывают грунт и обильно промывают его водой, а также мощные насосы для подачи воды.

Сложность также заключается в том, что если подготовительные выработки будут проведены преждевременно, то их придется поддерживать до начала сезонных работ. Если же не будет достигнут запланированный объем выработок, или в плане будет предусмотрен недостаточный их объем, то на смену очистным отвалам не будут своевременно подготовлены новые, что отразится на стабильности работы рудника.

Одним из главных звеньев в технологическом процессе добычи золота является транспорт, обеспечивающий внутренние и внешние перевозки. Средства транспорта работают в специфических условиях, т.к. к перевозке золота законом ФЗ от 26.03.1998 N 41-ФЗ (ред. от 28.06.2022) «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» предъявляются строгие четкие требования, связанные с необходимостью охраны добытого.

Особенностью производства в золотодобывающей промышленности является трудоемкость добычи полезного ископаемого, больший, чем в других отраслях расход рабочего времени на единицу продукции и значительный удельный вес заработной платы в общей себестоимости продукции. Кроме того, предприятия обеспечивают сотрудникам выплату за работу вахтовым методом, т.к. основные золотодобывающие предприятия находятся не в крупных городах, а в отдаленных, труднодоступных местностях.

Для учета затрат на производство продукции предприятий золотодобывающей отрасли могут использоваться следующие активные счета: 20 «Основное производство», 21 «Полуфабрикаты собственного производства», 23 «Вспомогательные производства», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», 28 «Брак в производстве», 97 «Расходы будущих периодов» и пассивный счет 96 «Резервы предстоящих расходов».

Счета 20 и 23 — калькуляционные, на них исчисляется фактическая себестоимость продукции (работ, услуг) основного и вспомогательного производств. В течение месяца прямые, элементные затраты учитываются на основании первичных документов в себестоимости конкретных видов продукции (работ, услуг). Косвенные, комплексные расходы включаются в себестоимость продукции по-разному, в зависимости от характера и периода времени, к которому они относятся.

В частности, расходы, произведенные в отчетном периоде, но относящиеся к будущему времени (например, затраты на лицензии, программное обеспечение), учитываются на счете 97 «Расходы будущих периодов» и списываются с него ежемесячно в доле, относящейся к отчетному периоду (месяцу).

Часть косвенных расходов, возникающих ежемесячно, учитываются на счетах 25 «Общепроизводственные расходы» и 26 «Общехозяйственные расходы». По окончании месяца общепроизводственные и общехозяйственные расходы распределяются между отдельными видами продукции и

незавершенным производством по тому методу, который компания закрепила в своей учетной политике. При выборе способа распределения косвенных расходов необходимо учитывать специфику работы предприятия, в том числе уровень механизации и автоматизации отдельных участков, уровень квалификации счетных работников и другие факторы.

Учитывая все выше сказанное, становится понятным тот факт, что к созданию отработанной системы информации о себестоимости продукции по отдельным элементам, статьям расходов и местами возникновения затрат предъявляются особые требования.

Чтобы исследовать проблематику учета затрат для предприятий золотодобычи, были сформулированы основные особенности самой отрасли.

Золотодобывающая отрасль имеет такие ключевые отличительные особенности, как:

- длительный период времени между получением права на добычу и реализацией добытых полезных ископаемых;

- высокая стоимость поисково-оценочных и разведочных работ при отсутствии уверенности в будущей экономической эффективности разработки месторождения;

- отличие лицензий на поиск, оценку, разведку, добычу полезных ископаемых от других видов лицензий;

- ограниченный срок службы добывающего предприятия;

- отличие системы ценообразования в золотодобывающей отрасли;

- существенные суммы обязательств по рекультивации и экологии.

Выявленные особенности позволяют предположить возможные проблемные участки учета затрат предприятий. Учет зачастую ведется децентрализованно – в силу того, что одно предприятие зачастую ведет добычу на разных участках.

Предприятия ведут деятельность максимально на свой страх и риск, т.к. при проведении дорогостоящих геологоразведочных работ может оказаться, что тот или иной участок по определенным причинам не годится для добычи драгоценного металла. Соответственно, ресурс компании потрачен впустую. Эффективное учетно-аналитическое обеспечение учета затрат данной отрасли призвано помочь управленцам компаний избежать таких ситуаций, так как позволяет при принятии решений опираться на более достоверную картину ситуации на предприятии. Разработка рекомендаций по улучшению такого учетно-аналитического обеспечения становится, таким образом, предметом дальнейшего исследования.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Законы. О драгоценных металлах и драгоценных камнях № 41-ФЗ [Принят Государственной Думой 4 марта 1998 года: Одобрен Советом Федерации 12 марта 1998 года]. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: сайт. – 2020. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18254/ (дата обращения: 17.12.2021).

2. Истратова, К. В. Рекультивация земель после золотодобычи / К.В. Истратова // Добывающая промышленность. 2020. №3. URL:

<https://dprom.online/metalls/rekultivatsiya-zemel-posle-zolotodobychi/> (дата обращения: 17.01.2022).

3. Брагин, А. А. Современные проблемы и тенденции развития добычи рудного золота / А.А. Брагин, В.А. Черданцев // Вестник НГУЭУ. 2015. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-i-tendentsii-razvitiya-dobychi-rudnogo-zolota> (дата обращения: 23.07.2022).

4. Горчакова, Д. С. Состояние Российской золотодобывающей отрасли / Д.С. Горчакова // Экономический журнал. 2012. № 25. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-rossiyskoy-zolotodobyvayushey-otrasli> (дата обращения: 10.07.2022).

5. Гребенщикова, Е. А. Рекультивация нарушенных земель при добыче полезных ископаемых / Е. А. Гребенщикова, Н.С. Шелковкина, Н.А. Горбачева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rekultivatsiya-narushennyh-zemel-pri-dobyche-poleznyh-iskopaemyh> (дата обращения: 10.07.2022).

ББК 65.052.236.3

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ ЗОЛОТОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Е.А. Изотова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: В мировой экономике значительный вес имеет золотодобывающая промышленность. Российская Федерация остается одним из лидеров по добыче золота, и его добычей занимается большое количество компаний, так как в стране сосредоточены значительные запасы данного металла. В исследовании рассмотрены затраты, которые присущи предприятиям золотодобывающей промышленности. По итогам исследования были сформулированы основные ключевые особенности учета в данной отрасли, а также рекомендации по организации учетно-аналитического обеспечения затрат золотодобывающих предприятий в условиях снижения содержания благородных металлов в рудах.

Ключевые слова: золотодобывающая отрасль, добыча полезных ископаемых, учет затрат, особенности золотодобывающей отрасли

IMPROVEMENT OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT FOR COST ACCOUNTING OF GOLD MINING ENTERPRISES

E.A. Izotova

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Abstract: The gold mining industry plays a significant role in the global economy. The Russian Federation remains one of the leaders in gold mining, and a large number of companies are engaged in its extraction, since significant reserves of this metal are concentrated in the country. The study considers the costs that are inherent in the enterprises of the gold mining industry. Based on the results of the study, the main key features of accounting in this industry were formulated, as well as recommendations for organizing accounting and analytical support for gold mining enterprises in the face of a decrease in the content of precious metals in ores.

Keywords: gold mining industry, mining, cost accounting, features of the gold mining industry

Процесс производства занимает центральное место в деятельности предприятия и представляет собой совокупность технологических операций, связанных с созданием готовой продукции, выполнением работ, оказанием услуг. Предприятие в процессе производства несет расходы, которые являются важной характеристикой его деятельности, поскольку затраты — это основной ограничитель прибыли и одновременно главный фактор, влияющий на объем предложения. Это обуславливает тот факт, что принятие решений руководством фирмы невозможно без анализа уже имеющихся затрат производства и их величины на перспективу.

В такой ситуации, учет расходов для компании – важнейший инструмент управления предприятием. Необходимость учета расходов растет по мере того, как усложняются условия хозяйственной деятельности и возрастают требования к рентабельности.

Управленческий учет затрат обеспечивает в основном учетно-расчетные процедуры по определению затрат на производство: детальный учет и распределение затрат в разрезе необходимых для управления объектов, расчет и калькулирование себестоимости продукции, сопоставление плановых и фактических данных, учет отклонений от норм и смет расходов.

Если говорить о золоторудной промышленности, то стоит отметить, что данная отрасль становится все более привлекательной для инвесторов, так как мировое производство золота продолжает расти, несмотря на спад производства в 2020 году, вызванный COVID-19. Вместе с тем, в настоящий момент в отрасли уже пройден так называемый «пик добычи золота», – в 2018 году объем мировой добычи достиг значения в 3652,5 тонн золота [5]. В результате такого активного освоения золотоносных месторождений, запасы в тех участках недр, где золотодобыча была максимально легкодоступной, постепенно истощаются.

В таких условиях, золотодобывающим предприятиям приходится приступать к освоению более труднодоступных месторождений, что влечет за собой рост затрат, удорожание производства золотоносной руды. Возникшая ситуация требует максимально грамотного подхода к учету затрат, чтобы позволить предприятиям отрасли не терять эффективность.

Необходимость учета затрат на производство растет по мере того, как усложняются условия хозяйственной деятельности и возрастают требования к рентабельности производства. Основной целью деятельности любого

предприятия является получение прибыли. Финансовый результат деятельности предприятия обусловлен доходами и расходами, причем в условиях рыночной экономики доходы в значительной степени зависят от конъюнктуры, а расходы – в существенно большей степени – от работы самого предприятия, деятельности его администрации и усилий производственного коллектива.

Поэтому учет затрат и калькуляция себестоимости готовой продукции, а также аналитические методы нахождения оптимальных управленческих решений выдвигаются в центр внимания теоретиков и практиков учета.

Спецификой деятельности предприятий добывающей промышленности является использование недр и добыча полезных ископаемых. Золотодобывающая отрасль имеет такие ключевые отличительные особенности, как:

- длительный период времени между получением права на добычу и реализацией добытых полезных ископаемых;
- высокая стоимость поисково-оценочных и разведочных работ при отсутствии уверенности в будущей экономической эффективности разработки месторождения;
- отличие лицензий на поиск, оценку, разведку, добычу полезных ископаемых от других видов лицензий;
- отличие системы ценообразования в золотодобывающей отрасли;
- ограниченный срок службы добывающего предприятия;
- существенные суммы обязательств по рекультивации и экологии.

Территориальное размещение золотодобывающих предприятий жестко обусловлено местоположением запасов. Большая часть месторождений находится на русле рек. В ходе производственного процесса используется большое количество различной сложной техники, необходимой для забора и промывки грунта – буровые машины, промывочные комплексы, насосные установки, драги, гидроэлеваторы, грохоты и так далее. Часть этого оборудования организации приобретают в собственность, соответственно, регулярно осуществляют амортизационные отчисления по оборудованию, находящемуся на балансе. Часть оборудования проще брать в аренду, так как она не задействована в процессе производства постоянно, отсюда у предприятий золотодобывающей отрасли возникают существенные затраты на аренду оборудования. Кроме того, территориальный фактор обуславливает тот факт, что в составе расходов предприятия большую долю занимают такие затраты, как расходы на энергоснабжение.

Большую долю в структуре затрат предприятий золотодобывающей отрасли занимают затраты на заработную плату, оплату питания сотрудников и отчисления во внебюджетные фонды. Кроме того, предприятия несут затраты на маркшейдерские и геологоразведочные работы, на приобретение лицензий для ведения деятельности.

В настоящее время золотодобывающая промышленность всех стран столкнулась с проблемой снижения содержания благородных металлов в рудах [3]. Такая мировая практика, несомненно, заставляет изменять процессы и технологии работы в отрасли. Кроме необходимости совершенствования

работы с рудой, использования новейшего оборудования, возникает еще одна сторона медали – это решение экологических вопросов. Обязательства предприятий отрасли по рекультивации земель возрастают прямо пропорционально снижению количества золотой руды в отработанной горной породе [2]. При добыче золота рельеф речных долин претерпевает серьезные изменения. Поверхность месторождений после проведения добычных работ будет представлять собой мелко карьерный техногенный комплекс в составе: отвалов вскрыши; карьерной выемки; руслоотводных канав; рабочих и фильтрационных отстойников и их дамб. Рекультивация нарушенных территорий обеспечит нормальное функционирование земель по долинам ручьев, предупредит их повторное заболачивание, будет способствовать восстановлению наиболее ценных видов растительности (лесов) и дальнейшему развитию всех видов фауны [4]. В результате, в перечень затрат предприятий золотодобывающей отрасли включаются существенные суммы обязательств по рекультивации и экологии используемых земель.

Согласно Федеральному закону от 26.03.1998 N 41-ФЗ (ред. от 28.06.2022) «О драгоценных металлах и драгоценных камнях», организации, осуществляющие геологическое изучение и разведку месторождений драгоценных металлов и драгоценных камней, их добычу, производство, использование и обращение, обязаны организовать охрану указанных ценностей, а также продукции из них, для чего должны проводить мероприятия по укреплению объектов, на которых осуществляются операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями, оснащению их специальными техническими средствами охраны, сигнализации и связи, создавать собственные охранные службы, а при невозможности их создания заключать договоры о предоставлении услуг с организациями, специализирующимися в области деятельности по охране объектов [1]. Таким образом, немаловажной статьёй затрат золотодобывающего предприятия становятся затраты на охрану объектов добычи и добытых ценностей в соответствии с ФЗ.

Значительные затраты на транспортировку добытой руды, частично, также обусловлены требованиями данного ФЗ. Перевозка драгоценных металлов и продукции из них должна осуществляться воздушным, морским, внутренним водным, железнодорожным транспортом и специализированными транспортными средствами автомобильного транспорта, оборудованными соответствующими техническими устройствами, в сопровождении вооруженной охраны. Оборудование специализированного транспортного средства автомобильного транспорта должно обеспечивать безопасность указанных грузов.

Учет затрат на производство продукции и услуг должен обеспечить:

- своевременное, полное и достоверное отражение в учете фактических затрат, связанных с производством и реализацией продукции, выполнением работ и оказанием услуг;
- контроль над правильным использованием сырья, материалов, топлива и энергии, фонда оплаты труда, за соблюдением установленных смет по обслуживанию производства, управлению и т.д.;

– обоснованное калькулирование себестоимости продукции, работ и услуг, правильное составление отчетных калькуляций;

– выявление результатов по себестоимости продукции цехов и других подразделений предприятия, проверку выполнения плана по себестоимости продукции, работ и услуг.

Отраслевые особенности деятельности золотодобывающих предприятий края, несомненно, влияют на особенности бухгалтерского и налогового учета затрат на производство продукции (работ, услуг) на предприятиях этой отрасли, вследствие чего сам учет этих затрат становится объектом, заслуживающим детальной проработки и изучения, так как процессы и способы добычи все время меняются и совершенствуются, и вслед за ними должны совершенствоваться и процессы учета на предприятии.

Для менеджмента тех компаний, которые способны поспевать за развитием данной отрасли и своевременно вносить необходимые коррективы во все стороны деятельности компании, в том числе и в учет затрат на производство продукции (работ, услуг), главная цель деятельности предприятия – максимизация прибыли – становится более достижимой.

На основании изученных данных, сформированы рекомендации по ведению учета затрат на производство продукции (работ, услуг) для золотодобывающих предприятий.

Основной посыл рекомендаций по ведению учета затрат для таких предприятий – максимальная детализация учета по элементам затрат, по месту возникновения затрат, по этапу работы в процессе добычи золотоносной руды.

Введение на предприятии дополнительных разрядов для затратных счетов позволит группировать информацию по затратам, подразделяя их не только на общехозяйственные, общепроизводственные и затраты основного производства, но и по месту возникновения, и по этапу производимых работ. На основе данных счетов с увеличенной разрядностью, можно составлять большое количество ведомостей учета затрат, наглядно отражающих расходы предприятия по всем этапам добычи, обработки и транспортировки драгоценных пород.

В соответствии с этими особенностями, предприятиям золотодобывающей отрасли можно дать следующие рекомендации по организации учетно-аналитического обеспечения затрат:

1. Необходимо организовать учет по субсчетам;
2. Ввести сводные документы учета;
3. Организовать ЭДО в части первичного учета сводных учетных регистров;
4. Проводить мониторинг соблюдения оплаты.

Введение данных рекомендаций позволит наглядно контролировать расходы на каждом этапе выполняемых работ.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Законы. О драгоценных металлах и драгоценных камнях № 41-ФЗ : [Принят Государственной Думой 4 марта 1998 года : Одобрен Советом Федерации 12 марта 1998 года]. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: сайт. – 2020. – URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18254/ (дата обращения: 17.12.2021).

2. Истратова, К. В. Рекультивация земель после золотодобычи / К.В. Истратова // Добывающая промышленность. 2020. №3. URL: <https://dprom.online/metalls/rekultivatsiya-zemel-posle-zolotodobychi/> (дата обращения: 17.01.2022).

3. Брагин, А. А. Современные проблемы и тенденции развития добычи рудного золота / А. А. Брагин, В. А. Черданцев // Вестник НГУЭУ. 2015. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-i-tendentsii-razvitiya-dobychi-rudnogo-zolota> (дата обращения: 23.07.2022).

4. Гребенщикова, Е. А. Рекультивация нарушенных земель при добыче полезных ископаемых / Е. А. Гребенщикова, Н. С. Шелковкина, Н. А. Горбачева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rekultivatsiya-narushennyh-zemel-pri-dobyche-poleznyh-iskopaemyh> (дата обращения: 10.07.2022).

5. Шаврова, М.Н. Анализ динамики добычи золота на мировом и российском рынке / М.Н. Шаврова // ГИАБ. 2016. № 9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-dinamiki-dobychi-zolota-na-mirovom-i-rossiyskom-rynke> (дата обращения: 03.06.2022).

БК 65.052.23

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В ООО «ВИКО-КРАСНОЯРСК»

А.В. Качаева, И.М. Машукова, М.П. Широколобова

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: В данной статье рассмотрены недостатки в учете расчетов с персоналом по оплате труда. Предложены рекомендации по совершенствованию учета расчетов с персоналом по оплате труда.

Ключевые слова: учет, заработная плата, командировка, отгул, сотрудник

RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING THE ACCOUNTING OF SETTLEMENTS WITH PERSONNEL ON REMUNERATION IN LLC «VIKO-KRASNOYARSK»

A.V. Kachaeva, I.M. Mashukova, M.P. Shirokolobova

Autonomous non-commercial organization of Higher Education
«Siberian Institute of Business, Management and Psychology»

Abstract: This article discusses the shortcomings in accounting for payroll settlements with personnel. Recommendations for improving the accounting of settlements with personnel on remuneration are proposed.

Keywords: accounting, salary, business trip, time off, employee

Одним из направлений деятельности бухгалтерии любой организации является учет заработной платы работников предприятия. Этот участок работы бухгалтерии является одним из наиболее трудоемких и ответственных, и по праву занимает одно из центральных мест во всей системе учета на предприятии [2, с. 123].

Организация ООО «Вико-Красноярск» – является филиалом крупнейшей дистрибьюторской и логистической организации в Восточной Сибири ООО «Сервико».

Учет заработной платы и формирование фонда оплаты труда в ООО «Вико-Красноярск» осуществляется на основании Трудового Кодекса Российской Федерации и Положения по заработной плате применяемого в организации.

В ООО «Вико-Красноярск» для учета расчетов с персоналом по оплате труда используют счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда, аналитический учет ведется по каждому работнику организации.

Основная заработная плата, получаемая сотрудниками ООО «Вико-Красноярск» включает:

- выплаты за отработанное время по окладам;
- доплаты за сверхурочные работы, за работу в праздничные дни;
- премии, премиальные надбавки.

В ходе проведенного исследования учета расчетов с персоналом по оплате труда было выявлено: нарушение порядка начисления заработной платы за работу в выходные дни; неправильный расчет заработной платы работникам организации в период командировки.

В ООО «Вико-Красноярск» отдел доставки товаров, а именно водители-экспедиторы и грузчики работают в выходные дни, в тех случаях, когда происходит поломка транспортного средства и сотрудники не успевают доставить товары покупателям в срок поставки. При этом, согласно ст. 153 и ст. 290 Трудового кодекса Российской Федерации, работнику с почасовой оплатой труда каждый час работы в выходной оплачивается в размере не менее двойной часовой тарифной ставки либо в одинарном размере с предоставлением отгула. Работник сам выбирает вид компенсации [1].

Для обобщения данных о начислении заработной платы за выход на работу в выходные дни ООО «Вико-Красноярск» рекомендуется сформировать регистр начисления заработной платы за работу в выходные дни (таблица 1).

Таблица 1

Регистр начисления заработной платы за работу в выходные дни

Организация: ООО «Вико-Красноярск»

Отчетный период: 01.09.2022-30.09.2022 гг.

Личные данные работника	Должность	Основание выхода на работу	Часовая тарифная ставка, руб.	Количество отработанных часов	Начислено за работу в выходной день		Дата предоставленного отгула
					в двукратном размере	в однократном размере с предоставлением отгула	

1	2	3	4	5	6	7	8
Ерёменко А.А.	Водитель-экспедитор	Приказ от 22.09.22 г. № 77/22	201,60	5	2016,00	-	-
Андронов О.Ю.	Грузчик		176,53	4	-	706,12	30.09.2022 г. (заявление работника от 22.09.2022)
Итого	-	-	-	-	2016,00	706,12	-

Бухгалтер расчетного стола _____/_____

подпись

расшифровка подписи

В графе № 1 регистра указываются личные данные работника (ФИО), в графе № 2 отражается должность работника ООО «Вико-Красноярск».

Дата и номер приказа, в соответствии с которым сотрудники предприятия выходят на работу в выходной день, вносится в графу № 3. Данный документ является основанием для внепланового выхода на работу и соответственно начисления заработной платы.

В графе № 4 указывается часовая тарифная ставка, установленная штатным расписанием ООО «Вико-Красноярск».

Количество отработанных в выходной день часов вносится в графу № 5 данного регистра. Затем, в графе «Начислено за работу в выходной день» отражаются данные о суммах начисленной заработной платы – в двукратном размере без предоставления дня отгула (графа № 6), в однократном размере с предоставлением дня отгула (графа № 7). Если работнику предоставляется отгул – в графе № 8 указывается дата предоставления.

В конце месяца, данные, отраженные в регистре, переносятся в сводную расчетную ведомость, содержащую информацию о начислении заработной платы в целом по предприятию.

Таким образом, применение регистра начисления заработной платы за работу в выходные дни даст предприятию возможность рассчитывать сумму оплаты труда в соответствии с требованиями трудового законодательства.

В ходе исследования учета расчетов с персоналом по оплате труда в ООО «Вико-Красноярск» была выявлен недостаток при начислении заработной платы командированному сотруднику, когда период командировки выпадает на выходные дни. В ООО «Вико-Красноярск» в настоящее время при командировках сотрудников, приходящихся на выходные дни, заработная плата начисляется исходя из обычной тарифной ставки, установленной штатным расписанием. При этом предоставление дополнительного выходного работникам также не предусмотрено.

С целью устранения подобного рода недостатка в ООО «Вико-Красноярск» рекомендовано составление регистра-расчета заработной платы за период командировки, форма которого представлена в таблице 2.

Общие правила оплаты выходных дней командированному сотруднику регламентируются Трудовым кодексом и Положением об особенностях направления работников в служебные командировки, которое утверждено Постановлением правительства РФ от 13.10.2008 г. № 749, что дни отъезда, приезда, а также дни нахождения в пути в период командировки, приходящиеся на выходные или нерабочие праздничные дни, оплачивается:

– согласно статье 153 ТК РФ не менее чем в двойном размере, если работнику не предоставляется другой день отдыха;

– либо работнику нужно предоставить день отгула за каждый день, когда он трудился в свой выходной (при наличии его письменного заявления). Тогда сама работа в выходной день оплачивается в одинарном размере [1].

В графе № 1 указываются ФИО работников организации, которые в отчетном месяце были направлены ООО «Вико-Красноярск» в командировку в связи с выполнением трудовых обязанностей.

Период командировки (фактическая дата начала и окончания командировки) фиксируются в графе № 2. Данная информация заносится на основании приказов о направлении сотрудников ООО «Вико-Красноярск» в командировку.

Далее, производится заполнение графы «Продолжительность командировки, дней». Эта графа предназначена для отражения информации о количестве дней командировки в разрезе рабочих и выходных дней для более точного начисления заработной платы.

Таблица 2

Регистр-расчет заработной платы за период командировки

Наименование организации: ООО «Вико-Красноярск»

Отчетный период: 01.09.2022 – 30.09.2022 гг.

ФИО работника	Срок командировки	Продолжительность командировки, дн			Начислено за расчетный период, руб.	Отработано дней за расчетный период, дни	Среднедневной заработок, сохраняемый на период командировки, руб.	Начислено за период командировки, руб.			Примечание
		всего	том числе					всего	в том числе		
			рабочих	выходных					за рабочие дни	за выходные дни	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Сергеева М.Ю.	08.09.22-10.09.22	3	2	1	261478,6	247	1058,61	2117,22	2117,22	-	Заявление от 07.09.22 г. Предоставляется отгул 15.09.2022 г.
Подосенова О.В.	21.09.22-25.09.22	5	3	2	347007,2	247	1404,88	9834,16	4214,64	5619,52	-
Всего	-	-	-	-	-	-	-	11951,38	6331,86	5619,52	

Бухгалтер расчетного стола _____ / _____
подпись расшифровка подписи

В графе № 3 указывается общее количество дней, которые сотрудник провел в командировке.

В графе № 4 указывается количество рабочих дней командировки, которые определяются в соответствии с рабочим графиком, действующим в ООО «Вико-Красноярск».

В графе № 5 указывается количество дней командировки сотрудника ООО «Вико-Красноярск», приходящихся на выходные или праздничные дни, подлежащие оплате в двойном размере.

Для расчета средней заработной платы для командировочных выплат учитываются все предусмотренные системой оплаты труда виды выплат, применяемые в ООО «Вико-Красноярск». Для расчета среднего заработка не учитываются выплаты социального характера и иные выплаты, не относящиеся к оплате труда.

На основании данных о сумме начисленной заработной плате, отраженной в графе № 6, и количестве отработанных за расчетный период дней в графе № 7, в графе № 8 определяется среднедневной заработок работника ООО «Вико-Красноярск», сохраняемый за ним на период командировки.

В связи с тем, что период нахождения командировки в выходные дни должен оплачиваться в двойном размере, в регистре предусмотрено формирование графы «Начислено за период командировки».

В графе № 9 приводится общая сумма начисленной за период командировки заработной платы, которая определяется путем суммирования данных графы № 10 и графы № 11.

Сумма заработной платы, начисленной за период командировки, приходящейся на рабочие дни, определяется в графе № 10. Расчет данной суммы осуществляется путем умножения среднедневного заработка на количество рабочих дней командировки. Для расчета заработной платы за период командировки, приходящихся на выходные дни, среднедневной заработок удваивается, полученная сумма умножается на количество выходных дней, которые сотрудник ООО «Вико-Красноярск» находился в командировке, если ему не предоставляется день отгула.

В течение отчетного месяца в регистре отражаются данные обо всех командировках сотрудников ООО «Вико-Красноярск» и суммах начисленной заработной платы. В конце отчетного месяца производится подсчет общей суммы начислений.

Формирование регистра-расчета заработной платы за период командировки позволит ООО «Вико-Красноярск» правильно определить среднедневной заработок и точно начислить заработную плату работника организации за период командировки с учетом оплаты в выходные и рабочие дни.

Таким образом, применение рекомендаций по совершенствованию учета расчетов с персоналом по оплате труда позволит эффективнее организовать учетную работу в ООО «Вико-Красноярск».

Библиографический список

1. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации : федеральный закон № 197-ФЗ : [принят Гос. Думой 21 декабря 2001 г. : одобр. Сов. Федерации 26 декабря 2001 г. : в ред. Федерального закона от 14.07.2022 г. № 376-ФЗ]. – СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа:

локальная сеть.

2. Качаева, А. В. Направления совершенствования учета заработной платы / А. В. Качаева // Молодежь Сибири – науке России : материалы международной научно-практической конференции / АНО ВО СИБУП; сост. Л. М. Ашихмина. – Красноярск, 2020. – С. 123-126.

ББК 65.375

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НЕАВИАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АЭРОПОРТОВ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ С УЧЕТОМ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

В.П. Клобертанц, И.В. Молодан

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: Для улучшения финансового состояния и совершенствования неавиационной деятельности аэропорта разработан ряд предложений с расчетами экономической эффективности их внедрения в деятельность предприятия.

Ключевые слова: аэропортовая деятельность, неавиационная деятельность, совершенствование, услуги, предложения, экономическая эффективность

WAYS TO IMPROVE THE NON-AVIATION ACTIVITIES OF THE AIRPORTS OF THE KRASNOYARSK TERRITORY, TAKING INTO ACCOUNT FOREIGN EXPERIENCE

V.P. Klobertants, I.V. Molodan

Autonomous Nonprofit Organization of Higher Education
«Siberian Institute of Business, Management and Psychology»

Abstract: To improve the financial condition and improve the non-aviation activities of the airport, a number of proposals have been developed with calculations of the economic efficiency of their implementation in the activities of the enterprise.

Keywords: airport activities. non-aviation activities, airport improvement, services, suggestions, economic efficiency

Современный мир невозможно представить без авиасообщений. Аэропорт – это стратегический и социально значимый объект, составная часть мирового воздушного транспорта. Тема данной статьи является актуальной на сегодняшний день, так как современное состояние рынка аэропортовых услуг заставляет предприятия искать новые пути повышения эффективности коммерческой деятельности. Целью работы является совершенствование неавиационной деятельности аэропорта. Для достижения поставленной цели необходимо рассмотреть зарубежный опыт развития деятельности аэропортов, разработать предложения по совершенствованию неавиационной деятельности

аэропортов региона и провести оценку экономической эффективности разработанных предложений.

Аэропорты – это звенья транспортной инфраструктуры, которые связывают наземные перевозки и воздушное пространство. Всего в России 236 действующих аэропортов. Из них 91 аэропорт имеет статус федерального значения и 79 аэропортов имеют международный статус. На Красноярский край приходится 19 аэропортов. Доля Красноярского межрегионального территориального управления составляет 8% от общего количества аэропортов России.

Неавиационная деятельность аэропорта – это комплекс услуг, обеспечивающих потребности пассажиров и способствующих более комфортному пребыванию их в зоне аэропорта. Подобная деятельность осуществляется в форме сдачи в аренду или концессию различных площадей аэропорта и получение платежей от их эксплуатации.

Одной из концепций, позволяющих успешно развивать неавиационную составляющую бизнеса, является строительство аэротрополисов. Аэротрополис – это новая форма градостроительного образования, в которой планировка, инфраструктура и экономика сосредоточены вокруг аэропорта в радиусе 25 км. Основная цель создания аэротрополиса – соединение высокотехнологичного производства, бизнеса и перевозок. Сейчас в мире существует несколько десятков аэротрополисов. Аэротрополис Гонконга поддерживает гонконгский Диснейленд. В Малайзии вблизи аэропорта КуалаЛумпура активно развивается туристический кластер.

Для улучшения деятельности аэропортов региона можно ввести дополнительные услуги, которые широко используются зарубежными аэропортами. Например, в аэропорту Чикаго пассажиры найдут специальное пространство для занятий йогой, релаксацией и медитацией, в том числе с ковриками для упражнений. Аэропорт Денвера в США предоставляет отдельную комнату в каждом зале ожидания для домашних животных и одну такую комнату за пределами терминала. В аэропорту Чанги в Сингапуре привлекает людей торгово-развлекательный комплекс, где можно покататься на аттракционах, посмотреть на знаменитый водопад «Дождевой водоворот», прогуляться по «Лесной долине», найти и попробовать любую кухню мира и купить необходимые товары одежды, обуви, аксессуаров. Также в аэропорту Чанги работают два кинотеатра. В каждом терминале аэропорта есть детские игровые зоны. Можно посетить зоны с услугами маникюра и педикюра.

Анализ потребностей различных категорий пассажиров позволил выявить возможные пути развития аэропортовой деятельности. Аэропортам возможно расширить свои услуги за счет кинотеатра, салона красоты и бытовых услуг.

Бытовые и косметические услуги можно объединить в один отдел быта и красоты. Основное направление услуг это экспресс услуги красоты и услуги мелкого ремонта. Основной сегмент рынка данных услуг это бизнес направление, людям, которым приходится часто совершать авиаперелеты, в целях командировки. Бытовые услуги включают в себя мелкий ремонт, глажение, химчистку одежды. Общие затраты на покупку оборудования составят 220 000 рублей, что представлено в таблице 1.

Затраты на покупку оборудования

Наименование	Сумма, руб.
Парикмахерские кресла (2шт)	30 000
Маникюрные аппараты и инструменты	20 000
Парикмахерские инструменты	15 000
Стерилизатор	5 000
Расходные материалы	50 000
Швейная машина	30 000
Закройные столы	15 000
Инструменты для кроя-шитья	15 000
Гладильная доска	5 000
Утюг с парогенератором	20 000
Средства для химчистки	15 000
Итого	220 000

Большая часть расходов приходится на расходные материалы и профессиональное оборудование.

В общем инвестиции на открытие отдела быта и красоты равны 455 000 рублей. Ежемесячные расходы будут составлять около 331 000 рублей. Предположим, что 15 человек в сутки воспользуются бытовыми услугами и 25 человек в сутки – услугами красоты. Средняя выручка от использования пассажирами услуг быта составит 8 550 000 рублей в год. Средняя выручка от использования пассажирами косметических услуг составит 5 850 000 рублей в год. Общая выручка равна 14 400 000 рублей. Если вычесть из выручки расходы, которые составили 3 972 000, то прибыль до налогообложения составит 10 428 000 рублей. Проект дома быта и красоты в аэропортах Красноярского края является достаточно прибыльным и эффективным.

Целевая аудитория кинотеатров широка. К ней можно отнести детей и взрослых. Необходимая площадь помещения составляет приблизительно 150 м². В нее входят зрительный зал, гардероб, помещение для кинооборудования, буфет. Затраты на покупку оборудования представлены в таблице 2.

Таблица 2

Затраты на покупку оборудования, руб.

Наименование	Количество	Цена за 1 шт.	Общая сумма
Кресла	45	6 000	270 000
Стойки и стеллажи для бара	1	10 000	10 000
Проектор	1	1 000 000	1 000 000
Киноэкран	1	10 000	10 000
Сервер	1	1 000 000	1 000 000
Акустическая система	1	500 000	500 000
Освещение	1	40 000	40 000
Стойка для проектора	1	8 000	8 000
Рама для экрана	1	5 000	5 000
Машина для приготовления попкорна	1	10 000	10 000
Кассы	1	8 000	8 000
Кондиционер	1	15 000	15 000
Телефонный аппарат	1	1 000	1 000
Компьютер	1	40 000	40 000

Принтер	1	10 000	10 000
Итого			2 927 000

Наибольшие затраты приходятся на покупку качественного проектора и сервера для показа фильмов.

В общем инвестиции на открытие кинотеатра равны 3 462 000 рублей. Ежемесячные траты в сумме составят 523 286 рублей. Большая часть средств приходится на заработную плату сотрудникам. Если считать, что за сутки будет показано десять сеансов и зал будет заполнен на половину людьми, то 81 000 человек в год будет пользоваться услугой. Если цена билета равна 250 рублей, то выручка от продажи билетов составит 20 250 000. Также половина присутствующих могут купить товары из бара. Попкорн стоит 150 рублей и газированная вода стоит 90 рублей. Выручка от продаж бара составит 4 860 000. За вычетом из общей выручки расходов, которые составили 6 279 432 рублей, получим прибыль в размере 13 970 568.

Соотношение выручки от авиационной и неавиационной деятельности - ключевой показатель того, насколько эффективно управляется аэропорт. А увеличение доли выручки от неавиационной деятельности за счет предоставления широкого спектра различных услуг создает благоприятный образ для потребителей, что является неременным условием развития аэропортов, построения хабов и усовершенствования российской авиатранспортной системы в целом.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Правительство Российской Федерации. Постановление Правительства РФ от 22.07.2009 № 599 «О порядке обеспечения доступа к услугам субъектов естественных монополий в аэропортах». – СПС «КонсультантПлюс». - Режим доступа: локальная сеть.

2. Аксенов, А. А. Экономическая целесообразность неавиационной деятельности аэропортов / А. А. Аксенов // Московский экономический журнал. – 2022. – № 2. – С.690-700.

3. Андреев, А. В. Приоритетные направления повышения конкурентоспособности аэропортов РФ в условиях современного авиатранспортного рынка / А. В. Андреев // Вестник университета. – 2012. – № 1. – С.5-9.

4. Немчинов, О. А. Авиатранспортный маркетинг: экономическая эффективность: учебное пособие / О. А. Немчиков – Самара : Издательство Самарского университета, 2020. – 96 с.

5. Федеральное агентство воздушного транспорта. Росавиация : [сайт]. - URL: <https://favt.gov.ru/> (06.10.2022)

6. Changi Airport - URL: <https://www.changiairport.com>

ПРИМЕНЕНИЕ МЕДИАЦИИ ПРИ РАЗРЕШЕНИИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СПОРОВ КАК ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ЭТАП УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРА В ДОСУДЕБНОМ ПОРЯДКЕ

И.О. Коваленко, М.А. Шиманская
Научный руководитель: Ю.А. Васильева
Минский инновационный университет

Аннотация: Медиация как структурированный процесс переговоров, в ходе которого независимое лицо, известное как медиатор, помогает сторонам определить и оценить варианты. Помогает договориться о соглашении для разрешения их спора.

Ключевые слова: медиация, спор, стороны, медиатор, досудебное урегулирование, медиатор, конфликт, субъект хозяйствования

THE USE OF MEDIATION IN THE SETTLEMENT OF ECONOMIC DISPUTES AS A MANDATORY STAGE OF DISPUTE SETTLEMENT IN A PRE-TRIAL MANNER

I.O. Kovalenko, M.A. Shimanskaya
Scientific supervisor: Y.A. Vasilyeva
Minsk Innovation University

Annotation: Mediation is a structured negotiation process in which an independent person, known as a mediator, assists the parties to identify and assess options. Helps negotiate an agreement to resolve their dispute.

Keywords: mediation, dispute, parties, mediator, pre-trial settlement, mediator, conflict, business entity

Медиация представляет собой процесс, в ходе которого стороны встречаются с взаимно выбранным беспристрастным и нейтральным лицом, которое помогает им в урегулировании их разногласий.

Медиация оставляет право принятия решения полностью и строго за сторонами. Медиатор не решает, что является справедливым или правильным, как и не оценивает вину и не выносит заключения по существу или шансам на успех, если бы дело рассматривалось в судебном порядке. Медиатор действует как катализатор между противоположными интересами, пытаясь свести их вместе, определяя проблемы и устраняя препятствия для общения, одновременно смягчая и направляя процесс, чтобы избежать конфронтации и недоброжелательности. Однако медиатор будет добиваться уступок от каждой стороны в ходе процесса посредничества.

В Республике Беларусь 15 января 2021 вступила в силу Сингапурская конвенция, цель которой - закрепить обязательства по признанию медиативных соглашений в государствах-участниках. Независимо от того, как процедура именуется и на какой основе проводится, речь идет о медиации, если стороны пытаются урегулировать спор вне суда при содействии третьего лица или лиц

(медиатора), не обладающих полномочиями предписывать разрешение спора (п. 3 ст. 2 Сингапурской конвенции).

В целях реализации Сингапурской конвенции Закон об изменении законов по вопросам медиации внес в Закон о медиации определение международного медиативного соглашения и процедуру его заключения. В соответствующей части дополнен и Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь: в него вошли правовые нормы о признании и исполнении международных медиативных соглашений, обеспечении предмета международных медиативных соглашений и т.д. Это позволило урегулировать механизм признания и приведения в исполнение на территории страны международных медиативных соглашений как результата внесудебной медиации.

Основопологающим принципом проведения медиации является добровольность, который предоставляет сторонам право выбора способа урегулирования спора, возникшего в процессе осуществления ими хозяйственной деятельности [1].

Медиация может быть проведена как до обращения сторон в суд в порядке гражданского или хозяйственного судопроизводства, так и после возбуждения производства по делу в суде [3].

Хотя и до обращения в суд с иском по спорам между юридическими лицами и (или) индивидуальными предпринимателями обязательными являются предъявление претензии (письменного предложения о добровольном урегулировании спора) либо применение медиации [2], однако это не обязывает субъектов спора избрать медиацию как способ урегулирования конфликта, поскольку есть альтернатива. В случае предъявления претензии одной из сторон, условия урегулирования, направленные другой стороной, могут быть крайне невыгодными для первой. Если же сторонами будет избрана медиация, то это откроет много положительных и равноправных аспектов, поскольку медиация обладает следующими плюсами:

- конфликтующие стороны превращаются в сотрудничающих по совместной работе над общей целью – поиску варианта разрешения спора
- медиатор управляет переговорами сторон таким образом, чтобы стороны осознали свои интересы и интересы друг друга, и осознали, что необходимо сделать для того, чтобы конфликт был разрешен справедливо
- стороны имеют право вносить предложения по порядку проведения медиации, предоставлять необходимую информацию, заявлять о необходимости участия в медиации третьих лиц, инициировать проведение индивидуальной беседы с медиатором, участвовать в обсуждении выдвинутых предложений [4]
- сторонам медиации не требуется затрачивать денежные средства на судебные издержки, переезды, привлечение, оплату услуг адвокатов
- стороны медиации не ограничены ни предметом спора, ни изначально заявленными позициями.

Установлено, что большая часть мировых примирительных процедур с участием медиатора (более 80 % споров) разрешаются заключением

соглашения об урегулировании спора, что позволяет миновать судебное урегулирование спора [5].

Исходя из всего вышеперечисленного, считаем целесообразным внесение редакции в ст. 10 Гражданского кодекса Республики Беларусь следующего содержания: “ До обращения в суд с иском по спорам между юридическими лицами и (или) индивидуальными предпринимателями обязательными являются предъявление претензии (письменного предложения о добровольном урегулировании спора), а в случае недостижения сторонами соглашения по урегулированию спора, применение медиации, если иное не установлено настоящим Кодексом, иными законодательными актами или договором”, что закрепит за сторонами обязательства в первоочередном направлении претензии как способа урегулирования спора в досудебном порядке, а в случае недостижения сторонами согласия второстепенно использования медиации.

Библиографический список

1. О медиации: Закон Республики Беларусь, 12 июля 2013 г. № 58-3. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь : 7 дек. 1998 г., № 218-3 : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.; одобрен Советом Респ. 19 ноябр. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 18 июля 2022 г. № 197-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022

3. Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь : 15 дек. 1998 г., № 219-3 : принят Палатой представителей 11 ноябр. 1998 г.; одобрен Советом Респ. 16 ноябр. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 27 мая 2021 г. № 113-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022

4. Об утверждении Правил проведения медиации : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28 декабря 2013 г. № 1150: в ред. Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 24 июня 2020 г. № 368 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

5. Шамликашвили, Ц. А. Медиация - современный метод внесудебного разрешения споров / Ц. А. Шамликашвили. – Москва : Издательство ООО «Межрегиональный центр управленческого и политического консультирования», 2017. – 77 с.

ББК 75.81

СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

С.И. Козлова, Е.А. Земба

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: В статье рассмотрены различия между спортивным туризмом как видом активного отдыха и видом спорта. Описаны основные тенденции развития, а также его влияние на жизнь населения

Ключевые слова: спортивный туризм, активные виды туризма, спорт, здоровый образ жизни, туризм

SPORTS TOURISM AS A COMPONENT OF A HEALTHY LIFESTYLE

S.I. Kozlova, E.A. Zemba

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Abstract: The article discusses the differences between sports tourism as an active recreation and a sport. The main development trends are described, as well as its impact on the life of the population

Key words: sports tourism, active types of tourism, sports, healthy lifestyle, tourism

В условиях современного мира, где умственный труд преобладает над физическим, множество людей десятки часов в неделю проводят за рабочим местом с малым количеством физической активности в течение дня. Общественный транспорт и такси помогают добраться до работы, доставка всевозможных товаров и продуктов избавляет от хождения в магазины, электронные книги сокращают количество посетителей библиотек, а телевизоры с качественными матрицами и подписки на сервисы кино заменяют поход в кинотеатр. Всё это и говорит о необходимости человека вести активный образ жизни.

Одной из общедоступной формы здорового образа жизни является спортивный туризм, представляемый как спортивно-оздоровительные походы. Он служит результативным методом физического оздоровления, самосовершенствования и восстановления работоспособности.

Следует отметить, что спортивный туризм значительно отличается от туризма в простом понимании тем, что имеет под собой спортивную составляющую, заключающуюся в спортивном совершенствовании в преодолении естественных препятствий. А также соревновательную деятельность, в ходе которой сравниваются возможности человека. Таким образом, в процессе используются как знания, так и навыки, умения, необходимые для безопасного передвижения по пересеченной местности, для преодоления сложного рельефа [1].

Спортивный туризм не является исключением и наряду с другими видами спорта включен в единую спортивную классификацию (ЕВСК). Для достижения успеха необходимо пройти подготовку соревновательной деятельности, непосредственно результатом, которой являются различные звания и разряды.

Согласно анализу научной литературы, на спортивный туризм основан по маршрутам (спортивных походах) и прохождении препятствий как природной среды (дорог с различным покрытием, переправ, вершин, пещер и т.

п.), так и искусственного рельефа. Спортивный туризм подразделяется на две категории:

1. Активный.
2. Пассивный.

Пассивная предполагает поездку и пребывание в определённом месте для участия в соревнованиях как наблюдатель и зритель.

В основе активного спортивного туризма лежит потребность в самом занятии спортом. Его сущностью является поход по определённому маршруту с заданными условиями сложности в соревновательной деятельности и преодоления различных трудностей и барьеров. Целью выступает повышение квалификации и оптимизация маршрутов.

Исходя из местности проведения соревнований, спортивный туризм можно разделить на несколько видов:

1. Спортивный пешеходный туризм.
2. Горный туризм.
3. Водный туризм – сплав по рекам.
4. Спелеотуризм – преодоление препятствий в подземных пещерах.
5. Лыжный туризм.

Суть соревновательной деятельности в спортивном туризме заключается в определении сильнейших участников и туристических команд в двух дисциплинах, включенных во Всероссийский реестр видов спорта (ВРВС) – «Маршрут» и «Дистанция».

Соревнования в группе дисциплин «Маршрут» представляют преодоление туристских маршрутов различных категорий сложности в природной среде и их оценку судейской коллегией, в результате которой определяются сильнейшие туристские группы.

Соревнования в группе дисциплин «Дистанция» заключаются также в прохождении различных маршрутов, но ключевыми критериями, влияющими на результат, является скорость и отсутствие нарушения правил. Сами маршруты содержат как естественные, так искусственные препятствия, которые встречаются в условиях реальных походов [2].

Первоочередным вопросом спортивного туризма является его централизация. На сегодняшний день основным вопросом качества стоит распространение информации о спортивных мероприятиях. Отсутствует единый и понятный ресурс, объединяющий все секции, спортивные школы и прочие организации, занимающиеся спортивным туризмом. Наблюдается низкий уровень информирования о проведении соревновательной деятельности.

Не маловажен и вопрос обеспечения безопасности туристических маршрутов, включающий в себя контроль окружающих условий и непосредственно самих спортсменов. Поддержка туристов, проходящих маршруты в одиночку, в виде общего утверждённого списка популярных и безопасных подробных маршрутов могла бы решать проблемы оценки сложности маршрута [3].

Недостаток единой налаженной системы оповещений о происшествиях выражается в экстремальных затратах поисково-спасательных операций на финансовые и временные ресурсы.

Основной тенденцией развития спортивного туризма в России является смещение курса развития в сторону проведения соревнований на искусственных дистанциях. Прирост массовости в этой области предвещает изменение, как отдельных элементов спортивного туризма, так и основополагающих навыков, приёмов. Также возможным результатом может являться переформирование в известный набор дистанций с изменёнными принципами соревновательной деятельности, в основу которых будет закладываться в первую очередь скоростные параметры [4].

В качестве одной из тенденций можно выделить экономические сложности, стоящие перед организаторами, из которых вытекает замедление роста сложности походов и потребность в поиске новых маршрутов на уже известной местности. Из этого следует потребность организаторов в спонсорских вложениях, базу которых в настоящее время найти не представляется лёгким [3].

В заключении следует отметить, что внедрение централизованного спортивного туризма в любой его форме влечет к повышению уровня здорового образа жизни населения. Для значительной части общества спортивный туризм служит средством физического оздоровления, нравственного развития и самосовершенствования, воспитания бережного отношения к природе. В условиях современной России всё больше возрастает интерес в целом к внутреннему туризму, а неограниченный потенциал организации походов способствует активному развитию данной отрасли.

Библиографический список

1. Борисов, П. С. Технология спортивного туризма: учебное пособие / П. С. Борисов. – Кемерово : КузГТУ, 2012. – 219 с.
2. Ветрова С. В., Ореховская Е. В. Спортивный туризм как отдельный вид спорта // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2018. – № 2. – С. 99-101. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sportivnyy-turizm-kak-otdelnyy-vid-sporta> (дата обращения: 06.10.2022).
3. Ростуризм: роль туризма в российской экономике. – URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/rol-turizma-v-rossiyskoy-ekonomike/> (дата обращения: 06.10.2022)
4. Хмызова А. Ю., Мануйленко Э. В. Туризм как инструмент развития территорий // Актуальные проблемы совершенствования системы непрерывного физкультурного образования : материалы III Международной научно-практической конференции, 15 октября 2019 г. – Грозный, 2019. – С. 229-232.

ПСИХОЛОГИЯ СПОРТА: СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ ПСИХОДИАГНОСТИКИ

Е.Н. Коноплева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Сибирский государственный университет науки и
технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация. В данной статье рассматриваются инструменты и методы психологии спорта, особенности функционирования коллективов по спорту и дается характеристика психологическим законам и т.д. Описываются ситуации, которые связаны не только с функционированием организма спортсмена, но и с его психологическим состоянием.

Ключевые слова: спорт, психология спорта, методы психодиагностики

PSYCHOLOGY OF SPORTS: MODERN TOOLS AND METHODS OF PSYCHODIAGNOSTICS

E.N. Konopleva

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State
University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Abstract: This article discusses the tools and methods of sports psychology, the features of the functioning of sports teams and characterizes psychological laws, etc. The situations that are related not only to the functioning of the athlete's body, but also to his psychological state are described.

Keywords: sport, psychology of sport, methods of psychodiagnostics

Психология спорта - молодая сфера психологической науки. Впервые понятие «психология спорта» возникло в самом начале XX века в статьях Пьера де Кубертена - основателя Олимпийских игр современности. По его инициативе в 1913 году Международный олимпийский комитет организовал в Лозанне конгресс по психологии спорта. Актуальность данной отрасли психологической науки стремительно растет вместе с развитием спорта, его популяризацией среди детей и молодежи, открытием новых школ и направлений. значимость психологической работы в спорте во многом обусловлена особыми критериями спортивной деятельности, прежде всего, стремлением к максимальным достижениям, рвением к победе, большими, а иногда и предельными физическими и психическими нагрузками [1].

Основной проблемой каждого прикладного направления психологии является надежность поведения и деятельности человека в соответствующей предметной сфере. Психология спорта не исключение: интегральной задачей психологии спорта являются психологические основы надежности спортивной деятельности. Подготовка спортсмена высшей квалификации - длительный, многолетний процесс, в который вплетаются особенности формирования организма и психического развития, воспитания, становления личности спортсмена. Психологическое обеспечение спортивного процесса как

комплексная практическая цель психологии спорта прохватывает все стороны разносторонней подготовки спортсмена - от спортивной ориентации до успешного выступления на определенных соревнованиях. Внося вклад в подготовку спортсмена, спортивный психолог направляет свои усилия на обеспечение результативности и стабильности его выступлений [2]. Психодиагностические методы спортивной психологии ориентированы на обнаружение склонностей, отдельных способностей и одаренности спортсмена в целом, имеющих у него типологических особенностей нервной системы и темперамента, качеств личности, диагностику состояний (предсоревновательных, соревновательных и послесоревновательных), изменения психологических параметров после нагрузок. Эти методы могут применяться для отбора претендентов в команды, подбора адекватного для данного спортсмена вида деятельности и игрового амплуа, а также стиля деятельности [1].

Цветовой тест

Восьмицветовой диагностический тест - отечественная версия всемирно известной методики Макса Люшера, в которой феномен цветопредпочтения применяется для диагностики эмоциональных свойств и психофизиологического состояния человека, внутриличностных конфликтов. Тест используется в различных областях психологической практики, но особенно эффективно использование теста при оценке психофизиологического состояния и уровня действующей работоспособности, при необходимости прогноза деятельности в экстремальных ситуациях и интенсивных условиях труда. Тест позволяет оценить уровень нервно-психического напряжения и стресса, выработать рекомендации по организации режима труда и отдыха, сформировать рекомендации по оптимизации процесса выполнения деятельности, нормализации условий работы и пр.

Накоплен широкий опыт исследований, в рамках которых методикой обследованы разные категории спортсменов. При сопоставлении показателей цветовой методики с оценками успешности разнообразных видов деятельности становится неоспоримой их взаимосвязь. Например, замечено, что цветовой профиль соотносится с успешностью деятельности за продолжительные периоды времени (например, соревновательный сезон), а перестройки цветовых предпочтений диагностируют вероятность удачных действий в конкретной стрессовой ситуации. Так, у прыгунов в высоту перед успешными выступлениями зафиксировано повышение субъективной приятности красного и зеленого, а также отвержение синего цвета. Перед неуспешными выступлениями — смещение желтого и зеленого цветов к концу ряда предпочтений. На выборках бегунов на средние и длинные дистанции были установлены характеристики оптимальных и неоптимальных напряженных состояний, переживаемых спортсменами. Было отмечено, что перед напряженными, стрессовыми ситуациями (соревнованиями) цветовые предпочтения спортсменов существенно и неслучайным образом перестраиваются, при этом характер изменения отношения к зеленому и синему цветам может прогнозировать успешность выступления спортсмена в дальнейших соревнованиях. Таким образом, можно сделать вывод, что в

цветовых предпочтениях отражается психофизиологическое содержание, значительно важное для успешной деятельности человека в экстремальных условиях и ежедневной работе [3];

С помощью цветового теста можно оценить подготовленность спортсмена к соревнованиям и прогнозировать удачность его выступления.

Вариационная хронорефлексометрия

Методика предназначена для диагностики функционального состояния центральной нервной системы (ЦНС) человека и прогнозирования его трудоспособности на базе показателей вариационной хронорефлексометрии - динамических характеристик времени простой зрительно-моторной реакции. Изобретена и запатентована Маргаритой Павловной Мороз, доктором биологических наук, старшим научным сотрудником Военно-медицинской академии имени С. Апробация методики проведена в ВМА имени С. результаты сопоставлялись с результатами большого диагностического комплекса, направленного на исследование физиологических, психологических и психофизиологических показателей.

Этот метод может быть использован для решения задач диагностики, экспертизы, реабилитации и научных исследований, в частности для контроля за процессом спортивных тренировок, оценки психофизиологического состояния, функциональных возможностей, прогноза работоспособности (и, соответственно, утомляемости) спортсменов, а также для оценки функционального состояния при спортивных травмах. Методика реализована в форме компьютерной программы, которая позволяет полностью автоматизировать весь процесс сбора, обработки и хранения диагностических данных. Вся процедура тестирования занимает буквально 5 минут и может проводиться многократно, поскольку не вызывает эффекта тренировки [5].

Сейчас психологи обладают широким и разнообразным диагностическим инструментарием, позволяющим изучать всевозможные психологические аспекты деятельности спортсменов. Выбор способов и инструментов зависит от множества факторов: вида спорта; конкретных проблем, встающих перед спортсменом или командой; условий проведения диагностики; индивидуальных особенностей испытуемого, его мотивов, целей и опыта. В данный момент эксперты продолжают активно работать над модификацией существующего психодиагностического инструментария, а также стараются определить новые, более совершенные методы, позволяющие увеличить эффективность отбора в спортивные команды, прогнозировать успешность спортсменов и помогать им справляться с трудностями и травмами.

Библиографический список

1. Ильин Е.П. Психология спорта. - СПб: Питер, 2008. - 590 с.
2. Сафонов В.К. Психология спорта как направление психологической науки // Вестник СПбГУ. Серия 6. - 2012. - Вып. 2.
3. Тимофеев В.И., Филимоненко Ю.И. Цветовой тест диагностики нервно-психических состояний: Методическое руководство. - 2-е изд. - СПб: ИМАТОН, 2015. - 40 с.

4. Сафонов В.К., Филимоненко Ю.И., Суворов Г.Б. Возможности диагностики состояния спортсмена в спорте высших достижений // Психические состояния. - СПб: Питер, 2000.

5. Мороз М.П. Экспресс-диагностика работоспособности и функционального состояния человека. Рекомендации по допуску к работе: методическое руководство. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб:ИМАТОН, 2017. - 64 с.

ББК 65.052

БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Г.В. Кочелорова

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: В статье рассматриваются основные аспекты бухгалтерского и налогового учета, проведен их сравнительный анализ. Также проведено сравнение отечественного стандарта, регулирующего порядок бухгалтерского учета с установленными международными правилами.

Ключевые слова: основные средства, бухгалтерский учет, налоговый учет, первоначальная стоимость, амортизационная премия

БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

G.V. Kochelороva

Autonomous Non-Profit Higher Education Organization
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Abstract: The article discusses the main aspects of accounting and tax accounting, their comparative analysis is carried out. The comparison of the domestic standard regulating the accounting procedure with the established international rules was also made.

Key words: fixed assets, accounting, tax accounting, initial cost, depreciation premium

Основные средства используются в работе практически всех организаций и, представляют собой часть имущества организации, используемую в качестве средств труда при производстве продукции, либо для управленческих нужд организации в течение длительного времени.

Основным нормативным документом, регулирующим учет основных средств в Российской Федерации, является Федеральный стандарт по бухгалтерскому учету 6/2020 «Основные средства», утв. Приказом Минфина РФ от 17.09.2020г. № 204н (далее ФСБУ 6/2020). В соответствии с которым, объектом основных средств считается актив, характеризующийся одновременно следующими признаками:

- имеет материально-вещественную форму;
- предназначен для использования организацией в ходе обычной деятельности при производстве и (или) продаже ею продукции (товаров), при

выполнении работ или оказании услуг, для охраны окружающей среды, для предоставления за плату во временное пользование, для управленческих нужд, либо для использования в деятельности некоммерческой организации, направленной на достижение целей, ради которых она создана;

– предназначен для использования организацией в течение периода более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев;

– способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем (обеспечить достижение некоммерческой организацией целей, ради которых она создана) [1].

Организация может принять решение учитывать объекты в качестве основных средств, обладающих установленными ФСБУ 6/2020 признаками, но имеющих стоимость ниже лимита, установленного организацией с учетом существенности информации о таких активах. При этом затраты на приобретение, создание таких активов признаются расходами периода, в котором они понесены. Указанное решение раскрывается в бухгалтерской (финансовой) отчетности с указанием лимита стоимости, установленного организацией, при этом, следует обеспечить надлежащий контроль наличия и движения таких активов [1].

Вопросы налогового учета основных средств раскрываются в ст. 257-260 Налогового кодекса Российской Федерации, часть вторая, принятого 05.08.2000г. №117-ФЗ (далее НК РФ). Порядок ведения налогового учета основных средств имеет ряд достаточно существенных отличий от аспектов бухгалтерского учета. Например, в соответствии со ст.257 НК РФ, основными средствами признается часть имущества, используемого в качестве средств труда для производства и реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) или для управления организацией и первоначальной стоимостью более 100 000 руб. [2] Т.е. определение основных средств в налоговом учете по многим признакам аналогично требованиям ФСБУ 6/2020, установленным для признания актива в качестве объекта основных средств. Наиболее серьезным отличием является наличие определенного стоимостного лимита принятия объектов в качестве основных средств в размере 100 000 руб., поскольку ФСБУ 6/2020 предоставляет организации право самостоятельного определения стоимости объектов [1;2]. Сравнительный анализ других положений бухгалтерского и налогового учета по наиболее существенным аспектам представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ порядка ведения бухгалтерского и налогового учета основных средств [1;2]

Признак сравнения	Бухгалтерский учет	Налоговый учет
Аспекты формирования первоначальной стоимости	Общая сумма связанных с этим объектом капитальных вложений, осуществленных до признания объекта основных средств в бухгалтерском учете	Сумма фактических затрат, связанных с поступлением объекта и доведением его до состояния, пригодного к использованию, исключая проценты по инвестиционному активу
Применение амортизационной премии	Не применяется	Возможно применение амортизационной премии не более 10% с 1 по 2-ю группу и с 8 по 10 группу, а с 3-й по 7-ю группы – до

		30%
Методы начисления амортизации	Линейный, уменьшаемого остатка, пропорционально количеству продукции (объему в натуральном выражении) метод	Линейный и нелинейный методы
Расходы на ремонт основных средств	Включаются в расходы текущего периода	Включаются в затраты текущего периода, на особо сложный ремонт возможно формирование резерва
Убыток от продажи основных средств	Признается в учете единовременно	Списывается равными долями в течение срока, определяемого по правилам ст. 268 НК РФ

Таким образом, по наиболее значимым аспектам организации учета основных средств имеются существенные различия в бухгалтерском и налоговом учете, что приводит к возникновению разницы при формировании налога на прибыль.

Учет основных средств по международным правилам регулирует стандарт Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства», утв. Приказом Минфина РФ от 28.12.2015г. №217н (далее МСФО 16). Согласно определению, приведенному в МСФО 16, основными средствами следует считать объекты, используемые в производстве и поставке товаров, работ, услуг либо в административных целях и которые предполагаются к использованию в течение более чем одного отчетного периода [3]. На основании определения в состав основных средств попадают производственные и так называемые корпоративные внеоборотные активы, капитальные вложения. В соответствии с МСФО 16 основные средства – это материальные активы, которые используются компанией для производства или поставки товаров и услуг, для сдачи в аренду другим компаниям или для административных целей, которые предполагается использовать в течение более чем одного периода [3]. В таблице 2 представлен сравнительный анализ положений МСФО 16 и ФСБУ 6/2020 по основным критериям.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика учета основных средств по ФСБУ 6/2020 и МСФО 16 [1;3]

Признак сравнения	Единство	Различия
Определение основных средств	Аналогичные определения основных средств	Нет
Критерии признания основных средств	Аналогичные по экономическому содержанию	Нет
Оценка основных средств	Использование в качестве оценки основных средств первоначальной и переоцененной стоимости, применение справедливой стоимости	Отсутствие в ФСБУ 6/2020 оценок основных средств по возмещаемой стоимости
Первоначальная стоимость основных средств	Практически одинаковые перечни затрат, формирующих первоначальную стоимость	Имеются различия в учете затрат по кредитам и займам

Переоценка основных средств	Допущение переоценок основных средств и требование регулярности их проведения	Отсутствие в ФСБУ 6/2020 требования уценки объектов основных средств при их обесценении, различия в порядке распределения результатов переоценки
Срок полезного использования	В целом соответствие правил определения срока полезного использования	Различия в определении амортизируемой стоимости, отсутствие требований пересмотра метода амортизации
Применяемые методы амортизации	Соответствие перечня методов и способов начисления амортизации	Нет
Раскрытие информации в отчетности	Совпадение ряда показателей финансовой отчетности	Нет

Проведенный анализ основных положений МСФО 16 и ФСБУ 6/2020 показал, что применение ФСБУ 6/2020 существенно сблизило особенности организации бухгалтерского учета в России с требованиями международных стандартов. Вместе с тем, в настоящее время существуют и отдельные различия в порядке ведения бухгалтерского учета основных средств в соответствии с требованиями ФСБУ 6/2020 и МСФО 16, связанные, в основном, с порядком применения различных вариантов стоимости основных средств, использованием амортизируемой величины и отражении результатов проведенной переоценки в бухгалтерском учете.

Библиографический список

1. Приказ Минфина России от 17.09.2020 N 204н "Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 "Основные средства" и ФСБУ 26/2020 "Капитальные вложения" (Зарегистрировано в Минюсте России 15.10.2020 N 60399) - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 "Основные средства" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина РФ от 28.12.2015г. №217н) - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

ББК 65.052

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ЭКСПОРТ

Г.В. Кочелорова

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: В статье отражена актуальность отрасли сельского хозяйства, которая обеспечивает продовольственную безопасность страны. Отмечены

страны с наиболее развитым сельским хозяйством, проанализированы показатели развития сельскохозяйственной отрасли России, а также динамика экспорта сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: сельское хозяйство, экспорт, доход, продукция, продажа, продовольственная безопасность

AGRICULTURE AND EXPORTS

G.V. Kochelороva

Autonomous Non-Profit Higher Education Organization
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Abstract: The article highlights the relevance of the agricultural sector, which ensures the food security of the country. The countries with the most developed agriculture are marked, the indicators of the development of the agricultural sector of Russia are analyzed, as well as the dynamics of agricultural exports.

Key words: agriculture, export, income, production, sale, food security

Сельское хозяйство во всем мире является самой необходимой отраслью, которая обеспечивает продовольственную безопасность любой страны. Развитие сельского хозяйства зависит от природно-климатических условий, востребованности производимой продукции, развитости инфраструктуры и других факторов. По мнению автора, на сельское хозяйство особое внимание было обращено только в последние годы, что связано с наложением санкций на Российскую Федерацию со стороны стран Запада и США. В стране активно развиваются различные меры государственной поддержки сельскохозяйственных организаций, разрабатываются программы, проекты, применяется льготное кредитование и др. Например, в 2020 году Правительством Российской Федерации одобрена Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов РФ на период до 2030 года, согласно которой, планируется увеличить доходность от производства продукции сельского хозяйства к 2024 г. до 5374,8 млрд руб., а к 2030 г. до 7000 млрд. руб., в том числе за счет существенного увеличения экспорта [1].

Первоочередной задачей отрасли сельского хозяйства является обеспечение населения страны необходимыми продуктами питания. Для этого в России имеются все необходимые ресурсы, способствующие развитию отрасли сельского хозяйства и производству востребованных продуктов питания. Отрасль сельского хозяйства на международном уровне развивается поразному. На рисунке 1 представлены страны, с наиболее развитым сельским хозяйством.

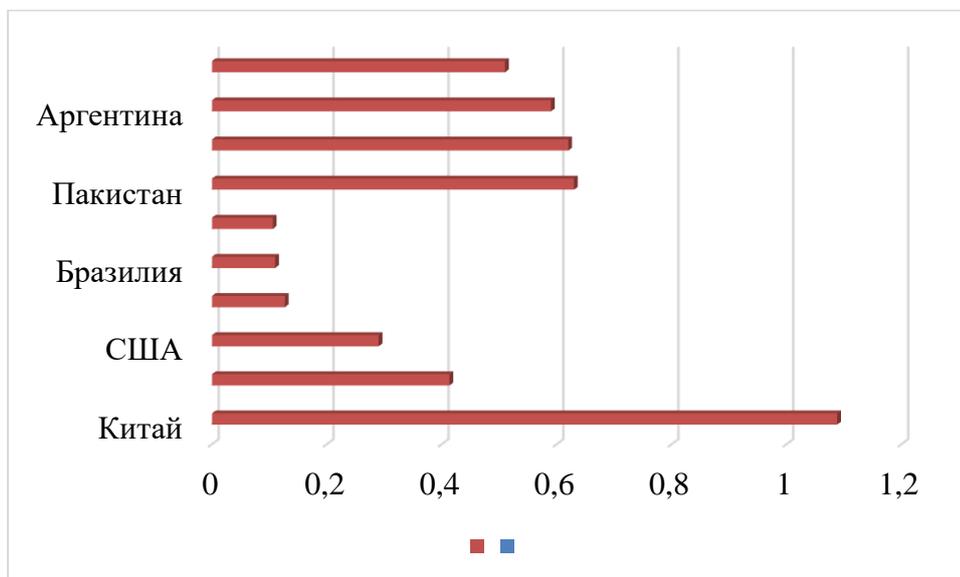


Рис.1 - Страны, с наиболее развитым сельским хозяйством (трл. долл.) [2]

Как показывают данные представленные на рисунке 1, наиболее развито сельское хозяйство в Китайской народной республике, где ведущей отраслью является растениеводство, производящее такие виды продукции как: зерно пшеницы, рис, масличные культуры, многочисленные сорта зеленого и черного чая, овощи, фрукты и др. Российская Федерация по итогам 2021 года занимает 18 место мирового рейтинга стран производителей сельскохозяйственной продукции [3]. Следует отметить, что в последние годы в России наблюдается интенсивное развитие агропромышленного комплекса, что связано с давлением так называемых стран запада на страну, и ограничением в праве на внешнюю торговлю. На рисунке 2 представлены основные показатели, характеризующие отрасль сельского хозяйства в России.



Источник: Росстат, Минсельхоз

Рис.2 – Показатели развития сельскохозяйственной отрасли России [1]

Как показывают данные, представленные на рисунке 2 объем продажи сельскохозяйственной продукции в 2021 году составил 7572,3 млрд.руб., что на 1 770,9 млрд.руб. или 30,5 % больше, чем в 2019 году и на 1 461,5 млрд.руб., или 23,9 % больше, чем в 2020 году.

Развитие отрасли сельского хозяйства во многом зависит от политической обстановки на мировой арене, под влиянием которой может происходить утрата освоенных и, казалось бы, надежных экономических рынков. Однако, поиск новых рынков сбыта наоборот позволил увеличить объем поставки на экспорт такой сельскохозяйственной продукции как: зерно, масложировые продукты, рыба и морепродуктам, мясная продукция и др. На рисунке 3 представлена динамика экспорта сельскохозяйственной продукции Российской Федерации за период с 2017 по 2021 годы.

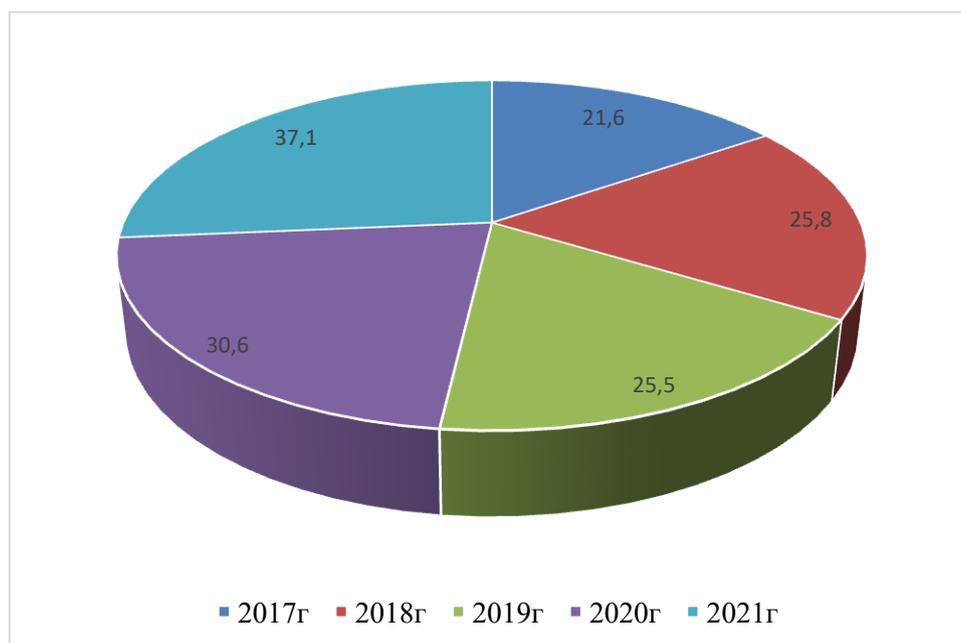


Рис.3 - Динамика экспорта сельскохозяйственной продукции Российской Федерации за период с 2017 по 2021 годы (млрд.руб,) [4]

На увеличение экспорта сельскохозяйственной продукции большое влияние оказали возросшие мировые цены, хотя количество проданной продукции заметно снизилось, например поставки масложировой продукции снизились на 5,2 %, зерна на 12 %, рыбы и морепродуктов на 8,2 %. В свою очередь продажа на экспорт такой продукции как мясная и молочная наоборот увеличилась в 2021 году на 31 %, кроме того, увеличились поставки кондитерских изделий и напитков [4].

Подводя итог нужно отметить, что как бы не складывалась ситуация на мировых рынках сбыта продукции, сельское хозяйство как стратегическая отрасль, которая обеспечивает продовольственную безопасность страны, должна в большей степени зависеть от внутренних поставщиков сельскохозяйственной техники и материальных ценностей.

Библиографический список

1. Рейтинг крупнейших производителей АПК в России: обзор - <https://sectormedia.ru/news/sobytiya-selskoe-khozyaystvo/rejting-krupneyshikh-proizvoditeley-apk-v-rossii-obzor/>
2. 10 стран с наиболее развитым сельским хозяйством <https://www.agroxxi.ru/stati/10-stran-s-naibolee-razvitym-selskim-hozjaistvom.html>
3. Россия сохранила позиции в топ-20 мировых агроэкспортеров по итогам 2021 года - <https://aemcx.ru/2022/07/07/rossiya-soxранила-позиции-в-топ-20-мировы/>
4. Российский экспорт АПК <https://journal.open-broker.ru/research/kogo-kormit-rossiya/>

ББК 74.320.2

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЯМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

Н.В. Кутынский, А.С. Третьяков

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: В настоящее время студент, специальность которого напрямую не связана с физической деятельностью, должен иметь за плечами не только теоретические и практические навыки, умения и знания по своей области, но и определенную физическую подготовку. Для этого в каждом вузе есть дисциплина «Физическая культура». В статье рассмотрены вопросы мотивации студентов к дисциплине «Физическая культура».

Ключевые слова: мотивация, студенты, спорт, физическое развитие, спорт, физическая культура, способы мотивации, виды спорта

WAYS TO INCREASE STUDENTS MOTIVATION TO LESSONS ON THE DISCIPLINE "PHYSICAL EDUCATION"

N.V. Kutynsky, A.S. Tretyakov

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Abstract: Currently, a student whose specialty is not directly related to physical activity must have not only theoretical and practical skills and knowledge in their field, but also a certain physical training. To do this, each university has discipline called "Physical Education". The article deals with the questions of students' motivation for the discipline "Physical culture".

Key words: motivation, students, sports, physical development, sports, physical culture, ways of motivation, sports

Физическая культура - область социальной деятельности, направленная на сохранение и укрепление здоровья человека в процессе сознательной двигательной активности.

Представляет собой совокупность ценностей и норм, формируемых и используемых в целях физического и интеллектуального формирования способностей человека, его сознательной двигательной активности и формирования здорового образа жизни.

Вопрос о сохранении и укреплении здоровья студентов на сегодняшний день очень актуален. Несмотря на высокие достижения медицины, современный этап развития характеризуется ростом заболеваемости и смертности, а также снижением продолжительности жизни, ухудшением демографических показателей [1,2]

Принято считать, что именно подрастающее поколение является наиболее здоровой частью населения. Тем не менее, высокий темп роста различных заболеваний отмечается именно в студенческие годы. Для привлечения молодежи к занятиям физической культурой и спортом необходимо повысить их мотивацию.

Мотивация - побуждение к определенным действиям, психофизиологический процесс, управляющий поведением человека, задающий его направленность, организацию, активность и устойчивость.

Мотивация к познавательной деятельности является основой обучения, она актуальна при личной значимости для студентов. Занятия физической культуры в университете являются очень значимыми.

Активный интерес к занятиям физической культурой формируется в результате внутренней мотивации студента, внешней мотивации и мотиваций, связанных с перспективами в дальнейшем.

В свою очередь внутренняя мотивация порождается предметной деятельностью. Для положительной мотивации к занятиям физической культурой нужно учитывать индивидуальные особенности и личный интерес студента.

Мотивация появляется при получении результата от занятий физической культурой, например:

1. Улучшение фигуры.
2. Увеличения рельефа мышц.
3. Повышение иммунитета.

Важно чтобы учащиеся регулярно видели разные положительные результаты от занятий физкультурой. Подмечать личностные достижения студента после простого бега на время, увеличения количества отжиманий, подтягиваний, увеличение числа скручиваний пресса [3].

Так же фактором повышения мотивации является выполнение различных упражнений с объяснением правильного выполнения задания и к какому результату должно привести данное задание при выполнении. Таким образом, студент будет заинтересован в выполнении упражнения.

Использовать интересную, необычную информацию на занятиях. Что при подтягивании задействуются отдельные группы мышц, такие как спинные, грудные, трицепс, бицепс, плечевая. Что человек, подтягиваясь, не только

поддерживает мышцы в тонусе, но и укрепляет их, увеличивает общую массу тела. Человек, подтягиваясь на протяжении года, увеличил свои показатели или что при занятии спортом начинает появляться здоровый сон.

Проводить систематически контрольные упражнения после изучения материала и так же акцентировать внимание на успехах обучающегося.

Так же можно выставлять оценки не по результатам студента, а по личностному росту, чтоб он так же заметил свой рост в данной дисциплине во время посещений занятий физической культурой. Это является очень действенным методом повышения мотивации.

Нельзя забывать, что мотивация бывает разная, не только повышение результата, но и оздоровительная мотивация. Она является сильной мотивацией студентов к занятиям физической культурой. Дает возможность укрепить свое здоровье.

Познавательные-развивающие мотивы. Студенты начинают стремиться познать свой организм, свои возможности и после этого улучшить их на занятиях физической культурой [6].

Регулярное проведение занятий с играми соревнованиями повысит мотивацию заниматься физической культурой, так как в силу присущую психологии человека вызывает положительные эмоции. Проведение таких занятий, регулярно хотя бы раз в 4 занятия повысит мотивацию студентов.

Нельзя забывать проводить вводные лекции для студентов в начале года, на тему пользы посещения физической культуры. Рассказывать, как влияет занятие физкультурой на организм. Например, о том, что при занятии спортом учащается частота сердечных сокращений и усиливается кровоток. Это приводит к тому, что больше крови, богатой кислородом поступает в мозг. Трудно предположить, что это не будет приносить никакой пользы.

Так же прочесть лекцию о воздействии спорта не только на физическое состояние организма, но и на развитие интеллекта и силу воли, это так же повышает мотивацию студентов.

Например, студенты, обучающиеся в вузах и колледжах не понимают, как важны занятия физической культурой. Она повышает умственные способности обучающегося.

Физические нагрузки сильно влияют на органы чувств. В результате у человека усиливается наблюдательность, развивается память, обостряется внимание. Она обеспечивает устойчивую работоспособность на деятельности человека.

Так же занятие спортом развивает умственные способности. В процессе занятия спортом организм вырабатывает гормоны, которые стимулируют мозговую деятельность. Получая нагрузку, организм начинает вырабатывать гормоны роста, из-за этого увеличивается и объем энергии [5]

Новейшее исследование, проведенное и опубликованное в январе 2020 года показало, что кардионагрузки положительно влияют на объем серого вещества, как и увеличение общего объема мозга.

В результате еще одного исследования было выявлено, что с помощью бега и физических нагрузок человек может препятствовать болезни

Альцгеймера и чем раньше вы начнете заниматься физической культурой, тем больше пользы вы получите.

Напоследок ученые Дэвид Райчлен и Джин Александр в своем исследовании обнаружили, что спортсмены в возрасте от 18 до 25 лет имеют лучшие функциональные связи между отдельными областями мозга, включая лобную кору, чем люди аналогичного возраста, которые не занимались спортом в течении последнего года. Это в свою очередь влияет на когнитивные способности человека, такие как принятие решений, планирование и способность переключать внимание между различными задачами.

Для проверки положительного влияния физической культуры на человека в 2018 году был проведен крупный мета-анализ, в нем участвовали 232149 человек. По его результатам было установлено, что занятие бегом приводит к снижению смертности от рака на 23%, от сердечно-сосудистых заболеваний на 30%. Кроме того, ученые пришли к выводу, что пробежка даже раз в неделю будет полезна.

Второе исследование показало, что у бегунов риск преждевременной смерти уменьшается на 25 - 40% и живут они примерно на 3 года больше [4].

Что так же можно отнести к мотивации студентов посещать занятия физической культуры.

Таким образом, основными способами повышения мотивации студентов к занятиям физической культуры можно выделить:

Важно чтобы учащиеся регулярно видели разные положительные результаты от занятий физкультурой.

Подмечать личностные достижения студента, чтоб он так же заметил свой рост в данной дисциплине во время посещений занятий физической культуры.

Использовать интересную, необычную информацию на занятиях.

Проводить систематически контрольные упражнения после изучения материала и так же акцентировать внимание на успехах обучающегося.

Выставление оценок студенту не по результатам, а по личностному росту.

Так же фактором повышения мотивации является выполнение различных упражнений с объяснением правильного выполнения задания и к какому результату должно привести данное задание при выполнении. Студенты начинают стремиться познать свой организм, свои возможности и после этого улучшить их на занятиях физической культурой.

Библиографический список

1. Для чего нужна физкультура: Зачем нужна физкультура? – спорт в школьной жизни. – <https://almamater13.ru/raznoe-2/dlya-chego-nuzhna-fizkultura-zachem-nuzhna-fizkultura-sport-v-shkolnoj-zhizni.html> (дата обращения: 01.10.2022).

2. <https://sntat.ru/news/kak-sport-vliyaet-na-mozg-top-5-prichin-byt-aktivnym-po-versii-nauchnogo-zhurnalista-asi-kazantsevov-5639202> - нет доступа

3. Хузина, Г. К. Значение физической культуры в жизни человека / Г. К. Хузина, К. А. Марянина // Агентство перспективных и научных исследований : сайт. – URL : <https://apni.ru/article/2581-znachenie-fizicheskoy-kulturi-v-zhizni-chelov> (дата обращения: 01.10.2022).

4. Польза бега: что говорит наука // Train For Gain+32 : Блог о спорте и здоровом образе жизни. – URL : <https://traingain.org/article/2602-polza-bega-cto-govorit-nauka>(дата обращения: 01.10.2022).

5. Осипов, А. Н. Повышение мотивации к урокам физической культуры/ А. Н. Осипов // Концепт. – 2015. – № 11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-motivatsii-k-urokam-fizicheskoy-kultury> (дата обращения: 05.10.2022).

6. Повышение мотивации к физкультуре и спорту посредством волейбола // INFOBRAZ.RU - Информационно-образовательный портал. – URL: <https://www.infobraz.ru/library/physical-culture/id08909> (дата обращения: 01.10.2022).

ББК 65.292

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГКУЛЬТУРЫ
В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

С.С. Ларин

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
«Кемеровский государственный университет»

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы формирования оргкультуры в социальном предпринимательстве, обусловленные спецификой социального предпринимательства и рисками, возникающими в современных условиях. Социальное предпринимательство в силу своей сущности направлено на реализацию социальных проблем. Однако, как и любая предпринимательская деятельность, социальное предпринимательство предполагает получение прибыли. Благоприятная оргкультура способствует выполнению этих задач социального предпринимательства.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, оргкультура, управление, социальная защита, риски

**TOPICAL ISSUES OF THE FORMATION OF ORGANIZATIONAL
CULTURE IN SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AT THE PRESENT STAGE
S.S. Larin**

Federal State Budgetary Educational Institution "Kemerovo State University"

Annotation: The article discusses the issues of the formation of organizational culture in social entrepreneurship, due to the specifics of social entrepreneurship and the risks arising in modern conditions. Social entrepreneurship, by virtue of its essence, is aimed at the realization of social problems. However, like any entrepreneurial activity, social entrepreneurship is aimed at making a profit. A favorable organizational culture contributes to the fulfillment of these tasks of social entrepreneurship.

Keywords: social entrepreneurship, organizational culture, management, social protection, risks

Актуальность формирования оргкультуры в предпринимательстве связана с ролью оргкультуры в управлении бизнесом. Современные предприятия вынуждены функционировать в условиях экономической нестабильности, постоянно подвергаться «проверке на прочность». Наиболее устойчивы и стабильны те организации, где высока лояльность персонала, коллектив сплочен и объединен общими ценностями, исповедуется философия общей судьбы. Сильная культура способна противодействовать негативным тенденциям, таким как фрустрация, паника среди персонала, вселять оптимизм и стимулировать высокопроизводительный труд.

Предпринимательство, в конечном счете, направлено на получение прибыли, поэтому очень важно, чтобы работники понимали стратегию компании, объединялись вокруг основной цели и имели мотивацию к труду. Когда интересы работников и собственников компании совпадают, то в конечном итоге растет производительность и эффективность труда. Предпринимателям выгодно формировать благоприятный климат, создавать имидж компании, так как это создает возможности успешной работы и повышения конкурентоспособности компании. Благоприятная оргкультура в полной степени реализует трудовой потенциал, повышает производительность труда, закрепляет кадры на предприятии, создает династии, усиливает мотивацию к инициативе.

Оргкультура влияет практически на все аспекты деятельности предприятия или учреждения:

- на эффективность труда работников,
- на реализацию их трудового потенциала,
- на экономическую безопасность и надежность предприятия,
- на взаимоотношения с партнерами, клиентами и другими заинтересованными сторонами,
- на возможность внедрения инновационных идей и проектов,
- на успешное достижение стратегических целей,
- на морально-психологический климат коллектива,
- на удовлетворенность трудом и т. д.

Таким образом, формирование оргкультуры на любом предприятии способствует в конечном итоге увеличению прибыли.

Что касается социального предпринимательства, то благоприятная оргкультура может не только способствовать увеличению прибыли, но и увеличивать социальный эффект. Рассмотрим основные черты социального предпринимательства, чтобы обосновать вышесказанное утверждение.

Социальное предпринимательство играет особую роль в связи с обеспечением гармоничного сочетания интересов общественности, государства и бизнеса. Практически все определения социального предпринимательства указывают на интеграцию коммерческого и социального эффектов, максимизация прибыли в данном случае сдерживается поиском социальной отдачи. Неудивительно, что социальное предпринимательство является низкомаржинальным видом бизнеса. Однако оно выполняет важную функцию в области создания особых экономических цепочек, в которых маргинальные,

неконкурентоспособные субъекты могут обрести конкурентоспособность, проявить себя, улучшить качество своей жизни [1, 2].

Социальное предпринимательство даже с учетом ориентации на общественные нужды остается предпринимательством, отражает его ключевые сущностные черты. По общему определению предпринимательство является самостоятельной инициативной деятельностью, нацеленной на получение прибыли, а потому конечная выгода все же интересует любого предпринимателя [3]. Отличие его заключается только в решении насущных социальных проблем [4].

Итак, основными чертами социального предпринимательства являются следующие:

1) приоритет социальной направленности по сравнению с коммерческой, что проявляется прежде всего в нацеленности на разрешение социальной проблемы (полностью или частично); социальный эффект является преобладающим и наиболее ожидаемым, а коммерческий – уже побочным;

2) наличие ощутимого коммерческого эффекта, гарантирующего покрытие затрат, высокую конкурентоспособность организации, желательно путем реализации товаров и услуг, а не бюджетных средств (грантов, субсидий, которые, однако, могут выступать дополнительным источником финансирования);

3) наличие новаторских разработок при сочетании экономических и социальных ресурсов, обеспечивающие должный уровень социального, экономического, бюджетного и прочие виды эффектов деятельности [5].

Примерами социального предпринимательства могут быть следующие виды деятельности [6]:

- использование безотходного метода производства;
- снижение криминогенного фактора в обществе;
- помощь и поддержка людям, которые оказались в трудной жизненной ситуации;

- предоставление услуг и производство товаров для малоимущей категории населения;

- микрокредитование по выгодным условиям для малого бизнеса и начинающих предпринимателей [7].

Приоритетные направления социального бизнеса в России:

- профилактика социального сиротства;
- поддержка материнства и детства;
- социальная адаптация инвалидов и их семей;
- повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- развитие дополнительного образования, научно-технического и художественного творчества, массового спорта, деятельности детей и молодежи в сфере краеведения и экологии;
- развитие межнационального сотрудничества.

Отметим, что в настоящее время существует терминологическая путаница в понятиях – «социальное предпринимательство» и «предпринимательство в социальной сфере». Это не позволяет корректно отразить показатели социального предпринимательства. Законодательство

определяет критерии социального предприятия. Так для получения статуса социального предприятия организация / ИП должна соответствовать условиям, установленным частью 1 статьи 24.1 ФЗ от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» и осуществлять предпринимательскую деятельность, относящуюся к одной из 4-х категорий. Выделим первую категорию, наиболее важную с нашей точки зрения:

1. Обеспечение занятости граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых.

Условия отнесения к категории:

1.1. Официально трудоустроенные лица из незащищённых категорий:

- а) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;
- б) одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;
- в) пенсионеры и граждане предпенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно);
- г) выпускники детских домов в возрасте до двадцати трех лет;
- д) лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;
- е) беженцы и вынужденные переселенцы;
- ж) малоимущие граждане;
- з) лица без определенного места жительства и занятий;
- и) граждане, не указанные в подпунктах «а» – «з», признанные нуждающимися в социальном обслуживании.

В настоящее время бизнес вынужден приспосабливаться к новым рискам. Отметим риск сокращения трудоспособного населения. Доля такой категории, как пенсионеры постоянно растет, а финансовые возможности постоянно сокращаются. Наблюдаемое в России демографическое старение общества является основной причиной сокращения доли работоспособного населения, что, в свою очередь, приводит к снижению соотношения величины средней пенсии и средней заработной платы. Важно также отметить, что доля лиц пенсионного возраста и старше в российском обществе неуклонно возрастает, так в 2010 году она составляла 21,8 %; в 2015 году – 24,0 %; в 2018 – 25,4 %; в 2020 – 25,0 %. В дальнейшем доля пожилого населения России будет лишь неуклонно возрастать. В соответствии с прогнозом Росстата, при отсутствии каких-либо действий со стороны власти по отношению к тенденции увеличения численности экономически активного населения к 2030 году доля лиц старше трудоспособного возраста увеличится до 27-28 %.

Как видно на примере данных рисунка 1, если в 2013 г. на одного пенсионера приходилось – 1,69 работающих, то в 2020 г. – 1,53. Различные демографические прогнозы экспертов указывают на то, что в ближайшие десятилетия возрастная структура российского населения сильно сдвинется в пользу средних и старших возрастов. Демографическая ситуация объективно создает спрос на социальное предпринимательство по двум направлениям:

– вовлечение пенсионеров в трудовую деятельность путем привлечения на предприятия или создания своих предприятий;

– производства продукции для пенсионеров, оказания помощи нетрудоспособным пенсионерам.

Особенно перспективно и актуально первое направление, так как у людей пожилого возраста сильнее развито чувство ответственности, командного духа, соблюдения традиций и взаимопомощи и мотивации к труду. Все эти качества являются прочной базой для формирования оргкультуры, которая в конечном итоге способствует не столько получению прибыли, сколько вовлечению пенсионеров в активную жизнь, появлению у них чувства уверенности и востребованности, снижает иждивенческие настроения. Динамика демографической нагрузки на экономику России за период с 2013 по 2020 гг. представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Рост демографической нагрузки на экономику

Рассмотрим еще один риск, с которым столкнулся бизнес – специальная военная операция и санкционное давление со стороны США и стран ЕС. Мы не рассматриваем финансовые последствия в данной статье, отметим только две противоположные тенденции, которые можно наблюдать на современном этапе. Первая тенденция – отъезд граждан за границу, и вторая тенденция – увеличение территории России, в связи с чем, выросла численность населения и приток беженцев в Россию с Украины. Гуманитарная помощь, благотворительность, пожертвования характерны как для бизнеса, так и для граждан. Есть примеры, когда предприниматели малого бизнеса отправляют свою продукцию безвозмездно (в основном одежду и предметы личного обихода) мобилизованным. Возможная потеря прибыли отходит на второй план, так как первичными являются традиции взаимной помощи, связи поколений, то есть то, что называется духовной культурой. Также, чтобы не порождать иждивенчества необходимо создавать малые предприятия, способные решать социальные вопросы на присоединенных территориях. Конечно, все это возможно при правовой и финансовой поддержке государства.

Формирование оргкультуры на таких предприятиях может идти гораздо быстрее, так как люди объединены общей целью, памятью, мотивацией к труду.

Библиографический список

1. Ветрова, Е. А. Социальное предпринимательство как фактор социально-экономического развития общества / Е. А. Ветрова // Вестник Тамбовского университета. – 2015. – № 1. – С. 20-24.

2. Зайнашева, З. Г. Особенности и формы реализации социального предпринимательства / З. Г. Зайнашева, З. Э. Сабирова // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. – 2017. – № 4 (22). – С. 138-143.

3. Зайнашева, З. Г. Анализ развития социального предпринимательства в современных экономических условиях / З. Г. Зайнашева, А. И. Прокофьева // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. – 2017. – № 3 (21). – С. 86–92.

4. Галкин, И. А. Социальное предпринимательство как условие социально-экономического развития / И. А. Галкин // Духовная ситуация времени. Россия XXI век. – 2016. – № 2 (7). – С. 12-14.

5. Esping-Andersen G. The Three Worlds of Welfare Capitalism // Cambridge: Polity Press, 1990 URL: https://www.researchgate.net/publication/243774920_The_Three_Worlds_Of_Welfare_Capitalism (дата обращения: 15.09.2020).

6. Агабекова, Б. Ф. Анализ методов контроля и регулирования деятельности самозанятых граждан в РФ] / Б. Ф. Агабекова, Е. А. Боркова, П. Д. Короткова // Экономика труда. — 2019. — Том 6. — № 1. — С. 553-564.

7. Тимохович, А. Н. Измерение эффективности социального предпринимательства / А. Н. Тимохович, О. И. Никурадзе // Вестник университета. – 2020. – № 7. – С. 193-198.

ББК 75

ПРОБЛЕМЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ, ПРОЖИВАЮЩЕГО В НЕБЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЯХ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

М.А. Лозовая

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: В работе представлена информация о проблемах занятий физкультурой в условиях неблагоприятной среды и о влиянии каждого фактора на здоровье человека в современном мире. Особое внимание уделяется такому фактору, как инфраструктура.

Ключевые слова: физическая культура, физическая подготовленность, влияние неблагоприятных условий, окружающая среда, здоровье

PROBLEMS OF PHYSICAL CULTURE OF THE POPULATION LIVING IN UNFAVORABLE ENVIRONMENTAL CONDITIONS

M.A. Lozovaya

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Abstract: The paper presents information about the problems of physical education in an unfavorable environment and the impact of each factor on human health in the modern world. Special attention is paid to such a factor as infrastructure.

Keywords: Physical culture, physical fitness, the impact of adverse conditions, environment, health

Проблема безопасности здоровья населения усугубляется в связи с развитием социального и экологического кризиса. Социальные и медико-биологические исследования свидетельствуют, что одной из главных причин ухудшения здоровья населения является экологическая обстановка. Неблагоприятно сказывается на здоровье населения загрязнение атмосферы, воды и почвы отходами производств. Загрязнение окружающей среды оказывает существенное влияние на изменение естественных экологических биоценозов, в том числе, биоценозов конкретных людей. Число факторов, воздействующих на человека, неограниченно велико, время воздействия короткое, но сила воздействия большая. В связи с этим население испытывает выраженные экологические стрессы, как на физическом, так и на психологическом и социальном уровнях.

Особенно актуальна проблема загрязнения окружающей среды для населения средних и больших городов. В области экологии человека выделилась новая наука – экология города – урбоэкология. В городах складывается наиболее тяжелая экологическая обстановка: это перенаселенность и скученность населения, отходы производств и загрязнение воздуха и воды, трудная социально-экономическая обстановка. Скученность населения, накопление нечистот и отходов приводит к легкому появлению и мгновенному распространению разных форм инфекций, что способствует изменению защитных сил организма, ослаблению иммунной системы на уровне одного человека и популяции людей в целом.

Отмечено увеличение частоты встречаемости экопатологий – это заболевания дыхательных путей, аллергические заболевания, отклонения в работе сердечнососудистой системы

Физическая культура – неотъемлемая часть жизни современного человека, позволяющая ему держать свое тело в тонусе. Занятия спортом помогают не только сохранить здоровье, но и укрепить его, провести профилактику многих заболеваний. Однако с более современными подходами к физической культуре пришли и современные проблемы занятий ею – когда человек занимается в неблагоприятных условиях окружающей среды, которых становится всё больше.

Отметим, что к неблагоприятным условиям относятся:

1. Климатические - сюда относят резкие перепады температур и атмосферного давления, повышенная влажность воздуха;
2. Загрязнение воздуха;
3. Загрязнения водоемов и воды в целом стоками;
4. Загрязнение окружающей среды бытовыми отходами;
5. Отсутствие должной инфраструктуры.

Резкие перепады температуры и атмосферного давления сильно влияют, в первую очередь, на метеозависимых людей (в таких условиях появляется головная боль, тошнота, озноб) и тех, кто страдает сердечнососудистыми заболеваниями, заболеваниями верхних дыхательных путей, циститом. В связи с этим таким людям необходимы меньшая нагрузка, совсем иные физические упражнения, исключение тяжелой работы.

В свою очередь, повышенная влажность воздуха также оказывает негативное влияние на организм: в сочетании с высокими или низкими температурами возникает вероятность появления простудных заболеваний, обморожений, озноба, повышения артериального давления - гипертонии, приводящей к дополнительным болезням – тахикардии, стенокардии, брадикардии и т.д. При данных осложнениях также следует отказаться от физических упражнений.

Любая двигательная активность в загазованной среде вызывает кислородное голодание, что обеспечивает проблему занятий спортом в крупных промышленных городах. Кислородное голодание или гипоксия приводит к печальным последствиям: если оно (голодание) происходит уже длительное время и организм не смог выработать защитные и адаптационные механизмы в борьбе с ним, то развиваются необратимые изменения, например, нарушения работы зрительного, речевого аппаратов, памяти. К смерти заболевание приводит крайне редко, но при этом стоит отметить, что качество жизни человека значительно ухудшается.

Обсуждение данного вопроса является дискуссионным. Одни специалисты считают, что для сохранения здоровья организма следует ограничить взаимодействие с вышеперечисленными неблагоприятными факторами. В то же время другие специалисты склонны полагать, что занятия спортом, сопровождающиеся взаимодействием с неблагоприятной средой, помогают организму выработать иммунитет. Другие считают, что устойчивость к гипоксии может быть повышена. Для этого применяют фармакологические средства и немедикаментозные методы, улучшающие доставку кислорода и/или эффективность его использования, - гипоксическая тренировка, вдыхание воздушных смесей, обогащённых кислородом.

В связи с бытовым загрязнением сокращается количество мест, пригодных для занятий спортом. Проблема мусора в нашей стране до сих пор носит острый характер, так как у большей части населения отсутствует культура чистоплотности и мусороразделения. Именно поэтому не увеличивается, а даже сокращается количество наиболее подходящих мест для занятий физической культурой: стадионы, парки, рощи, леса.

Однако воздействие вышеперечисленных факторов строго индивидуально и зависит от уровня здоровья организма.

Существует фактор, влияющий на состояние окружающей среды в том количестве, в котором на нее может влиять человек, - это инфраструктура.

Инфраструктура представляет собой совокупность учреждений и мероприятий, обеспечивающих деятельность общества или какой-либо ее сферы. Именно данный фактор влияет на привлечение населения к занятиям спортом, количество мест для этого и качество в целом.

На данный момент во многих небольших городах нашей страны инфраструктура развивается довольно медленно, особенно в отношении физической культуры. В некоторых местах стадионы либо отсутствуют, либо находятся в неподходящем для занятий спортом состоянии. Во многих городах до сих пор нет спортивных площадок, соответствующих требованиям современных людей и безопасности. Подобная ситуация обстоит и с инвентарем, который обновляется очень редко.

Все больше и больше людей в наше время хочет заниматься физической культурой, но из-за ограниченного выбора выбирают дорогостоящие пути решения – абонементы в спортзалы, занятия с личными тренерами. Но, к сожалению, не все могут позволить себе это в силу низкого достатка

Таким образом, развитие физической культуры в нашей стране зависит не только от заинтересованности населения, но и от того, насколько это важно, по мнению учреждений, составляющих инфраструктуру, что и создает проблемы.

На данный момент неблагоприятные факторы нельзя регулировать, но можно их скомпенсировать, а воздействие некоторых из них снизить путем занятий спортом.

Библиографический список

1. Ибрагимов А. Т. Влияние экологических факторов при занятиях физической культурой и спортом // Молодой ученый. — 2015. — №11. — С. 1884-1885.

2. Пивоваров Ю.П. Гигиена и основы экологии человека / Учеб. пособие. – М.: Академия. – 2006. – 520 с.

3. Хаирова Т.Н., Дижонова Л.Б., Слепова Л.Н., Дижонов С.Л., Татарников М.К. Физическое воспитание в условиях неблагоприятной окружающей среды с учетом региональных особенностей // Успехи современного естествознания. – 2011. – № 3. – С. 93-95.

4. Экология человека. Основные проблемы / под ред. В.П. Казначеева, В.С. Преображенского. – М.: Наука.

ББК 75.1

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА

А.А. Лозовой

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: В данной статье анализируются достижения экспериментальной деятельности в области физической культуры и спорта, а также оценивается состояние спортивного резерва. Уделяется внимание Концепции подготовки спортивного резерва, которая определит основные направления государственной политики Российской Федерации в этой сфере до 2025 года, будет способствовать укреплению потенциала российского спорта, повышению профессионализма и улучшению спортивных результатов.

Ключевые слова: система спортивной подготовки, подготовка спортивного резерва

THE STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE SPORTS RESERVE TRAINING SYSTEM

A.A. Lozovoy

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Abstract: This article analyzes the achievements of experimental activities in the field of physical culture and sports, as well as assesses the state of the sports reserve. Attention is paid to the Concept of training a sports reserve, which will determine the main directions of the state policy of the Russian Federation in this area until 2025, will contribute to strengthening the potential of Russian sports, improving professionalism and improving sports results.

Keywords: sports training system, sports reserve training

Анализ системы спортивной подготовки, являющейся достаточно продолжительное время одной из лучших в мировом спорте по шкале «вложение-результат», привлекает отдельное внимание специалистов. От государства требуется создание необходимых организационных, нормативных правовых, а также финансовых решений для поддержания высокой конкурентоспособности в мировом спорте, возможности выполнения строгих правил, исключающих применения допинга при желании добиться наилучших результатов в спорте, устранения существующих проблем форсированной спортивной подготовки в ее начальном периоде, разработки эффективной системы спортивной ориентации, повышения как уровня здоровья в целом, так и уровня физического и психического развития в частности.

Практика показывает, что только комплексный подход имеет успешный долгосрочный эффект.

Приоритетное направление политики Министерства спорта РФ, осуществляемое при участии и поддержке государственных органов, действующих спортивных федераций и занимающихся спортивными мероприятиями общественных организаций – это инновационное развитие системы спортивной подготовки.

Статистические наблюдения дают возможность провести анализ достижений в физкультурно-спортивной сфере.

Подведены итоги за предыдущие года: при выполнении государственной программы РФ количество организаций, чья деятельность принадлежит области физической культуры и спорта, достигает 80%.

Тот же показатель 2016 г составил 44%, а показатель 2017 г составил 70% при плановом значении 75%.

Расчет производится исходя из общей численности учреждений, осуществляющих деятельность в сфере спорта, взятых в каждом отдельном регионе.

Разрабатываемые федеральные стандарты второго поколения по развитию спорта в РФ содержат положения по антидопинговому, научно-методическому, медико-биомедицинскому и материально-техническому обеспечению.

Федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов, бюджеты субъектов Российской Федерации и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов, местные бюджеты позволили добиться увеличения объема финансирования с 130 млрд рублей (2017 г) до 143 млрд рублей (2018 г). Региональные и межведомственные муниципальные организации достигают снижения расходов за счет введения корректирующих коэффициентов, что составило уменьшение в начальном периоде в 4 раза и уменьшение в 2 раза на этапе основной подготовки.

Среди основных тем Концепции подготовки спортивного резерва до 2025 года определение текущего состояния и перспективы развития системы подготовки спортивного резерва, нормативное финансирование, а также обеспечение подготовки кадров и спортсменов.

Важнейшими составляющими развития системы должны стать:

- * участие государства в управлении;
- * отбор физически одаренных занимающихся спортом;
- * повышение социального статуса тренера;
- * развитие сети спортивно-тренировочных учреждений, выявляющих спортивный потенциал занимающихся;
- * поддержание здоровья;
- * обеспечение поддержания культуры "нулевой толерантности" к достижению наилучших результатов с использованием допинга.

Проведенный мониторинг состояния спортивного резерва РФ дал возможность определить регионы для оптимального развития спорта, изучить и проанализировать потребности в спортивных сооружениях, а также необходимом оборудовании.

Стабилизация в области развития спорта в целом осуществляется путем проведения плановых мероприятий по формированию региональных систем подготовки с участием фундаментальной и прикладной науки, ресурсов здравоохранения, образования и информатизации.

Библиографический список

1. Алабин В.Г., Алабин А.В., Бизин В.П. Многолетняя подготовка юных спортсменов. / В.Г. Алабин, А.В. Алабин, В.П. Бизин Харьков: Основа, 2013

2. Бауэр В.Г. Научно-организационные основы системы подготовки спортивного резерва в Российской Федерации: Автореф. дисс. канд. пед. наук. / Бауэр В.Г. М., 2012

3. Волков В.М., Филин В.П. Спортивный отбор. / В.М. Волков, В.П. Филин М.: Физкультура и спорт, 2015.

ББК 75.0

КОМПЛЕКС УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ СТУДЕНТОК В ПРЕНАТАЛЬНЫЙ ПЕРИОД

Е.Н. Морозова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: В статье рассмотрены комплексы упражнений во время беременности в разных триместрах, а так же различные противопоказания к физическим нагрузкам.

Ключевые слова: беременность, физические упражнения, перинатальный период, триместр

A SET OF EXERCISES FOR FEMALE STUDENTS IN THE PRENATAL PERIOD

E. N. Morozova

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Annotation: The article discusses sets of exercises during pregnancy in different trimesters, as well as various contraindications to physical exertion.

Keywords: pregnancy, physical exercises, perinatal, trimester

Введение. Беременность – сложный период в жизни любой женщины. В этот период организм полностью перестраивается. Все внутренние системы переживают колоссальное изменение. После наступления беременности многие женщины задаются вопросами, связанными с физической активностью и тренировками. Считается, что физически активные женщины легче переживают беременность и роды, но значит ли это, что женщине, которая никогда не занималась спортом, стоит срочно начинать это делать? Конечно нет. Это связано с тем, что резкий рост нагрузок на организм будущей мамы может вызвать много проблем со здоровьем. Это связано с тем, что нетренированный организм абсолютно не готов к резкому увеличению нагрузок и будет давать сбой в своей работе.

Если женщина до беременности занималась каким-либо видом спорта или просто же вела физически активную жизнь, ей стоит продолжать это делать. Правда в такой ситуации уже возникает вопрос о том, какие упражнения можно

выполнять, а от каких стоит отказаться, что бы они никак не повлияли на развитие малыша и не отразились на здоровье будущей матери.

Поэтому в данной статье рассмотрим комплексы физических упражнений на различных сроках беременности, а так же возможные противопоказания к ним и влияние этих упражнений на организм матери и малыша.

Актуальность данной темы заключается в том, что в наше время все больше набирают популярность занятия спортом во время беременности. Но не все понимают, что можно делать, а чего лучше не стоит.

Целью исследования является выявление комплекса упражнений по триместрам.

К *задачам* можно отнести: выявление противопоказаний для занятий спортом во время беременности, поиск упражнений, благоприятствующих более легкому течению беременности и изучение влияния их на здоровье матери и ребенка, разделение всех упражнений по триместрам.

Все знают, что спортивные занятия улучшают физическое и эмоциональное состояние человека, но приносят ли они пользу во время беременности? Многие исследования показывают, что физические упражнения во время беременности помогают более легкому вынашиванию малыша и родам, а так же женщинам занимающимся спортом намного легче восстановится после беременности. Физические упражнения помогают улучшить кровообращение и обмен веществ во внутренних органах.

Возникает только один вопрос: всем ли беременным женщинам можно заниматься спортом? На самом деле существует ряд противопоказаний. К ним относятся:

- предлежание плаценты – состояние, когда плацента располагается низко в матке и перекрывает выход из нее (так называемый, внутренний зев). Эти состояния опасны внезапным возникновением обильного кровотечения и любая физическая нагрузка может его спровоцировать.

- заболевания печени, почек, сердечно-сосудистой системы. Дополнительная физическая нагрузка во время беременности в виде занятий фитнесом может усугубить течение этих заболеваний.

- маточные кровотечения. Естественно при кровотечении фитнес противопоказан, ведь физические упражнения могут привести к усилению кровотечения.

- многоводие – избыточное накопление околоплодных вод. Занятия спортом в данном случае могут привести к преждевременным родам или разрыву плодного пузыря и преждевременному излитию околоплодных вод.

- тяжелая степень анемии – значительное снижение уровня гемоглобина обычно сопровождается нехваткой кислорода органам и тканям, а физические упражнения могут еще более усугубить состояние кислородного дефицита.

- заболевания системы крови, в частности при склонности к тромбозам (образованию сгустков крови, закупоривающих сосуды) или кровотечениям. В этих случаях возможно ухудшение течения заболевания на фоне физических нагрузок во время беременности. [1]

В любом случае женщина должна помнить, что в первую очередь нужно проконсультироваться с врачом.

Рассмотрим комплекс упражнений, которыми можно заниматься в первом триместре беременности.

Первые три месяца беременности нужно быть максимально осторожной. Это связано с тем, что именно в это время повышенный риск потери ребенка, так как эмбрион еще плохо прикреплен к стенкам матки. Поэтому в этот период прежде всего нужно научиться дыхательным упражнениям, можно заниматься гимнастикой, при этом исключить опасные виды спорта, связанные с большими физическими нагрузками.

- Гимнастика – один из самых безопасных видов упражнений в первом триместре. Она поможет укрепить мышцы, восстановить давление. Нужно выбирать упражнения без прыжков и повышенных нагрузок. Дыхательная гимнастика поможет расслабиться и научиться контролировать свои эмоции. Так же можно заниматься различными упражнениями с фитболом, которые помогут укрепить мышцы спины и таза.

- Йога – несложные упражнения йоги могут принести пользу будущей маме и ребенку. К таким упражнениям можно отнести: «Морда коровы» (ноги скрещиваются коленями друг над другом, стопы согнутых ног на одной линии с бедрами, ладони сцепляются в замочек за спиной); «Бабочка» (сидячая асана, в которой соединяются ступни, и согнутые ноги женщина опускает коленями к полу, слегка надавливая на них руками, затем поднимает обратно); «Алмаз» (сидячая поза, спина прямая, ноги согнуты, таз опущен на внутреннюю часть стоп); «Расслабление» (лечь на спину, ноги вытянуты, таз прижат к полу) [2].

- Ходьба – поможет улучшить кровообращение и укрепить мышцы. Главное – следить за пульсом и не переходить на ускоренный темп.

- Плавание – наиболее безопасный и полезный спорт. Поможет укрепить мышцы спины, при этом нет большой нагрузки на позвоночник и опорно-двигательную систему. Так же нахождение в воде поможет расслабиться и отдохнуть от лишних переживаний. Лучше всего плавать на спине, в таком положении наступает максимальное расслабление всех мышц.

Приведем комплекс упражнений, которые можно делать в первом триместре беременности:

Перед началом любого комплекса упражнений необходимо провести разминку. Начинать стоит с шейного отдела позвоночника и постепенно переходить к плечевому поясу, рукам, пояснице и ногам. Стоит начать с поворотов головы вправо-влево, затем различные поднимания и опускания рук, круговые движения тазом, вращательные движения ногами, подъемы и опускания на носках. Главное помнить о дыхании и не переусердствовать, нужно плавно размять все мышцы и подготовить их к дальнейшей работе.

Во время проведения основной части занятий важно помнить о дыхании и увеличивать темп постепенно. Если какие-то упражнения даются тяжело, лучше сделать их в меньшем количестве, чтобы не навредить своему организму.

Выделим основные упражнения:

1. Встаньте, расставьте ноги на ширину плеч, выпрямитесь, свободно опустите руки. При вдохе поднимайте руки вверх и считайте до пяти, при выдохе опускайте руки на сет до семи.

2. Походите на месте. Ходьбу продолжать в течение минуты с последующим минутным перерывом.

3. Приседания с отведением рук назад. Стоит помнить, что приседания не должны быть глубокими. Обязательно нужно следить за дыханием.

4. Наклоны вперед с одновременным вытягиванием рук перед собой. Прогиб не должен быть слишком сильным. Голову нужно держать прямо, руки не размыкать.

5. Для тренировки мышц груди и спины подойдет поза «кошки». Нужно встать на четвереньки, прогнуть спину и голову назад и сделать вдох. На выдохе прогнуть спину в обратную сторону, округлить ее, подвести подбородок к груди.

6. Для укрепления мышц таза можно сделать упражнение на фитболе. Для этого нужно удобно на него сесть, вытянуть вперед руки для удержания равновесия и покачаться круговыми движениями или «восьмеркой».

7. Так же в положении лежа на полу на спине нужно положить стопы на фитбол и покатавать мяч кругами вправо и влево сначала двумя ногами, затем каждой по очереди. Это поможет укрепить мышцы ног [3].

Эти упражнения можно выполнять по 2-3 круга с отдыхом между кругами. После завершения всех упражнений нужно обязательно сделать пару упражнений на восстановление дыхания. Подойдут обычные глубокие вдохи и выдохи с подниманием и опусканием рук.

Во втором триместре особое внимание стоит уделить тренировке мышц брюшного пресса, тазового дна, развитию гибкости позвоночника. В это время важно научиться напрягать мышцы живота, чтобы расслабить мышцы тазового дна. Так же во втором триместре повышается нагрузка на ноги и позвоночник, поэтому мышцы спины и ног нужно тренировать особенно тщательно.

В это время можно так же продолжать выполнять упражнения из первого триместра, но с небольшим увеличением нагрузки. Главное помнить, что здоровье малыша превыше всего.

Занятия спортом так же нужно начинать с разминки, не забывать о дыхании и следить с пульсом. Во втором триместре можно добавить следующие упражнения:

1. Наклоны корпуса с позиции сидя. Для этого нужно сесть на пол в позе лотоса и на выдохе выполнять наклоны вправо и влево с заведением руки за голову, на выдохе возвращаться в исходное положение.

2. Повороты корпуса в позиции лежа. Для этого нужно лечь на пол, руки развести, ноги выпрямить. На вдохе разворачивать корпус вправо и влево так, чтобы нижняя часть туловища не шевелилась. На выдохе возвращаться в исходное положение. Такое упражнение помогает хорошо укрепить мышцы спины и брюшной полости.

3. Ягодичный мостик. Это упражнение поможет укрепить мышцы тазового дна и брюшной полости. Для выполнения упражнения нужно лечь на пол, ноги согнуть в коленях, руки вытянуть вдоль туловища. После этого на вдохе нужно поднимать таз, удерживать такое положение на 3-4 счета и опускать в исходное положение.

4. Подъем ног в положении лежа. Данное упражнение поможет укрепить мышцы ног и брюшной полости. Для его выполнения нужно лечь на пол, вытянуть руки вдоль туловища и поднимать поочередно левую и правую ноги. Так же можно постепенно перейти на подъем обеих ног [4].

В третьем триместре женщине все тяжелее становится передвигаться и носить малыша. Живот растет все больше и вес постоянно увеличивается. Нагрузка на ноги и мышцы спины увеличивается колоссально. Так же в это время женщине нужно успеть подготовить свое тело к родам. Поэтому в этом периоде упражнения должны быть направлены на дыхание и расслабление мышц, а так же на укрепление длинных мышц спины.

В это время нельзя переусердствовать с упражнениями, потому что очень высок риск упасть и получить травму. Занятия должны быть максимально аккуратными и несложными. Нельзя заниматься бегом или силовыми упражнениями, стоит исключить различные занятия на тренажерах, прыжки, нагрузку мышц пресса. Все упражнения должны быть максимально устойчивыми и без перегрузки любой системы организма.

В этом триместре можно использовать все упражнения первого триместра, они так же направлены на развитие дыхания. Так же многие рекомендуют делать упражнения Кегеля. Это разработанные Арнольдом Кегелем специальные упражнения, которые позволяют тренировать связки и мышцы таза. Такие упражнения помогут подготовить мышцы к рождению малыша.

Вывод: После изучения всего материала по физическим упражнениям в перинатальный период можно сделать вывод, что их существует огромное разнообразие и то, что представлено в статье это лишь малая часть. Каждая может найти себе те упражнения, которые будут комфортны именно ей в нужный период беременности. Главное, чтобы беременная женщина помнила, что наиболее важно в этот период – здоровье малыша. Поэтому любые занятия спортом можно выполнять только при отсутствии каких-либо противопоказаний и только с разрешения врача.

Библиографический список

1. Спорт во время беременности // Центр медицины плода URL: https://mosplod.ru/to-patients/articles/stati_7.html (дата обращения: 17.09.2022).

2. Упражнения для беременных в 1 триместре // MomsLab URL: <https://momslab.app/blog/zanatia-sportom-dla-beremennyh-v-1-trimestre/> (дата обращения: 05.10.2022).

3. Гимнастика для беременных в 1 триместре // О крохе URL: <https://o-krohe.ru/beremennost/1-trimestr/gimnastika/> (дата обращения: 11.10.2022).

4. Комплекс полезных упражнений во время 2 триместра беременности // MedAboutMe URL: https://medaboutme.ru/articles/kompleks_poleznykh_uprazhneniy_vo_vremya_2_trimestra_beremennosti/ (дата обращения: 12.10.2022).

НОВЫЙ ПОДХОД ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ ГОРОДОВ

Л.А. Оборин

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

В.В. Прохоров

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: Рассматривается подход по формированию городской транспортной среды с использованием воздушного пространства. Для этого предлагается применять авиатранспортные средства нового поколения вертикального взлета-посадки, использующие крыльчатые движители.

Ключевые слова: транспортная среда, авиатранспортное средство, крыльчатый движитель

A NEW APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF THE TRANSPORT SYSTEM OF CITIES

L.A. Oborin

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

V.V. Prokhorov

Autonomous Non-Profit Higher Education Organization "Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Annotation: An approach to the formation of an urban transport environment using airspace is considered. To do this, it is proposed to use air transport vehicles of a new generation of vertical take-off and landing, using wing propellers.

Keywords: transport environment, air transport vehicle, wing propulsion

Одной из основных проблем связанных с развитием крупных городов является наличие там серьезных транспортных проблем. Они заключается в том, что рост автомобилизации городского населения не улучшает внутригородскую мобильность, а использование общественного наземного и подземного транспорта ограничивается дороговизной и имеющимся пространством. При этом особенно значимо транспортные проблемы проявляются в крупных городских агломерациях.

В целом можно сделать вывод о том, что имеющиеся транспортная инфраструктура городов исчерпала свои возможности. Необходимы новые подходы по ее развитию. И они уже существуют.

В частности, одним из решений транспортной проблемы крупных городских агломераций является более широкое использование потенциала имеющегося воздушного пространства. Для использования данного потенциала предлагается применять авиатранспортные средства внеаэродромного

базирования. Их применение совместно с элементами наземной и подземной инфраструктуры позволит сформировать новую транспортную среду на основе использования инновационных технологий 3D.

Следует отметить, что попытки использования классических авиатранспортных средств в виде легких самолетов и вертолетов для развития городской транспортной инфраструктуры не получили своего массового развития. Это связано с тем, что даже самолет легкого класса требует наличия определенной взлетно-посадочной полосы. В свою очередь вертолет самого легкого класса в процессе эксплуатации издает очень высокий уровень шума.

Поиск решения повышения городской аэромобильности позволил сформировать определенные требования к авиатранспортным средствам. Они заключаются в том, что у применяемого авиатранспортного средства в городских условиях должны иметься следующие основные показатели, в том числе: приемлемый уровень издаваемого шума; возможная шаговая доступность взлетно-посадочных площадок; способность к вертикальному взлету и посадке; наличие режима зависания; небольшие габаритные размеры; возможность частичной или полной беспилотности; высокую надежность; отсутствие или защищенность опасных вращающихся частей конструкции; наличие аварийной спасательной системы; экологичность эксплуатации, производства и утилизации; приемлемая стоимость эксплуатации [1].

Вышеперечисленные требования в целом в большей степени сужают варианты возможных конструкций авиатранспортных средств для города. Особенно это касается используемых ими движительных установок, которая представляет собой энергетическую систему преобразующую энергию в движущую силу для летательного аппарата. В ее состав входят двигатель и движитель.

В качестве движителя в современных летательных аппаратах используется классический воздушный винт. Главным его недостатком является высокая шумность работы. Поэтому в качестве альтернативы предлагается использовать крыльчатый движитель.

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы инициативном порядке по созданию крыльчатого движителя в течении последних тридцати лет ведет красноярская научно-исследовательская группа «Арей». Ими предложен концептуальный образ нового авиатранспортного средства вертикального-взлета посадки на основе использования несущей системы крыльчатых движителей. Новый летательный аппарат уже получил свое условное наименование - «Циклолет».

Концептуальный образ «Циклолета» имеет трехроторную аэродинамическую схему. Между двумя передними цилиндрическими роторами расположена капсула-кабина, оснащенная ползковым шасси. Третий цилиндрический ротор находится в кормовой части капсулы-кабины. Управление аппаратом осуществляется эксцентриковым механизмом, с изменяющимися направлениями векторов тяги цилиндрических роторов. На рисунке 1 представлен концептуальный образ «Циклолет» [2].

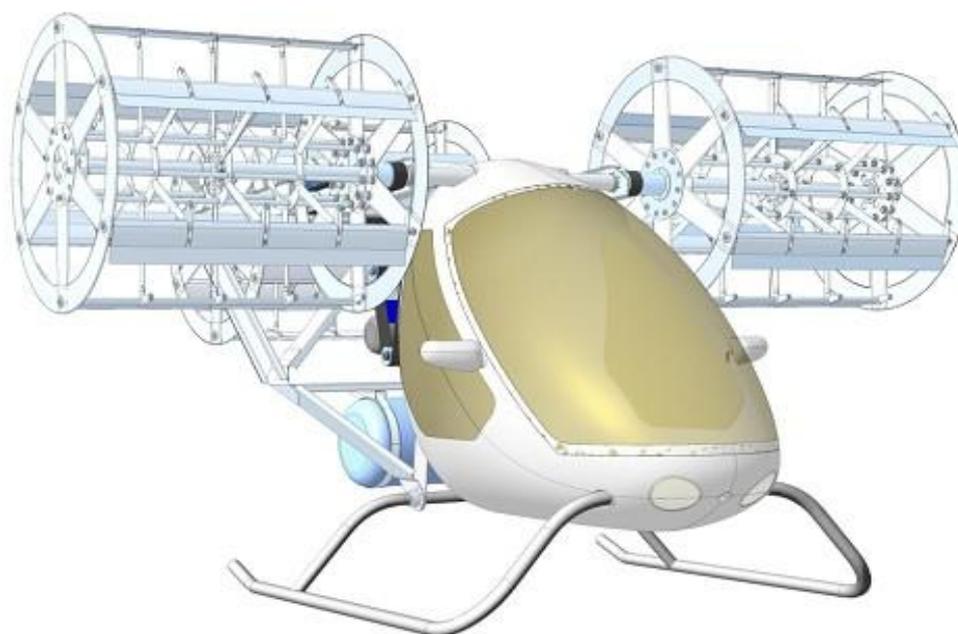


Рисунок 1 – Концептуальный образ авиатранспортного средства вертикального взлета-посадки «Циклолет»

При проведении стендовых испытаний, проводимых научно-исследовательской группой «Арей» по авиатранспортному средству «Циклолет», были получены достаточно высокие летные показатели. В частности, доказана возможность причаливания к вертикальным плоскостям и парковки на контрфорсах зданий, решетчатых платформах любого уровня высоты. Получены доказательства низкого уровня шума при максимальных нагрузках и высокая точность посадки при сильном внешнем возмущении среды и т.д.

В заключении необходимо сказать о том, что работы по созданию авиатранспортного средства вертикального-взлета посадки на основе использования несущей системы крыльчатых движителей проводятся, как в Российской Федерации, так и за ее пределами (в Европейском Союзе Республике Южная Корея, США, Китае и др.). Там уже не только спроектированы, но и испытаны прототипы данных летательных аппаратов, что в целом доказывает перспективность данного направления авиастроения [3, 4].

Библиографический список

1. Группа «Арей» : [сайт]. – URL: <https://www.arey-group.ru> (дата обращения: 01.10.2022).
2. Крыльчатые движители как основа авиатранспортной техники новых возможностей. От авиатранспортного средства к транспортной среде: монография / Л. А. Оборин, В. В. Прохоров, В. П. Мельников [и др.] ; под науч. ред. Л. В. Оборина – Красноярск : Сиб. фед. ун-т., 2022. –180 с.
3. Циклокоптер // Википедия. Свободная энциклопедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Циклокоптер#:~:text=«Самолёт»%20Сверчкова.%20Первый%20аппарат%20С%20иногда>,

цикложиром%20или%20циклокоптером%20достаточно%20условно (дата обращения: 01.10.2022).

4. Программа разработки циклолётов «Циклон». Новая реализация старой идеи. Военное обозрение. – URL: <https://topwar.ru/184287-programma-razrabotki-cikloletov-ciklon-novaja-realizacija-staroj-idei.html>? (дата обращения: 01.10.2022).

ББК 65.04

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ИЗМЕНЕНИЯ ФОРМ И ИНСТРУМЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА

И.З. Погорелов

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: Обоснована постановка задачи по определению направлений корректировки российской национальной концепции государственно-частного партнёрства в ответ на возмущающие воздействия внешней среды. Выявлены ряд обстоятельств, обусловивших необходимость внесения изменений в действующую нормативную базу и практику правоприменения в части расширения возможных форм, состава участников партнёрств и совершенствования существующих инструментов

Ключевые слова: национальная концепция государственно-частного партнёрства, формы, инструменты, состав участников государственно-частного партнёрства; государственно (муниципально) - частные проекты

JUSTIFICATION OF THE NEED TO CHANGE THE FORMS AND INSTRUMENTS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

I.Z. Pogorelov

Autonomous Nonprofit Organization of Higher Education
«Siberian Institute of Business, Management and Psychology»

Abstract: The statement of the task of determining the directions for adjusting the Russian national concept of public-private partnership in response to the disturbing effects of the external environment is substantiated. A number of circumstances have been identified that necessitated changes to the current regulatory framework and law enforcement practice in terms of expanding possible forms, the composition of partnership participants and improving existing tools

Keywords: national concept of public-private partnership, forms, tools, composition of participants in public-private partnership; public (municipal) - private projects
Includes: national concept of public-private partnership, forms, tools, composition of participants in public-private partnership; public (municipal) - private projects

Постановка проблемы.

Резкое изменение условий хозяйствования в Российской Федерации и осложнение геополитической обстановки в мире вынуждает принимать меры

по защите имущественных интересов государства, субъектов федерации, муниципалитетов и хозяйственных субъектов. К числу основных возмущающих воздействий, оказывающих серьёзное воздействие в том числе и на механизм ГЧП, на наш взгляд, следует отнести резкое прекращение фондирования со стороны мировых финансовых рынков; прогнозируемый, по крайней мере на ближайшие три года, дефицит государственного бюджета страны и, очевидно, субъектов федерации и крупных муниципалитетов; происходящие изменение состава участников в крупных корпорациях, а также в реализуемых ГЧП-проектах. Всё это, по нашему мнению, требует, не только принятия оперативных мер преимущественно «реактивного характера», но и внесения существенных изменений в саму российскую концепцию ГЧП, направленных на предотвращение действий, приводящих к нарушению интересов государства и хозяйственных субъектов, повышению эффективности механизма ГЧП.

Так, например, на наш взгляд, назрела необходимость пересмотра условий заключения и функционирования соглашений по разделу продукции (СРП). Анализ практики реализации этих соглашений последнего времени показала, что в условиях постоянно расширяющейся системы санкций, действующая нормативная база не позволяет оперативно вмешиваться в конфликты, возникающие в связи с уходом из числа участников зарубежных корпораций. Например, «Эксон нефтегаз Лимитед», уже в марте 2022 года прекратил выполнять функции оператора в проекте «Сахалин-1» и эти функции по Указу Президента РФ в начале октября 2022 года переданы российскому предприятию. Серьёзные изменения происходят в последнее время и в проекте «Сахалин-2», где также функции оператора переданы российскому предприятию. На наш взгляд, следует изменить нормативное регулирование СРП с тем, чтобы эти и другие изменения происходили не в «ручном режиме» - Указом Президента РФ, а порядке, описанном в соответствующей нормативной базе.

Очевидно, будут меняться условиями применения т.н. «соглашений о защите и поощрении капитальных вложений» [1], новый порядок разработки которых только недавно утверждён. Только анализ сложившейся практики покажет, насколько новая редакция этого документа и, в частности условия предоставления т.н. «стабилизационной оговорки», отражает особенности текущего момента и может ли он работать на перспективу.

Рамки действующего ФЗ-224 от 13 июля 2015 года «О государственно-частном партнёрстве в Российской Федерации» [2], по нашему мнению, в настоящее время не позволяют должной мере реализовать потенциал сотрудничества возможных участников партнёрств, в частности, с привлечением бюджетного финансирования бюджетов разного уровня. На наш взгляд, целесообразно проанализировать опыт, накопленный в Красноярском крае в ходе реализации комплексного проекта «Енисейская Сибирь», а также программы развития Норильского промышленного района, сторонами которой выступают Российская Федерация, Красноярский край, город Норильск и ПАО «Норильский никель». Очевидно, что в этом законе следует углубить разделы, связанные с регламентацией взаимоотношений, возникающих при реализации

партнёрств между различными публичными партнёрами. Это, на наш взгляд, облегчит решение вопросов по управлению рисками различных партнёров при реализации ГЧП-проектов, особенно межмуниципальных и межрегиональных.

Возможно, следует предусмотреть в этом законе создание новой организационной формы, которая позволит объединить усилия по реализации ГЧП-проектов Российского государства, субъекта федерации, муниципалитета и частного партнёра.

Как мы отмечали ранее, анализ опыта реализации концессионных соглашений, накопленный, в частности, в Новосибирской области, показывает целесообразность усиления контроля за ходом реализации государственно (муниципально) – частных проектов со стороны соответствующего депутатского корпуса.

По-прежнему считаем актуальным на базе принятого в 2020 году профессионального стандарта «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнёрства» (08.041) развернуть с привлечением объединений работодателей организационную работу по сертификации специалистов органов исполнительной власти и частных предприятий, ответственных за разработку и реализацию ГЧП-проектов.

На наш взгляд, анализ текущей экономической ситуации и её возможных изменений в среднесрочной перспективе показывает основные направления изменений российской национальной концепции государственно-частного партнёрства для более адекватной реакции этого механизма на текущие возмущающие воздействия. Изложенные предложения предлагаем для обсуждения заинтересованными лицами, потенциальными участниками партнёрств.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 01.04.202 №69-ФЗ (ред. от 28 июня 2022 года) «О защите и поощрении капитальных вложений» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс].-. URL : <http://www.consultant.ru/>.

2. Федеральный закон от 13 июля 2015 № 224-ФЗ (ред. от 11 июня 2022 года) «О государственно-частном партнёрстве в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс].-. URL : <http://www.consultant.ru/>.

ББК 65.052

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

М.В. Полубелова

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с анализом производства и реализации продукции. Определен перечень показателей характеризующих объем производства и реализации продукции. Рассмотрен пример анализа производства и реализации продукции, представлены выводы.

Ключевые слова: анализ, объем производства, продукция, динамика реализации, выручка

ANALYSIS OF PRODUCTION AND SALES OF PRODUCTS

M.V. Polubelova

Autonomous non-profit organization of higher Education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Abstract: The article discusses issues related to the analysis of production and sales of products. The list of indicators characterizing the volume of production and sales of products is defined. An example of the analysis of production and sales of products is considered, conclusions are presented.

Keywords: analysis, production volume, products, sales dynamics, revenue

Одним из показателей, определяющих эффективность работы производственных предприятий, является производство и реализация продукции. Рост объема производства и реализации продукции увеличивает прибыль и рентабельность предприятия. Управление производством и реализацией продукции это одно из условий обеспечения конкурентоспособности предприятия на рынке. Для того чтобы оценить, правильность действий, направленных на управление производством и реализацией продукции, необходимо использовать специальный инструментальный анализа.

Масштабы деятельности любого предприятия характеризует выручка, она в денежном выражении отражает физические объемы продаж продукции. Но при использовании данного показателя в анализе нужно учитывать, что динамика выручки зависит не только от изменения объема реализации, но и меняется под влиянием инфляции и структурных сдвигов в ассортименте реализуемой продукции. Поэтому при использовании выручки для целей анализа реализации продукции требуется учитывать все вышеперечисленные факторы, а это может усложнить анализ.

Более точным показателем реализации продукции является объем реализации, выраженный в натуральных единицах – штуках, метрах, литрах в зависимости от того, что производит предприятие. Применение данного показателя имеет ограничение, его невозможно использовать на предприятиях, производящих разнообразные виды продукции, которые нельзя суммировать, так как они могут выражаться в несопоставимых единицах. Даже если производимая продукция выражается в одинаковых единицах измерения, ее может быть нельзя складывать, например предприятие производит комнатные светильники, промышленные прожекторы и лампы, все эти виды продукции измеряются в штуках, но складывать их не имеет смысла, так как они отличаются размером, себестоимостью, конструктивной сложностью.

Для предприятий, выпускающих однотипную продукцию, которую можно привести к сравнению с использованием поправочных коэффициентов, для цели анализа реализации могут использоваться условно-натуральные показатели. Условно-натуральные измерители, или условные единицы

продукции, необходимы, чтобы получить обобщенные показатели по учету однородной продукции. Количество этой продукции по видам пересчитывается с помощью определенных коэффициентов в условный сорт и вес. Условно-натуральные единицы измерения определяются отраслевыми указаниями и рекомендациями [1].

С целью увязки планируемой динамики продаж с потребностью в трудовых ресурсах целесообразно использовать трудовые измерители объемов производства — нормо-часы или нормативную заработную плату рабочих. Применяются в условиях многономенклатурного производства, когда применение натуральных или условно-натуральных показателей затруднено [2].

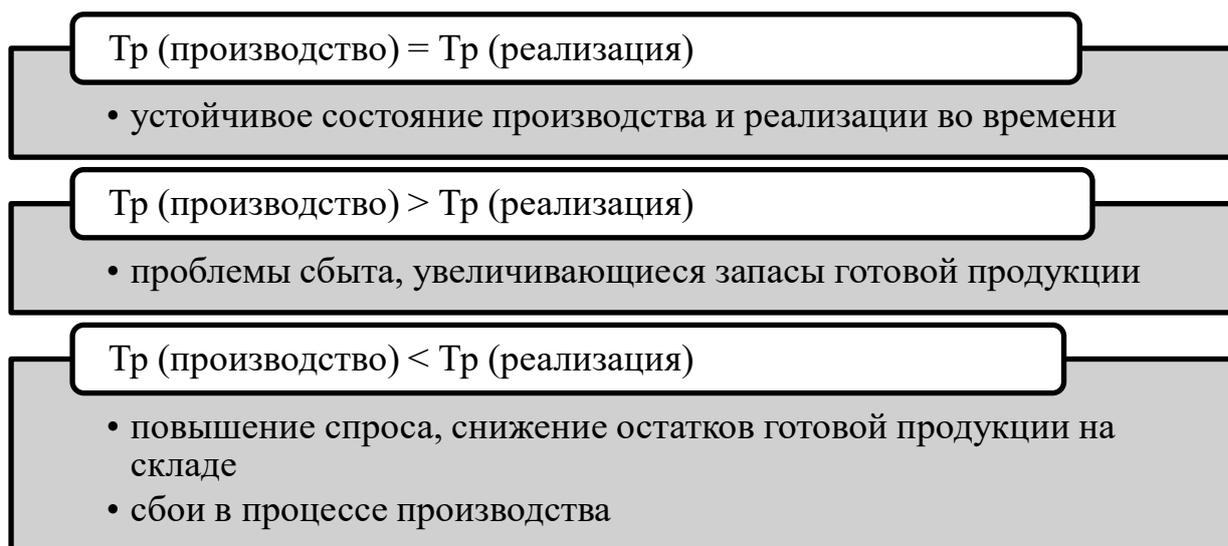
Наиболее точными измерителями являются натуральные единицы, но сфера их применения ограничена.

Стоимостная оценка универсальна, но может быть искажена инфляцией, структурными сдвигами в ассортименте.

Условно-натуральные и трудовые измерители применяются в условиях многономенклатурного производства, когда применение натуральных показателей затруднено.

Анализ производства и реализации продукции предполагает оценку их фактических величин в сопоставлении с плановыми и / или с данными за предшествующие периоды. В процессе анализа рассчитываются базисные, цепные и средние темпы роста и прироста объема реализации и производства продукции.

Расчет и сопоставление базисных и цепных темпов роста и прироста объемов производства и продаж позволяют проследить динамику процесса за несколько лет, выявить тенденцию негативного или кризисного развития, установить возможные причины [3]. Возможные варианты интерпретации результаты анализа:



Условные результаты анализа производства и реализации продукции, представлены в таблице:

Показатель	Год динамики				
	XXX1	XXX2	XXX3	XXX4	XXX5
Реализованная продукция, тыс. руб.	520890	598037	627230	577432	734581
Рост, тыс. руб.					
цепной	-	77147,00	29193,00	-49798,00	157149,00
базисный	-	77147,00	106340,00	56542,00	213691,00
Темпы роста, %					
цепные	100,0	114,8	104,9	92,1	127,2
базисные	100,0	114,8	120,4	110,9	141,0
Темпы прироста, %					
цепные	0,00	14,81	4,88	-7,94	27,22
базисные	0,00	14,81	20,42	10,85	41,02
Среднегодовой прирост (среднеарифметический),	$(14,81 + 4,88 - 7,94 + 27,22) / 4 = 9,74$				
Товарная продукция, тыс. руб.	584261	604078	660242	597534	766108
Рост, тыс. руб.					
цепной	-	19817	56164	-62708	168574
базисный	-	19817	75981	13273	181847
Темпы роста, %					
цепные	100,00	103,39	109,30	90,50	128,21
базисные	100,00	103,39	113,00	102,27	131,12
Темпы прироста, %					
цепные	0,00	3,39	9,3	-9,5	28,21
базисные	0,00	3,39	13,00	2,27	31,12
Среднегодовой прирост (среднеарифметический), %	$(3,39 + 9,3 - 9,5 + 28,21) / 4 = 7,85$				

Из проведенных расчетов следует, что в целом за анализируемый период наблюдается рост реализованной продукции на 41% или на 213 691 тыс. руб., что является положительным фактором. Оценка динамики реализации по годам показала, что во 2 году наблюдается увеличение объема реализации, начиная с 3-го года темпы роста сокращались и в результате в 4 году было реализовано меньше продукции чем в 3-ем, за этот же период наблюдался отрицательный темп прироста по сравнению с предыдущим периодом и минимальный темп прироста по сравнению с 1-м годом. В 5-м году наблюдается существенный рост реализации на 27% по сравнению с 4-м годом и на 41% по сравнению с 1-м годом. Таким образом, в реализации продукции единой тенденции не прослеживается и сделать прогноз на следующий период невозможно.

Динамика производства продукции в целом совпадает с динамикой реализации, но при этом объемы производства превышают объемы реализации

в каждом периоде, в результате наблюдается постоянный рост запасов готовой продукции. Темпы роста реализованной продукции в 2-м и 4-м годах превышают темпы роста товарной продукции, в результате в этих периодах запасы готовой продукции возрастают на меньшую величину, чем в 3-м и 5-м годах. В целом рост запасов готовой продукции оценивается негативно, так как снижает оборачиваемость капитала.

Таким образом, производство и реализация продукции — важнейший фактор, влияющий на эффективность хозяйственной деятельности организации. Производство и реализация продукции оказывают влияние на выручку, себестоимость и в конечном итоге, на рентабельность проданной продукции. Для получения объективной оценки нужно оценивать не только динамику объемов производства и реализации, но и рассматривать, как при этом меняются запасы готовой продукции

Библиографический список

1. Понятие готовой продукции, работ, услуг. Оценка готовой продукции // Iteam:сайт. — URL: https://spravochnick.ru/buhgalterskiy_uchet_i_audit/finansovyy_uchet/gotovaya_produkciya/ (дата обращения: 04.10.2021).

2. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с.

3. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 610 с.

ББК 65.05

НОВЫЙ НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ - АУСН

М.В. Полубелова

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с применением автоматизированной упрощенной системы налогообложения. Отражены основные элементы налогообложения. Выделены отличия от обычной УСН. Указаны достоинства и недостатки.

Ключевые слова: налогообложение, упрощенная система налогообложения, объект налогообложения, налоговый период, налоговые ставки

NEW TAX REGIME - USN

M.V. Polubelova

Autonomous non-profit organization of Higher Education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Abstract: The article discusses issues related to the use of an automated simplified taxation system. The main elements of taxation are reflected. The

differences from the usual USN are highlighted. The advantages and disadvantages are indicated.

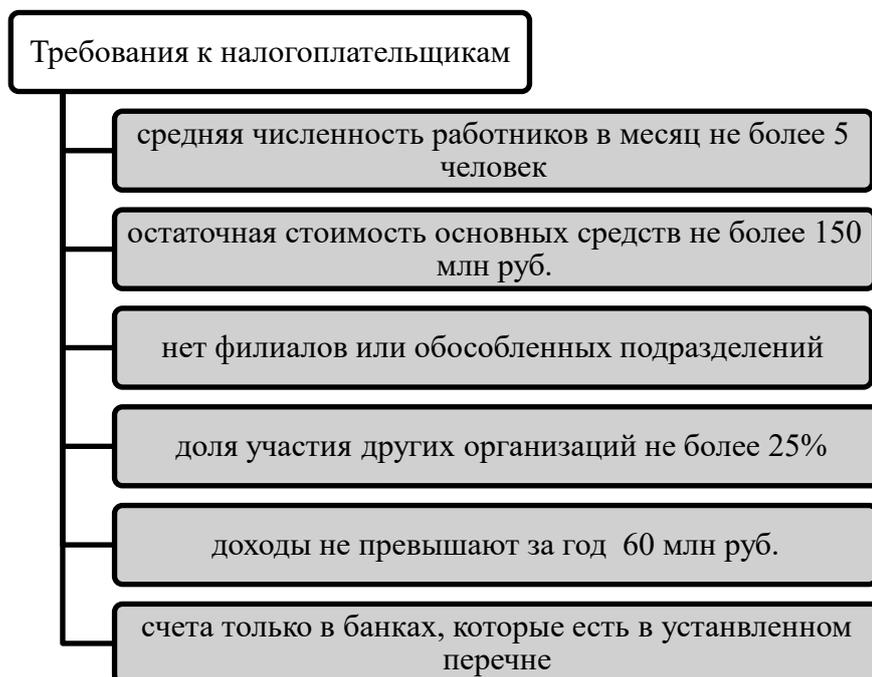
Keywords: taxation, simplified taxation system, object of taxation, tax period, tax rates

Одним из направлений развития малого бизнеса в России является снижение налоговой нагрузки малых предприятий и упрощение налогового учета. Для реализации этой цели были разработаны и введены в действие специальные налоговые режимы, одним из них является автоматизированная упрощенная система налогообложения (АУСН).

Данный специальный налоговый режим применяется в качестве эксперимента, проводимого с 1 июля 2022 г. Эксперимент проводится в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан до 31 декабря 2027 года включительно. (ст. 1 Федерального закона от 25.02.2022 N 17-ФЗ) [1].

В общем случае начать применять АУСН можно только с начала календарного года, подав уведомление не позднее 31 декабря предшествующего ему. Впервые это можно сделать с 1 января 2023 г.

Налогоплательщики из других регионов и иностранные организации использовать АУСН не могут. Для перехода на АУСН необходимо соблюдение основных требований представленных на рисунке:



Совмещать автоматизированную УСН с другими режимами налогообложения нельзя. Не смогут применять новый спецрежим налогоплательщики, которые по НК РФ не вправе перейти на УСН [2].

Объектом налогообложения в АУСН также как и в обычной УСН могут быть «доходы» или «доходы минус расходы», а ставки несколько выше 8% и 20% соответственно. Налоговым периодом является календарный месяц.

При АУСН действует общий порядок расчета налога - умножение налоговой базы на налоговую ставку. Ставка налогообложения зависит от принципа расчета налога.

Доходы определяются так же, как и сейчас на УСН: учитывают все установленные пунктами 1 и 2 статьи 248 Налогового кодекса Российской Федерации. При определении расходов исчерпывающего перечня затрат в законе нет. На расходы можно отнести любые обоснованные и документально подтвержденные затраты, кроме тех, которые прямо запрещено учитывать (ч. 3 - 5 ст. 6 Федерального закона от 25.02.2022 N 17-ФЗ, п. 1 ст. 252 НК РФ).

Все доходы при расчете налога по АУСН учитываются кассовым методом, то есть по мере их получения. В то же время расходы учитываются, только если установлено уменьшение полученных доходов на величину расходов. В таком случае расходы учитываются кассовым методом, то есть по мере их оплаты, в том числе по мере выплаты авансов.

Налог считает ИФНС по итогам каждого месяца на основании данных, полученных от банка, через онлайн-кассу и через личный кабинет. Не позднее 15-го числа следующего месяца инспекция сообщает о сумме налога, заплатить его надо не позднее 25-го числа [3].

Главное отличие от действующей сейчас УСН: для организаций и ИП, которые перейдут на новый спецрежим, установлен нулевой тариф взносов. Это касается на ОПС, ОМС и на случай ВНиМ. Размер взносов на травматизм фиксированный - 2 040 руб. в год с ежегодной индексацией.

Как и при УСН, юридические лица не будут платить налог на прибыль, НДС и налог на имущество организаций, а предприниматели будут освобождены от НДФЛ с доходов от ведения бизнеса, от НДС и налога на имущество физических лиц в отношении имущества, используемого при ведении бизнеса.

Организации при переходе на автоматизированную УСН не освобождаются от ведения бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет нужно вести как обычно. Некоторым категориям организаций разрешается применять упрощенные способы ведения бухучета.

При АУСН организации не нужно вести книгу учета доходов и расходов. Учет ведется в личном кабинете налогоплательщика. В основном в личном кабинете отражаются сведения от ККТ и банков. Через личный кабинет передаются в инспекцию данные о доходах, полученных в период использования АУСН.

При использовании АУСН не надо сдавать декларацию, 6-НДФЛ, РСВ, 4-ФСС. Сдавать СЗВ-СТАЖ и СЗВ-М надо только в некоторых случаях, например если есть работники по ГПД.

Налог уплачивается ежемесячно. Срок уплаты - не позднее 25-го числа месяца, следующего за истекшим. Заплатить налог можно самостоятельно или уполномочить на перечисление налога кредитную организацию, которая включена в реестр, размещенный на сайте ФНС России.

Применение АУСН прекращается по желанию налогоплательщика - в связи с переходом на иной налоговый режим с начала очередного календарного

года или из-за утраты права на АУСН - если нарушается хотя бы одно из условий для применения спецрежима [4].

АУСН - это удобный режим с относительно низкой налоговой нагрузкой, который подходит небольшим организациям. Его основные достоинства и недостатки отражены на рисунке:

Достоинства

- низкая налоговая нагрузка по сравнению с общим режимом, нулевая ставка по страховым взносам
- возможность выбрать подходящий объект обложения: "доходы" со ставкой налога 8% или "доходы минус расходы" со ставкой 20%
- отсутствие обязанности исчислять налог (это делает инспекция), подавать декларацию, расчеты по страховым взносам и НДС
- простой учет, ведущийся в личном кабинете налогоплательщика
- можно передать часть функций уполномоченной кредитной организации

Недостатки

- ограничения по применению
- при равных доходах налоговые ставки выше, чем аналогичные для УСН
- режим применяется в рамках эксперимента, вводится много новшеств, требующих освоения
- АУСН нельзя совмещать с другими режимами налогообложения

Таким образом, в настоящее время организации и индивидуальные предприниматели, соответствующие установленным критериям, на добровольной основе могут перейти на использование автоматизированной упрощенной системы налогообложения. Это позволит существенно упростить ведение налогового учета, так как нет необходимости составлять декларации и ряд других налоговых документов, налог при АУСН рассчитывается налоговой инспекцией на основании данных из личного кабинета налогоплательщика и других источников.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 25.02.2022 № 17-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Автоматизированная упрощенная система налогообложения» – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Обзор: «С 1 июля вводят новый налоговый режим» – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Типовая ситуация: АУСН: как перейти и применять (Издательство «Главная книга», 2022) – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. Особенности применения автоматизированной УСН с 1 июля 2022 г. по 31 декабря 2027 г. включительно – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

**ОРГАНИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ
БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СООТВЕТСТВИИ С ФСБУ 27/2021**

М.В. Полубелова

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с переходом на ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете». Отражены основные отличия ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете» от Положения о документах и документообороте в бухгалтерском учете. Определены требования, предъявляемые к первичным документам, регистрам бухгалтерского учета и другие вопросы документооборота.

Ключевые слова: федеральный стандарт бухгалтерского учета, документооборот, документы регистры, исправление документов, электронная подпись

**ORGANIZATION OF DOCUMENT FLOW FOR ACCOUNTING PURPOSES
IN ACCORDANCE WITH IAS 27/2021**

M.V. Polubelova

Autonomous non-profit organization of higher education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Abstract: The article discusses issues related to the transition to FSB 27/2021 "Documents and document management in accounting". The main differences of FSB 27/2021 "Documents and document flow in accounting" from the Regulations on documents and document flow in accounting are reflected. The requirements for primary documents, accounting registers and other document management issues are defined.

Keywords: federal accounting standard, document management, documents registers, correction of documents, electronic signature

Федеральный стандарт бухгалтерского учета 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете» утвержден Приказом Минфина России от 16 апреля 2021 г. N 62н. Данный стандарт устанавливает требования к документам бухгалтерского учета и документообороту в бухгалтерском учете экономических субъектов [1].

ФСБУ 27/20221 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете» заменяет Положение о документах и документообороте в бухгалтерском учете, утвержденное Приказом Минфина СССР от 29.07.1983 N 105.

Также вступление в силу данного стандарта приводит к тому, что утрачивают силу нормы, касающиеся первичных документов и регистров бухгалтерского учета, отраженные в Положении о ведении бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденным Приказом Минфина России от 29.07.1998 N 34н.

ФСБУ 27/20221 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете» обязателен к применению с 1 января 2022 г. всеми экономическими субъектами, за исключением организаций бюджетной сферы. Использование данного стандарта предполагает его изучение и анализ основных аспектов.

Федеральный стандарт 27/20221 разработан для того, чтобы определить требования к документам бухгалтерского учета и документообороту в бухгалтерском учете.

Основные нововведения представлены в таблице [2]:

ФСБУ 27/2021	ранее действующие нормативные документы
установлены требования только к первичным учетным документам и регистрам бухгалтерского учета	первичные документы, учетные регистры, бухгалтерские отчеты и балансы
определен термин «дата составления первичного учетного документа» - дата подписания документа лицом, совершившим сделку, операцию и ответственным за ее оформление, либо лицом, ответственным за оформление совершившегося события	термин не определялся
Введено понятие "оправдательный документ" - содержащий информацию о факте хозяйственной жизни документ, на основании которого в первичный учетный документ включаются обязательные реквизиты	определение не формулировалось
Установлены особенности составления документов бухгалтерского учета при ведении организацией деятельности за пределами Российской Федерации	такие особенности не формулировались
Установлены общие требования, которым должна отвечать система регистров бухгалтерского учета, принятая экономическим субъектом	такие требования не формулировались
Определены допустимые виды электронной подписи документов бухгалтерского учета, составляемых в виде электронного документа	данный вопрос не регулировался правилами
Установлены общие требования к документообороту в бухгалтерском учете	такие требования не формулировались

Под документами бухгалтерского учета понимаются первичные учетные документы и регистры бухгалтерского учета. Это значит, что ФСБУ 27/2021 не распространяется на бухгалтерскую (финансовую) отчетность, а также на иные документы бухгалтерского учета, указанные в ст. 29 Федерального закона о бухгалтерском учете. Таким образом, под действие нового ФСБУ не попадают, например, документы учетной политики и стандарты экономического субъекта [3].

Стандарт предусматривает, что дата составления первичного учетного документа может отличаться от даты совершения факта хозяйственной жизни, оформляемого этим документом. Вместе с тем в силу ч. 3 ст. 9 Федерального закона N 402-ФЗ первичный учетный документ должен быть составлен при совершении факта хозяйственной жизни, а если это не представляется возможным - непосредственно после его окончания.

В связи с этим в указанной ситуации в первичном учетном документе указываются обе даты: и дата составления первичного учетного документа, и дата совершения факта хозяйственной жизни [4].

Одним первичным документом могут быть отражены несколько связанных фактов хозяйственной жизни или ряд сделок, например, заключенных участником биржевых торгов, по договорам с разными контрагентами. Также предусмотрена возможность отражения длящихся и повторяющихся фактов хозяйственной деятельности не по мере их совершения, а с определенной периодичностью. Для таких операций могут составляться первичные документы с периодичностью, определяемой самим экономическим субъектом.

Если в первичный документ вносятся обязательные реквизиты на основании другого документа, то такой документ является оправдательным. В первичном документе должна быть отражена информация, на основе которой можно идентифицировать оправдательный документ. В качестве оправдательного документа может выступать договор, квитанция об оплате, кассовый чек и т.п. Оправдательный документ может быть использован в качестве первичного документа, если в нем содержатся соответствующие обязательные реквизиты.

Документы бухгалтерского учета должны быть составлены на русском языке, если первичные документы составлены на иностранном языке, то должен быть представлен построчный перевод на русский язык. Однако если законодательство или правила страны – места ведения деятельности за пределами РФ требуют составления документов бухгалтерского учета на языке данной страны, то такие документы составляются на соответствующем иностранном языке. Составленные на иностранном языке регистры бухгалтерского учета должны иметь построчный перевод на русский язык.

Таким образом, можно сделать вывод, что порядок составления бухгалтерских документов определяется правилами или требованиями законодательства, того государства, в котором экономический субъект ведет свою деятельность. Если в данном законодательстве содержится требование составлять бухгалтерские документы на языке этого государства, то они составляются на данном языке, при этом в регистрах обязательно должен быть построчный перевод на русский язык, для первичных документов такого требования нет.

Объекты бухгалтерского учета должны отражаться в регистрах бухгалтерского учета в рублях, на это не влияет место ведения деятельности или (и) валюты факта хозяйственной жизни. Если стоимость объектов бухгалтерского учета выражена в иностранной валюте, то в регистрах величина денежного измерения указывается как в рублях, так и в иностранной валюте.

Виды электронной подписи, которые могут применяться при составлении документов в электронном виде, представлены на рисунке:

требование об использовании конкретного вида электронной подписи в соответствии с целями ее использования предусмотрено федеральными законами или принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами

- экономический субъект обязан применять именно этот вид электронной подписи

во всех остальных случаях

- виды электронной подписи устанавливаются экономическим субъектом из числа подписей, предусмотренных Федеральным законом от 06.04.2011 N 63-ФЗ "Об электронной подписи"

Следовательно, если нет законодательных требований о виде электронной подписи, то выбор осуществляется экономическим субъектом, может использоваться простая, усиленная (неквалифицированная или квалифицированная) подпись.

Таким образом, можно сделать вывод, что федеральный стандарт не предусматривает серьезных изменений в документообороте. Требования, указанные в стандарте, позволяют учитывать современные технологии регистрации и обработки информации (электронный документооборот). Применение нового ФСБУ 6/2020 не приведет к необходимости корректировки учетной политики.

Библиографический список

1. Приказ Минфина России от 16.04.2021 N 62н «Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 27/2021 "Документы и документооборот в бухгалтерском учете" – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2. Информационное сообщение Минфина России от 10.06.2021 N ИС-учет-33 "Новая редакция правил о документах и документообороте в бухгалтерском учете" – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3. Соловьев А. А. Знакомимся с ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете» // Строительство: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2021. – №7 – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

4. Столяров Д. А. Утвержден стандарт о документах и документообороте в бухгалтерском учете // Жилищно-коммунальное хозяйство: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2021. – № 7 – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

ОЦЕНКА РИТМИЧНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ

М.В. Полубелова

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с анализом ритмичности производства продукции. Определен перечень показателей ритмичности и порядок их расчета. Рассмотрено влияние ритмичности производства продукции на эффективность работы предприятия.

Ключевые слова: анализ, ритмичность, продукция, коэффициент ритмичности, прямые показатели ритмичности производства, косвенные показатели ритмичности производства

EVALUATION OF THE RHYTHM OF PRODUCTION

M.V. Polubelova

Autonomous non-profit organization of higher Education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Abstract: The article discusses issues related to the analysis of the rhythm of production. The list of rhythmicity indicators and the order of their calculation is determined. The influence of the rhythmicity of production on the efficiency of the enterprise is considered.

Keywords: analysis, rhythm, production, rhythm coefficient, direct indicators of the rhythmicity of production, indirect indicators of the rhythmicity of production

Одним из показателей, влияющих на эффективность работы производственных предприятий, является ритмичность производства и реализации продукции. Ритмичная работа является основным условием своевременного выпуска и реализации продукции. Неритмичность ухудшает все экономические показатели [1].

Ритмичность – это равномерный выпуск продукции в объеме и ассортименте, предусмотренным планом.

При анализе ритмичности производства и реализации продукции происходит сопоставление плановых и фактических объемов производства продукции за отдельные отрезки времени в исследуемом периоде. Например, в течение года может оцениваться равномерность выпуска продукции по месяцам или кварталам, в течение квартала по отдельным месяцам и т.д.

Неритмичная работа может привести как к невыполнению плана выпуска продукции в исследуемом периоде, так и к отклонениям в производстве за отдельные отрезки времени при выполнении плана в целом за период. Примеры таких ситуаций представлены в таблице.

Квар- тал	План производства за год выполнен			План производства за год не выполнен		
	Плановый объем производ- ства, тыс. ед.	Фактиче- ский объем производ- ства, тыс. ед.	Отклоне- ние, тыс. ед.	Плановый объем производ- ства, тыс. ед.	Фактиче- ский объем производ- ства, тыс. ед.	Отклоне- ние, тыс. ед.
1	10	5	-5	10	5	-5
2	10	7	-3	10	7	-3
3	10	13	3	10	9	-1
4	10	15	5	10	11	1
Итого	40	40	-	40	32	-8

Помимо непосредственного сопоставления плановых и фактических объемов производства за отдельные отрезки времени в исследуемом периоде, для оценки ритмичности могут использоваться прямые и косвенные показатели.

К прямым показателям ритмичности относятся:

а) коэффициент ритмичности определяется делением объема производства продукции, который зачтен в выполнение плана по ритмичности, на плановый объем производства. При этом в выполнение плана по ритмичности засчитывается фактический объем производства, но не более запланированного. Желательное значение коэффициента ритмичности 1.

б) коэффициент вариации - отношение среднеквадратического отклонения от планового задания к среднеплановому выпуску продукции за период.

в) показатель аритмичности – сумма коэффициентов отклонения от графика (плана) за каждый избранный в качестве отчетного временной отрезок взятых по модулю. Коэффициент отклонения от плана определяется делением разницы между фактическим и плановым объемом производства, на плановый объем производства.

г) удельный вес выпуска продукции, выпущенной за квартал в годовом выпуске продукции.

К косвенным показателям оценки ритмичности относятся:

- наличие доплат за сверхурочные работы;
- потери от брака;
- оплата простоев по вине предприятия;
- уплата штрафов за недопоставку и несвоевременную отгрузку продукции и т.п;

Само присутствие каждой из этих статей расходов говорит о том, что предприятие функционирует недостаточно ритмично. В противном случае эти издержки попросту бы не возникали [3].

Причины неритмичности работы предприятия могут быть как внешними, так и внутренними:

Внутренние причины:

- нестабильное финансовое положение предприятия;
- проблемы организационного характера, связанные с технологическими особенностями производства;
- недообеспеченность различными ресурсами;
- недостатки в технологической подготовке производственного процесса;
- ошибки касающиеся вопросов планирования выпуска, контроля и т.д.

Внешние причины:

- срыв сроков поставки сырья и материалов поставщиками;
- нехватка энергетических ресурсов по вине поставщиков-энергетических компаний и др.

Внутренние причины обусловлены особенностями самого предприятия: правильностью принимаемых управленческих решений, наличием необходимых для слаженной работы ресурсов и т.д.

Внешние факторы чаще всего являются результатом неритмичной работы других предприятий, сотрудничающих с предприятием-объектом исследования. Это еще раз доказывает, насколько тесна взаимосвязь между всеми существующими экономическими субъектами.

Аритмичное производство ухудшает все ключевые экономические индикаторы субъекта хозяйствования. Как правило, предприятие, работающее неритмично, сталкивается с проблемами простоев оборудования и персонала в начале периода, а затем с необходимостью работать в усиленном режиме к концу периода (с целью не допустить невыполнение планового задания) [2]. Влияние аритмичности на работу предприятия показано на схеме:

Периоды простоя оборудования

- Расходы на оплату простоев

Работа в усиленном режиме

- Расходы на оплату сверхурочного труда
- Риск поломок оборудования
- Ухудшение качества, потери от брака

Срывы поставок

- Штрафные санкции за несвоевременную поставку продукции
- Задержка поступления выручки
- Несвоевременность оплаты контрагентами

Таким образом, ритмичность производства продукции — важнейший фактор, влияющий на эффективность хозяйственной деятельности организации. Ритмичность выпуска продукции оказывает влияние на выручку, себестоимость и в конечном итоге, на рентабельность проданной продукции. Для получения объективной оценки ритмичность производства должно оцениваться по совокупности всех обобщающих показателей.

Библиографический список

1. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности // Iteam: сайт. URL: <https://libraryno.ru/2-4-analiz-kachestva-produkcii-komplanalizde/> (дата обращения: 23.09.2022).
2. Ритмичность ГОСТ // Iteam: сайт. URL: <https://sert-service.ru/ritmichnost-gost/?ysclid=l8e5g780wr633358634> (дата обращения: 23.09.2022).
3. Ритмичности производства продукции. Анализ. Коэффициент // Iteam: сайт. URL: <https://finzz.ru/ritmichnosti-proizvodstva-produkcii-analiz-koefficient.html> (дата обращения: 23.09.2022).

ББК 74.580.253

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

С.И. Пономарев

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: Статья посвящена аспектам импортозамещению программного обеспечения при преподавании информационных технологий. Рассмотрены вопросы по организации импортозамещения на кафедре Прикладной математики и информатики Сибирского института бизнеса управления и психологии

Ключевые слова: импортозамещение программное обеспечение, информационные технологии

IMPORT SUBSTITUTION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF HIGHER EDUCATION

S.I. Ponomarev

Autonomous non-profit organization of higher education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Abstract: The article is devoted to aspects of import substitution of software in the teaching of information technology. Issues on the organization of import substitution at the department of applied mathematics and computer science of the Siberian Institute of Business Management and Psychology are considered

Key words: import substitution software, information technology

В настоящее время ситуация с импортозамещением в образовании можно охарактеризовать двумя аспектами.

- На российском ИТ-рынке давно существуют крупные производители отечественного программного обеспечения, продукты которых используются как внутри России, так и за её рубежом. Это продукты компаний 1С, «Гарант», «Консультант Плюс», InfoWatch, Dr.Web, «ИнфоТеКС», «Яндекс» и других. Они широко применяются в учебных заведениях.

- В учебных заведениях по-прежнему используется преимущественно зарубежный софт. Соперничать с иностранными корпорациями, такими как Microsoft, Adobe, российским разработчикам крайне сложно. Из массовых продуктов наибольшая зависимость сохраняется от продуктов компании Microsoft. ОС Windows и офисный пакет Office, которые стали образцом пользования для нескольких поколений студентов [1].

В Минобрнауки РФ проведена первичная инвентаризация имеющегося в организациях программного обеспечения и оборудования, в ходе которой установлено, что образовательными организациями высшего образования используются подписки на продукты компании Microsoft и другое иностранное ПО. В настоящее время большая часть сервисов уже недоступна, а какая-то часть может стать недоступной в ближайшее время, что ставит под угрозу информационную безопасность учебных заведений. Однако новые проблемы открывают новые возможности. В ходе обсуждения были намечены планы по совместной работе Минобрнауки России и ведущих отечественных разработчиков по направлению импортозамещения в области программного обеспечения [2].

Минцифры России создан и постоянно обновляется Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных.

Реестр создан в соответствии со статьей 12.1 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» в целях расширения использования российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, подтверждения их происхождения из Российской Федерации, а также в целях оказания правообладателям программ для электронных вычислительных машин или баз данных мер государственной поддержки.

Ассоциацией разработчиков программных продуктов «Отечественный софт» разработан реестр продуктов, которые предлагаются отечественными разработчиками для замещения определённых иностранных продуктов [3].

На кафедре Прикладной математики и информатики Сибирского института бизнеса управления и психологии при проведении промежуточных мероприятий по импортозамещению информационных технологий в учебный процесс внедряется следующее программное обеспечение подтверждённое открытыми и публичными лицензиями, так называемый свободный софт (табл.1).

Таблица 1

Наименование программного обеспечения	Подтверждающие документы
Microsoft Office Standard 2016	Open License OPEN 64795573ZZE1011 от 13.11.2008, лицензия 44804579 от 13.11.2008
Microsoft Access 2010	Open License OPEN 64795573ZZE1011 or

	13.11.2008, лицензия 44804579 от 13.11.2008
Microsoft PowerPoint Viewer	Публичная лицензия, Microsoft EULA
1С: Предприятие 8	Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

Free Software (FS, свободный софт) это свободное или свободно распространяемое ПО. Возрастают требования, предъявляемые к менеджеру, расширяется круг задач, которые он должен уметь решать такие как владение специализированными компьютерными технологиями, повышение уровня сложности решаемых проблем. Внедрение в учебный процесс нового программного обеспечения обеспечит формирование профессиональных компетентностей студентов, которые позволят им стать профессиональными специалистами.

Библиографический список

1. Остро стоит вопрос нехватки российских аналогов образовательных веб-сервисов. – URL: <https://skillbox.ru/media/education/ostro-stoit-vopros-nekhvatki-rossiyskikh-analogov-obrazovatelnykh-vebservisov/> (дата обращения: 3.10.2022).
2. Авдеев, Р. План по импортозамещению ПО в российских школах провалился — там тотально доминирует иностранный софт. – URL: <https://3dnews.ru/1039767/plan-po-importozameshcheniyu-po-v-rossiyskih-shkolah-provalilsya-tam-totalno-dominiruet-inostranniy-soft.> (дата обращения: 3.10.2022).
3. Импортозамещение ИТ в сфере науки и высшего образования. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/importozameshcheniye> (дата обращения: 3.10.2022).

ББК 65.05

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ РЕЗЕРВА ПРЕДСТОЯЩИХ РАСХОДОВ НА НЕИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ОТПУСКА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА

Д.А. Попова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: Оплата труда на предприятиях водного транспорта занимает весомую долю в себестоимости. В данной статье рассматривается рекомендация по созданию резерва предстоящих расходов на оплату неиспользованных отпусков персонала, предложены мероприятия по совершенствованию учета и учетный регистр для отражения данного резерва.

Ключевые слова: резерв, неиспользованные отпуска, водный транспорт, отпускные, среднедневной заработок

RECOMMENDATIONS ON THE FORMATION OF A RESERVE OF UPCOMING EXPENSES FOR UNUSED VACATIONS AT WATER TRANSPORT ENTERPRISES

D.A. Popova

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Annotation: Remuneration of labor at water transport enterprises occupies a significant share in the cost price. There are certain difficulties in paying staff because of seasonality, provision of services and low water level. The article considers the problems of staff remuneration, suggests measures to improve remuneration.

Keywords: reserve, unused vacations, water transport, vacation pay, average daily earnings

Резервы на оплату отпусков создаются в целях формирования полной и достоверной информации об отложенных обязательствах учреждения по методу начисления. Наиболее достоверная оценка расходов представляет собой величину, необходимую для исполнения (погашения) обязательства по состоянию на отчетную дату. При этом резерв должен использоваться только на покрытие тех затрат, в отношении которых этот резерв был изначально создан [5].

В конце года требуется проводить инвентаризацию резерва по неиспользуемым отпускам. По ее итогам уточняется размер остатка резерва исходя из количества дней неиспользованного отпуска, среднедневной заработной платы [3].

Формирование резервов является способом повышения достоверности бухгалтерского баланса, поскольку позволяет получить финансовый результат, учитывающий реальную стоимость объектов учета и распределение расходов во времени.

В случае неиспользования работником отпуска в текущем году сумма резерва, соответствующая неиспользованным дням, переносится на следующий год. А при недостатке резерва необходимо произвести доплаты, включив их в расходы

Показатели счета резервов включаются в состав квартальной отчетности, которые должны соответствовать сумме сформированных резервов предстоящих расходов неиспользованных отпусков, и подлежать ежегодной корректировке.

Организацией самостоятельно определяется порядок формирования резерва предстоящих расходов по отпускам. Основанием для расчета может служить информация кадрового отдела о фактическом количестве по состоянию на дату формирования (корректировки) резерва дней отпуска, право на которое заработано.

Для судоходных организаций, где работники имеют разные оклады, надбавки за сложность и вредность производства, а также ограниченный период работ или работают на дежурных судах, без возможности уйти в отпуск до завершения работ, лучше всего подходит способ формирования резерва неиспользованных отпусков в разрезе каждого работника. При этом сумма резерва может также определяться по каждому из работников путем умножения

количества дней на среднедневной заработок, определенный по состоянию на дату формирования резерва.

При этом резерв неиспользованных отпусков рассчитывается как сумма оплаты отпусков работникам за фактически отработанное время на дату расчета, и сумма страховых взносов.

Сумма отпускных определяется как произведение среднедневного заработка за последние 12 календарных месяцев (расчетного периода), предшествующих событию, на количество дней отпуска [1].

Затраты, произведенные организацией в отчетном периоде, но относящиеся к следующим отчетным периодам, отражаются как расходы будущих периодов и подлежат отнесению на финансовый результат текущего финансового года в порядке, устанавливаемом учреждением, в течение периода, к которому они относятся [6].

Для расчета резерва предстоящих расходов на неиспользованные отпуска рекомендуется применять разработанную форму, представленную на таблице 1.

Таблица 1 – Ведомость расчета резервов предстоящих расходов на неиспользованные отпуска на конец года

ФИО	Дней	Средний	Отпускные	ПФР	ФОМС	ФСС	ФССНС	Доп т 3,2	Доп т 3,1	Страховые взносы
			Итого	22%	5,10%	2,90%	0,20%	4%	2%	Итого
АУП			69122,84	15207,02	3525,26	2004,56	138,25	-	-	20875,10
...	4	5 835,21	23340,84	5134,98	1190,38	676,88	46,68	-	-	7048,93
...	32	591,35	18923,20	4163,10	965,08	548,77	37,85	-	-	5714,81
...	40	671,47	26858,80	5908,94	1369,80	778,91	53,72	-	-	8111,36
П/к Енисейский -3			17864,28	3930,14	911,08	518,06	35,73	714,57	357,29	6466,87
...	18	992,46	17864,28	3930,14	911,08	518,06	35,73	714,57	357,29	6466,87
Т/х Владимир Савин			26492,97	5828,45	1351,14	768,30	52,99	-	-	8000,88
...	17	1558,41	26492,97	5828,45	1351,14	768,30	52,99	-	-	8000,88
Т/х Фаддей Цыганков			23031,60	5066,95	1174,61	667,92	46,06	-	-	6955,54
...	24	959,65	23031,60	5066,95	1174,61	667,92	46,06	-	-	6955,54
Т/х Экол ог			60525,42	13315,59	3086,80	1755,24	121,05	2421,02	1210,51	21910,20
...	46	1315,77	60525,42	13315,59	3086,80	1755,24	121,05	2421,02	1210,51	21910,20
Итого		

Величина отпускных в совокупности с исчисленными страховыми взносами в государственные внебюджетные фонды и на травматизм составит отчисления в резерв.

Необходимо учесть, что в судоходных организациях уплачиваются страховые взносы на обязательное социальное страхование от несчастных

случаев на производстве и профессиональных заболеваний (страховые взносы на травматизм), в соответствии с видом экономической деятельности по классам профессионального риска. На некоторых подразделениях повышенная вредность труда и в связи с этим устанавливаются и уплачиваются дополнительные взносы в ПФР за вредные условия труда.

Дополнительные взносы в ПФР за вредные условия труда устанавливаются работникам в зависимости от установленного по результатам специальной оценки условий труда, проводимой в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, применяются следующие дополнительные тарифы страховых взносов на обязательное пенсионное страхование в судоходных организациях, в которых виды работ относятся к 3 классу вредных условий труда:

- 1) подкласс 3.1 –дополнительный тариф составит 2%;
- 2) подкласс 3.2 –дополнительный тариф составит 4% [3].

В учете судоходных организаций ведется детализация затрат по подразделениям при формировании затрат на резерв отпусков, делаются следующие проводки:

Дебет 0.109.60.211 Кредит 0.401.60.211 – Начислен резерв на расходы будущих периодов по оплате отпусков сотрудников АУП;

Дебет 0.109.60.213 Кредит 0.401.60.213 – Отражены страховые взносы на начисленный резерв по расходам будущих периодов для оплаты отпусков сотрудников АУП.

В рамках учетной политики в отношении расходов, связанных с предоставлением отпуска, может быть установлен ежеквартальный порядок признания расходов, из расчета суммы, рассчитанной пропорциональной количеству дней отпуска, право на который в течение текущего месяца заработал работник, с отражением операции на протяжении периода, который должен быть использован соответствующим работником.

При признании расходов рекомендуется использовать разработанный регистр, представленный в таблице 2.

Таблица 2 – Ведомость расчета списания использованного отпуска

ФИО	На начало квартала			Использовано в 1 квартале			Остаток отпусковых
	Дней	Средний	Отпускные	Дней	Средний	Отпускные	
АУП			69122,84	15,00	591,35	11826,60	57296,24
...	4	5835,21	23340,84	-	-	-	23340,84
...	32	591,35	18923,20	15,00	591,35	11826,60	7096,60
...	40	671,47	26858,80	-	-	-	26858,80
П/к Енисейский -3			17864,28	-	-	-	17864,28
...	18	992,46	17864,28	-	-	-	17864,28
Т/х Владимир Савин			26492,97	17,00	1558,41	26492,97	0,00
...	17	1558,41	26492,97	17,00	1558,41	26492,97	0,00
Т/х Фаддей Цыганков			23031,60	-	-	-	23031,60

...	24	959,65	23031,60	-	-	-	23031,60
Т/х Эколог			60525,42	38,00	1315,77	53683,36	6842,06
...	46	1315,77	60525,42	38,00	1315,77	53683,36	6842,06
Итого	-	-	...	-	-

Списание из резерва использованных отпусков за первый квартал отражается проводкой Дебет 0.401.60.211 Кредит 0.109.60.211.

Разработка и закрепление в учетной политике организации для целей бухгалтерского учета на календарный год методики и регистров формирования резервов по неиспользуемым отпускам необходимы для упрощения учета и анализа, при этом обеспечивая точность показателя расходов будущих периодов по состоянию на отчетную дату, а также максимальную равномерность отнесения расходов на финансовый результат.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Правительство РФ. Об особенностях порядка исчисления средней заработной платы: Постановление Правительство РФ от 24.12.2007 г. № 922 – Текст : электронный. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 30.09.2022).

2. Российская Федерация. Законы. О специальной оценке условий труда : Федеральный закон № 426-ФЗ : [принят Государственной думой 23 декабря 2013 года : одобрен Советом Федерации 25 декабря 2013 года]. – Текст : электронный. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 24.09.2022).

3. Российская Федерация. Министерство финансов. Об утверждении методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств: утвержден приказом Минфина РФ от 13.06.1995 г. №49 – Текст : электронный. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 30.09.2022).

4. Российская Федерация. Министерство финансов. Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению: утвержден приказом Минфина РФ от 01.12.2010 г. №157н – Текст : электронный. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 30.09.2022).

5. Российская Федерация. Министерство финансов. Об отражении в учете расходов на оплату сотруднику отпуска, предоставленного авансом: письмо Минфина РФ от 16.08.2019 г. №02-06-10/62943 – Текст : электронный . – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 30.09.2022).

ББК 65.04

ИНСТРУМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В.В. Прохоров

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: Рассмотрены вопросы, связанные с экономическим развитием

в Красноярском крае Нижнего Приангарья. Для развития этой территории предлагается сформировать несколько промышленных кластеров. При их формировании предлагается использовать определенные инструменты государственной поддержки.

Ключевые слова: Нижнее Приангарье, промышленные кластеры, инструменты государственной поддержки

INSTRUMENTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

V.V. Prokhorov

Autonomous Non-Profit Higher Education Organization
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Annotation: The issues related to economic development in the Krasnoyarsk Territory of the Lower Angara region are considered. For the development of this territory, it is proposed to form several industrial clusters there. When forming them, it is proposed to use certain tools of state support

Keywords: Lower Angara region, industrial clusters, instruments of state support

Сибирь и Дальний Восток в Российской Федерации в последние десятилетия превращаются в территории геэкономических и геополитических интересов государства. Это подтверждает тот факт, что в настоящее время здесь реализуются масштабные программы по развитию транспортных коридоров, региональной промышленности и т.д.

В Красноярском крае одной из таких территорий является Нижнее Приангарье. Именно здесь могут формироваться точки опережающего роста, за счет реализации крупных проектов по освоению природных ресурсов, что приведет в свою очередь к изменению всей экономики не только края, но и в целом в Российской Федерации.

Следует сказать, что Нижнее Приангарье непростой регион. На его территории площадью двести шестьдесят тысяч квадратных километров проживает не более двести тридцать тысяч человек в достаточно жестких природных условиях при не высокой транспортно-логистической связности между входящих в ее состав населенных пунктов. Все это требует индивидуального подхода при планировании экономического развития районов, входящих в Нижнее Приангарье, в том числе Енисейского, Северо-Енисейского, Мотыгинского, Богучанского, и Кежемского районов [1].

Здесь следует сформировать новые точки промышленного роста в Богучанах, Таежном и Мотыгино. При этом не забывая и о уже действующих промышленных центров Нижнего Приангарья в городах Лесосибирске, Енисейске и Кодинске. Все это в совокупности позволит более эффективно развивать данную территорию в будущем [2].

При разработке планов развития Нижнего Приангарья необходимо уделить особое внимание на развитие транспортной и энергетической инфраструктуры. Это позволит решить демографическую проблему, то есть

прекратить отток населения с территории, а также привлечет специалистов на новые предприятия, которые следует располагать вдоль реки Ангоры [3].

Развитие транспортно-логистической инфраструктуры даст основу формирования добывающей и перерабатывающей промышленности Нижнего Приангарья. Позволит начать комплексное освоение новых источников ресурсов, в том числе освоение месторождений цветных и черных металлов, нефти и газа и т.д. При этом их освоение там должно проводиться на базе создаваемых промышленных кластеров [4].

Все это в совокупности сделает экономически привлекательным для населения и предпринимателей Нижнее Приангарье. Использование промышленных кластеров даст возможность развиваться, как крупному, так малому бизнесу. В результате в Красноярском крае и возникнет точка экономического роста.

При реализации планов экономического развития Нижнего Приангарья следует опираться на поддержку самого государства. Она может быть выражена применением нескольких групп инструментов.

Во-первых, инструментами основанных на налоговых преференциях предоставленных предприятиям промышленных кластеров, в том числе снижение налоговых ставок, отмена уплаты ряда налогов и т.д. Во-вторых, инструментами субсидирования затрат, в том числе связанных с инвестициями, привлечением заемных средств, использования лизинговых схем и т.д. В-третьих, тарифными инструментами, в том числе в электроэнергетической и транспортной сфере. В-четвертых, инструментами, основанными на государственных и муниципальных закупках продукции, производимых промышленными кластерами. В-пятых, инструментами софинансирования государством проектов, реализуемых в промышленных кластерах. В-шестых, инструментами, основанными на применении грантов в проектной деятельности промышленных кластеров [5].

Список вышеперечисленных инструментов, основанных на государственной поддержке, не является полным. В промышленных кластерах Нижнего Приангарья в зависимости от конкретных условий могут применяться и иные инструменты государственной поддержки, которые дадут возможность эффективно развиваться данной территории в Красноярском крае.

Библиографический список

1. Схема территориального планирования промышленного района Нижнее Приангарье. Том IV Положения о территориальном планировании. Санкт-Петербург. 2008. – URL <https://pandia.ru/text/77/220/10230.php>

2. Управление развитием. Методология регионального стратегирования: монография / Сарченко В.И., Оборин Л.А., Машуков Ю.Г. [и др], под науч. ред. В.И. Сарченко, Л.В. Оборина – Красноярск : Сиб. фед. ун-т., 2018. – 600 с.

3. Прохоров В. В., Зеленская Т. В. Формирование отраслевого кластера на основе механизмов государственно-частного партнерства: монография; СибГУ им. М. Ф. Решетнева. – Красноярск, 2020. – 192 с.

4. НБГЭС. Декларация о намерениях инвестирования в строительство. 2020 (июнь). 97 с.

5. Прохоров В.В., Погорелов И.З. Меры государственной поддержки развития региональных кластеров в условиях декарбонизации экономики // Управленческий учет. – 2022. – № 2-2. – С. 347-353.

ББК 65.43

ПРОБЛЕМЫ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РОССИИ

Н.Ю. Разумейко, Е.А. Земба

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: значение туризма в современном мире трудно переоценить. Но для того, чтобы туризм существовал, необходимо поддерживать и решать проблемы туристической отрасли, которых предостаточно

Ключевые слова: туризм, индустрия туризма, проблемы туризма, развитие туризма, туризм в Российской Федерации

PROBLEMS OF THE TOURISM INDUSTRY IN RUSSIA

N.Yu. Razumeyko, E.A. Zemba

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Abstract: it is difficult to overestimate the importance of tourism in the modern world. But in order for tourism to exist, it is necessary to support and solve the problems of the tourism industry, which abound

Keywords: tourism, tourism industry, tourism problems, tourism development, tourism in the Russian Federation

Индустрия туризма представляет собой совокупность предприятий, включающую большое количество отраслей, участвующих в развитии туризма и создании условий для путешествий и отдыха. Иными словами, сфера туризма является важной сферой экономики, где создается туристический продукт, который востребован на рынке, как внешнем, так и внутреннем [2].

Поскольку индустрия туризма представляет собой сложный межотраслевой комплекс, она включает в себя следующие части:

- организаторов путешествий – компании, занимающиеся разработкой, продвижением и реализацией туристского продукта (туроператоры, туристические агентства);

- компании, предлагающие услуги по размещению (мотели, кемпинги, гостиницы и т.д.);

- услуги общественного питания (кафе, рестораны, бары и т.д.);

- транспортные компании (авиационные и автомобильные компании, железнодорожные ведомства, компании морского транспорта и т.д.);

- экскурсионное бюро;

- производственные предприятия туризма (производство сувениров, гостиничной мебели, снаряжения для туристов);

- торговый бизнес (магазины по продаже сувениров и туристического снаряжения);
- компании сфер развлечений и досуга (тематические парки, кино- и концертные залы, клубы по интересам и т.д.);
- учреждения любительского туризма (туристские, альпинистские, велоклубы);
- органы управления туризмом (государственные учреждения, общественные туристские организации);
- образовательные, научные и инженерные учреждения.

В туристической сфере существует большое количество проблем, препятствующих потоку туристов. Перечислим наиболее важные из них:

1. Транспортная проблема. Высокие цены на авиаперелеты внутри страны. В данном секторе рынка нет предложений чартерных рейсов. Российский рынок практически закрыт для иностранных перевозчиков, что сдерживает развитие конкуренции и, следовательно, не позволяет осуществлять естественное регулирование цен. По этой причине многие российские туристы предпочитают поездкам в другую часть России путешествия в Европу или покупать полный турпакет, включающий чартерный рейс, например, в Египет или Турцию.

2. Неудовлетворительное качество дорожного покрытия. Это одна из самых больших проблем для автобусных туров, автотуристов и мототуристов. Эта проблема остро стояла на протяжении многих лет, и в последние десятилетия предпринимались попытки найти ее решение. В активно развивающихся туристических районах, например, на Алтае, ведутся работы по ремонту и строительству новых дорог. Но, к всеобщему сожалению, главная проблема здесь в том, что в малоосвоенных регионах этот процесс идет в таком медленном темпе, что туристы вовсе не хотят посещать те места, до которых в значительной степени трудно добираться, или даже имеется возможность застрять посередине пути.

3. Высокая стоимость проживания в гостиницах с низким качеством предоставляемых услуг. Возьмем в качестве примера впечатления туристов, отдохнувших этим летом в Крыму и Сочи. По большей части, не всех устраивает то, что гостиницы представляют собой либо бывшие пансионаты, либо лагеря, которые все называют отрицательным словом «совдеп». Ничего не меняется в предоставлении услуг размещения годами или даже, можно сказать, десятилетиями. Часто появляется ощущение, что владельцы мотелей думают так: «Люди приезжали к нам, они приезжают и скоро обязательно приедут вновь, зачем что-то улучшать». Конечно, речь идет не обо всех отелях и гостиницах, на сегодняшний день гостиничный бизнес в РФ набирает обороты, но все же, существует немалое количество старых, неблагоустроенных зданий, в которые до сих пор посылают туристов, потому что альтернативы или нет, или цена слишком высока. В целом, в Российской Федерации установился обычай, при котором гостиничные услуги, как правило, не соответствуют большим суммам денег, которые за них выплачивают туристы.

4. Слабо развитая система придорожного сервиса (мотели, кафе). В последнее время в России происходят положительные изменения в этой сфере,

но всё, же их слишком мало для обслуживания туристов, готовых выезжать к местам отдыха на автомобилях и автобусах. Однако многие как раз опасаются такого способа передвижения, потому что все гостиницы уже заняты по договоренности. Поскольку по трассам ездит достаточно фур грузовиков, тем, кто едет на обычной машине, приходится ночевать в транспортном средстве, что портит удовольствие от отдыха.

5. Непрофессионализм сотрудников сферы туризма и гостеприимства. Основным фактором этой проблемы является нежелание или недостаточное взаимодействие работодателей с учебными заведениями. В связи с тем, что работодатели изначально не сильно заинтересованы в передаче опыта студентам, многие выпускники идут на работу с отсутствием каких-либо практических навыков и банально без элементарного опыта работы. Поэтому необходимо наладить обмен опытом и структуру поддержки отношений между работодателями и учебными заведениями для развития взаимопонимания и преподавания практических навыков на ранних этапах становления будущих специалистов.

6. Высокая цена пакетных туров по России и относительно низкая стоимость более качественных пакетных туров за границей.

7. Недостаточная поддержка со стороны государства, нечеткая и мало результативная политика, направленная на развитие и совершенствование туристической отрасли [4].

8. Слабый интерес инвесторов к индустрии туризма, что связано, в том числе, с низкой доходностью инвестиций в области туризма из-за политики государства [1]. Инвесторам выгоднее вкладывать средства в строительство жилых комплексов, чем в те же мотели, предпочитая тем самым окупать затраты существенно быстрее.

9. Непродуктивный брэндинг региона или его полное отсутствие. Имидж территории очень важен с точки зрения того, насколько он имеет популярность среди туристов. Но многие территории имеют слабо эффективную политику или вообще не проводят политику по продвижению региона как туристического. В этом контексте многие потенциальные туристы не знают, какие места они могли бы посетить, но могли бы, если бы знали о них более полную и привлекательную информацию. В виду того, что основным двигателем мотивов туристов является интерес к познанию нового, особенного и увлекательного.

Вывод: все вышеперечисленные проблемы в той или иной степени приводят к тому, что во многих регионах России туризм ещё слабо развит или почти полностью отсутствует. Следовательно, наличие богатого потенциала страны, многочисленных ресурсов культурно-познавательного, экологического, экстремального и других самых разных видов туризма наводят экспертов и людей, интересующихся туризмом, на мысль о необходимости решения существующих проблем. Решение данной проблемы очень важно, ведь рынок туризма растёт и будет расти, соответственно, благодаря этому будет и пополняться бюджет страны [3].

Помимо развития самой сферы, основными проблемами туризма изначально также являются медленное развитие инфраструктуры и некачественные услуги.

Частные компании и предпринимательство также являются проблемой. Многие граждане опасаются работать в отрасли туризма по внутреннему направлению, потому что этот сегмент туристического рынка ещё не стабилен и, как пример, открытие новых отелей дорого и опасно для предпринимателей.

Решение проблем авиаперевозок также зависит от государственной политики, ведь в основном крупные компании контролируют большую часть авиаперевозок страны.

Работодатели редко и неохотно сотрудничают с учебными заведениями, потому что считают это пустой тратой времени. Но в действительности для студентов имеет значение лишь взаимодействие с профессионалами и квалифицированными работниками, ведь они заранее уже знают, чего ожидать при приёме на работу на том или ином рабочем месте.

О проблемах туризма можно говорить много и предлагать сколько угодно решений, но на нынешнем этапе развития туризма большинство проблем остаются нерешенными и в этой области есть, над чем работать.

Библиографический список

1. Актуальные проблемы туризма: Сборник научных трудов / Научный ред. Зорин И.В.М., РМАТ, 2006. – 212 с. Вып.1 – 9

2. Биржаков, М. Б. Введение в туризм. – Санкт-Петербург : Герда, 2006. – 320 с.

3. Кулачинская, А. Ю. Основные проблемы развития туризма в России и за рубежом / А. Ю. Кулачинская // Экономическая наука и практика: материалы междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2012 г.). – Чита: Издательство Молодой ученый, 2012. – С.187-189.

4. Сладких, Л. С. Основные проблемы развития внутреннего туризма в России / Сладких Л.С. // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 4(44). – С. 368-371.

ББК 65.291.31

АНАЛИЗ СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ Л.Н. Ридель

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий им. М.Ф. Решетнева»

Аннотация: В статье проведен анализ сильных и слабых сторон торговой компании, выявлены основные факторы, влияющие на деятельность компании.

Ключевые слова: анализ, факторы, методика, управленческие решения, показатели, сильные стороны, слабые стороны

ANALYSIS OF STRENGTHS AND WEAKNESSES OF A TRADING COMPANY

L.N. Ridel

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Siberian State University of Science and Technology them. M.F. Reshetnev

Abstract: The article analyzes the strengths and weaknesses of a trading company, identifies the main factors affecting the company's activities.

Keywords: analysis, factors, methodology, management decisions, indicators, strengths, weaknesses

Стратегия развития определяет конкурентное поведение фирмы в ее текущей деятельности, целевую ориентацию на объем рынка, отношение к цене и качеству. Для ее разработки необходимо выявить сильные и слабые стороны компании. Анализ сильных и слабых сторон компании предпочтительнее проводить с использованием SWOT и PEST-анализа.

SWOT-анализ торговой компании представлен в таблице 1.

Таблица 1.– SWOT-анализ торговой компании

Сильные стороны	Слабые стороны
Квалифицированный рабочий персонал, налаженная система обучения сотрудников Высокий уровень сервиса качество обслуживания; Большой опыт в совершенствовании торгово-технологических процессов; Сбалансированная кредитная политика.	Высокая цена на услуги; Износ основных фондов, необходимость ремонтов/покупки оборудования; Отсутствие четкой политики по управлению дебиторской и кредиторской задолженностью; Узкая интерпретация функций маркетинга, только коммуникационная.
Угрозы	Возможности
Возрастающая конкуренция; Повышение цен на ресурсы; Рост социальных отчислений; Внимательное отношение к противопожарной безопасности со стороны государства; Законодательство по защите прав потребителей.	Снижение ставки рефинансирования; Научно-технический прогресс; Восстановление платежеспособного населения.

Высокая цена на товары торговой компании обусловлена, прежде всего, экономической нестабильностью и инфляцией.

Факторы влияния внешней среды на торговую компанию представлены в таблице.2.

Таблица 2. – PEST-анализ торговой компании

Политические факторы	Влияние экономики
Политическая нестабильность Изменение в законодательстве, регулирующего коммерческую	Экономическая нестабильность; Колебание курсов валют; Снижение доходов населения; Агрессивная

деятельность предприятий	конкурентная среда; Инфляция
Социокультурные тенденции	Технологические инновации
Падение платежеспособного спроса населения на продукцию предприятия; Формирование положительного имиджа предприятия;	Научно-технический прогресс

Как видно из представленной таблицы, на предприятие оказывают влияние как политические и экономические, так и социокультурные и технологические факторы.

Среди политических факторов наиболее существенное влияние на деятельность торговой компании могут оказать такие факторы, как политическая нестабильность в стране, а также существенное изменение норм законодательства. К экономическим факторам, которые оказывают влияние на деятельность предприятия, были отнесены инфляция, экономическая нестабильность в 30 стране, колебания курсов валют, снижение доходов населения. Кроме того, на деятельность торговой компании существенно оказывает влияние падение платежеспособного спроса населения на товары, которые реализует предприятие.

Библиографический список

1. Вьюгина, Л. К. Инновационный менеджмент. Структурные схемы и таблицы: учебное пособие / Л. К. Вьюгина. – Москва : ЮНИТИ, 2015. – 103 с.
2. Ридель Л.Н., Тарасюк Н.С., Романовская Е.Н. Роль финансовой модели в разработке стратегии развития предприятия // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 9 (ч. 1). – С. 468-471
3. Ридель Л.Н., Евсеева С.Е. Анализ и оценка ключевых факторов успеха конкурентоспособности предприятия // Экономика и управление в современных условиях : материалы Международной научно-практической конференции / сост. Е.В.Чеботарева, АНО ВО СИБУП, Красноярск, 2017. – С. 49-51
4. Шумпетер, Й. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры: учебник / Й. Шумпетер. - Москва: Прогресс, 2018. - 455 с.

ББК 65.291.23

ОСОБЕННОСТИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЗА РУБЕЖОМ

Л. Н. Ридель

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий им. М.Ф. Решетнева»

Аннотация: В статье исследованы особенности инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса за рубежом. Определена роль специализированных органов по развитию малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, стратегическое управление, инфраструктура, государственная поддержка

FEATURES OF INFRASTRUCTURE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES ABROAD

L.N. Ridel

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Siberian State University of Science and Technology them. M.F. Reshetnev

Abstract: The article examines the features of the infrastructure for supporting small and medium-sized businesses abroad. The role of specialized bodies for the development of small and medium-sized businesses in foreign countries is determined.

Keywords: entrepreneurship, small business, strategic management, infrastructure, government support

Особая роль малого и среднего предпринимательства (МСП) в экономике любой страны, а также и его высокая неустойчивость на рынке определяют необходимость разработки государственных мер по становлению, развитию и стабилизации сегмента малого бизнеса.

Предпринимательство может активно развиваться только в том случае, если государственное финансирование будет последовательным и своевременным, а также будет создана адекватная инфраструктура финансирования. Все предприятия должны иметь равный доступ к материальным, финансовым, трудовым, информационным и природным ресурсам и формам поддержки.

Экономический потенциал МСП реализуется успешно, если осуществляется активная государственная политика по его поддержке и развитию. Государственная поддержка должна гибко реагировать на изменение ситуации в стране и мире и развиваться на основе механизма обратной связи.

Мировая практик показывает, что система государственной поддержки МСП начала формироваться в первой половине двадцатого столетия (1929-1938 гг.). Именно в этот период в ряде стран были созданы косвенные инструменты поддержки предпринимательства.

Во второй половине прошлого века в развитых странах мира (США, Япония, страны Западной Европы) была создана специальная государственная инфраструктура поддержки МСП, сформированы специальные органы управления, отвечающие за развитие малого бизнеса.

В таблице 1 представлены специализированные органы по развитию малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах.

Таблица 1 – Специализированные органы по развитию малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах

Страна	Специализированный орган
США	Администрация малого и среднего предпринимательства

Великобритания	Национальное агентство по обслуживанию малого бизнеса (SBS)
Германия	Генеральный директорат малого и среднего бизнеса, ремесленничества, услуг и свободных профессий (DGVIII)
Япония	Реорганизованное Министерство экономики, торговли и промышленности (METI)

Вышеперечисленные органы управления выполняют следующие функции:

1. Внесение коррективов в федеральное и государственное законодательство и нормативные акты с целью совершенствования нормативно-правовой базы и адаптации к потребностям рынка.
2. Разработка концепции предпринимательской деятельности в соответствии с общей стратегией развития экономики страны.
3. Оказание финансовой и материальной поддержки, помощь в аренде государственного имущества и возможности его приобретения на льготных условиях.
4. Обеспечение доступа к государственным контрактам
5. Сведение к минимуму вмешательства со стороны государства.
6. Стимулирование предпринимательской деятельности
7. Обеспечение безопасности предпринимателей и их имущества.
8. Создание инфраструктуры поддержки малого бизнеса
9. Развитие системы оказания узкоспециализированных консультационных услуг.
10. Повышение уровня образования и обучения предпринимателей.

В настоящее время во многих странах созданы эффективные системы государственной поддержки МСП на национальном, региональном и местном уровнях, которые оказывают значительную помощь развитию предпринимательства.

Доля малых и средних предприятий в США достаточно высока, так как они начали свое развитие еще во времена Великой депрессии. В 2015 году в США насчитывалось около 7 миллионов компаний, из которых 6 миллионов имели в каждой менее 20 человек работающих. Они работают в различных сферах (производство, образование, финансы, торговля, социальные услуги, стартапы). В настоящее время около две трети рабочих мест создаются на малых и средних предприятиях.

Администрация малого и среднего бизнеса США (SBA) была создана для защиты интересов малых и средних предприятий в 1953 году. Она оказывает финансовую и консультационную поддержку предпринимателей, помощь в заключении договоров с крупными компаниями и получении государственных заказов. Политика поддержки малого бизнеса распространяется на все штаты, так как представители SBA расположены во всех крупных городах США.

В Великобритании в 2015 году на малые предприятия приходилось почти 50% занятости в частном секторе, которые обеспечивали более и 30% оборота частного сектора. На малых и средних предприятиях работает 15,2 млн человек,

из которых около 35% работают в торговле, почти 20% в строительстве и 15% в профессиональных, научных и технических отраслях. Система государственной поддержки малого и среднего бизнеса имеет несколько направлений, банковские и налоговые льготы.

В Германии создана инфраструктура поддержки МСП, которая включает государственные органы, некоммерческие организации и торговые палаты. Они достаточно эффективно поддерживают развитие малого и среднего бизнеса. Важным фактором эффективности МСП и их высокой активности является предоставление им более дешевых коммерческих кредитов. По кредитам для малого и среднего бизнеса эффективные процентные ставки составляют 4-4,5% годовых.

В Германии малые предприятия создают почти половину ВВП, обеспечивают около 60% занятости. Малые предприятия в торговле составляют более 90%. Кроме того, отличительной особенностью малого бизнеса является то, что он, ориентирован на экспорт. Предприятия МСП представлены более чем на 20 рынках по всему миру и стали лидерами среди мировых экспортеров. Все это обеспечивает стабильность малого бизнеса в Германии.

В Японии малые предприятия представлены в строительстве, легкой промышленности, сфере услуг. Около 40% предприятий в промышленности – это МСП. Главной задачей экономического развития Японии является стимулирование инновационного высокотехнологичного производства в малом бизнесе.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что инструменты поддержки МСП в развитых странах включают в себя:

- налоговые льготы;
- различные финансовые инструменты (льготные кредиты, государственные гарантии, субсидии на покрытие затрат для развития бизнеса);
- консалтинговые услуги по продвижению бизнеса;
- различные образовательные программы для предпринимателей;

В современных условиях необходимо развивать и способствовать развитию инфраструктуры поддержки, так как это многоуровневая поддержка в одном месте. Мировая практика показывает необходимость совершенствования механизма государственной поддержки МСП.

Библиографический список

1. Васильева Е.В., Ридель Л.Н. Развитие малого бизнеса в деревообрабатывающей промышленности России. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Молодые ученые в решении актуальных проблем науки», Красноярск, апрель 2021, С.877-880

2. Дубровская Т.В., Ридель Л.Н., Лихачев А.В. Оценка состояния развития малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае // «Глобальный научный потенциал»-научно-практический журнал, Санкт-Петербург, №11(89), 2018г

3. Иванова А.А., Ридель Л.Н. Малые предприятия в деревообрабатывающей промышленности. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Инновации в химико-лесном комплексе:

тенденции и перспективы развития», СибГУ им. М.Ф.Решетнева, Красноярск, 2021. С.178-181

4. Леута И.А., Ридель Л.Н. Управление развитием малого инновационного предприятия деревообрабатывающей отрасли // «Экономика и предпринимательство» - международный научный журнал по экономике, Москва, № 3 , 2018 г., с.993-1001

5. Ридель Л.Н. Лихачев А.В. Развитие малого бизнеса в современной России Алматинская академия экономики и статистики. г. Алматы. Республика Казахстан. Материалы международной научно-практической конференции «Современная экономика и образование: проблемы, возможности и перспективы развития». 30 марта 2016 г. Том 1 , с. 361-363

ББК 65.291.31

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ **Л.Н. Ридель**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий им. М.Ф. Решетнева»

Аннотация: В статье рассмотрена методика оценки эффективности маркетинговых исследований, приведены показатели, определяющие результативность маркетинговых исследований.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, методика оценки, управленческие решения, показатели, качество исследований

EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF MARKETING RESEARCH **L.N. Ridel**

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Siberian State University of Science and Technology them. M.F. Reshetnev

Abstract: The article considers a methodology for evaluating the effectiveness of marketing research, and provides indicators that determine the effectiveness of marketing research.

Keywords: marketing research, evaluation methodology, management decisions, indicators, research quality

На сегодняшний день нет четких методик оценки эффективности маркетинговых исследований, а многие предприятия вообще не рассчитывают эффективность маркетинговых исследований.

В данной статье предлагается рассмотреть методику, в соответствии с которой определить ценность маркетинговой информации. Особое внимание следует уделять качеству исследования. Под уровнем качества исследований следует понимать их относительную интегральную характеристику, которая включает сопоставление достигнутых результатов, использованных методов, средств и ресурсов исследования с установленными требованиями.

Эффективность маркетинговых исследований зависит от ценности собранной информации и ее влияния на результаты деятельности предприятия. Результативными можно назвать маркетинговые исследования, если получена информация, которая наиболее точно характеризует состояние рынка и которая позволяет предприятию принимать управленческие решения, способствующие улучшению его производственно-хозяйственной деятельности.

Эффективность управленческих решений зависит от полноты и достоверности маркетинговой информации, которой располагает менеджер в процессе принятия решения. Конечно, на качество управленческого решения влияет и квалификация самого менеджера.

Очень большое значение имеет подготовительный этап к маркетинговым исследованиям. Для этого, перед тем, как организовать маркетинговое исследование, необходимо получить представление о ценности информации, которую оно способно предоставить.

Ценность маркетинговой информации (ЦМИ) зависит от следующих показателей:

- степень важности управленческого решения (в);
- степень неопределенности ситуации на рынке (н);
- степень влияния на принимаемое управленческое решение (у).

Таким образом, ЦМИ-это функция от этих трех показателей

$$\text{ЦМИ} = f(v; n; y) = v \times n \times y \quad (1)$$

Для определения степени важности все управленческие решения необходимо выстроить по степени приоритетности и каждому присвоить значение от 0 до 1. Чем предпочтительнее управленческое решение, тем ценность информации увеличивается («в» стремится к 1).

Чем выше неопределенность, тем выше будет ценность информации («н» стремится к 1), и, наоборот (при нулевой степени неопределенности, то есть полной степени определенности, «н» будет равна нулю).

Если решение известно заранее и результаты исследования не могут на него повлиять, ценность информации будет равна нулю ($y = 0$).

Вышеуказанные показатели определяются экспертным методом. Эксперты ранжируют каждый показатель, и затем выводится среднее значение показателя.

Оценка эффективности маркетинговых исследований должна проводиться постоянно, так как результаты маркетинговых исследований оказывают косвенное влияние на управленческий процесс и имеют отсроченный эффект. Только использование нескольких методик оценки маркетинговых исследований позволит оценить всю эффективность маркетинговых исследований.

Библиографический список

1. Вьюгина, Л. К. Инновационный менеджмент. Структурные схемы и таблицы: учебное пособие / Л. К. Вьюгина. – Москва : ЮНИТИ, 2015. – 103 с.

2.Ракасей А.В., Ридель Л.Н. Маркетинговые исследования в системе управления стартап компании // Молодежь Сибири-науке России : материалы международной научно-практической конференции. – Красноярск, 2020. – С.231-233

3. Ридель. Л. Н., Евсеева С. Е. Анализ и оценка ключевых факторов успеха конкурентоспособности предприятия // Экономика и управление в современных условиях : материалы Международной научно-практической конференции / сост. Е. В.Чеботарева, АНО ВО СИБУП, Красноярск, 2017. – С. 49-51

4.Ридель, Л.Н., Ракасей А. В. Роль маркетинговых исследований в разработке бизнес-модели. // Наука и бизнес: перспективы развития. –2020. – №11. – С.197-202.

ББК 65.43

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА КАМЧАТСКОГО КРАЯ

Н.Л. Рогалева

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Камчатский филиал

Аннотация: В статье рассматриваются основные мероприятия событийного туризма Камчатского края. Дается их характеристика. Представляются результаты оценки популярности и качеству организации мероприятий, проводимых в Камчатском крае.

Ключевые слова: бренд, развитие бренда, популяризация бренда, событийный туризм

ANALYSIS OF THE ORGANIZATION OF EVENT TOURISM EVENTS OF THE KAMCHATKA TERRITORY

N.L. Rogaleva

Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Central Union of the Russian Federation "Russian University of Cooperation", Kamchatka branch

Abstract: The article discusses the main activities for the development of the brand of the Kamchatka Territory. Their characteristics are given. The results of the assessment of the popularity and quality of the organization of events held in the Kamchatka Territory are presented.

Keywords: brand, brand development, brand popularization, event tourism

Любое событие в жизни каждого человека формирует определенное мнение о месте, где произошло это событие, об эмоциях, которые он испытал в то время и о его удовлетворенности от произошедшего события. И для того, чтобы получить определенные эмоции и расширить свой кругозор, человек едет

во все отдаленные уголки земли, чтобы сбежать от городской суеты. Или просто стать частью какого-то события, чтобы потом рассказывать о нем своим детям или внукам. Поэтому очень важно для каждого города и страны, формировать самый лучший имидж, чтобы каждый человек мог получить те эмоции и удовлетворить именно те потребности, за которыми он приехал. Поэтому событийный туризм оказывает непосредственное влияние на формирование бренда региона.

В настоящее время мероприятия, которые проводятся на Камчатке, способствующие развитию бренда Камчатского края, осуществляются благодаря событийному туризму. Интенсивность событийного туризма зависит в первую очередь от графика проведения массовых мероприятий в определенной местности.

Таким образом, развитие событийного туризма в том или ином регионе может способствовать продлению туристского сезона и привлечению туристского потока в межсезонье, а также помогают в развитии бренда Камчатского края, как туристического региона.

Кроме того, информационная поддержка с целью продвижения и популяризации массовых мероприятий поможет в формировании и укреплении позитивного имиджа туристской дестинации. А, также расширит возможности выбора различных вариантов проведения свободного времени как для приезжих туристов, так и для местного населения.

На основании проводимых мероприятий, были разработаны анкеты для местных жителей и туристов, которые позволят выявить основные потребности, организационные моменты и уровень проведения мероприятий. (Приложение 1)

В анкетировании участвовало более 300-т респондентов, 60 % из которых составили женщины, 40% мужчины. После анкетирования была построена следующая диаграмма (рисунок 1).

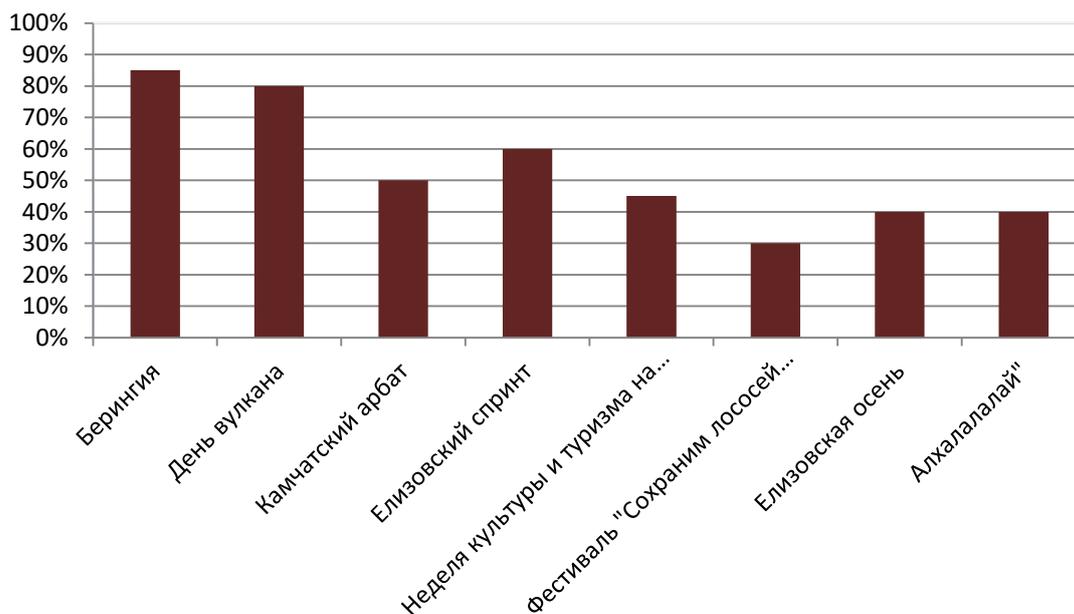


Рисунок 1 Популярность основных мероприятий, проводимых в Камчатском крае

По данной диаграмме можно сделать вывод, что популярность мероприятий, проводимых на Камчатке, нуждается в развитии, так как самые популярные мероприятия в основном характерны для молодежи или семейных пар. Людям в пожилом возрасте не так интересно посещать мероприятия, на которых важна особая физическая подготовка, или состояние здоровья, например «День Вулкана». Также очень мало молодежи привлекается к собачьей гонке «Берингия», хотя это событие уже стало традиционным для Камчатки. А такие мероприятия как «Алхалалай» и фестиваль «Сохраним лососей ВМЕСТЕ!» остаются на последних местах по популярности даже среди местных жителей, не говоря уже о зарубежных гостях.

Так же в ходе анкетирования были выявлены наиболее популярные источники информирования о мероприятии местных жителей и туристов.

По данным диаграммы можно сделать вывод, что наиболее популярными источниками информирования о мероприятиях является телевидение и интернет. Однако этой рекламы недостаточно для полного эффекта «сарафанного радио». Большинство жителей и гостей Камчатки недостаточно информированы о месте и времени проведения мероприятий, также проблемы возникают с транспортом.

В анкете был также рассмотрен вопрос качества организации мероприятий. Для выявления уровня организации и подготовки мероприятий, которые способствуют формированию бренда Камчатского края и развитию региона. По результатам опроса были выявлены следующие данные, представленные на графике (рисунок 2).

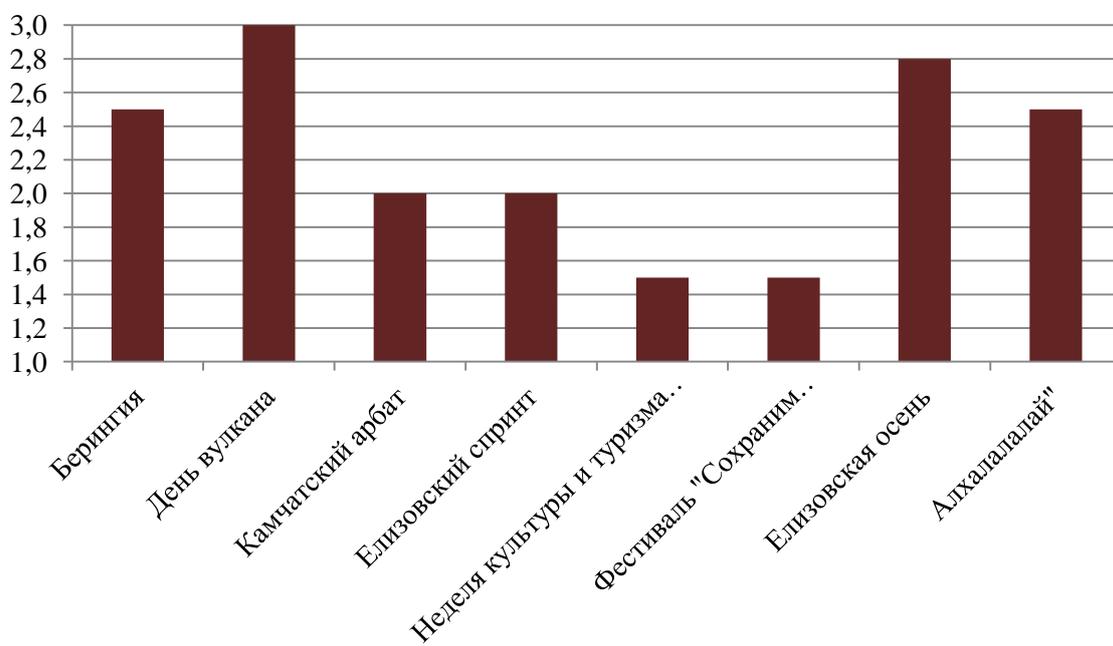


Рисунок 2 Оценка качества организации мероприятий, 3-х балльная шкала

Данные оценки качества организации мероприятий событийного туризма определили, что организация мероприятий находится на уровне 1,5 балла, но мероприятия такие как: День вулкана, Елизовская осень и Берингия на достойном уровне. В целом проводимые мероприятия очень интересные, однако, есть небольшие недостатки, которые оставляют негативные

впечатления. Например, такой момент как начало разных представлений и концертов на «Беренгии» в одно и то же время, люди просто не успевают посмотреть и получить все эмоции от данных представлений. Так же не вполне удовлетворяют общественные места, которые предоставляют организаторы мероприятий, например, посадочные места, санитарные узлы, места для общественного питания, фотоплощадки и т.д.

Библиографический список

1. Варакса, А. М. Туристский потенциал Камчатки и пути его реализации / А. М. Варакса, М. В. Короткова // Развитие и продвижение туристско-краеведческих ресурсов региона : материалы III научно-практической конференции, Новосибирск, 06 апреля 2012 года. – Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ", 2012. – С. 60-65.

2. Рогалева, Н. Л. 3.5. Основные мероприятия, способствующие развитию бренда Камчатского края и туристического потенциала в целом / Н. Л. Рогалева // Экономика Камчатки. Прошлое, настоящее, будущее : Коллективная монография / Под общей редакцией Д.А. Коростелева. – Петропавловск-Камчатский : Издательство "Новая книга", 2020. – С. 169-185.

3. Рогалева, Н. Л. Статистический подход к моделированию имиджа торговых организаций / Н. Л. Рогалева // Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами: Материалы Четвертой международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Петропавловск-Камчатский, 19–21 мая 2015 года. – Петропавловск-Камчатский: Камчатский государственный технический университет, 2015. – С. 123-127

4. Рогалева, Н. Л. Оценка мероприятий по развитию туристского бренда Камчатского края / Н. Л. Рогалева // Новая реальность: экономика, менеджмент, социальные коммуникации : Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х частях, Новосибирск, 20–21 апреля 2022 года. – Новосибирск: Новосибирский государственный педагогический университет, 2022. – С. 160-166.

ББК 75.116

СРЕДСТВА ПОДДЕРЖАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ И ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ КОСМИЧЕСКОЙ СТАНЦИИ

Е.А. Рожкова, В.А. Бордачев, А.С. Третьяков

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: Данная статья содержит информацию о физической активности на международной космической станции. Описаны неземные тренажеры. Раскрыта важность выполнения ежедневных упражнений для космонавтов и астронавтов на космическом корабле.

Ключевые слова: космонавт, астронавт, мышцы, тренировки, тренажер

FACILITIES FOR PHYSICAL AND FUNCTIONAL FITNESS AT THE INTERNATIONAL SPACE STATION

E.A. Rozhkova, V.A. Bordachev, A.S. Tretyakov

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Abstract: This article contains information about physical activity on the International Space Station. Unearthly simulators are described. The importance of performing daily exercises for cosmonauts and astronauts on a spacecraft is revealed.

Key words: cosmonaut, astronaut, muscles, training, simulator

Окружающая среда Международной космической станции не совсем благоприятна для человеческого организма. Благодаря микрогравитации космонавты испытывают различные изменения в состоянии здоровья и физическом состоянии во время пребывания в космосе, некоторые из которых они могут нейтрализовать с помощью ежедневных физических упражнений и других видов деятельности. Но космическая среда также подвергает космонавтов и астронавтов воздействию других факторов, которые не обязательно можно смягчить.[1]

Наши тела созданы не для космоса, они созданы для планеты, очень похожей на нашу собственную. Люди эволюционировали здесь, на Земле, на протяжении тысячелетий, поэтому наши тела приспособились к работе в условиях гравитации под защитой атмосферы нашей планеты. Однако на низкой околоземной орбите эти вездесущие элементы исчезают, и различные системы организма соответствующим образом адаптируются.

Подготовка космонавтов довольно долгая и трудоёмкая. Для начала необходимо поддерживать физическую подготовку, к такой спортивной активности относятся бег, плавание, подтягивание, прыжки в длину, а также забег на лыжах. Но это лишь небольшая часть испытаний, ведь невесомость никого не щадит, по этой причине идет подготовка в сурдокамере, имитация перегрузки в центрифуге и на модуле орбитальной станции, которая имитирует открытый космос. [2]

Когда заканчиваются земные испытания, на смену им приходят неземные. Даже в космосе космонавтам необходимо поддерживать физическое здоровье, потому что невесомость сильно расслабляет мышцы, что на Земле может привести к плохим последствиям. Астронавты в космосе могут терять от 1% до 1,5% костной массы в месяц, если они не занимаются спортом, чтобы противостоять воздействию микрогравитации. К примеру, на Земле средний пожилой человек теряет 1% своей плотности костей в год.

Физическая активность — это наиболее эффективный способ противодействовать неблагоприятному воздействию невесомости на организм человека. Поэтому физические упражнения являются важнейшей частью повседневной жизни на борту Международной космической станции (МКС). В течение длительного полета астронавты должны тренироваться примерно по

два часа в день. Благодаря текущему протоколу двухчасовых упражнений в день астронавты возвращаются на Землю с большей мышечной массой, чем при запуске.[3]

На Земле каждый раз, когда мы двигаемся, гравитация оказывает сопротивление мышцам и костям нашего тела. Это похоже на то, что мы тренируемся, даже не осознавая этого. Таким образом, наше тело остается достаточно сильным, чтобы выдержать наш вес.[4]

Однако в условиях микрогравитации костям и мышцам больше не нужно выдерживать вес тел космонавтов. Более того, сердечно-сосудистая система становится ленивой, потому что сердцу не нужно работать так усердно, как на Земле, чтобы противостоять гравитации и перекачивать кровь к голове. Это означает, что без физических упражнений кости астронавтов были бы более хрупкими, а мышцы - более слабыми после времени, проведенного в космосе.

На данный момент на МКС четыре спортивных снаряда: велотренажер, две беговые дорожки, вакуумный тренажер-штанга. Для того, чтобы понять как космонавты выполняют тренировку в невесомости, разберём каждый вид по отдельности.

Начнем с бега. Нельзя не упомянуть, что беговая дорожка очень похожа на земную, но в космосе она имеет систему из ремней-регуляторов, которые удерживают человека на тренажере и создает необходимую нагрузку. На сегодняшний день на МКС были испытаны дорожки TVIS и COLBERT.

TVIS была отделена от корпуса станции системой амортизаторов и гироскопов, чтобы вибрация, которую создают бегущие ноги, не расшатывала другие системы МКС. Главные источники вибрации и толчков на станции – компрессоры системы вентиляции и гиродины (механизмы, позволяющие выравнять курс). Добавлять к этому вибрацию спортивных снарядов инженеры не хотели, поэтому плотно укутали TVIS и регулярно замеряли вибрацию в российском сегменте станции во время тренировок на дорожке. Данные о вибрации вместе с данными о пробежках (длительности, интенсивности и сердцебиении космонавтов) отправлялись на Землю, где их анализировали врачи и инженеры.

В 2009 году, когда экипаж МКС увеличили с 3 до 6 человек, понадобилась и вторая беговая дорожка. Тогда в NASA разработали Combined Operational Load Bearing External Resistance Treadmill (COLBERT). Так же, как и TVIS, она создает нагрузку за счет регулируемой пружинной «упряжи». А вот электроника у нее более продвинутая: космонавты могут создавать индивидуальные программы тренировок (например, интервальный бег) и задавать время пробежки – словом, COLBERT способна на все, на что способны современные беговые дорожки. Члены экипажа МКС не только бегают на беговых дорожках, но и обслуживают их – смазывают движущиеся части и моют полотно. Больше это делать некому.

Далее рассмотрим велоспорт в космосе. В отличие от беговой дорожки, велосипед нельзя назвать сходим с земным, потому что от его привычного вида, можно найти только педали и седло. Вместо руля – ручки, закрепленные к стене, а сидеть приходится с прямой спиной. В первую очередь такая система

придумана для экономии места. Такой велотренажер получил своё название Cycle Ergometer with Vibration Isolation and Stabilization System (CEVIS) [8].

Помимо бега и велоспорта, необходимы и другие нагрузки, без которых нельзя сохранить мышечную массу. В спортзалах для этого применяют штангу, но на МКС используют её подобие, а именно ARED, которым можно приложить такое усилие, на Земле получится равным жиму в 270 килограммов. Также на нем можно заменить упражнения, выполняющие на тросовом тренажере, максимальный аналог земной нагрузки будет равен 113 кг. Но если земным спортсменам достаточно надеть на гриф несколько тяжелых блинов или прицепить к тросу побольше свинцовых пластин, на МКС приходится имитировать вес с помощью маховиков и вакуумных цилиндров, поршни которых не дают маховику вращаться.

Компания НАСА, в свою очередь, предлагает космонавтам и астронавтам силовой тренажер, оснащенный компьютером для регистрации всех параметров занятий каждого члена экипажа. Ещё на предполетных испытаниях разрабатывают индивидуальные программы занятий на таком тренажере. Одно из главных упражнений, которое на нём можно выполнять это растягивание эспандеров. Оно помогает преодолевать сопротивление, что приводит в тонус мышцы человека.

Тренировки на МКС усложняются во много раз из-за гравитации, она же вызывает ещё один дискомфорт, а именно потоотделение. На Земле пот падает на землю, а в космосе он прилипает к коже, образуя плёнку, которая может привести к удушью, если его постоянно не вытирать. Однако все минусы спорта в таких условиях можно не замечать, когда из окна просматривается незабываемый вид на Землю, который увлечет любого.[9]

Также, можно отметить, что физические последствия длительного путешествия в невесомости аналогичны последствиям, вызванным остеопорозом, которым страдают пожилые люди. Однако эти последствия не так серьезны, потому что плотность костей астронавтов постепенно возвращается к норме после их возвращения на Землю. Вот почему ученые используют астронавтов в качестве подопытных в своих научных экспериментах. Это исследование позволяет нам лучше понять последствия невесомости и способы их смягчения для целей будущих длительных космических миссий, а также для людей с различными проблемами со здоровьем на Земле.

Здоровье всегда у человека должно быть превыше всего, тем более если вы отдаёте долг Родине или перед вами стоит великая цель, именно поэтому космонавты и астронавты должны оставаться в форме, чтобы смягчить ухудшение состояния их костей, поддерживать силу их мышц и сердца, оставаться достаточно сильными, чтобы совершать выходы в открытый космос, уметь выполнять аварийные процедуры во время посадки, оставаться здоровыми и в форме, пока они не вернутся на Землю и к гравитации.

Библиографический список

1. How do astronauts exercise in space? // The Verge.com [сайт]. - URL: <https://www.theverge.com/2017/8/29/16217348/nasa-iss-how-do-astronauts-exercise-in-space> (дата обращения: 18.09.2022).

2. Неземные испытания. Как тренируются космонавты // Чемпионат.com: новости спорта : [сайт]. - URL: <https://www.championat.com/lifestyle/article-3895099-kak-trenirujutsja-kosmonavty-trebovanija-podgotovka-trenirovochnyj-plan.html> (дата обращения: 03.09.2022).

3. Physical activity in space // Agence spatiale canadienne | Canadian Space Agency :[сайт]. - URL: <https://www.asc-csa.gc.ca/eng/astronauts/living-in-space/physical-activity-in-space.asp>(дата обращения: 18.09.2022).

4. Борисенко, И. Г. В открытом космосе. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Машиностроение, 1984. – 186 с.

5. Как живут на МКС: физкультура, гигиена и невесомые веса // Naked Science – новости науки : [сайт]. - URL: <https://naked-science.ru/article/nakedscience/kak-zhivut-na-mks-fizkultura> (дата обращения: 02.09.2022).

6. Подготовка космонавтов в Центре // Центр подготовки космонавтов им. Ю.А. Гагарина : [сайт]. - URL: <https://gctc.ru/main.php?id=117>(дата обращения: 03.09.2022).

7. Блог космонавтов МКС (архив) // Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос» : [сайт]. - URL: <https://www.roscosmos.ru/154/7/>(дата обращения: 03.09.2022).

8. How often do astronauts have to work out on the ISS? // Quora.com : [сайт]. - URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.43504a79-631d9a64-0396b23c-74722d776562/https/www.quora.com/How-often-do-astronauts-have-to-work-out-on-the-ISS(дата обращения: 11.09.2022).

9. Diary entry 9 : exercise on the international space station // ESA Blog Navigator – Navigator page for active ESA blogs : [сайт]. – URL : <https://blogs.esa.int/thomas-pesquet/2017/03/26/diary-entry-9-exercise-on-the-international-space-station/>(дата обращения: 18.09.2022).

ББК 75:75.565

ПРИМЕНЕНИЕ БАДМИНТОНА НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В ВУЗЕ

Е.А. Рожкова, Е.Ю. Зырянов, А.С. Третьяков

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: Данная статья рассказывает об актуальности занятий бадминтоном в вузах. Рассмотрено решение по привлечению молодежи к здоровому образу жизни. Представлены особенности игры в бадминтон в учебном процессе.

Ключевые слова: бадминтон, студент, физические качества, физическая подготовка, обучение

USAGE OF BADMINTON IN PHYSICAL EDUCATION CLASSES IN UNIVERSITY

Abstract: This article contains information about relevance of badminton classes in universities. The decision to attract young people to a healthy lifestyle was considered. The features of badminton game in the educational process are presented.

Keywords: badminton, student, physical qualities, physical training, education

Во времена быстро развивающихся технологий жизнь людей сильно облегчилась, что стало вызывать заметную тенденцию на ухудшение здоровья, а также снижения физической подготовки среди студенческой молодежи. По этой причине, у студентов возникла потребность в здоровом образе жизни в процессе обучения в высшем учебном заведении. Следует обратить внимание на занятия бадминтоном, потому что его воздействие разносторонне влияет на организм человека. По мнению спортсменов, бадминтон имеет преимущества, которые могут быть использованы в сфере образования.

Мало кто знает, но бадминтон является олимпийским видом спорта, в котором два игрока, либо две команды по два человека соперничают между собой. Цель игроков – перекинуть ракеткой волан в сторону противника, но только таким образом, чтобы соперник не смог его отразить. Однако, чтобы получить очко – волан должен коснуться площадки противника.

На сегодняшний день в профессионально-прикладной физической культуре бадминтона нет, что заставляет задуматься. На пикник практически все берут ракетки для игр, в олимпиаде числится, но студенты и школьники не привлекаются. С виду покажется, что это потому, что он легкий, но это вовсе не так. Спортивный бадминтон отличается от того, в который привыкли играть многие, — он сложный, техничный и требует определённой координации.

Любой студент, который посещает занятия, физически утомляется в конце дня, теряет внимательность. Также из-за большой нагрузки и умственной работы человек может получить хроническую усталость или депрессию. В мире новых технологий любая практическая работа выполняется на компьютере, ноутбуке и телефоне. Если же много времени проводить за монитором, то неизбежно придут последствия, ведущие к потере зрения. Всё это можно решить с помощью внедрения бадминтона в физкультуру учащихся.

Для студенческой молодёжи роль занятий бадминтоном велика, поскольку игра активизирует обменные процессы в организме, повышает общий тонус, хорошо снимает напряжение, повышает уровень выносливости, хорошо влияет на развитие быстрого мышления, реакции, координации движений и других качеств. Бадминтон укрепляет мышцы рук, ног, туловища, тренирует сердечно-сосудистую систему и органы дыхания, способствует выпрямлению позвоночника, улучшает настроение участников. Данная игра способствует оздоровлению организма в случае хронических заболеваний, рекомендуется для увеличения объема движений в суставах или для избавления от лишнего веса.[1]

Бадминтон развивает скорость, ловкость, силу, увеличивает выносливость, а также заставляет просчитывать удары соперника и направление полета воланчика. Это с одной стороны развивает у студента логику, а с другой – приводит в тонус тело для работы. Если вы хоть раз видели игру в бадминтон, то могли заметить размеры волана. Именно зрительное ведение маленького предмета заменяет любую зарядку для глаз.[2]

Как активный вид спорта, бадминтон оказывает благотворное влияние на психическое здоровье человека. В отчёте Британского правительства за 2011 год говорится, что ежедневные физические упражнения могут снизить риск депрессии или слабоумия на 20-30%. [3]

В бадминтон можно играть и одному, воспринимая его как тренировку для мозга. Кроме того, так вы можете выплеснуть эмоции и дать выход накопившейся энергии. Но в классическом понимании это всё же парная игра со здоровой конкуренцией. Такая социальная вовлечённость приводит к снижению уровня стресса и одиночества.

Немало важным является проведение соревнований среди студентов. Это поможет обучить, развить физические качества, дополнить процесс, а также выявить лучших студентов, которые по желанию смогут стать рано или поздно чемпионами. Чем больше игр будет, тем увереннее будет чувствовать себя студент на площадке.[4]

Развитие бадминтона в вузе поможет решить основную задачу – добиться совершенства студентов, укрепить их здоровье и привить основы здорового образа жизни. Физические качества, такие как сила, выносливость, быстрота, координация и творческое мышление развиваются в данной игре, и благоприятно влияет на анатомо-физиологическую структуру человека. Самое главное – заниматься бадминтоном могут любые студенты, не зависимо от пола, возраста и физической подготовки.

Таким образом, внедрение в программу физической культуры занятий по бадминтону, будет способствовать развитию личностных и физических качеств студентов, повышению их мышечного тонуса, а также уровня их умственной работоспособности, формируя потребность в здоровом образе жизни.

Библиографический список

1. Мачнев, Е. В. Бадминтон в системе физического воспитания студенческой молодежи : методические указания / Е. В. Мачнев. –Оренбург : ГОУ ОГУ, 2003. – 27 с.

2. Бадминтон // Спортивная энциклопедия «СпортВики» [сайт]. - URL: <http://ru.sport-wiki.org/vidy-sporta/badminton/> (дата обращения: 09.09.2022).

3. На предельных скоростях: почему стоит попробовать спортивный бадминтон // Чемпионат.com: новости спорта [сайт]. - URL: <https://www.championat.com/lifestyle/article-4345585-chem-polezen-badminton-gde-mozhno-nauchitsya-igrat-v-badminton-kak-nachat-zanimatsya-sportivnym-badmintonom.html> (дата обращения: 09.09.2022).

4. Горячев, А. П. Бадминтон: программа / А. П. Горячев, А. А. Ивагин ; Московская городская федерация бадминтона. – Москва : Советский спорт, 2010. – 81 с.

ГОТОВНОСТЬ ПЕДАГОГА К ИНКЛЮЗИВНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ

А.С. Самарина

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: в статье рассматривает готовность педагогов к инклюзивному образованию. Отображены некоторые компоненты, и критерии готовности к инклюзии.

Ключевые слова: готовность, инклюзия, дети с ограниченными возможностями здоровья

TEACHER'S READINESS FOR INCLUSIVE EDUCATION

A.S. Samarina

Autonomous non-profit organization of Higher Education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Abstract: the article examines the readiness of teachers for inclusive education. Some components and criteria of readiness for inclusion are displayed.

Keywords: readiness, inclusion, children with disabilities

С каждым годом количество учащихся с ограниченными возможностями здоровья в стране увеличивается, и это касается всех учебных заведений. Инклюзивность сегодня не является новшеством, но эффективность ее реализации возможна при устранении следующих препятствий: профессиональной, личной и психологической готовности педагогов к работе с «особыми детьми».

Термин «готовность» определяется как: 1) согласие что-то сделать; добровольное и осознанное решение, направленное на деятельность; 2) состояние, при котором все к чему-то готовы и которое способствует выполнению решения [3].

В настоящее время современные образовательные учреждения не готовы принимать и обучать детей с ограниченными потребностями.

Готовность следует рассматривать как системный процесс, то есть с разных точек зрения и на разных уровнях. Формирование готовности педагога к инклюзии, по мнению Д. В. Воробьевой, включает в себя следующие личностные характеристики [2]: способность организовывать педагогическую деятельность в кооперации; способность осознанно выбирать варианты собственного профессионального поведения; способность свободно ориентироваться в системе методов и приемов педагогической деятельности; способность и готовность выбирать адекватные средства и методы саморазвития.

Критериями готовности педагога к инклюзивности являются: осознание необходимости инновационной деятельности; уверенность в том, что инновация, принятая для реализации, принесет положительный результат; соответствие личных целей инновационной деятельности; готовность

преодолевать неудачи; положительная оценка своего предыдущего опыта в области инклюзивной деятельности; способность к профессиональной рефлексии; вооруженность необходимыми знаниями, умениями, навыками; гибкость мышления и поведения в зависимости от ситуации; склонность к творчеству и ожидание желаемого педагогического результата все еще находятся на стадии выбора стратегии воздействия.

Некоторые ученые рассматривают следующие компоненты готовности к инклюзивности: мотивационный, когнитивный, ценностный, творческий, эмоциональный, конативный, коммуникативный, рефлексивный, волевой [2].

Проблему психологической готовности к инклюзивному образованию рассматривали такие ученые, как С.В. Алехина, Е.С. Глухова, С.А. Литвинова, М.А. Григорьевна. Авторы отмечают, что для достижения поставленных целей и задач необходимы особые условия (материально-технические, организационные, методологические и т. Д.) [1].

Алехина С.В. выделяет следующие критерии психологической готовности педагога: эмоциональное принятие детей с различными типами нарушений развития; готовность вовлекать детей с различными типами нарушений в непосредственную учебную деятельность; удовлетворенность собственной педагогической деятельностью [1].

Среди основных условий готовности педагога к работе в условиях инклюзивного образования - насыщенность образовательного процесса инновационными технологиями, интерактивными средствами обучения, позволяющими моделировать и моделировать самые разнообразные учебные ситуации. Однако построение образовательного процесса не может быть осуществлено без создания условий, ориентированных на потребности детей с ограниченными возможностями.

Инклюзивное образование предъявляет особые требования к профессиональной и личностной подготовке преподавателей, которые должны четко понимать суть инклюзивного подхода, знать возрастные и психологические особенности учащихся с различными нарушениями развития, реализовывать конструктивное педагогическое взаимодействие между всеми субъектами образовательной среды. Учитель должен быть готов к осуществлению своей профессиональной деятельности в условиях инновационного образовательного процесса [4].

В результате анализа литературы можно сказать, что готовность к интегрированному образованию в современном обществе недостаточно изучена. Большинство авторов указывают на необходимость выявления социально-психологических проблем и поиска путей их преодоления.

Проблема формирования психологической готовности у педагогов с детьми-инвалидами связана с современным уровнем развития системы образования, а именно с внедрением практического совместного обучения детей с особенностями развития и детей с нормальным развитием. Проблема психологической готовности также связана с недостатком специальных знаний об особенностях развития детей с ограниченными возможностями, немотивированностью и отсутствием опыта взаимодействия. Необходимо

организовать и провести подготовительную работу в рамках инклюзивного образования.

Библиографический список

1. Алехина, С. В. Готовность педагогов как основной фактор успешности инклюзивного процесса в образовании / С. В. Алехина, М. А. Алексеевна, Е. Л. Агафонова // Психологическая наука и образование. – 2011. – № 1. – С. 83 – 92.

2. Воробьева, Д. В. Понятие психологической и профессиональной готовности педагогов в работе с детьми с ОВЗ в инклюзивной практике / Д. В. Воробьева // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сборник статей по материалам 10-й Международной научно-практической конференции. – Новосибирск : СибАК, 2011. – Ч. 1. – С. 87 –92.

3. Кетриш, Е. В. Готовность педагога к работе в условиях инклюзивного образования: монография / Е. В. Кетриш. Екатеринбург : Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2018. – 120 с. Режим доступа: <http://elar.rsvpu.ru/978-5-8050-0653-2>

4. Сухотерина, Е. С. Психологическая готовность будущих педагогов к работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья / Е. С. Сухотерина // МНКО. – 2013. – №6 (43). – С. 241 – 243. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskaya-gotovnost-buduschih-pedagogov-k-rabote-s-detmi-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami-zdorovya> (дата обращения: 08.10.2022).

ББК 65.241

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА У СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ В.В. Сербинович

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: в статье представлен опрос сотрудников КГАУ «РЦСС» о переходе на дистанционный режим работы

Ключевые слова: дистанционный режим работы, анкета, респонденты, рабочий график, карантин

ANALYSIS OF THE IMPACT OF REMOTE WORK ON LABOR PRODUCTIVITY OF EMPLOYEES OF THE ORGANIZATION V.V. Serbinovich

Autonomous non-profit organization of Higher Education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Annotation: the article presents a survey of employees of KSAU "RCSS" on the transition to remote work

Key words: telecommuting, questionnaire, respondents, work schedule, quarantine

Руководство организации КГАУ «РЦСС» было вынуждено перевести

большую часть персонала на дистанционный режим работы. Сотрудники организации, с 27 марта по 1 сентября 2020 года, осуществляли свою трудовую функцию удаленно, вследствие чего, смогли сформировать субъективную точку зрения на преимущества и сложности удаленного режима работы. Анкетирование проводилось среди сотрудников КГАУ «РЦСС».

Запланированный объем выборки реализован среди 250 респондентов. Полученный объем достаточен для анализа и получения достоверных результатов с последующей разработкой предложений для принятия организационных и управленческих решений по эффективному переводу сотрудников на дистанционный режим работы.

Анкета была разделена на три блока:

– блок вопросов №1, позволяет выделить и разделить опрошенных респондентов на возрастные группы, в данном блоке вопросы направлены на выяснение возраста и пола опрашиваемых;

– блок вопросов №2, направлен на сравнение дистанционного режима работы с выполнением трудовой функции на стационарном рабочем месте, а также на выявление особенностей удаленной работы;

– блок вопросов №3, содержит вопросы об основных трудностях и положительных сторонах дистанционного режима работы, данный блок отражает предпочтения сотрудников, касательно наиболее комфортного режима работы до и после карантина в период пандемии.

Далее, представлен анализ полученных результатов, по итогам анкетирования.

Условно, опрошенные респонденты были разделены на 4 группы, наименьшее количество 5% опрашиваемых составили лица в возрасте от 20 до 25 лет. Наибольшее количество респондентов составили люди возрастом от 36 до 45 лет 41%.

На вопрос, знакомы ли Вы с 49.1. главой ТК РФ. «Особенности регулирования труда дистанционных работников (ст. 312.1 - 312.9)». Результаты по данному вопросу представлены на рисунке 1.

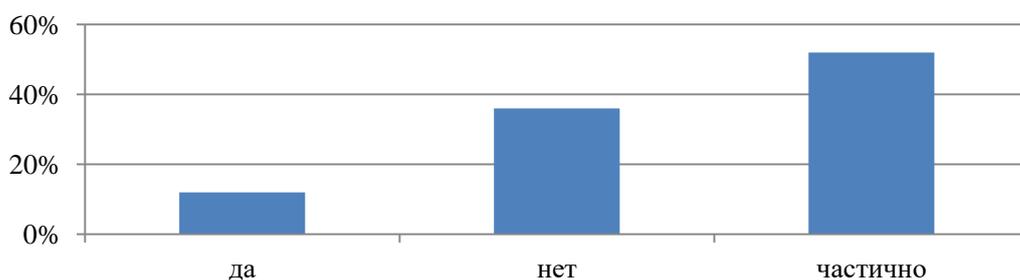


Рис.1 - Уровень знания законодательной базы ДР

36% сотрудников КГАУ «РЦСС» не знакомы с законодательной базой организации дистанционной работы. Частично читали 52% анкетированных и только 12% респондентов отметили, что ознакомились в 49.1 главой ТК РФ

Как изменился ваш рабочий график на дистанционном режиме работы? Результаты по данному вопросу представлены на рисунке 2

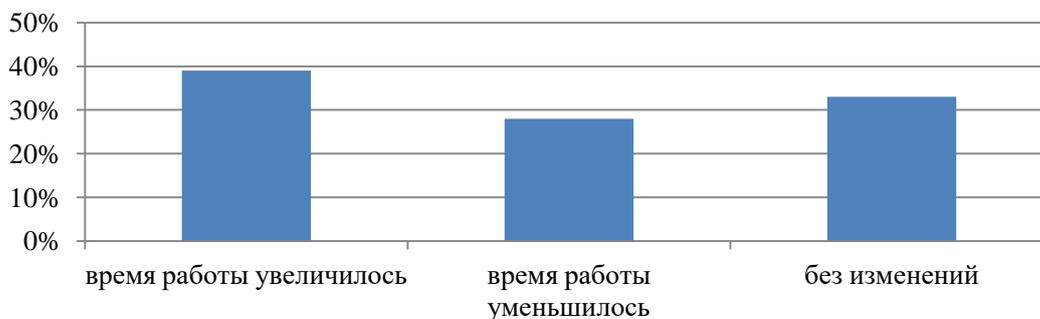


Рис.2 - Изменения в рабочем времени

С переходом на дистанционный режим работы, официальный рабочий график не изменился, но, как заявила большая часть сотрудников КГАУ «РЦСС», времени на выполнения трудовой функции стало уходить больше, что, в свою очередь, говорит о недостатках навыка у руководства, налаживания трудового процесса в удаленном режиме работы.

Вопрос как изменилась ваша трудоспособность на дистанционном режиме работы? Стоит отметить, что подавляющее число анкетированных отметили рост своей продуктивности на удаленном режиме работы, об этом заявили 58% респондентов. 19% не заметили разницы, а 23% заявили о падении своей трудоспособности в этот период.

На вопрос, что в работе удаленно вас привлекло больше всего? Результаты по данному вопросу представлены на рисунке 3.

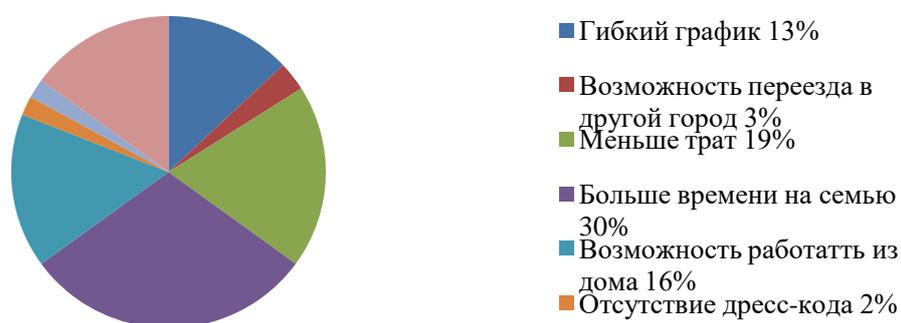


Рис.3 - Сложности сотрудников на дистанционном режиме работы

При удаленной работе, сотрудники смогли больше уделять времени семье, этот факт отметили около 30% анкетированных. На втором месте 19% возможность меньше тратить времени и денег на дорогу, подарки коллегам, обеды и т.д. Возможность работать из дома, где есть возможность включать на фоне музыку, открывать окно и т.д., привлекла 16% респондентов. Плюсы отсутствия постоянного контроля отметили 15% анкетированных. Возможность самостоятельно организовывать свое рабочее время отметили 13%. Тот факт, что работая удаленно, теряется привязка к геопозиции и появляется возможность переехать в другой город или работать за городом, выделили 3% респондентов. Отсутствие неловкости или даже открытых конфликтов с коллегами выделили 2%, такое же количество респондентов привлекло отсутствие дресс-кода.

На вопрос, Что составило для вас самую большую сложность при работе удаленно? Ответы распределились следующим образом, рисунок 4.

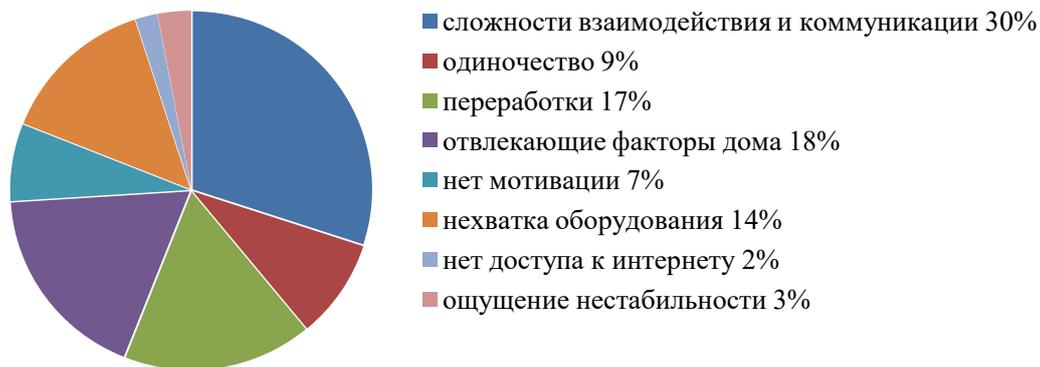


Рис.4 - Сложности сотрудников на дистанционном режиме работы

Самой часто называемой проблемой удаленного режима, респонденты посчитали сложности взаимодействия и коммуникации, её отметили 30% анкетированных. На втором месте оказались отвлекающие факторы дома, 18% опрошенных не могут адаптироваться к дистанционной работе из-за того, что во время работы из дома, их отвлекают сожители. Также, из-за неумения организовывать свой рабочий график, сотрудники недовольны переработками 17%. На нехватку оборудования обратили внимание 14% анкетированных, 9% анкетированных, работая из дома, не хватало живого общения с коллегами, они испытывали чувство одиночества. У 7% не хватало ощущения «начальника за стенкой» они отмечали, что без постоянного контроля руководством, теряли мотивацию. Около 3% испытывали ощущение нестабильности, а 2% не могли в полной мере выполнять свою трудовую функцию из-за неполадок со связью и интернетом.

Ваше отношение к дистанционному режиму работы до карантина и работы удаленно? До карантина 2020г и личного опыта работы в дистанционном режиме, 69% опрошенных сотрудников относились к данному режиму работы скептически или вовсе отрицательно. У 20% респондентов к дистанционной работе было нейтральное отношение и только 11% хотели бы работать удаленно, но не могли это сделать по определенным причинам.

После карантина и работы удаленно, ваше отношение к дистанционному режиму работы? После личного опыта работы удаленно, мнение многих респондентов, касательно дистанционной работы, изменилось в лучшую сторону. Положительно отметили 53%, респондентов, нейтрально 14%, а отрицательно 33% анкетированных.

Анализируя все вышеперечисленное, можно сделать следующие выводы: большая часть сотрудников, занимающих должности, предрасположенные к работе удаленно, это люди в возрасте от 26 до 45 лет, преимущественно женского пола. Данная возрастная категория психологически легко адаптируется к переменам. На момент карантина, связанного с пандемией 2020г, организация была не достаточно подготовлена к переводу сотрудников на дистанционный режим работы, вследствие чего, сотрудники испытывали некоторые сложности при выполнении трудовой функции вне стационарного рабочего места.

Но, стоит отметить и положительные стороны опыта временного перевода специалистов организации на дистанционный режим работы:

- многие сотрудники отметили рост собственной трудоспособности;

- работники учреждения опробовали дистанционный режим работы на собственном опыте и открыли для себя массу преимуществ данного режима;
- количество людей, с положительным отношением к возможности работать вне офиса, выросло почти в 5 раз.

Вследствие чего можно предположить, что сотрудники КГАУ «РЦСС» предрасположены к переходу на дистанционный режим работы в дальнейшем, но для этого необходимо устранить выявленные недочеты в организации дистанционного труда.

Библиографический список

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 01.04.2019) // Собрание законодательства РФ. - 01.01.2021г - №4 (ч.4) – ст. Статья 312.6.
2. Бабынина, Л.В. Заработная плата - цена рабочей силы / Л. В. Бабынина // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2020. – № 2. – С.86.
3. Гебриаль В.Н. Социальные аспекты феномена дистанционной работы как нового вида трудовых отношений // Государственное управление. Электронный вестник. – 2018. – № 17. – С. 3.

ББК 65.054

КОНЦЕПЦИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

И.В. Сомина, Н.Н. Гончарова

Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова

Аннотация. В работе обоснована значимость инвестиционного обеспечения инновационного сектора экономики. Выделены и проанализированы основные источники инвестиций в инновации. Дана экспресс-оценка современной практики использования в России таких механизмов инвестирования, как краудфандинг, вложения бизнес-ангелов, инвестиции венчурных капиталистов.

Ключевые слова: инвестиции, инновации, источники инвестиций, инвестиционные риски, краудфандинг, бизнес-ангелы, венчурное финансирование

THE CONCEPT AND MODERN TRENDS OF INVESTMENT SUPPORT OF THE INNOVATIVE SECTOR OF THE ECONOMY

I.V. Somina, N.N. Goncharova

Belgorod State Technological University named after VG Shukhov

Abstract. The paper substantiates the importance of investment support for the innovative sector of the economy. The main sources of investment in innovation are identified and analyzed. An express assessment of the current practice of using such investment mechanisms in Russia as crowdfunding, business angel investments, and venture capitalists' investments is given.

Key words: investments, innovations, sources of investments, investment risks, crowdfunding, business angels, venture financing

В современных реалиях развития российской экономики сложно переоценить значимость инвестиций в инновационный сектор страны. Успешное вложение инвестиционных ресурсов способствует повышению эффективности функционирования как отдельных компаний, так и регионов, и государства в целом.

В общем случае под инновацией понимается результат усилий по внедрению новшества, который воплощается в виде нового или улучшенного продукта, технологического процесса или другого организационно-экономического объекта. Исходя из этого, инновационная деятельность – это совокупность видов деятельности, нацеленных на воплощение идей (в частности, результатов исследований и разработок) в продукт, процесс и т.п. [2]. Финансовые вложения играют важную роль на всех этапах инновационного цикла, поскольку потребность в инвестициях появляется уже на этапе концептуализации инновации, а затем и на последующих стадиях ее разработки, внедрения в производство и коммерциализации.

В том случае, если предприятие способно привлечь достаточный объем инвестиций, считается, что оно имеет высокий инвестиционный потенциал. Инвестиционный потенциал инновационно ориентированной бизнес-структуры – совокупность предпосылок для инвестиций, зависящих не только от количества и качества инноваций, но и от репутации компании, величины и структуры ее активов, перспектив дальнейшего развития [6].

Источники финансирования инновационной деятельности предприятий делятся на внешние и внутренние, но в подавляющем большинстве случаев их комбинируют. К субъектам внешних источников относят: государственные структуры; финансово-кредитные организации; частные лица; нефинансовые организации [4]. Внутреннее финансирование – это использование предприятием собственных средств, что не является инвестициями в классическом смысле.

Инвестирование в инновации трактуется как финансирование внедрения разработок, результатов научно-исследовательских работ. В основном, такие инвестиции направляются в высокотехнологичные отрасли, т.е. в компании, работающие в сферах телекоммуникаций и робототехники, фармацевтике, аэрокосмическом секторе и т.п. [1].

Следует отметить, что инвестиции в инновации связаны с высокой степенью риска и неопределенности, что обуславливает сложности в привлечении инвесторов и управлении их средствами [6]. При внедрении инновации есть вероятность нарушения привычной деятельности предприятия, что может повлечь за собой временное снижение его производительности и рентабельности.

При вложении инвестиционных ресурсов в инновационный проект также возникают риски невозврата средств, обусловленные неопределенностью результата внедрения инновации. Формирующими подобными рисками факторами можно считать [1]:

- 1) высокая степень неопределенности научно-исследовательской стадии инновационного процесса;
- 2) вероятность получения убытка в качестве финансового результата внедрения инновации;
- 3) значительная роль человеческого фактора из-за творческого характера процесса разработки идей и методов их реализации;
- 4) недостаток организационно-управленческого опыта у молодых предпринимателей, которые разрабатывают стартапы;
- 5) вероятность возникновения осложнений в процессе внедрения инновации;
- 6) возможность утечки информации об инновационной разработке, а также параллельная разработка аналогичной инновации другими компаниями.

Не требует доказательств тот факт, что инвестиции необходимы с самой начальной фазы инновационного цикла, т.е. разработки идеи. Но при этом очень важно привлечь инвесторов и на последующих стадиях, в частности, на этапе НИОКР или этапе подготовки производства.

Инвестиции в инновации отличаются от остальных видов инвестиционных вложений сложностью и многофакторностью процесса принятия решения. Лицо, делающее выбор в пользу той или иной инновационной разработки, сталкивается с огромным объемом информации, которую необходимо тщательно изучить и проанализировать. Если инвестор принимает положительное решение в отношении инновационного проекта, ему необходимо определить объем финансовых средств, которые он готов выделить в указанных целях. Выявление оптимальной величины инвестиционного денежного потока является важнейшим этапом инновационно-инвестиционной стратегии.

При определении объемов финансирования необходимо уделить особое внимание методам и источникам финансирования, поскольку многие «стандартные» источники недоступны при реализации инновационной деятельности [3]. При этом отличительной чертой инвестирования в инновации малого и среднего бизнеса является то, что в ситуации непрогнозируемого роста затрат на внедрение новшества или внезапного отказа от инвестирования со стороны внешнего инвестора, компания-новатор зачастую не в состоянии самостоятельно продолжить финансирование проекта вследствие недостаточности величины собственного капитала. В случае возникновения подобной ситуации в сфере крупного бизнеса, как правило, есть возможность отвлечения недостающих средств из доходов от текущей хозяйственной деятельности. Соответственно, в крупных бизнес-структурах, имеющих «подушку безопасности», риски необеспечения инноваций достаточным уровнем финансирования гораздо ниже, чем в мелких компаниях-стартапах.

В современных условиях инновационные предприятия широко используют такие механизмы инвестирования, как:

- сбор средств посредством краудфандинга;
- вложения бизнес-ангелов;
- инвестиции венчурных капиталистов [1].

Рассмотрим данные механизмы подробнее.

Инвестирование при помощи специальных платформ (краудфандинг) осуществляется с использованием следующих инструментов:

- 1) краудлендинг, т.е. предоставление займов;
- 2) краудинвестинг, т.е. покупка эмиссионных ценных бумаг;
- 3) приобретение утилитарных цифровых прав.

В 2021 году рынок краудфандинга вырос по сравнению с 2020 г.: объем привлеченных денежных средств увеличился на 97% (в 2020 – 7 млрд руб., в 2021 – 13,8 млрд руб.), что связано с увеличением числа заемщиков, т.е. предприятия малого и среднего бизнеса, которые пострадали от пандемии COVID-19. Но уже в начале 2022 года рынок краудфандинга сократился на 2,4 млрд руб. (42%) по сравнению с IV кварталом 2021 года (рис. 1).

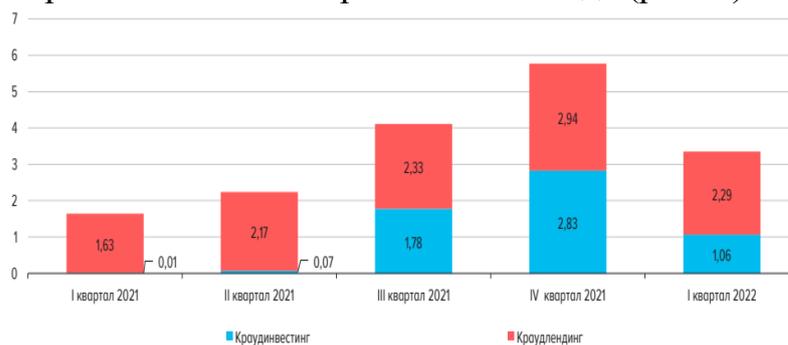


Рис.1. Объем средств, привлеченных на рынок краудфандинга, в разрезе типов инвестирования, млрд руб. [7]

Бизнес-ангелами называют профессиональных инвесторов, которые поддерживают новый проект на начальной стадии. Многие бизнес-ангелы уже имеют свой бизнес и интересуются стартапами. Новый проект для инвестирования они выбирают на основе своих компетенций и интуиции, поэтому зачастую финансируют рискованные идеи.

В марте 2022 года значительно выросло число предложений от бизнес-ангелов (или количество составило 1903), что больше аналогичного периода на 20% [8]. Такое явление можно объяснить уходом западных бизнес-ангелов из страны на фоне санкций. Отток иностранных инвесторов и значительное сокращение возможностей инвестировать за рубеж для российских бизнес-ангелов способствовали притоку их денежных средств в отечественные стартапы.

В венчурной индустрии, отличающейся от бизнес-ангельского сектора типом инвестора (институциональный), в текущем году наблюдались следующие тенденции. За I-II квартал 2022 года в России была осуществлена 31 венчурная инвестиция в ИТ-стартапы, в то время как за аналогичный период 2021 года - 121. Это связано с тем, что в текущем году на один раунд торгов приходится один инвестор, в то время как в предыдущем году их было два. Кроме того, произошло увеличение чека на один проект: с \$10,5 млн до \$14 млн. Действительно, ряд инвестиционных фондов снизили нижний предел среднего чека в несколько раз. Так, если ранее в крупном инвестиционном фонде средний чек инвестиций в ИТ-стартап был равен 300–500 млн рублей, то сейчас на рынке доминируют инвестиции со средним чеком 20–30 млн рублей [8].

В целом можно заключить, что инновационный и инвестиционный процессы взаимосвязаны и образуют единую систему, функционирование которой возможно за счет внешних или внутренних ресурсов. Реализация инновационно-инвестиционной стратегии связана с определенными целями, на нее воздействуют различные факторы, которые не только стимулируют инновационную деятельность, но и оказывают на нее отрицательное воздействие. Результат внедрения инноваций непросто предсказать и спрогнозировать его финансово-экономические параметры, что порождает сложности привлечения внешних инвесторов.

Ситуация, которая в настоящее время сложилась в сфере инвестирования инноваций, требует пристального внимания и специальных государственных программ, ориентированных на повышение инвестиционной привлекательности инновационной сферы российской экономики.

Библиографический список

1. Бубнов, В. В. Инновации в инновационной экономике / В. В. Бубнов, Н. М. Дубинина // Образование. Наука. Научные кадры. – 2020. – № 3. – С. 131-135.
2. Избасаров, Б. Б. Управление инвестициями в общей стратегии развития компании / Б. Б. Избасаров // Academy. – 2020. – № 8(59). – С. 36-41.
3. Роман, Н. П. Повышение инвестиционной привлекательности через внедрение цифровых технологий / Н. П. Роман // Финансовые рынки и банки. – 2020. – № 3. – С. 87-90.
4. Сомина, И. В. Инвестиции как фактор развития промышленных предприятий / И. В. Сомина, Е. И. Криволапов // Белгородский экономический вестник. – 2017. – № 3(87). – С. 3-8.
5. Сомина, И. В. Роль инвестиций как источника экономического роста / И. В. Сомина, А. Е. Сидельников // Белгородский экономический вестник. – 2019. – № 3(95). – С. 30-33.
6. Чжоу, Л. Мировые тенденции инвестирования инновационной деятельности / Л. Чжоу, В. И. Буньковский // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2021. – Т. 27. – №7. – С. 33-140.
7. Сайт Центрального Банка РФ. – URL : <https://www.cbr.ru> (дата обращения: 06.10.2022).
8. TAdviser – портал выбора технологий и поставщиков. – URL : <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения: 06.10.2022).

ББК 75

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТОМ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Ю.А. Унрайн, А.С. Третьяков

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: Важную роль в системе спорта и занятий физической

культурой занимает правильная организация такой деятельности. От правильного методологического подхода к занятиям физической культурой и спортом в высших учебных заведениях зависит многое: интерес студентов к спорту, к самой учебе, к активной жизнедеятельности и самое главное – к своему здоровью. Любая проблема в организации занятий физической культурой может способствовать негативному восприятию студентом всего спорта и любой физической нагрузки в целом. Поэтому очень важно разобраться, с какими проблемами сталкивается организация занятий физической культурой и спортом в высших учебных заведениях и проанализировать их.

Ключевые слова: спорт, физическая культура, организация, здоровье, высшее учебное заведение, проблемы организации физической культуры и спортом

PROBLEMS OF ORGANIZING PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Yu.A. Unrain, A.S. Tretyakov

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Abstract: An important role in the system of sports and physical culture is the correct organization of such activities. Much depends on the correct methodological approach to physical culture and sports in higher educational institutions: students interest in sports, in learning itself, in active life, and most importantly, in their health. Any problem in the organization of physical education classes can contribute to a student's negative perception of all sports and any physical activity in general. Therefore, it is very important to understand what problems organization of physical culture and sports in higher educational institutions faces and analyze them.

Key words: sport, physical culture, organization, health, higher educational institution, problems of physical culture and sports organization

Организация занятий – основная структурная единица всего учебного процесса. Она заключается в реализации какой-либо отдельной части учебной программы или дисциплины. С этой точки зрения в данной статье мы будем рассматривать именно организацию такого вида занятия в высшем учебном заведении как физическая культура, проанализируем ее возможные проблемы.

Для более полного выявления проблем организаций такой учебной дисциплины в высшем учебном заведении, для начала нам стоит разобраться с базовой теорией организации таких занятий.

В теории выделяются три вида учебных занятий, зависящих от постановки цели:

1. Обучающие;
2. Общеразвивательные;
3. Воспитательные [1]

Занятие физической культурой в этом плане отличается тем, что оно может входить во все три названные выше категории. Во-первых, занятие

физической культурой и спортом подразумевает некоторое «непостоянство», т.к. иногда занятие физической культурой может быть построено на самых разнообразных упражнениях, начиная с всевозможных вариантах беговых упражнений и заканчивая упражнениями на гибкость, а также спортивных играх. Это, несомненно, может выполнять одновременно две функции: обучающую и общеразвивающую, так как в такие моменты студент параллельно может отрабатывать какие-либо умения и навыки через различные спортивные упражнения, а также отрабатывать знания теории каких-либо подвижных игр на практике. Во-вторых, с помощью спорта и занятий физической культурой, студентом формируются определенные волевые качества, умение заниматься в коллективе. Идет приобщение обучающегося к одной из культурных сфер жизни – спорту, а также здоровому образу жизни с помощью интервальных (несколько раз в неделю) занятий в институте.

Стоит также отметить, что организация занятий физической культурой и спортом в высшем учебном заведении состоит из нескольких учебных направлений, созданных исходя из критерия медицинских противопоказаний:

1. Основное учебное отделение, где занимаются студенты, не имеющие медицинских ограничений в занятиях активной деятельностью. Занимаются в группах общей физической подготовки;

2. Подготовительное учебное отделение, где занимаются студенты, имеющие некоторые незначительные медицинские ограничения. Они занимаются обычно наравне с основным учебным отделением, но сдают только те нормативы, к которым у них нет противопоказаний;

3. Специальное учебное отделение, где занимаются студенты, имеющие очень низкий уровень активной деятельности из-за различных хронических или иных заболеваний, травм. Обычно такое отделение занимается по специальной программе лечебной физической культуры.

4. Спортивное учебное отделение, где занимаются студенты основного учебного отделения, прошедшие определенный отбор по одному из видов спорта, имеющих в институте. Обычно занимаются по особому расписанию, в спортивных секциях. [2]

Следует также рассмотреть основные организационные части, из которых состоит полноценное занятие физической культурой как в высших учебных заведениях, так и на всех иных стадиях обучения.

1. Подготовительная часть занятия. Обеспечивает подготовку занимающихся к последующему выполнению основных физических упражнений. Обычно заключается в выполнении несложных упражнений, позволяющих, во-первых, настроить студента на занятие физической культурой, а во-вторых, подготовить организм к последующим нагрузкам.

2. Основная часть занятия. Обеспечивает всестороннюю нагрузку на тело и мышцы. Обычно проводится по такой структуре: скоростные упражнения или на координацию – в начале, упражнения на силу и выносливость – в конце занятия.

3. Заключительная часть занятия. Обеспечивает постепенное уменьшение функциональной деятельности и нагрузки на организм. Обычно в такой части проводят успокаивающие подвижные игры, упражнения на внимание или

отдельные игровые задания для снижения как эмоционального, так и физического напряжения. [3]

Подобная структура помогает рационально подойти к вопросу индивидуализации физических нагрузок и самой возможностью заниматься физической культурой и спортом, обучаясь по специальности, не имеющей отношения к спорту. Но в таком виде организации есть и свои минусы, проблемы.

Во-первых, нередко ситуация, когда студенту приходится заниматься в основном учебном отделении, несмотря на то, что программа может оказаться для него и его организма тяжелой. Это может происходить в двух ситуациях: либо студент по каким-либо причинам не проверяет свое здоровье на наличие противопоказаний к интенсивным нагрузкам (зачастую, например, это происходит ввиду длительного процесса медицинских обследований), либо не имеет никаких существенных противопоказаний, но в силу особенностей своего организма или уровня физической подготовки не может заниматься на таких занятиях (к примеру, длительное время назад студент имел какие-то противопоказания, но затем основания таких противопоказаний отпали, он начал полноценно заниматься спортом, но местами прошлые проблемы могут все равно в менее выраженном виде выявлять себя). В таком случае говорить об индивидуализации учебной программы по физической культуре в высшем учебном заведении не приходится, т.к. без справки-подтверждения преподаватель не может каким-либо образом переместить студента в иное отделение для сопоставления уровня физической нагрузки и возможностей отдельного студента.

Во-вторых, иногда организация в момент самого занятия преподавателем структурирована неправильно. Иногда преподаватель может не уделить соответствующего внимания подготовительной части занятия и слишком быстро перейти к основной. Отсюда – очень тяжелые условия для занятия спортом, а от того – нежелание и отсутствие мотивации посещать дальнейшие занятия. Нередка ситуация, когда в основном учебном отделении могут давать некоторые трудные упражнения ввиду презумпции того, что студент прошел многолетний опыт занятия физической культурой, ведь приобщение к спорту начинается во многом с небольших спортивных разминок в детском саду. Это тоже нередко сказывается на общем состоянии студента.

К тому же, если рассматривать физическую культуру как отдельную дисциплину в институте, то его черта «обязательности» иногда наоборот способствует «угасанию» самого желания студента заниматься спортом. Это объясняется тем, что такой предмет сопровождает обучающегося на всех его стадиях (дошкольном, школьном, высшем), и студент начинает считать занятие физической культурой своей обязанностью, от которой зависит его успешная сдача сессии, и поэтому его собственного стремления к занятию спортом просто нет. Его цель в таком случае совсем не получение удовольствия от занятия спортом, а лишь получение положительной оценки в конце семестра, сдача контрольных нормативов. Отсюда – самой заинтересованности у студента вовсе нет, а какие-либо мероприятия для привлечения внимания и заинтересованности учебным заведением не проводятся или проводятся крайне

редко.

В-третьих, все вышеуказанное в совокупности нередко отбивает мотивацию студента для посещения дальнейших занятий по физической культуре. Современный учебный процесс (объем информации, построение занятий, условия их проведения и т.д.) предъявляет к студентам большие психофизиологические и физические нагрузки, которые, как правило, превышают их возрастные ментальные и физические возможности. Большой объем информации начинает переплетаться с большим объемом физических нагрузок. Отсюда обучающийся не может или не хочет посещать не только занятия физической культурой, но и все остальные занятия в целом. От всей учебной нагрузки (включая сюда же физическую культуру как отдельный предмет в институте) истощаются резервы систем организма, что сопровождается снижением устойчивости к воздействию социальных, экологических и профессиональных факторов, и, тем самым, не позволяет достичь должного уровня профессиональной готовности, должного уровня сосредоточенности на обучении. [4]

Но иногда может произойти и так, что у студента есть желание заниматься спортом, посещать занятия физической культурой, но по его выбранному направлению спорта у высшего учебного заведения нет соответствующего спортивного инвентаря или оборудования. По современной статистике, в значительном большинстве вузов материально-техническая база не соответствует современным требованиям и аккредитационным нормам. В таком случае, обучающемуся приходится посещать отдельные платные секции в специально оборудованных спортивных клубах, либо просто забыть о своем желании. «Огонек» заинтересованности в спорте снова угасает из-за недоступности спортивного оснащения. [5]

Еще одной проблемой организации занятий физической культурой можно выделить отсутствие нормативного правового регулирования в финансовой сфере физического воспитания и спорта в нашей среде. Единственным федеральным законом, посвященным спорту и физической культуре, его финансированию и организации, является федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», но в данном случае он имеет значение только для организации спорта в более профессиональной сфере, а также в организации массовых и значимых спортивных мероприятий, таких как Олимпийские игры или сдача нормативов ГТО. Возможно, если бы на законодательном уровне существовал нормативный правовой акт, касающийся организации физической культурой на местных уровнях – например, школах, высших учебных заведениях, то не было бы проблем с финансированием данного вида деятельности для закупки того же спортивного оборудования и инвентаря. На данный момент хоть и существует Приказ Минобразования России, Минздрава России, Госкомспорта России и РАО от /227/166/19 «О совершенствовании процесса физического воспитания в образовательных учреждениях Российской Федерации», но данных вопросов данный акт не решает. [6]

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что на сегодняшний момент, несмотря на всю структурную организацию занятий физической культурой в

высших учебных заведениях, в такой организации все же имеются некоторые пробелы:

1. Отсутствие желания и мотивации, заинтересованности студента в занятиях физической культурой и спортом. Со стороны организаторов занятий могут не проводиться мероприятия по повышению такой заинтересованности или производиться крайне редко. Отсюда – непосещение занятий физической культурой.

2. Нарушение преподавателем организационных частей занятия, увеличение в связи с этим эмоционального и физического давления на студента.

3. Существование в некотором объеме физических нагрузок, не соответствующих возрастным, ментальным и физическим возможностям отдельно взятого студента. В том числе иногда не учитывается индивидуальность уровня физической подготовки каждого студента, занимающегося в основной группе.

4. Отсутствие финансовой поддержки со стороны государства таких занятий, отсутствие регламентации этого вопроса на уровне закона.

5. Отсутствие во многих высших учебных заведениях профессионального спортивного инвентаря и оборудования.

Библиографический список

1. Кудряшова, Н. Л. Методические основы построения учебного занятия в системе дополнительного образования детей / Н. Л. Кудряшова // ООО «Мультиурок» : сайт, 2014-2022. – URL : <https://multiurok.ru/blog/mietodichieskiie-osnovy-postroieniia-uchiebnogho-zaniatii-v-sistiemie-dopolnitel-nogho-obrazovaniia-dietiei.html> (дата обращения: 01.10.2022).

2. Организация занятий по физической культуре. – https://studopedia.ru/2_41795_organizatsiya-zanyatyi-po-fizicheskoy-kulture.html (дата обращения: 01.10.2022).

3. Сатина В. В. Организация и методические основы проведения урока физической культуры / В. В. Сатина // ООО «Мультиурок» : сайт, 2014-2022. – URL : <https://multiurok.ru/files/orghanizatsiia-i-mietodichieskiie-osnovy-proviedie.html> (дата обращения: 01.10.2022).

4. Прыткова, Е. Г. Актуальные проблемы и направления совершенствования вузовского физического воспитания / Е. Г. Прыткова, В. Б. Мандриков // Молодой ученый. – 2012. – № 1 (36). – Т. 2. – С. 118-122.

5. Изотов, Е. А. Современные проблемы спорта в вузах – Е. Ф. Изотов // Актуальные вопросы психологии и педагогики в современных условиях : сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. – Санкт- Петербург, 2015. – URL : <https://izron.ru/articles/aktualnye-voprosy-psikhologii-i-pedagogiki-v-sovremennykh-usloviyakh-sbornik-nauchnykh-trudov-po-ito/sektsiya-7-pedagogika-vysshey-professionalnoy-shkoly/sovremennye-problemy-sporta-v-vuzakh/>

6. Козий, А.А. НПА в сфере физической культуры и спорта : Роль и место законодательства о физической культуре и спорте в правовом поле Российской Федерации / А. А. Козий // ООО «Мультиурок» : сайт, 2014-2022. – URL : <https://multiurok.ru/files/npa-v-sferie-fizichieskoi-kul-tury-i-sporta.html>(дата

обращения: 01.10.2022).

ББК 65.262

ДЕПОЗИТНЫЕ ОПЕРАЦИИ И ДЕПОЗИТНАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Н.Н. Шестакова

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация. В статье обоснована значимость депозитов в национальной экономике, составляющих значимую долю ресурсов коммерческих банков, используемых ими для удовлетворения потребности предприятий, организаций, населения испытывающих недостаток собственных денежных средств.

Ключевые слова: депозит, ресурсы, операции, политика, вклады, банк, депозитный счет, принципы, ликвидность, платежеспособность, проценты

DEPOSIT OPERATIONS AND DEPOSIT POLICIES OF COMMERCIAL BANKS IN CURRENT CONDITIONS

N.N. Shestakova

Autonomous non-profit organization of Higher Education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Annotation: For the banking sector, deposits are the main type of resources used. Moreover, the quality and characteristics of deposits determine the types of loan operations in the future and affect, respectively, the amount of the bank's income. The purpose of the author of the article is due to the huge importance of deposits in the national economy, since they make up a significant share of the resources of commercial banks, which then place them, meeting the needs of enterprises, organizations, and the population in need of monetary resources.

Key words: deposit, resources, operations policy, deposits, bank, deposit account, principles, liquidity, solvency, interest

В процессе своей деятельности банки привлекают разнообразные по своему составу средства, который соответствует критериям, установленным нормативно-правовыми актами. Главными их видами являются средства, привлеченные банками в процессе работы с клиентами, так называемые депозиты, средства, полученные путем выпуска собственных долговых обязательств (депозитных и сберегательных сертификатов, векселей, облигаций) и заимствованные на рынке межбанковского кредита средства у других кредитных учреждений и Центрального Банка Российской Федерации.

Преобладающая часть банковских ресурсов, как правило, формируется путем осуществления депозитных операций банка, эффективная и правильная организация которых определяет, в конечном итоге, устойчивое положение кредитной организации.

Вместе с тем вклады являются самым непредсказуемым финансовым инструментом, высокая доля которого в ресурсной базе может значительно понизить ликвидность банка. Наиболее стабильной частью привлекаемых ресурсов по праву считаются срочные депозиты, так как имеют относительно определенные сроки их востребования клиентом. Увеличение их доли в ресурсах банка способствует повышению его устойчивости и позволяет положительно влиять на ликвидность и платежеспособность банка.

Депозитные операции представляют собой форму осуществления банковских операций и могут рассматриваться как активные и пассивные. Депозитные операции активного типа позволяют разместить имеющиеся в распоряжении банков средства во вклады в других банках или иных инвестиционных организациях.

Наиболее же распространенными из числа депозитных операций считаются пассивные – когда банки и иные кредитные учреждения привлекают денежные средства во вклады.

Депозиты могут размещаться как физическими, так и юридическими лицами, причем суммарный объем средств, размещаемых организациями, обычно превышает средства, размещенные гражданами. Депозиты юридических лиц представляет собой самое разное количество денег, которые компания готова отвлечь из хозяйственного оборота для хранения в банке.

Такой банковский продукт отличается от вкладов, предлагаемых физическим лицам, прежде всего индивидуальным обсуждением всех значимых для организаций условий депозита. Это связано с тем, что банки не разрабатывают стандартные условия финансового пакета для юридических лиц. Размер депозита разных компаний определяет специальные условия. С этой точки зрения, условия по вкладам могут дифференцироваться по категориям субъектов малого, среднего или крупного бизнеса.

При этом юридическое лицо не вправе использовать депозитный счет для аккумуляции денежных средств сторонних организаций, для дальнейшего их использования при проведении той или иной сделки.

Что касается процентных расходов банка по депозитам, как правило, наиболее привлекательные ставки по таким вкладам предлагают крупные банковские учреждения. В мелких банках условия хуже и ставки банковского процента преимущественно держатся на не высоком уровне.

Политика формирования ресурсной базы является главнейшим элементом всей банковской политики, а особенно значимым ее аспектом в деятельности банка является обеспечение такой оптимальной депозитной политики, которая создает условия для эффективной банковской деятельности. Важнейшей задачей депозитной политики любого банка является организация нужных условий, способствующих росту ресурсной базы банка и оптимизации расходов по выплате процентов.

В основу формирования депозитной политики коммерческого банка положены базовые принципы, представленные на рисунке 1.

Основополагающим принципом организации депозитных операций является обеспечение взаимосвязи и взаимосогласованности между сроками и

суммами депозитов и кредитных вложений по депозитным и кредитным операциям.



Рис. 1. Принципы формирования депозитной политики коммерческого банка

Депозитную политику банка невозможно формировать в отрыве от процентной политики, поскольку именно установление процентных ставок по привлекаемым средствам является основным инструментом таких операций. Вместе с тем, депозитная политика требует согласования с кредитной в целях создания стабильности банка и поддержания его надежности и ликвидности.

Все эти моменты должны быть отражены банком в депозитной политике, роль которой заключается в определении приоритетных направлений развития и совершенствования банковской деятельности в процессе привлечения и аккумуляции ресурсов, путем развития депозитных операций и повышении их эффективности.

Немаловажным моментом при разработке депозитной политики признается правильная постановка цели и определение адекватных, соответствующих текущему моменту инструментов для ее воплощения в жизнь. Важнейшие показатели деятельности кредитной организации в значительной степени определяются эффективностью и результативностью управления депозитным портфелем. С целью формирования и развития депозитного портфеля банком могут использоваться определенные методы и инструменты.

Специфические условия текущей экономической ситуации, в которой происходит формирование депозитной политики коммерческими банками, отражаются на структуре их пассивов, сгруппированных по видам источников средств.

Проведенный анализ статистических показателей позволяет утверждать, что преобладающим источником формирования финансовых ресурсов российских банков являются средства физических и юридических лиц в виде депозитов и вкладов.

Текущий год отличается нестабильностью и изменчивостью условий, в которых осуществляют деятельность коммерческие банки, волатильностью финансовых рынков. Центральный банк неоднократно менял ключевую ставку, вслед за которой банки оперативно вносили изменения в свою депозитную политику. При этом, по мнению ЦБ РФ, вряд ли хоть один банковский сектор получит прибыль по итогам 2022 года.

Библиографический список

1. Васильева А. С. Особенности депозитной политики коммерческого банка в современных условиях /А.С. Васильева, Н.В. Никулина // Финансы и кредит. - 2021. - № 40 (472).
2. Елесина Н.В. Анализ состояния российского рынка депозитных услуг / Н.В. Елесина, Е.А. Калачева // Вестник Кемеровского государственного университета - 2020 - №5 - С. 49-53
3. Зернова Л.Е. Совершенствование депозитной политики коммерческих банков / Л.Е. Зернова // Международный научно-исследовательский журнал - 2021 - №1 - С. 47-52
4. Королева А. Крупнейшие российские банки снизили ставки по депозитам [Электронный ресурс] — Режим доступа: // URL: <https://expert.ru/2019/08/19/depozity/>
5. Одоева О.И. Депозитные операции коммерческого банка: анализ современного состояния и тенденций развития / Одоева О.И., Гомбоева А.Н. // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент - 2021 - №2 - С. 79-85

ББК 65.053

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.Н. Шестакова

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация. В статье рассматриваются мероприятия, проведение которых в тех или иных условиях позволяют устранить проблемы, выявленные в ходе анализа финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: финансовый анализ, показатели, активы, пассивы, платежеспособность, рентабельность, финансовая устойчивость

METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE FINANCIAL CONDITION OF AN ENTERPRISE

N.N. Shestakova

Autonomous non-profit organization of Higher Education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Annotation: The article discusses the measures that, under certain conditions, can eliminate the problems identified during the analysis of the financial condition of the enterprise.

Keywords: financial analysis, indicators, assets, liabilities, solvency, profitability, financial stability

Финансовое состояние демонстрирует возможность организации финансировать деятельность собственными средствами, а также способность менеджмента организации рационально распоряжаться ими во взаимодействии

с другими экономическими субъектами. В этой связи целью любого предприятия является сохранение стабильного и устойчивого финансового состояния.

Анализ финансового состояния организации предоставляет возможность выявления существующих и наметившихся проблем, а, следовательно и привлечь к ним внимание руководства организации. С его помощью разрабатывается тактика и стратегия развития организации, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности организации, его подразделений и работников.

Прежде чем приступить к оценке финансового состояния организации, необходимо определить какой метод будет наиболее эффективным и даст относительно точный результат.

В анализе финансового состояния существует множество методик. При всем их разнообразии, идентичными остаются базовые основы и последовательность проведения анализа. Данные черты имеют незначительные отличия в разных методиках. Под методикой анализа подразумевают совокупность аналитических процедур, которые используются для оценки состояния финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В процессе анализа важно уделять внимание поиску резервов роста платежеспособности и финансовой устойчивости. Оценка финансового состояния - одна из первоочередных задач финансовых менеджеров. Принятию решения должна предшествовать оценка финансового состояния организации.

На практике анализ делят на внешний и внутренний. Внутренний проводится собственными сотрудниками организации, а внешний проводят сторонние специалисты, оказывающие подобного рода услуги.

Внутренний анализ является изучением механизма формирования и структуры капитала, а также его использования. Он проводится в целях выявления резервов улучшения и сохранения финансового состояния, увеличения рентабельности и объема собственных источников финансирования деятельности предприятия. Полученные от проведения внутреннего анализа результаты применяют для планирования и контроля деятельности, а также для прогнозирования показателей финансового состояния.

Внешний анализ выступает исследованием финансового состояния предприятия в целях оценки рисков потенциальных инвесторов и выявления уровня доходности от возможных инвестиций. Проводят внешний анализ инвесторы, кредитные организации и т.п.

Анализ финансового состояния предприятия проводится по различным методикам и приемам. Основными методиками анализа финансового состояния являются:

- горизонтальный анализ отчетности предприятия. Он проводится при исследовании данных, как минимум за 2 году. Лучше всего использовать данные свыше 3-х лет, поскольку так будет лучше отследить динамику изменений показателей. При данном анализе каждую позицию той или иной формы отчетности сравнивают с предыдущим периодом для выявления динамики показателей.

Цель горизонтального анализа состоит в том, чтобы выявить абсолютные и относительные изменения величин различных статей финансовой отчетности за определенный период, дать оценку этим изменениям.

- вертикальный анализ отчетности предприятия. Данный анализ позволяет установить структуру показателей отчетности и выявить, какие показатели занимают наибольшую долю в отчете, а так же как они влияют на итоговые результаты деятельности предприятия.

Цель вертикального анализа заключается в расчете удельного веса отдельных статей в итоге баланса и оценке их динамики с тем, чтобы иметь возможность выявить и прогнозировать структурные изменения активов и источников их покрытия.

Горизонтальный и вертикальный анализ взаимно дополняют друг друга, и на их основе строится сравнительный аналитический баланс, все показатели которого можно разбить на три группы: показатели структуры баланса; показатели динамики баланса; показатели структурной динамики баланса. Сравнительный аналитический баланс лежит в основе анализа структуры имущества и источников его формирования;

- трендовый анализ отчетности. Он проводится при помощи сравнения каждого элемента с рядом предшествующих периодов для определения основной тенденции динамики показателей.

Для этого рассчитывается уравнение регрессии, где в качестве переменной выступает анализируемый показатель, а в качестве фактора, под влиянием которого изменяется переменная – временной интервал. Уравнение регрессии дает возможность построить линию, отражающую теоретическую динамику анализируемого показателя рентабельности.

Кроме перечисленных методов существует также сравнительный и факторный анализ.

- сравнительный анализ. Он подразделяется на внутривозвратный и межотраслевой. Внутривозвратный анализ связан со сравнением показателей предприятия и его дочерних предприятий, структурных подразделений. При межотраслевом анализе происходит сравнение показателей предприятия с показателями конкурентов, а также со среднеотраслевыми показателями.

Сравнительный анализ позволяет проводить сравнение различных показателей в динамике, относительно избранной базы, планов и т.д.

- факторный анализ позволяет выявить влияние отдельных статей отчетности на тот или иной показатель.

Эти методы используются на всех этапах финансового анализа, который сопровождает формирование обобщающих показателей хозяйственной деятельности организации. В ходе формирования этих показателей делается: оценка технико-организационного уровня и других условий производства; характеристика использования производственных ресурсов: основных средств, материальных ресурсов, труда и заработной платы; анализ объема структуры и качества продукции; оценка затрат и себестоимости продукции.

Основным информационным источником для анализа выступает бухгалтерская финансовая отчетность и пояснения к ней. На базе

бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах можно проводить анализ состава и структуры активов и пассивов организации, рассчитывать показатели эффективности деятельности предприятия, показатели ликвидности и платежеспособности, деловой активности и рентабельности. Бухгалтерский баланс содержит данные за 3 отчетных даты, в которых содержатся данные о состоянии имущества, собственного и заемного капиталов.

Синтетическая оценка финансового состояния является обобщением, выводами, характеризующими объекты финансового состояния предприятия. Целью данной оценки выступает выявление существенных количественных и качественных характеристик фактических значений финансовых показателей, которые определяют финансовое состояние предприятия.

Оценка финансового состояния только лишь по данным бухгалтерской отчетности может быть искажена, поскольку данные отчетности не являются оперативными. Наиболее достоверным анализом является анализ, проведенный на базе данных управленческого учета.

Таким образом, сложившиеся на сегодняшний день методики анализа финансового состояния являются базовыми, но по отдельности они применяются редко. Зачастую при проведении оценки финансового состояния используются комплексные методы оценки, которые позволяют обеспечить высокую точность результатов анализа.

Разумность комплексного подхода к анализу финансового состояния обусловлена наличием у определенных подходов и методов ограничений и недостатков, которые нивелируются при использовании всестороннего комплексного подхода к оценке финансового состояния организации.

Библиографический список

1. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 № 127-ФЗ

2. Друзьяка В.С. Оценка финансового состояния организации, [статья] - 2022 - <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-finansovogo-sostoyaniya-organizatsii>

3. Исхакова З. Р., Маймур Т. Д. Современные подходы к анализу финансового состояния организации // Молодой ученый. – 2021. – №. 1. – С. 371-375.

4. Мусаева Б.М. Значимость результатов оценки финансового состояния в развитии организации, [статья] 2022 - <https://cyberleninka.ru/article/n/znachimost-rezultatov-otsenki-finansovogo-sostoyaniya-v-razviti-organizatsii>

5. Пунченко А. А., Романенко Т. С., Царева А. Р., Тахумова О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации и разработка направлений ее совершенствования, [статья] 2020 - <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-organizatsii-i-razrabotka-napravleniy-ee-sovershenstvovaniya>

6. Сидорчукова Е.В., Сидорчукова И.Г., Рубан В.В., Озерян В.П. Теоретические аспекты оценки финансового состояния экономического субъекта: его значение и источники информации, [статья] 2022 - <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-otsenki-finansovogo-sostoyaniya-ekonomicheskogo-subekta-ego-znachenie-i-istochniki-informatsii>

АНАЛИЗ ФАКТОРА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ЖИЛЬЕМ В РЕГИОНАХ РОССИИ

О.П. Штанько

Тамбовский государственный технический университет

Аннотация: Обеспеченность российских регионов жильем является самым значительным фактором, влияющим на качество жизни населения. Предметом исследования в статье является количественный и качественный анализ жилищной ситуации в России, а также региональная дифференция жилищных условий

Ключевые слова: Жилищные условия, качество жизни населения, показатели жилищных условий, общая площадь жилых помещений

ANALYSIS OF THE HOUSING SITUATION FACTOR IN RUSSIAN REGIONS

O.P. Shtanko

Tambov State Technical University

Abstract: The provision of Russian regions with housing is the most significant factor affecting the quality of life of the population. /The subject of the article is a quantitative and qualitative analysis of the housing situation in Russia, as well as regional differentiation of housing conditions

Keywords: Housing conditions, quality of life of the population, indicators of housing conditions, total living space

Самым значительным фактором по степени влияния на качество жизни населения российских регионов является обеспеченность жильем. Именно фактор владения собственным жильем оказывает непосредственное влияние на социально-демографические процессы, так как является определяющим для формирования и функционирования семьи. И наоборот, отсутствие достойного жилья или неблагоприятные жилищные условия могут являться причиной возникновения негативной атмосферы в семье. Ограниченное количество удобств, необходимых для комфортной жизни, тесные жилые помещения отрицательно сказываются на эмоциональном и физическом состоянии их жителей. Габариты жилища и его планировка диктуют ассортимент мебели и предметов длительного пользования, приобретаемые его жильцами. От уровня оснащённости дома инженерно-техническим и санитарным оборудованием напрямую зависит качество и количество вне рабочего времени, проведенного в собственном жилье. Таким образом, качество жилищных условий непосредственно влияет на то, каким образом семьи проводят свободное время. Наиболее некомфортные условия для этого в больших семьях, состоящих из разных поколений. Поскольку образ, стиль и ритм жизни сильно отличается, как старшему, так и младшему поколениям приходится мириться с соседством в ограниченном жилом пространстве и подстраиваться под потребности родных, и как следствие ущемлять свои интересы. Последнее время с

распространением удаленного стиля работы для работников IT сферы, инженеров, менеджеров, преподавателей и многих других работников возникла необходимость выделения дополнительного пространства для офисной работы дома. Поэтому можно говорить, что качество жилищных условий влияет на качество рабочего времени.

Статистически, жилищные условия в российских регионах определяются рядом факторов, основным из которых принято считать общую площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя. Этот показатель наиболее прозрачно отображает количественные характеристики жилищных условий, что в свою очередь дает возможность государству принимать определенные меры по улучшению жилищных условий населения. Кроме того, показатель обеспеченности общей жилой площадью дает четкое представление о региональной дифференции жилищных условий, в том числе в городах и сельской местности и, соответственно, качеству жизни.

Таблица 1

Основные показатели жилищных условий населения Российской Федерации 2000-2021¹

	2000	2010	2018	2019	2021
Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя на конец года) – всего, м ² из нее:					
в городской местности	19,2	22,6	25,8	26,3	27,8
в сельской местности	18,9	22,1	25,4	25,9	27,6
Число квартир – всего, млн. из них:	19,9	24,0	26,9	27,3	28,3
однокомнатных	55,1	60,1	66,9	67,5	70,2
двухкомнатных	12,8	14,1	16,6	17,0	17,9
трехкомнатных	22,6	23,9	25,7	25,8	26,7
четырёхкомнатных и более	16,2	17,4	18,7	18,8	19,4
Средний размер одной квартиры м ² общей площади жилых помещений	3,5	4,7	5,4	5,6	5,8
однокомнатной	49,1	52,9	55,7	56,2	56,9
двухкомнатной	32,0	33,4	35,8	36,2	36,7
трехкомнатной	45,4	47,2	49,1	49,4	50,0
четырёхкомнатной и более	60,4	63,4	66,4	66,9	67,8
	82,6	102,0	107,9	110,2	112,0

Анализ жилищной ситуации в России в настоящее время и оценка обеспеченности населения жильем на основе количественных показателей, из расчета в среднем на одного жителя, показывает следующую ситуацию. Как

¹ Жилищные условия. Жилищный фонд.-Текст электронный// Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Jkh39.doc> (обновлено 20.06.2022)

видно из таблицы 1, показатель в своем абсолютном значении увеличивался с 2000 по 2021 гг. Так, если в 2000 г. общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, составляла 19,2 кв. м., то в 2010 г. и 2021 г. она повысилась до 22,6 кв.м. и 27,8 кв.м. соответственно. Однако эту тенденцию не стоит рассматривать как абсолютно положительный фактор, так как на рост показателя могут влиять такие негативные факторы как ежегодная убыль населения в целом по стране. На данный момент Россия также не достигла высокого уровня международного стандарта качества жилищных условий, разработанного ООН. Согласно этому стандарту, хороший показатель обеспеченности жильем — это не менее 30 кв. м. на каждого жителя². Для сравнения, в США обеспеченность жильем составляет около 75 кв. м. на человека, в Германии — 45 кв. м³. Другими факторами, сдерживающими рост показателя площади жилых помещений, приходящихся на душу населения в целом по стране, можно обозначить, во-первых, дороговизну стоимости квадратного метра жилья, во-вторых, низкую покупательную способность населения.

Обеспеченность населения жильем также сильно отличается по субъектам Российской Федерации⁴. наиболее остро проблема стоит в густонаселенных мегаполисах страны. По официальным данным Росстата (таблица 2), в Москве на конец 2021 г. приходилось в среднем 22,3 кв. м. жилой площади на жителя. Уровень обеспеченности жильем в Санкт-Петербурге заметно выше, где по итогам 2021 года общая площадь жилых помещений на душу населения составила 27,9 м². На протяжении многих лет самый высокий показатель обеспеченности жильем в стране сохранялся у Московской области, который составил на конец 2021 года 34,9 м². Однако некоторые регионы из Центрально-Черноземного округа смогли уверенно обогнать это число. Так лидером по итогам 2021 года оказалась Рязанская область – 35,2 м². Кроме того в ряд лидирующих регионов можно включить Липецкую область – 35, 1 м², Тверскую область – 34,6 м² и Белгородскую область 34,1 м².

Таблица 2

Общая площадь жилых помещений по субъектам Российской Федерации по состоянию на конец 2021 года (в сокращении)

Субъект Российской Федерации	Общая площадь жилых помещений, тыс. м ²	Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, м ²
1	2	3

² М. Земляникина. Дом для каждого. Журнал Босс. 9.11. 2020 · // URL: <http://www.bossmag.ru/archiv/2020/boss-oktyabr-noyabr-2020-g/dom-dlya-kazhdogo.html> (дата обращения 22.07.2022) - Текст электронный

³ Hegedüs J., Horvath G. Housing review 2015. Housing review of 15 countries in Europe and Central Asia. 2015–145 p.

⁴ Жилищные условия. Жилищный фонд по субъектам Российской Федерации // Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Jil_fond.xls (дата обращения 22.07.2022) .-Текст электронный

Российская Федерация	4 043 974,8	27,8
Центральный федеральный округ	1 157 127,4	29,6
Белгородская область	52 226,0	34,1
Брянская область	37 101,4	31,7
Владимирская область	41 746,1	31,5
Воронежская область	74 804,0	32,7
Ивановская область	27 854,7	28,5
Калужская область	32 579,4	32,2
Костромская область	18 532,4	29,9
Курская область	35 008,0	32,3
Липецкая область	39 046,6	35,1
Московская область	270 946,6	34,9
Орловская область	22 089,0	30,9
Рязанская область	38 157,9	35,2
Смоленская область	28 212,4	31,0
Тамбовская область	32 679,3	33,3
Тверская область	42 557,4	34,6
Тульская область	44 399,5	31,0
Ярославская область	36 852,4	30,0
г. Москва	282 334,5	22,3
Северо-Западный федеральный округ	413 417,2	29,7
г. Санкт-Петербург	149 876,2	27,9
Южный федеральный округ	436 731,2	26,6
Северо-Кавказский федеральный округ	229 140,9	22,9
Приволжский федеральный округ	832 046,9	28,8
Уральский федеральный округ	333 539,0	27,1
Сибирский федеральный округ	442 693,8	26,2
Дальневосточный федеральный округ	199 278,4	24,6

Проводя количественный анализ обеспеченности жильем на основании только данных, предоставляемых официальными службами статистики, важно учитывать также качественные характеристики жилого фонда, такие как доля в этой статистике ветхого и аварийного жилищного фонда, непригодного для жилья. Показатели степени износа его основных фондов, коэффициенты их обновления и выбытия, удельного веса полностью изношенных жилых фондов являются ключевыми аналитическими составляющими. Поэтому ликвидация ветхого и аварийного жилья является приоритетным направлением жилищной политики.

Еще один показатель – размер жилой площади относительно общей площади, дает представление о качестве жилого фонда. Деление жилья на основе этой характеристики показывает структуру жилищного фонда и его соответствия составу семей. Другой наиболее часто используемый показатель, особенно в развитых странах — это число комнат в жилом помещении. На его основании власти могут сделать объективные выводы о соответствии структуры семей количеству и качеству жилых комнат, а также потребностям населения. Находясь в одном ряду с развитыми странами для сравнения по этому показателю особенно, можно наблюдать отставание России. Такая

дифференциация, очевидно, обусловлена несоответствием структуры строящегося жилья и финансовыми возможностями населения.

Представленный обзор статистических данных дает общее представление об обеспеченности жильем в российских регионах. Качественный анализ жилищных условий в России показывает, что они не только не соответствуют представлениям людей о высоком качестве жизни, но также не могут в полной мере удовлетворить потребности населения.

Исходя из представленного анализа, формируются направления развития государственной региональной политики в части повышения уровня жизни населения. В первую очередь, она должна быть направлена на обеспечение сбалансированного социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, сокращение уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом состоянии регионов и качестве жизни. Расширение возможностей в жилищной сфере будет способствовать достижению целей в области улучшения качества жизни российского населения.

Библиографический список

1. Жилищные условия. Жилищный фонд по субъектам Российской Федерации // Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Jil_fond.xls (дата обращения 22.07.2022) .-Текст электронный

2. Жилищные условия. Жилищный фонд // Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Jkh39.doc> (обновлено 20.06.2022) .-Текст электронный

3. М. Земляникина. Дом для каждого // Журнал Босс. 9.11. 2020. – URL: <http://www.bossmag.ru/archiv/2020/boss-oktyabr-noyabr-2020-g/dom-dlya-kazhdogo.html> (дата обращения 22.07.2022) · - Текст электронный

4. Hegedüs J., Horvath G. Housing review 2015. Housing review of 15 countries in Europe and Central Asia.2015 – 145 p.

ББК 65.291.6

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ И ОСОБЕННОСТИ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В МУНИЦИПАЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Е.А. Яковлева

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: в статье представлена структура социально-психологического климата и рассмотрены особенности отбора персонала в муниципальном учреждении.

Ключевые слова: социально-психологический климат, мотивация, отбор персонала, муниципальная служба

SOCIO-PSYCHOLOGICAL CLIMATE AND FEATURES OF PERSONNEL SELECTION IN A MUNICIPAL INSTITUTION

Abstract: The article presents the structure of the socio-psychological climate and examines the features of staff selection in a municipal institution.

Keywords: socio-psychological climate, motivation, personnel selection, municipal service

Социально-психологический климат – это комплексное эмоционально-психологическое состояние профессионального коллектива, отражающее степень удовлетворенности работников различными факторами жизнедеятельности, выражает общий настрой и степень удовлетворенности работников организацией личного труда, отношениями с другими сотрудниками и общим уровнем организованности в организации или коллективе.

Структура социально-психологического климата определяется системой сложившихся в коллективе отношений между его членами и может быть охарактеризована элементами, представляющими собой синтез общественных и межличностных отношений. Межличностные отношения – это организационно-технологические взаимодействия, статусно-ролевая взаимосвязь, административно - психологическое взаимовлияние, эмоционально - логическое взаимопознание.

Удовлетворенность взаимоотношениями по горизонтали (с товарищами) и по вертикали (с руководителями) рассматривается как важный показатель социально – психологического климата в трудовом коллективе. Структура социально-психологического климата представлена на рисунке 1.



Рис. 1 – Социально-психологический климат в учреждении

Благоприятный социально-психологический климат является условием повышения производительности труда, удовлетворенности работников трудом и коллективом. Социально-психологический климат возникает спонтанно. Но хороший климат не является простым следствием провозглашенных девизов и усилий менеджеров. Он представляет собой итог систематической психологической работы с членами группы, осуществления специальных мероприятий, направленных на организацию отношений между менеджерами и сотрудниками.

Можно дать несколько рекомендаций по повышению мотивации сотрудников организации:

1. Похвала. Многие начальники считают ниже своего достоинства лишней раз похвалить сотрудника. Между тем похвала, даже сказанная невзначай или по незначительному поводу, делает больше, чем сухие указания и четкое следование инструкции. Простое “спасибо” или “молодец” - и вот уже ваш сотрудник улыбается и делает свою задачу с хорошим настроением, а остальные сотрудники проникаются к вам лояльностью.

2. Улучшайте — не позволяйте людям застаиваться. Всякий раз, когда кто-то делает успехи, поднимайте планку задач для него чуть выше. Нет предела совершенству.

3. Вносите разнообразие в труд подчиненных. Разнообразная работа повышает энтузиазм и развивает людей. Даже, несмотря на распределение обязанностей, можно их выполнять каждый раз по-другому [14].

При отборе персонала в муниципальную службу учитываются требования трудового законодательства РФ, Федеральное законодательство и законодательство о муниципальной службе.

Должности муниципальной службы подразделяются на следующие группы:

1. Высшие должности муниципальной службы.
2. Главные должности муниципальной службы.
3. Ведущие должности муниципальной службы.
4. Старшие должности муниципальной службы.
5. Младшие должности муниципальной службы.

Соискатель, претендующий на высшие, главные и ведущие должности должен иметь высшее профессиональное образование. Исходя из наличия высшего профессионального образования, кандидат должен обладать:

- знаниями в области законодательства;
- знаниями организации и специфики деятельности органа местного самоуправления;
- профессиональными знаниями, необходимыми для выполнения своих обязанностей;
- знаниями в области управленческой деятельности;
- знаниями документоведения, правил и норм делового общения;
- навыками работы с современными средствами и методами работы с информацией;
- навыками планирования и рациональной организации рабочего времени и т.д.

Гражданин не может быть принят в муниципалитет на службу в случае:

1. Признания его недееспособным или ограниченно дееспособным решением суда, вступившим в законную силу.

2. Осуждения его к наказанию, исключающему возможность исполнения должностных обязанностей по должности муниципальной службы, по приговору суда, вступившему в законную силу.

3. Отказа от прохождения процедуры оформления допуска к сведениям, составляющим Государственную и иную охраняемую федеральными законами тайну.

4. Наличия заболевания, препятствующего поступлению на муниципальную службу или ее прохождению и подтвержденного заключением медицинской организации.

5. Близкого родства с главой муниципального образования.

6. Прекращения гражданства Российской Федерации.

7. Наличия гражданства иностранного государства (иностранных государств), за исключением случаев, когда муниципальный служащий является международным договором Российской Федерации.

8. Представления подложных документов или заведомо ложных сведений при поступлении на муниципальную службу.

9. Непредставления сведения о своих доходах, об имуществе, а также доходах и имуществе своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей.

10. Непредставления сведений об адресах сайтов и страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, принадлежащих гражданину, служащему, информации, а также данные, позволяющие их идентифицировать.

11. Признания его не прошедшим военную службу по призыву, не имея на то законных оснований, в соответствии с заключением призывной комиссии (за исключением граждан, прошедших военную службу по контракту).

Также при приеме на муниципальную службу накладываются возрастные ограничения. Гражданин не может быть принят на муниципальную службу после достижения им возраста 65 лет.

Библиографический список

1. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Ю. Коноваленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 466 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/450020> (дата обращения: 06.10.2021).– Режим доступа: по подписке.

2. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров / В. П. Ратников [и др.] ; под редакцией В. П. Ратникова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 527 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/466777> (дата обращения: 06.10.2021).– Режим доступа: по подписке.

3. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 370 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/450047> (дата обращения: 08.10.2021).– Режим доступа: по подписке.

4. Спивак, В. А. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для академического бакалавриата / В. А. Спивак. – Москва : Издательство Юрайт,

2019. – 460 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/426318> (дата обращения: 09.10.2021).–
Режим доступа: по подписке.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Акылбекова Нелли Ильинична – доктор экономических наук, доцент, проректор по науке, Международная академия управления, права, финансов и бизнеса, г. Бишкек, Кыргызская Республика

Бортникова Галина Николаевна - доцент кафедры физического воспитания и спорта, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Васильева Юлия Александровна – старший преподаватель, Минский инновационный университет, факультет права и экономики

Ветрова Екатерина Александровна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов и бизнес аналитики, Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина

Войтехович Виктория Анатольевна – магистрант кафедры учета, финансов и экономической безопасности, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Галазова Марина Викторовна - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова»

Дубровская Татьяна Викторовна - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и отраслей, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Еремеев Дмитрий Викторович – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры учета, финансов и экономической безопасности, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Земба Елена Адамовна – доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Золотарева Галина Ивановна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры учета, финансов и экономической безопасности, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Ивакина Ираида Ивановна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры учета, финансов и экономической безопасности, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский

государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Иванова Наталья Евгеньевна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики, управления и информационных технологий, Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт

Изотова Елизавета Александровна - ООО «Гринфин», бухгалтер, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева», магистрант

Кабанова Елена Евгеньевна – кандидат социологических наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Качаева Алена Валерьевна – старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, бухгалтер материальной группы, Автономная некоммерческая организация высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Клобертанц Виктория Петровна – лаборант, Автономная некоммерческая организация высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Коноплева Елена Николаевна – кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой ФВС, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Кочелорова Галина Валентиновна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, Автономная некоммерческая организация высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Ларин Степан Сергеевич – аспирант кафедры менеджмента им. И.П. Поварича, Кемеровский государственный университет

Лозовая Марина Александровна – доцент кафедры физической культуры и здоровья, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Лозовой Александр Александрович – старший преподаватель кафедры физического воспитания и спорта, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Молодан Ирина Владимировна – кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой Мировой экономики, Автономная некоммерческая организация высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Морозова Елена Николаевна – старший преподаватель кафедры физического воспитания и спорта, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Неевина Елена Анатольевна – преподаватель программы "Туризм", Гуманитарно-технический колледж при Международном Университете в Центральной Азии

Оборин Лев Александрович – доктор технических наук, профессор кафедры Сварка летательных аппаратов, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Погорелов Илья Зиновьевич – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой Менеджмента, Автономная некоммерческая организация высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Полубелова Мария Владимировна – кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой бухгалтерского учета, Автономная некоммерческая организация высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»; доцент кафедры бухгалтерского учета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Пономарев Сергей Иванович – старший преподаватель кафедры Прикладной математики и информатики, Автономная некоммерческая организация высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Попова Дарья Анатольевна – магистрант Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Прохоров Виктор Владимирович – кандидат экономических наук, доцент по специальности «Экономика и управление народным хозяйством», доцент кафедры Менеджмент, Автономная некоммерческая организация высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Ридель Любовь Николаевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики предприятий и отраслей, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Рогалева Надежда Леонидовна – кандидат экономических наук, доцент, заместитель директора по научной работе, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Камчатский филиал

Рыскулова Марина Кенешовна – старший преподаватель, Корейский институт в Центральной Азии

Самарина Анастасия Сергеевна – старший преподаватель кафедры психологии, Автономная некоммерческая организация высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Сербинович Вера Владимировна – доцент кафедры менеджмента, Автономная некоммерческая организация высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Сомина Ирина Владимировна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры стратегического управления, Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова

Третьяков Александр Сергеевич – доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры физического воспитания и спорта Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Федорова Инна Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры учета, финансов и экономической безопасности, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Шестакова Нина Николаевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Бухгалтерский учет», Автономная некоммерческая организация высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Широколобова Марина Павловна – старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, главный бухгалтер, Автономная некоммерческая организация высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Штанько Оксана Павловна – аспирант кафедры «Экономическая безопасность и качество», Тамбовский государственный технический университет

Яковлева Екатерина Андреевна – старший преподаватель кафедры менеджмента экономического факультета, Автономная некоммерческая организация высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ	
	Акылбекова Н.И., Рыскулова М.К., Неевина Е.А.	3
2.	ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СПОРТСМЕНОВ	
	Бабич Е.П., Третьяков А.С.	10
3.	БЕГ КАК ОСНОВА ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ СО СТУДЕНТАМИ	
	Бортникова Г.Н.	14
4.	ВАЖНОСТЬ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА	
	Бортникова Г.Н.	16
5.	СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ АКТИВНОГО ТУРИЗМА И ИХ ВОСТРЕБОВАННОСТЬ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ В РОССИИ	
	Бортникова Г.Н.	19
6.	ОСОБЕННОСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПИЛОТОВ-КОСМОНАВТОВ	
	Вардугин Р.А., Третьяков А.С.	21
7.	РОЛЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ГАДЖЕТОВ В СОВРЕМЕННОМ УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ	
	Ветрова Е.А., Кабанова Е.Е.	25
8.	РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ	
	Войтехович В.А., Ивакина И.И., Федорова И.Ю.	29
9.	ЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ КЛАССИФИКАЦИИ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ	
	Галазова М.В.	32
10.	ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ В ВУЗАХ	
	Головкин Д.В., Третьяков А.С.	36
11.	ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ КАДРОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	
	Дубровская Т.В.	42
12.	К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК	
	Дубровская Т.В.	46
13.	ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
	Дубровская Т.В.	49
14.	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, КАК СРЕДСТВО	

	ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ	
	Екимов А.Н., Третьяков А.С.	53
15.	ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕСНОЙ ОТРАСЛИ	
	Золотарева Г.И., Еремеев Д.В.	55
16.	ВЛИЯНИЕ ПЛАВАНИЯ НА СТУДЕНТОВ ВО ВРЕМЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ СЕССИИ	
	Зырянов Е.Ю., Рожкова Е.А., Третьяков А.С.	59
17.	ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ В СТРЕССОВЫХ УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО МИРА	
	Иванова Н.Е., Абрамова М.В.	63
18.	АНАЛИЗ И ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ ЗОЛОТОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
	Изотова Е.А.	66
19.	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТНО- АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ ЗОЛОТОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
	Изотова Е.А.	70
20.	РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В ООО «ВИКО-КРАСНОЯРСК»	
	Качаева А.В., Машукова И.М., Широколобова М.П.	75
21.	ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НЕАВИАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АЭРОПОРТОВ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ С УЧЕТОМ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА	
	Клобертанц В.П., Молодан И.В.	80
22.	ПРИМЕНЕНИЕ МЕДИАЦИИ ПРИ РАЗРЕШЕНИИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СПОРОВ КАК ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ЭТАП УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРА В ДОСУДЕБНОМ ПОРЯДКЕ	
	Коваленко И.О., Шиманская М.А.	
	Научный руководитель: Васильева Ю.А.	84
23.	СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ	
	Козлова С.И., Земба Е.А.	86
24.	ПСИХОЛОГИЯ СПОРТА: СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ ПСИХОДИАГНОСТИКИ	
	Коноплева Е.Н.	90
25.	БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	
	Кочелорова Г.В.	93
26.	СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ЭКСПОРТ	
	Кочелорова Г.В.	96
27.	СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЯМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»	
	Кутынский Н.В., Третьяков А.С.	100

28.	АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГКУЛЬТУРЫ В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	
	Ларин С.С.	104
29.	ПРОБЛЕМЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ, ПРОЖИВАЮЩЕГО В НЕБЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЯХ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	
	Лозовая М.А.	109
30.	СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА	
	Лозовой А.А.	112
31.	КОМПЛЕКС УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ СТУДЕНТОК В ПРЕНАТАЛЬНЫЙ ПЕРИОД	
	Морозова Е.Н.	115
32.	НОВЫЙ ПОДХОД ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ ГОРОДОВ	
	Оборин Л.А., Прохоров В.В.	120
33.	ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ИЗМЕНЕНИЯ ФОРМ И ИНСТРУМЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА	
	Погорелов И.З.	123
34.	АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ	
	Полубелова М.В.	125
35.	НОВЫЙ НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ - АУСН	
	Полубелова М.В.	129
36.	ОРГАНИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СООТВЕТСТВИИ С ФСБУ 27/2021	
	Полубелова М.В.	133
37.	ОЦЕНКА РИТМИЧНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ	
	Полубелова М.В.	137
38.	ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	
	Пономарев С.И.	140
39.	РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ РЕЗЕРВА ПРЕДСТОЯЩИХ РАСХОДОВ НА НЕИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ОТПУСКА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА	
	Попова Д.А.	142
40.	ИНСТРУМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	
	Прохоров В.В.	146
41.	ПРОБЛЕМЫ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РОССИИ	
	Разумейко Н.Ю., Земба Е.А.	149
42.	АНАЛИЗ СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН ТОРГОВОЙ	

	КОМПАНИИ	
	Ридель Л.Н.	152
43.	ОСОБЕННОСТИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЗА РУБЕЖОМ	
	Ридель Л.Н.	154
44.	ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	
	Ридель Л.Н.	158
45.	АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА КАМЧАТСКОГО КРАЯ	
	Рогалева Н.Л.	160
46.	СРЕДСТВА ПОДДЕРЖАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ И ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ КОСМИЧЕСКОЙ СТАНЦИИ	
	Рожкова Е.А., Бордачев В.А., Третьяков А.С.	163
47.	ПРИМЕНЕНИЕ БАДМИНТОНА НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В ВУЗЕ	
	Рожкова Е.А., Зырянов Е.Ю., Третьяков А.С.	167
48.	ГОТОВНОСТЬ ПЕДАГОГА К ИНКЛЮЗИВНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ	
	Самарина А.С.	170
49.	АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА У СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ	
	Сербинович В.В.	172
50.	КОНЦЕПЦИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ	
	Сомина И.В., Гончарова Н.Н.	176
51.	ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТОМ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ	
	Унраин Ю.А., Третьяков А.С.	180
52.	ДЕПОЗИТНЫЕ ОПЕРАЦИИ И ДЕПОЗИТНАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
	Шестакова Н.Н.	186
53.	МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	
	Шестакова Н.Н.	189
54.	АНАЛИЗ ФАКТОРА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ЖИЛЬЕМ В РЕГИОНАХ РОССИИ	
	Штанько О.П.	193
55.	СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ И ОСОБЕННОСТИ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В	

	МУНИЦИПАЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ	
	Яковлева Е.А.	197
56.	СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	202
57.	СОДЕРЖАНИЕ	206

**Экономика и управление в современных условиях:
материалы международной научно - практической
конференции**

Ответственный редактор: А.С.Третьяков
Технический редактор: Л.М. Ашихмина

Подписано в печать 18.10.2022г.

Сдано в производство 18.10.2022г.

Формат 14,85 x 21,0

А. Печать лазерная

Изд. №

Тираж 100 экз.

Бумага офисная

Усл. печ. л. 13,19

Заказ № 54

Редакционно-издательский центр АНО ВО СИБУП
660037, г. Красноярск, ул. Московская, 7 «А»